



CNBM

中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co.,Ltd.

可持续发展报告
SUSTAINABILITY
REPORT
2022



报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十四份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任真实反映。

报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

报告范围

2022年1月1日 - 12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南 (2010)》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001 - 2015)
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)》

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站 (www.cnbm.com.cn) 下载。



目录

心怀
国之大者

下篇
服务建设

上篇
善用资源

打造 国之大材

- 4 董事长致辞
- 6 关于我们
- 12 可持续发展的建材贡献
- 14 责任专题：打造 ESG 建材力量 助力中国式现代化

- 56 安全稳健
- 60 员工权益
- 61 员工发展
- 62 员工关爱



共享 发展成果

54

22

共同 繁荣发展



- 24 业绩一流
- 28 三精管理
- 30 深化改革
- 32 党建引领



- 66 开放合作
- 70 乡村振兴
- 72 聚善家园

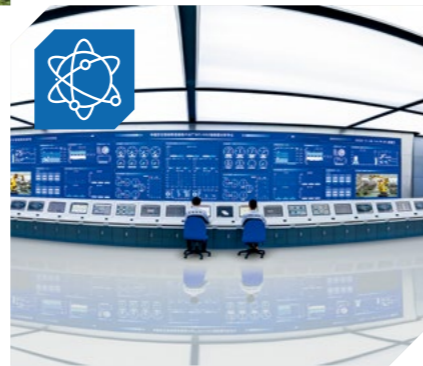
共赴 美好未来

64

34

共兴 科技创新

- 36 优化创新生态
- 38 深化创新协同
- 39 推动数字化转型
- 41 培育科创成果



- 76 责任理念
- 76 责任治理
- 78 责任融合
- 79 责任沟通
- 82 责任共享
- 84 责任荣誉



共话 责任管理

74

42

共守 绿色生态



- 44 强化绿色管理
- 45 践行绿色生产
- 49 提供绿色服务
- 50 赋能低碳未来

- 86 展望未来
- 88 附录

董事长致辞



习近平总书记指出：“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。”这为中央企业指明了勇毅前行的方向，也为中国建材集团更好地应对变局、开拓新局、服务大局明确了踔厉奋发的目标。2022年，党的二十大胜利召开，在全面建设社会主义现代化国家新征程指引下，中国建材集团秉承“材料创造美好世界”的使命，勇担打造“国之材”的责任，汇聚起团结奋斗的磅礴力量，开启了向着世界一流材料产业投资集团扬帆远航的新航程。

建设世界一流 迈向材料强国

自胜者强，自强者胜。我们以技术扬志气，矢志提升科技创新能力。

在新旧动能加速转换的转型之年，创新的第一动力作用更加强劲。我们加快打造原创技术策源地，创新实施“揭榜挂帅”“种子”资金等8项改革措施；积极申报低碳无机非金属材料现代产业链链长；水泥生料高效粉磨、全氧燃烧耦合碳捕集、超细电子玻璃纤维、柔性玻璃一次成形等实现技术突破，国产大飞机、航空发动机联合攻关成效显著，多项新材料应用于航空航天等国家重大任务。2022年，集团5项创新成果列入《中央企业科技创新成果推荐目录》，新增高新技术企业72家，累计有效专利达2.2万项，加快实现高水平科技自立自强。

大道至简，实干为要。我们以发展强底气，稳健提升价值创造能力。

在极其严峻复杂的形势下，我们紧盯目标，举集团之力提质增效稳增长，实现了稳中有进、进中提质。集团主业结构更趋优化，基础建材板块坚定不移推动供给侧结构性改革，巩固了效益根基；新材料板块逆势增长，营业收入首次突破千亿大关，效益支撑度大幅提升；工程技术服务板块持续深

耕，经营业绩巩固提升；非主业贸易收入完成三年压减任务，助力转型发展。2022年，集团全年实现营业收入3801.6亿元，利润总额265.8亿元，净利润221.1亿元；荣获国资委经营业绩考核“双A”级，获评业绩优秀企业，在高质量发展的道路上笃定前行。

立己达人，兼济天下。我们以责任塑正气，持续提升品牌引领能力。

作为我国建材领域的唯一央企，我们始终履行好“大国顶梁柱”的央企责任。当好建材行业“双碳”行动的排头兵，联合26家单位打造国家原材料行业首个双碳公共服务平台，围绕建材等行业双碳关键核心技术开展联合攻关；持续优化用能结构，加快布局绿色低碳示范项目、绿色能源项目。当好促进共同富裕的力行者，按照党中央“四个不摘”要求，围绕“五大振兴”目标任务，不断创新帮扶模式，累计实施600多个帮扶项目，先后派出94名帮扶干部，将脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。2022年，集团品牌形象更加鲜明，全球品牌价值500强排名升至249位，社会责任发展指数升至中国企业第5位，首批入选中央企业ESG联盟，全面展现新时代中央企业的新气象新风貌。

惟实笃行，精进臻善。我们以奋斗壮骨气，全面提升资源整合能力。

我们加强全球资源整合，聚焦在海外再造一个“中国建材”的目标，努力实现全业务、全流程、全要素国际化。2022年，我们秉持人类命运共同体的理念，深耕“一带一路”等国际市场，强化集团国际化业务的集成与商业模式创新，依托海外工程项目和资金，推进水泥、石膏板、玻璃纤维、风电叶片等优势技术和产品的协同出海，推动属地多元工程和轻质建材、绿能环保、进出口贸易、跨境电商、海外仓等业务的协同发展，累计在全球高水平建设近500个水泥和玻璃工程项目，切实增强面向全球的资源配置和整合能力，真正践行“材料创造美好世界”的企业使命。

守正固本，久久为功。我们以改革赋勇气，深化提升公司治理能力。

在党的二十大胜利召开之年，我们推动党的领导党的建设不断走深走实，认真落实“第一议题”“首要议题”等制度，深入开展习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，荣获国资委“学习贯彻习近平总书记关于发展国有经济重要论述”优秀理论成果。在国企改革三年行动的收官之年，我们深入推动改革攻坚，形成100余项体制机制改革成果，40余项成果入选国资委和专业机构改革案例，圆满完成改革三年行动任务。在负重致远的奋进之年，我们定向向内，制定加快建设世界一流企业实施方案，“对标世界一流管理提升行动”总体完成率100%。集团在2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核中获评A级，高质量发展的信心更加坚定。

凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。2023年是“十四五”规划承上启下的关键一年，也是中国建材集团把握战略机遇推动高质量发展的关键时期。新征程上，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定信心、砥砺前行，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

党委书记、董事长
周育先

关于我们

企业概况

中国建材集团有限公司（简称“中国建材集团”）是经国务院批准，由中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。

截至 2022 年底

资产总额

7,029.6 亿元

年营业收入

3,801.6 亿元

员工总数

20.9 万人



扫码走进中国建材集团

中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，连续 13 年荣登《财富》世界 500 强企业榜单，2023 年排名 247 位。截至 2022 年底，资产总额 7029.6 亿元，年营业收入 3801.6 亿元，员工总数 20.9 万人。拥有 14 家上市公司，其中海外上市公司 2 家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等 7 项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业，在我国建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，26 家国家级科研设计院所，有效专利 2.2 万项，55 个国家、行业质检中心和行业最权威检验

认证机构，11 个国家重点实验室和工程（技术）研究中心，17 个国家标委会，7 项国家科技进步一等奖，4 项中国工业大奖。

中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程国际市场占有率达 65%，在德国、印度、蒙古国及非洲国家进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团正式转为国有资本投资公司，按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



企业文化

深厚的文化底蕴以及高度的国企责任，铸就了中国建材集团独具特色的文化体系，铺就了一条充满力量的文化强企之路。一路走来，秉承“材料创造美好世界”的企业使命，铸就“心怀‘国之大者’、打造‘国之大材’”“善用资源、服务建设”理念，我们凝练形成了“4335”指导原则和“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观、“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则等独具建材特色的价值理念体系。



发展战略

中国建材集团坚持以创新驱动高质量发展、以改革赋能高质量发展、以国际化促进高质量发展、以党建引领高质量发展，致力于打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



管理团队

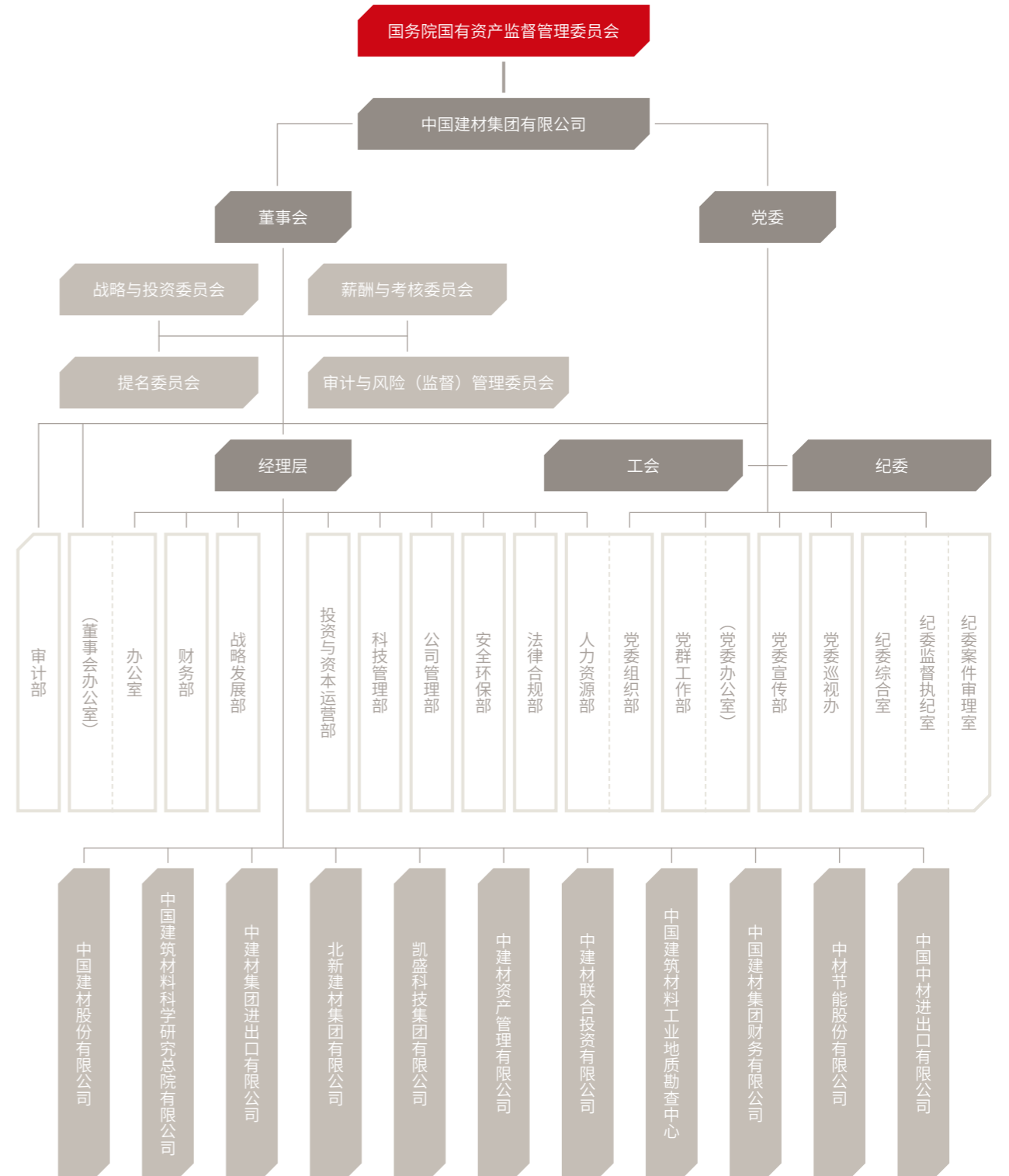
根据《公司法》及董事会规范运作要求，中国建材集团董事会按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险（监督）管理委员会全部由外部董事组成。



经营层



中国建材集团治理结构图



主要业务活动

基础建材

水泥, 水泥+



水泥、商混生产规模居全球第一，拥有新型干法水泥生产线 379 条，熟料产能约 3 亿吨、水泥产能超过 5 亿吨，商混产能约 4 亿立方米。作为城市标配，已建成 51 条水泥窑协同处置生产线。年处置规模合计 533 万吨，减少填埋用地 1333 亩。建成水泥板块余热发电装机容量 1971.3 兆瓦。

骨干企业

新疆天山水泥股份有限公司、北方水泥有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司

新材料

石膏板及防水材料



以石膏板业务为核心，发展“石膏板+”配套系统业务，服务于人民大会堂、奥运会、冬奥会等国家重点工程，推广全球原创的“鲁班”万能板全屋装配系统，积极发展防水材料和涂料业务，即装即刷即住，营造低碳、环保、健康的室内环境；以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局。

骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司、北新防水有限公司

玻璃纤维



产能规模 350 万吨，稳居世界第一。研制的玻纤池窑拉丝技术获国家科技进步二等奖，创造国内首条大型池窑拉丝生产线、中国首条万吨玻纤生产线、海外首条大型玻纤生产线，全球市场占有率超过 30%。

骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维有限公司

风电叶片



产能 30GW，产品覆盖了从 1.0 兆瓦到 12.0 兆瓦系列，拥有 100 余个型号，销往美国、泰国、巴基斯坦、韩国等多个国家；开发出国内最长 90 米 6 兆瓦碳纤维主梁复合材料叶片和 102 米 11 兆瓦国内最大全玻纤海上叶片，创造了多项全国之最。

骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、连云港中复连众复合材料集团有限公司

碳纤维



研制的自主可控的高端碳纤维成套技术荣获 2017 年度国家科学技术进步一等奖；国内首个西宁万吨碳纤维生产基地投产使用，标志着国产碳纤维迈入产业化新时代；参与制定我国首个测定碳纤维密度的国际标准。

骨干企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司

锂电池隔膜

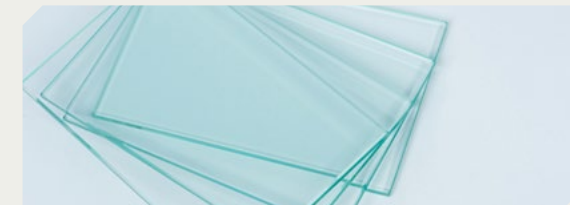


拥有国际先进的湿法隔膜制造装备以及领先的技术研发能力，实现了锂电池材料中最后一个关键材料的国产化，具备 5-20μm 湿法隔膜及各类涂覆隔膜产品，应用于新能源汽车动力电池、3C 消费电子、储能电池等领域，助力国家早日实现碳达峰、碳中和目标。

骨干企业

中材锂膜有限公司

优质浮法玻璃



拥有浮法玻璃新技术国家重点实验室；创造中国浮法玻璃生产技术和成套设备出口项目单项合同额最大、产能最大两项纪录；建成使用中亚地区最先进的浮法玻璃生产线。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司

玻璃新材料

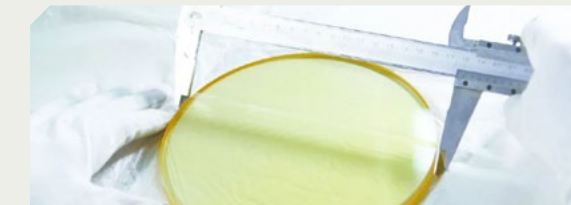


攻克一系列“中国首创、世界第一”的产业化成果，自主建成全球单体规模最大全氧燃烧光伏玻璃生产线、国内首条轻薄高透光伏玻璃智能生产线，成功下线世界首块大面积碲化镉发电玻璃，铜铟镓硒发电玻璃光电转换率再创世界纪录，建设世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目并在多场景应用；自主攻克中国首支疫苗用中性硼硅药用玻璃管并稳定量产；完成行业唯一国家玻璃新材料创新中心等高端平台布局，实现全球高端玻璃工程市场占有率稳居 90% 以上。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司

先进陶瓷及人工晶体



先进陶瓷是继美国陶斯泰、日本东芝之后，全球第三家，也是国内首家且唯一形成批量生产热等静压氮化硅陶瓷材料的企业，研制成功的 G3 级轴承球已在航天、航空工程上应用，在国内多个轴承企业实现大批量供货。在非线性光学晶体、红外光学材料、微晶材料等的制备技术方面总体达到国际先进、国内领先水平；研制的非线性光学晶体 KTP 助力“墨子号”量子通信卫星的核心功能实现，为中国在量子通信发展领先世界提供了晶体材料支撑。

骨干企业

中材高新材料股份有限公司

工程及技术服务

工程及技术服务



在全球高水平建设近 500 个水泥和玻璃工程项目，是欧洲最大的中资光伏 EPC 总包商，也是国际水泥技术装备工程市场少数具有完整产业链的企业之一，拥有全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商。

骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司

1

消除贫困是人类共同理想。中国建材集团投身于减贫伟大事业，2022年投入帮扶资金7940万元，共实施帮扶项目27个，引进帮扶资金271.8万元，培训基层干部、致富带头人、各类技术人员856人，购买和帮助销售脱贫地区农产品2037.34万元，从产业、消费、教育、治理等多方面助力减贫事业。

2

零饥饿是保障全球可持续发展的基础及重要议题，粮食安全是全球治理的重要内容。中国建材集团在积极做好“精准扶贫”与“乡村振兴”有效衔接的同时，2022年在硝乎鲁克村开展温室大棚特色种植产业，实现农业增效、农民增收，帮助改善粮食安全和生活水平。

3

确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要。2022年，中国建材集团因地制宜开展特色医疗帮扶，携手西安市第五医院在泾源县开展地方病义诊活动；慰问帮扶特殊、困难员工支出1110.5万元；慰问帮扶特殊、困难员工9370人；积极部署防疫工作，保障员工健康与安全。

4

教育是摆脱贫困的关键。中国建材集团长期开展捐资助学、志愿者支教、奖学金资助等教育帮扶，通过“善学计划”，举办“善学”夏令营、在山区学校开设“善学”阅览室、颁发“善学”奖学金、开展“七彩课堂”志愿活动，确保包容、公平的优质教育。

5

性别平等是世界和平、繁荣和可持续发展的必要基础。中国建材集团充分尊重和保障女性权益，在致敬女性卓越贡献的同时，采取积极行动履行多项原则，为工作场所、市场竞争和社区生活中的性别平等和女性赋权而努力。2022年集团女性管理者人数2795人。

6

享有清洁饮水和基本卫生设施是人民身体健康的重要保障。中国建材集团强化水资源精细化管理，2022年循环水利用率95.6%；提出“善用一滴水”倡议，共同守护生命之源。

7

能源是当今全世界共同关心的问题，处于每一个重要挑战和机遇的核心。中国建材集团一方面持续开展节能技术改造，提高能源效率，能耗水平持续降低；另一方面持续优化用能结构，加快布局绿色低碳示范项目、绿色能源项目，深耕全球光伏发电工程项目，持续推进余热发电工程、零外购电工厂建设，提高光伏及生物质应用比例。

8

持续和包容的经济增长是人们获得体面工作的基本保障。中国建材集团坚持以人为本，组织各类人才培养专项工作，初步形成科技领军人才、青年科技人才、技能人才分类专项培养体系；持续加强干部人才培训，积极举办EMT、董监事、中青班培训班等，促进人的全面发展。

9

基础设施和创新领域的持续投资是经济增长及社会发展的重要推动力。中国建材集团致力于关键核心技术和行业共性技术研发，推动建材行业发展；实施“3+22”攻关任务“揭榜挂帅”、专项经费“331”等创新举措，下拨首批专项“种子”资金1.14亿元，专项用于科研方向引领和科技人员激励，依托技术创新和连接能力助力产业升级。

可持续发展的 建材贡献



17

只有加强全球伙伴关系和合作，才能实现可持续发展目标。中国建材集团坚持“人类命运共同体”理念，积极履行海外社会责任，落实致力于与“一带一路”沿线国家开展长期稳定的合作，推动属地化运营，持续践行企业社会责任，携手共建繁荣美好的世界。

16

公正、民主的社会是实现可持续发展的必要条件。中国建材集团坚持依法治企全面深化法治央企建设，制定法治建设十四五规划，印发《关于进一步深化中国建材集团法治建设实施方案》；同时，优化公司治理机制，强化风险内控管理，力行反腐败等阳光行为准则，坚持民主管理，致力企业公平运营，稳健发展。

15

人类活动和气候变化引起的毁林和荒漠化，为可持续发展带来重大挑战。中国建材集团开展矿山复垦和厂区绿化，推进国家级绿色矿山和花园式生态工厂建设，打造一批花园中的工厂、草原上的工厂、森林中的工厂，切实保护生物多样性；积极开拓环保服务项目，先后为40余家国内外水泥厂提供绿色化采矿及矿山治理服务，最大限度地修复了自然环境。

14

保护海洋这一重要的全球资源，对建设可持续的未来至关重要。中国建材集团不断提升中水回用、污水处理、雨污分流能力，努力实现用水负增长、污水零排放的目标；开展增殖放流等活动，保护海洋资源。

13

气候变化是全人类面临的共同挑战。中国建材集团积极应对气候变化，根据国家“十四五”规划建立低碳发展战略，并且跟随国家“碳达峰”“碳中和”等环保政策，对气候变化相关风险展开全面评估，聚焦绿色低碳转型和产业升级，大力开发节能降碳技术，完善环境管理措施。

12

改变生产和消费模式，减少碳足迹，是实现经济增长和可持续发展的重要举措。中国建材集团重视经济增长与环境保护协调发展，研发绿色工艺、践行绿色制造、使用绿色包装、实施责任采购，为社会提供更高品质、更环保的绿色建材，不断满足人民群众对美好生活的需要。

11

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区是全球社会的共识。中国建材集团践行“善用资源、服务建设”理念，成立“善建”公益基金，广泛开展救灾救急、志愿服务、职工帮扶、支教助学、海外援建等社会公益活动，深入参与“一带一路”建设，为“一带一路”沿线地区基础设施建设提供高质量基础建材，促进共同发展。

10

减少不平等现象对实现可持续发展目标至关重要。中国建材集团贯彻《中国建材集团有限公司“善建公益基金”职工帮扶实施办法》，逐级审核帮扶对象的范围、条件。2022年，集团参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动388次。

责任专题

打造 ESG 建材力量 助力中国式现代化

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。
——习近平总书记在党的二十大报告中指出

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。中国式现代化是高质量发展的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，这与 ESG 推崇多重价值取向、追求经济社会综合价值最大化的理念高度契合。作为建材行业的唯一央企和首批“中央企业 ESG 联盟”成员企业，中国建材集团以可持续发展为导向，以价值创造为目标，积极践行 ESG 路径，深入推进 ESG 实践，为中国式现代化贡献建材力量。

创价值，ESG 砥砺前行

作为国有资本投资公司，中国建材集团具有鲜明的服务国家战略和产业带动功能，在关系国计民生的关键产业领域，是培育核心竞争力和创新能力的标杆，更是践行 ESG 理念的“带头模范”。在加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团过程中，我们以 ESG 为价值创造之锚，努力当好国有资本市场化运营的协调者和前瞻性战略性新兴产业产业的培育者，以高质量 ESG 实践助力中国式现代化。



中国建材集团首批入选“中央企业 ESG 联盟”

以“E”为要 助力人与自然和谐共生的现代化

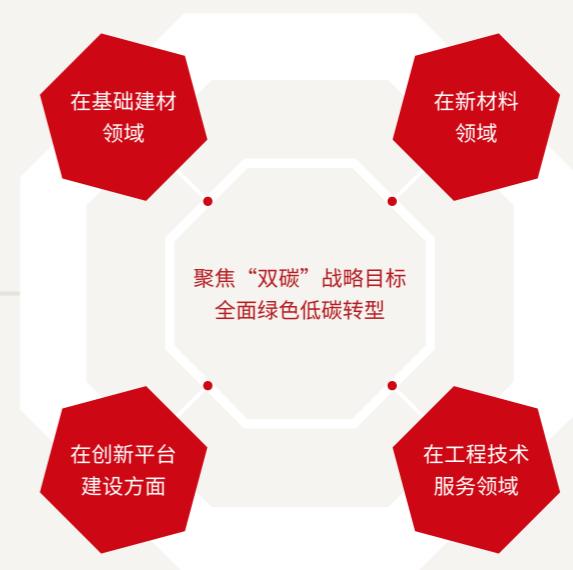
绿水青山，金山银山。环境责任（E）要求企业尽可能采取可持续发展的方式减少对环境的负面影响。基于此，我们高度关注企业的能源资源利用效率、碳排放量、清洁能源、气候变化及绿色建材等指标，推动企业对自然以及环境的影响不断趋于正面。

中国建材集团 环境层面指标		103 个		指标层次		20 个	
能源使用情况	能源回收利用情况	资源综合利用和协同处置情况	水资源使用情况	污染物排放情况	应对气候变化情况	环境保护情况	绿色办公
节能环保投入情况	淘汰产能情况	机构和队伍建设情况	管理体系和管理机制情况	能源智能控制情况	环境应急管理	环保倡议和宣传	绿色制造
绿色包装	绿色建材	清洁能源	环保处罚				

我们的行动

我们根据国家“十四五”规划制定低碳发展战略，并以国家“碳达峰”“碳中和”等政策为指引，对气候变化相关风险展开全面评估，聚焦绿色低碳转型和产业升级，大力研发节能降碳技术，完善环境管理措施，以实际行动贡献人与自然和谐共生的现代化。

积极推行全过程能源节约和减污降碳，打造环境友好型产业、现代城市标配。



加大低碳高附加值新材料比例，大力发展玻璃纤维、风电叶片、锂电池隔膜、碳纤维、光伏玻璃、发电玻璃、石墨负极材料、高压复合储氢瓶等产品。

加快建设集团牵头中标的、目前材料行业唯一的国家级双碳公共服务平台，为全球碳治理贡献中国智慧、中国方案、中国标准。

以一流技术、装备、标准和服务，助力全球建材工业绿色低碳进程、加快构建“双循环”新发展格局。

以“S”为本
助力全体人民
共同富裕的现代化

民为邦本，本固邦宁。社会责任（S）要求企业关注政府、员工、客户、供应商和社区等相关方的履责。基于此，我们高度关注企业的员工权益与员工福利、关注科技创新、乡村振兴以及国内外社会公益事业等方面的指标，通过对各相关方和社会利益的均衡有效贡献，从而对共同富裕的中国式现代化作出贡献。

中国建材集团 社会层面指标 218 个		指标层次 31 个	
财务类指标	生产类指标	质量管理	品牌建设
客户服务	诚信经营	供应链责任	科研机构
科研人员	科技投入	科研成果	获得奖项
社会服务	学术服务	员工多元化	平等雇佣
基本权益	民主管理	薪酬与福利	员工培养
职业安全健康	经济扶持和奖励	工作与生活平衡	员工评价
外部评价	境内社区发展	境外社区发展	公益捐赠
支持科教事业	区域协同发展	开展志愿者活动	

以“G”为魂
助力物质文明和
精神文明协调的现代化

守文持正，不令而行。公司治理（G）要求企业建立负责任的经营管理机制和制度，其本质是建立负责的可持续发展的企业文化。基于此，我们高度关注企业治理、董事会建设，关注企业风险防控以及透明度、独立性和诚信度等指标，助力物质文明和精神文明在企业内部协调发展。

我们的行动

作为担负使命的中央企业，我们在坚定推进国企改革进程的同时，进一步完善可持续发展管理架构，持续加速将 ESG 风险管理策略与现有风险管理体系进行有效整合，在企业管理和运营中推进系统性的 ESG 实践。

中国建材集团
治理层面指标 **58** 个

指标层次 **3** 个

- 公司概况
- 公司治理
- 责任管理

我们的行动

我们坚持创新的核心地位，心系“国之大者”，打造“国之材”，聚焦行业前沿技术攻关，服务国家重大战略需求，积极响应国家号召，多维度助力乡村振兴，投身“一带一路”建设，与运营地社区共同发展。

集团投入 200 万元帮扶资金援助新民社区村集体合作社实施集镇提升改造



中建投巴新公司开展社区公益



中复神鹰高度重视并加强投资者关系管理

北新建材荣获由全景网联合南开大学中国公司治理研究院推出的“杰出 IR 企业”“机构友好沟通奖”“中小投资者关系互动奖”“最佳新媒体运营奖”四项荣誉



建生态 ESG 携手共践

建材行业是我国重要的材料工业，建材产品广泛应用于建筑、环保、高新技术产业和人民生活等各个领域。对于中国建材集团来说，ESG 不仅是一种投资理念，更是一种价值观，是系统的、长期的战略，需要不断探索实践，更需要携手共践。

ESG 沟通

2022 年 5 月 27 日，国务院国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》要求，推动更多央企控股上市公司披露 ESG 专项报告，力争到 2023 年相关专项报告披露“全覆盖”。中国建材集团积极推动所属控股上市公司 ESG 信息披露工作，中国建材

股份、天山股份、宁夏建材、祁连山、中国巨石、北新建材、中材科技、中材国际、国检集团、凯盛科技、凯盛新能、中材节能、中复神鹰 13 家上市公司发布了 2022 年 ESG 报告，力争控股上市公司 2023 年 ESG 报告“全覆盖”。



ESG 标准

标准化是解决当前 ESG 体系建设问题的重要举措之一。中国建材集团参与编制国内建材行业首个 ESG 报告指引——《建筑材料企业环境、社会及公司治理 (ESG) 报告指南》，携手行业伙伴推动建筑材料企业 ESG 管理规范发展。



《建筑材料企业环境、社会及公司治理 (ESG) 报告指南》

向未来 ESG 载誉前行

作为建材行业国之央企，中国建材集团始终牢记“材料创造美好世界”的企业使命，致力于高端、智能、环保、安全，源源不断向社会提供高质量产品和高品质服务，融入国家发展大局，勇担时代责任使命，以优异的 ESG 表现诠释企业的可持续价值。





上篇

善用资源

打造 国之材

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



01



共同
繁荣发展



22

02



共兴
科技创新



34

03



共守
绿色生态



42

中复神鹰 T700 级碳纤维千吨生产线

01



共同 繁荣发展

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。作为我国建材领域的唯一央企，中国建材集团始终心系“国之大者”，努力打造“国之大材”，把学习贯彻党的二十大精神，与集团推进高质量发展的任务结合起来，与加快建设世界一流企业的目标结合起来，以“六个坚持”为指导推动经营改革发展各项工作，知重负重、奋力攻坚，在第二个百年奋斗目标开局之年交出了一份不负时代、不负人民的答卷。

3,801.6

营业收入 3801.6 亿元

265.8

利润总额 265.8 亿元

221.1

净利润 221.1 亿元

业绩一流

面对风高浪急的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，我们充分发挥央企“顶梁柱”和“压舱石”作用，深入开展提质增效专项行动，全力克服疫情反复、需求低迷、成本高企等叠加影响，实现经营业绩稳中有进、进中提质，主业结构更趋优化，产业核心竞争力持续提升，稳居全球建材企业榜首，全球品牌价值排名、社会责任发展指数等稳步提升。2022年，我们实现营业收入3801.6亿元、净利润221.1亿元、利润总额265.8亿元，荣获国资委经营业绩考核“双A”级，获评业绩优秀企业。

截至2022年底

营业收入

 **3,801.6** 亿元

净利润

 **221.1** 亿元

利润总额

 **265.8** 亿元

基础建材优化升级

我们聚焦“高端化、智能化、绿色化”发展，持续引领行业供给侧结构性改革，加快“三大翘尾因素”落实落地，完善“水泥+”布局，稳步提升运营质量，全力超越平台期，实现更高质量发展。2022年，我们积极稳妥推进第二阶段业务整合，推进宁夏建材吸收合并中建材信息，打造集团数

字化服务平台；推进祁连山水泥置入中交集团的优质设计院资产，树立首个央企间市场化重组上市合作典范。同时，全面深化“水泥+”战略，新增建筑骨料产能5000万吨，并通过减量置换建设智能环保生产线6条，淘汰低效生产线17条，去产能1091万吨。

宁夏建材：让传统水泥厂焕发新生机

宁夏建材始终坚持贯彻新发展理念，将生态环保贯穿于生产经营的全过程，全方位开展环保技术改造，持续推进绿色矿山和绿色工厂建设，并结合公司数字物流业务，积极打造“电动银川、零碳物流”；深入贯彻“双碳”战略思想，加快产业调整、淘汰落后产能，逐年提升水泥生产线节能环保水平，降低能耗水平，实现降碳减污扩绿协同推进；积极探索智能化建设，以数字技术赋能传统产业。目前已建设完成窑磨专家系统、数字化智能仓储系统、e安全系统、智慧物流系统、智能装车发运系统等，在深度解放生产力的基础上，助力生产一举实现生产自动化、管理可视化、故障预控化，在打造“国之材”的道路上跑出“加速度”，在踏上“水泥新故事”的征程中谱写新篇章。



新材料做优做强

我们瞄准“高端化、量产化、全球化”发展，聚焦创新链、加大关键技术攻关力度，聚焦产业链、加快产品技术推广应用，聚焦结构优化、阶梯式布局有广泛应用前景和巨大成长空间的业务。2022年，新材料产业基金投决51.5亿元布局新能源、半导体等新材料领域，石墨新材料公司进入实质性运作；中国巨石桐乡智能制造基地全面建成，埃及新线点火，九江、淮安新基地稳步推进；北新建材独家荣获“石膏产业引领奖”；北新防水推出民建系列新产品，连

续三年荣获防水材料影响力品牌；泰山玻纤太原基地加快落地；中材叶片巴西、伊吾、榆林、阳江项目有序推进；中材锂膜新增规划产能20亿平方米，萍乡、宜宾基地加快落地；中复神鹰西宁二期14000吨高性能碳纤维项目分阶段投产；中国建材总院与中材高新完成重组，夯实先进陶瓷、人工晶体材料发展基础；地勘中心茂名一期年产60万吨高岭土项目投产试运营。新材料板块营业收入首次突破千亿大关，利润总额、净利润占比达到50%以上。

新材料板块营业收入首次突破千亿大关，利润总额、净利润占比达到

 **50** %
以上

集团：周育先董事长做客央视《对话》，选取三个产业坐标讲述如何打造“栋梁之材”

新时代十年，是我国新材料产业创新攻坚、踔厉奋进的十年，也是我国新材料产业在产业规模、体系建设、集群效应等方面取得长足进步的十年。2022年，央视“对话”以十年为刻度，聚焦支柱型产业，汇集重量级企业，特别策划推出《中国产业坐标》系列专访，中国建材集团党委书记、董事长周育先做客“对话”，聚焦青海万吨碳纤维生产基地、中国在海外最大的玻纤生产基地、全球单体最大风电叶片生产基地三大产业坐标，讲述集团聚力打造“国之材”，勇担材料强国使命的精彩故事。



扫码了解
中国建材集团聚力打造“国之材”，
勇担材料强国使命的精彩故事

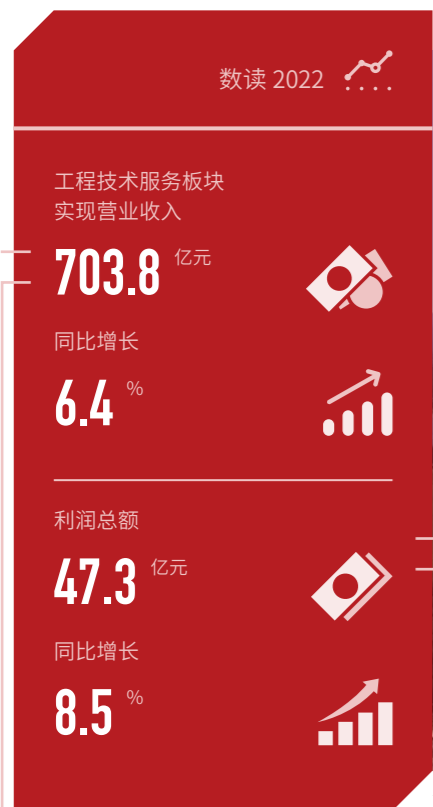
工程服务迭代扩容

我们积极培育“新模式、新业态、新动能”，加大力度服务绿色生产、节能降耗、数字化智能化、检验检测等，为集团及行业转型升级、绿色低碳发展提供保障，扩大中国制造全球影响力。2022年，集团150个海外工程项目按期履约，

60个项目成功点火交付。中材国际与合肥院的装备业务整合方案提交证监会审核，与中建材智慧工业的运维业务整合圆满完成，新签运维合同同比增长86%。中国建材工程新签海外合同同比增长50%。



中材建设总承包的哥伦比亚豪瑞独立粉磨升级项目



中国建材工程总承包建设的阿根廷科尔多瓦省库拉布罗切罗30兆瓦光伏电站，该项目是中国建材集团在南美地区的首个光伏电站项目

贸易业务有序整合

我们有序推进贸易业务的整合，加快推进历史遗留问题的解决，按照合并同类项原则，尽可能保证业务延续性，缩短整合磨合期。以中建材投资为主体整合集团海外业务，以北新集团为主体整合集团内外贸及供应链业务。2022年，集团非主业贸易收入压减77.8亿元、同比降幅79.3%，完成三年压减任务，资源更加聚集，协同作用得到有效强化。



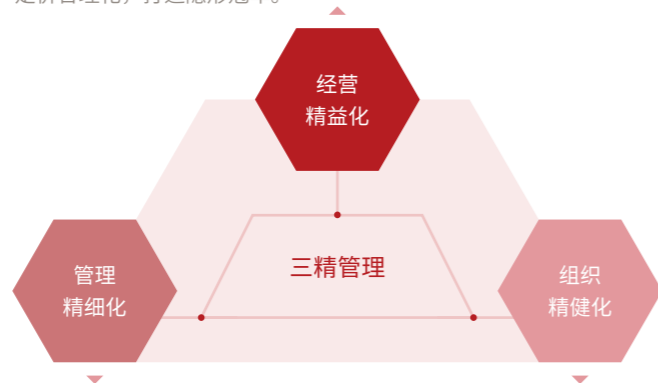
集团召开贸易板块整合干部大会



三精管理

管理原则是实现高质量发展、世界一流目标的坚强保障。我们通过总结一系列行之有效的管理经验,形成了“三精管理”“对标优化”等一套外抓市场、内强管理的组合拳,切实提升了集团经营管理水平。

聚焦价本利、零库存、集采集销。业务归核化、创新有效化、市场细分化、定价合理化,打造隐形冠军。



聚焦降成本、提质量、增品种。管理合规化、运营对标化、质量贯标化、两金最少化,向管理要效益。

聚焦减机构、减层级、减冗员。治理规范化、职能层级化、平台专业化、机构精干化,确保行权不乱。

经营精益化

我们全力维护行业生态、做好“水泥+”、加快国际化拓展,以数据贯通科技创新抓好赋能。2022年,我们狠抓成本管控,3.5%以上利率带息负债压减569亿元,销售费用、管理费用、财务费用分别下降17.3%、7.2%、14.9%;严控资本开支,缩减年度投资计划192.55亿元。中材锂膜产线车速同比提升30%,毛利率同比增长21%。

北新建材：“一毛钱”成本节约计划

北新建材积极落实“三精管理”,在生产管理端高度重视“增节降”工作,做到“能挣会省”“开源节流”,在提高外部竞争力的同时,不断强化内部管理,提升内部成本管控能力和抗风险能力。坚持“价本利”理念,聚焦成本控制、确立成本标杆,强化费用管理、筹划费用支出,充分做好目标拆解及任务倒排。在生产端全力推行“一毛钱”成本节约计划,即石膏板业务力争每平方米石膏板生产成本同比下降一毛钱。在此基础上又将“一毛钱”成本节约计划延伸到其他业务领域。2022年,石膏板产品的石膏单耗、护面纸单耗和能源单耗同比均下降,生产成本同比下降约一毛钱。北新防水成本降低5.6%,北新涂料成本降低5.61%,公司年度成本节约3.32亿元。



管理精细化

我们切实推进数字化转型、运营管理精细化、业务整合一体化,以体系流程重构抓好赋能,促进效率持续提升,运行更加稳健。2022年,集团制定加快建设世界一流企业实施方案,全力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的具有全球竞争力的世界一流企业。中国巨石通过实施“12350质量管理方法”,对产、供、销、研等价值链全流程进行不断探索,引领玻璃纤维行业的高质量发展方向;中建材玻璃新材料研究院导入卓越绩效管理模式,以发展战略性新兴产业为契机,着眼于创新链、产业链、资本链、人才链四链融合,形成了“四链”融合的质量管理模式。



槐坎南方获全国水泥企业首张AAA级两化融合管理体系评定证书,成为全国首家通过AAA级评定的水泥企业

数读 2022



组织精健化

我们进一步创新组织结构、完善激励机制、强化公司治理,以潜力活力激发抓好赋能。全年压减法人130家,巡视整改累计压减

法人338家;按期剥离“两非”企业21家;43家僵困企业营业收入同比增加12.5亿元,34家重点亏损企业较2018年减亏21.3

亿元;巡视整改累计盘活闲置土地5923亩,处置闲置房产259万平方米、闲置设备16.6亿元,处置低效无效股权24项。

深化改革

改革自始至终都是中国建材集团的内在基因。我们深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革重要论述，坚决落实党中央、国务院决策部署，在国资委的指导下，全力推进改革任务落地见效，“规定动作”强化落实，“自选动作”持续探索，推动改革红利不断释放。

- 国企改革三年行动考核连续获评 A 级
- 科改企业和双百企业考核成绩优秀
- 形成 100 余项体制机制改革成果
- 40 余项成果入选国资委和专业机构改革案例

国企改革三年行动

我们深入推动改革攻坚，全力以赴拔硬钉子、啃硬骨头，全面完成国企改革三年行动台账任务，对 16 家重要子企业开展督促检查，确保改革成效经得起检验，并认

真做好经验总结，入选国务院国企改革领导小组办公室“学先进、抓落实、促改革”第三批先进典型，6 次在国资委作经验交流。

三项制度改革取得明显成效

- 全级次推行经理层任期制契约化，刚性兑现 2021 年绩效，不合格退出 9 人。
- 管理人员竞争上岗比例超 60%，末等调整和不胜任退出占比达 2.38%。
- 新增境外投资项目跟投，中长期激励“工具箱”扩容到 5 类 9 种，新增 9 家企业、738 名骨干员工实施中长期激励。



治理效能明显提升

- 集团三级和股份公司三级以上企业全面推进建立“三会”权责清单。
- 集团三级和股份公司三级以上董事会应建尽建企业差异化落实董事会职权。
- 加强董监事队伍建设和专业化管理，通过派出董事管股权的管控模式更加成熟定型。
- 集团和中材节能入选国资委“公司治理示范企业”，集团在国资委董事会建设评价中获评“优秀”。

国有资本投资公司改革

我们以集团正式转为投资公司为契机，加快国有资本布局优化和结构调整，基础建材、新材料、工程技术服务、物流贸易等业务整合多向发力，主导产业更加精锐。



中复神鹰在上海证券交易所挂牌上市

增持中国建材股份、祁连山水泥、宁夏建材、国检集团、凯盛股份 5 家上市公司股票，稳定股价、提升市值、提振投资者信心。

通过收益收取和再分配优化资源配置，以增资、基金等方式投向新材料等业务板块，以成熟产业反哺支持新兴产业。

成立石墨新材料产业平台，推动石墨开发和深加工做强做大。

做实中联投资，围绕集团战略打造投资组合，新材料产业基金在新能源材料、半导体材料等领域投资 51.5 亿元，控股的中复神鹰和参股的山东天岳分别成为科创板首家碳纤维、碳化硅企业。

经营机制改革

我们着力完善治理型管控模式，建设战略管控型总部，并在国有全资企业引入非国有战略投资者并实施员工持股，建立混合所有制企业党建、事权、人权差异化管控新机制，“三能”机制改革巩固提升，“两书一协议”强化退出条款，加强任职期契约化的刚性兑现。

- 厘清权责边界
- 党委前置把关程序化
- 完善组织机制和闭环管理

坚持“两个一以贯之”在完善公司治理中加强党的领导

完善精准化授权 激发企业发展主动性

实施治理型管控 提升企业治理效能

- 对二级子企业“一企一策”、分类分段加大投资授权
- 对相对控股混合所有制企业实施差异化授权
- 坚持授权动态管理

- 集团董事会强化对外部董事的履职支撑
- 有效保障经理层行权履职
- 子企业董事会加强规范运作

党建引领

我们始终坚持“党建经营一本账”，毫不动摇坚持党的领导，持续加强党的建设，打造了具有建材特色的“1345”党建工作体系和传承创新的“善用”企业文化体系，以党建铸就“国之材”精神内核，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，旗帜引领扛起产业报国、材料强国的使命担当。

数读 2022

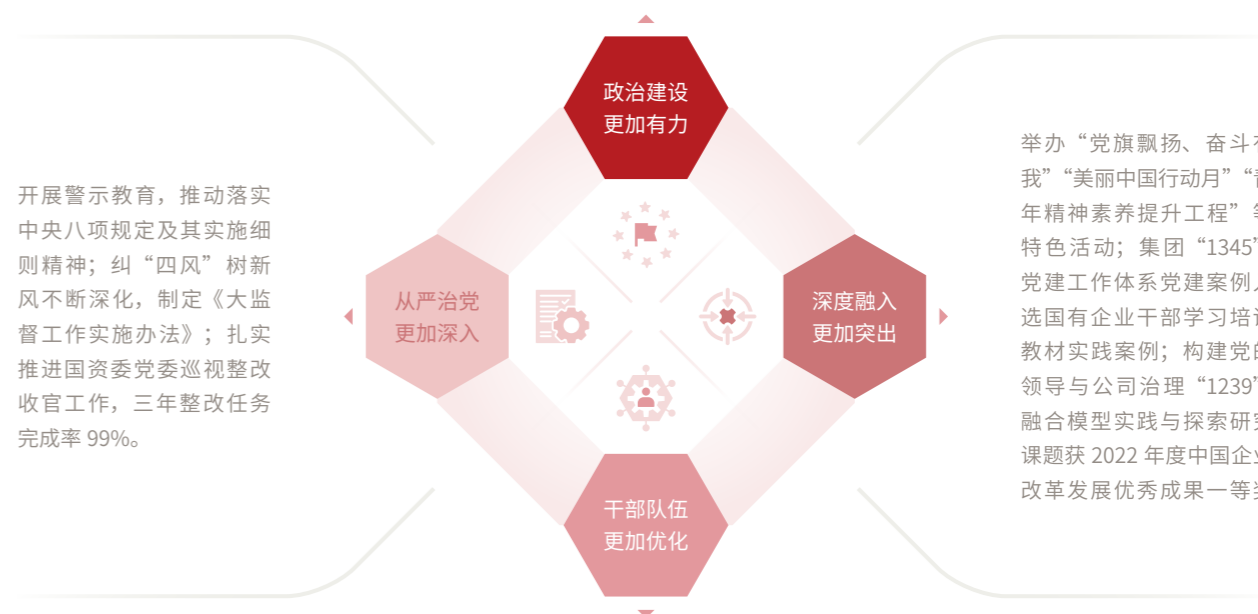


周育先董事长在“建功新时代 喜迎二十大”主题党日活动中带领全体同志重温入党誓词



新天山水泥及所属企业集中收看党的二十大开幕会

认真落实“第一议题”“首要议题”等制度；深入开展习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，荣获国务院国资委“学习贯彻习近平总书记关于发展国有经济重要论述”优秀理论成果；规范做好党的二十大代表候选人推荐提名工作，迅速掀起学习宣贯党的二十大精神热潮，共组织专题宣讲 12 场。



出台“十四五”优秀年轻干部队伍建设方案，分层分类建立 204 人年轻干部人才库；出台科技人才激励 12 条和年轻干部队伍建设 18 条；完善考核激励管理体系，建立二级企业主要负责人目标年薪模型；举办中青班、EMT 培训班等，人力资源闭环管理体系建设取得实效。

02



共兴 科技创新

党的二十大报告明确指出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。作为我国建材行业科技创新的主导者，中国建材集团始终坚持创新驱动发展战略，紧盯关键核心技术和“卡脖子”技术，加大研发投入，提高科技创新能力，全力打造关键材料原创技术策源地和现代产业链链长，以创新提升“国之材”核心优势，让越来越多的科技成果“飞入寻常百姓家”，有力支撑了国家产业发展，不断满足人民群众对美好生活的需要。

149

研究与试验发展的经费支出
149 亿元

39

科技创新收入 39 亿元

22,425

累计持有有效专利 22425 项

5,926

其中发明专利 5926 项

中国巨石玻璃纤维生产基地智能控制中心



浮法玻璃新技术国家重点实验室

优化创新生态

我们秉承“材料创造美好世界”的企业使命，围绕“四个面向”，充分发挥科技创新“国家队”作用，通过加大研发投入力度，完善科技创新体制机制，强化科技人才培养，集聚创新资源，全面形成高水平科技自立自强的强大合力。

完善体制机制

我们坚持以完善的体制机制为科技创新开路架桥，创造良好环境。2022年，我们持续加大技术研发投入，实施“3+22”攻关任务“揭榜挂帅”、专项经费“331”等创新举措，下拨首批专项“种子”资金1.14亿元，专项用于科研方向引领和科技人员激励，带动企

业自筹投入15.5亿元。同时，制定《集团科研项目绩效管理暂行办法》，出台科技人才创新创效指导意见，中国建材总院建立班子成员联系科技人才机制，推动中材科技、中材国际等进一步完善激励保障机制，全面激发广大科技人员的创新活力与动力。

数读 2022



加强平台建设

我们积极对标世界一流，瞄准国家重大战略需求、行业前沿技术和颠覆性技术，加强创新平台建设，打造创新驱动发展新引擎。2022年，我们成立集团科学技术协会，推进低碳硅酸盐材料、高性能纤维复合材料、先进玻璃材料3个国家重点实验室重组整合，牵头组建国家玻璃新材料创新中心，加快建设“双碳”技术实验室。集团累计拥有国家级企业技术中心18个、单项冠军企业（产品）18个，数量均保持央企第一。

引育创新人才

我们坚持全方位培养、引进、用好人才，联合清华大学、武汉理工大学开展国家急需新材料高层次人才、工程硕博士培养试点，并加快培育中青年科技领军人才和创新团队，建立核心科研骨干人才库，厚植创新文化，弘

扬科学家精神，尊重员工首创精神，让真创新、真干事的青年科技骨干挑大梁、当主角。2022年，集团荣获国资委科技创新攻关2个突出贡献奖团队、1个突出贡献个人。

数读 2022



中材锂膜员工精心控制

深化创新协同

我们深入思考“国之材”的国家需求与“材料创造美好世界”的企业使命之间的融合，坚持开放共享与协同集成创新，充分发挥集团内、央企间、产研间超大规模制造企业应用场景的规模优势，推动产学研用结合、上中下游衔接、大中小企业协同，着力打造科技攻关联合创新体。集团累计拥有国家国际科技合作示范基地3个。

内部产研协同

集团内部协同协作是持续提升产业链韧劲、创新链活力、价值链影响力的核心生产力。集团所属企业充分发挥各自管理优势、科研优势、产业优势，深度挖掘合作机会，广泛探索合作模式。中

国建材总院协同集团内创新力量，牵头落实低碳水泥、特种功能材料两个子领域建设任务，努力占据低碳水泥科技制高点，全力培育特种功能材料战略产品、产业和产业链。

外部联合攻关

我们深化与中国商飞合作，瞄准大飞机等国家重大战略需求，推进大飞机复合材料专项，获得CR929大飞机三个机身部段供应商资格，并围绕氢能储运材料、碳纤维复合材料、低碳技术，与中科院、中国石化、航天科技等开展联合攻关；与山东大学合作

打造国家级人工晶体“双创”基地，已入驻上下游20多家企业，形成了产业链协同发展体系；玻璃新材料国家制造业创新中心已汇聚80家企业、高校院所等创新主体和生产企业，形成从玻璃研发到设计到工程“一条龙”市场化、产业化链条。

南京玻纤院：校企合作，优势不断凸显

针对行业及国家政策需求，南京玻纤院积极与清华大学、东华大学等高校开展产学研合作，近年来共承担国家科技支撑计划、国家重点专项、国防配套等7项科研项目，针对不同工况，开发出不同的表面改性配方与处理技术，提高了基材耐高温、耐腐蚀和抗氧化等性能，形成系列超低排放技术与产品，与高校合作研发课题《工业烟气多污染物协同深度治理技术及应用》荣获国家科技进步一等奖，《高曲率液面静电纺非织造材料宏量制备关键技术与产业化》荣获国家技术发明二等奖。

南京玻纤院拥有自主知识产权的主导产品——玻璃纤维覆膜滤料



推动数字化转型

我们以“数字引领材料创造”为驱动，全力建设“高效、协同、共享、智能、绿色、生态”的“数字中国建材”。2022年，我们发布信息化建设和数字化转型原则指引，建成集团领导驾驶舱、组织机构、招标采购3个专项信息系统；建成全球领先的玻纤“未来工厂”；发布智能水泥厂1.0标准；集团司库管控平台一期建成上线，境内账户可视率100%；集团互联网产业园数据中心开工建设，新天山水泥“一号工程”稳步实施，宁夏建材工业互联网数据中心建设有序推进，“我找车”平台入驻重卡超过120万辆、GMV达433亿元。

法国拉豪 MK3 水泥生产线升级改造项目

在研发设计数字化方面，中材国际承担的法国拉豪 MK3 水泥生产线升级改造项目，是首个采用远程协作数字化手段、实现可视化施工的项目。

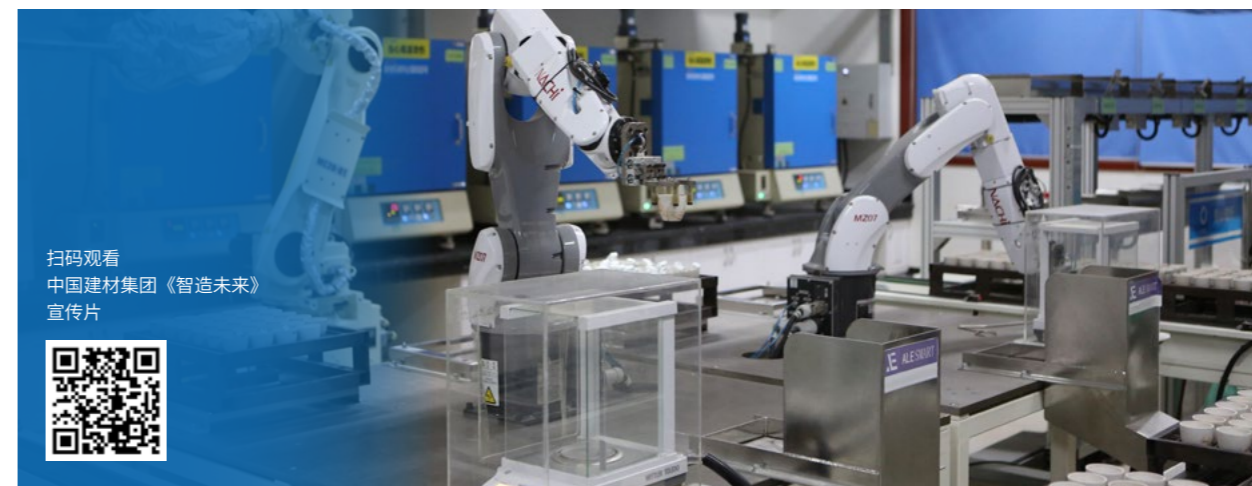


全球最大玻纤智能制造基地

在生产制造智能化方面，推进核心装备制造智能化以及利用核心装备组成智能化生产线，中材国际为新天山建造了20多条智能化的水泥生产线；集团玻璃纤维智能化生产线建成投产。

西宁高性能碳纤维智能生产线

在经营管理数字化和客户服务敏捷化方面，以数字化转型规划为纲，利用巨大的应用场景和海量的数据积极推动数据增值。



扫码观看
中国建材集团《智造未来》
宣传片



中材科技泰山玻纤自主研发的玻纤行业首条自动化原丝质量检测系统



- “我找车”智慧物流平台、玻璃新材料工业大数据平台、水泥余热发电大数据平台入选工信部大数据产业试点示范项目
- 天津水泥院等 17 家企业成功入选工信部 2022 年建材工业智能制造数字转型典型案例名单
- 中国巨石股份有限公司、蚌埠国显科技有限公司、中材江西电瓷电气有限公司、郑州瑞泰耐火科技有限公司入选工信部 2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位
- 天津水泥院入选工信部 2022 年度智能制造优秀场景公示名单，并入选第五届数字中国建设成果展览会“十佳首展成果”，也是建材行业唯一一家入选企业
- 临澧南方“5G+ 智能矿山”按照《数字化矿山建设指南》标准完成验收

中国巨石：行业世界第一！中国巨石智能制造基地全面建成

2022 年 11 月 2 日，中国巨石智能制造基地落成典礼在浙江桐乡开发区举行，标志着历时 5 年打造的中国巨石智能制造基地全面建成并高效优质达产。2017 年，中国巨石投资超 140 亿元启动桐乡总部智能制造基地建设。如今，桐乡总部 4 条超大型增强型玻璃纤维生产线和 3 条超大型电子级玻璃纤维生产线全面建成，形成了年产 60 万吨增强纱和 8 亿米电子布的产能规模，“再造一个巨石”战略完美收官。基地的投产也让中国巨石在产能规模、生产效率、生产成本、质量管控的各主要生产技术指标方面均位列行业世界第一，成为引领全球玻纤制造的“未来工厂”和“灯塔工厂”。



培育科创成果



扫码观看
《建材印记 中国维度》

我们积极打造无机非金属材料领域的原创技术策源地，组织实施集团原创技术策源地及关键核心技术攻关“揭榜挂帅”，聚焦基础建材低碳发展和新材料领域的“卡脖子”技术、前沿技术，加强基础研究和应用基础研究，高度重视知识产权创造、保护与运用，大力实施知识产权战略，强化战略性新兴产业知识产权管理运用，努力以“国之大材”服务“国之重器”，推动科技成果从实验室走向市场，更好地支撑国家产业发展需要。

2022 年，集团搭建民用航空复合材料数字化仿真平台，C919 客货舱地板实现首批供货，CR929 宽体客机 8 米级机身壁板研制成功，CJ1000A 涡扇叶片首飞装机件完成交付，新承担大飞机复合材料、高性能碳纤维、高放核废液处理等 7 项重大攻关任务以及 9 项“十四五”国家重点研发计划项目，大批新材料用于梦天实验舱、神舟十四、天舟四号等国家重大工程，集团低碳无机非金属材料产业链链长建设进展顺利，中国巨石荣获中国专利金奖。

数读 2022

列入 2022 年中央企业
科技创新成果目录成果

5 项



制、修订国际标准

10 项



累计有效专利达

22,425 项



哈玻院：助力“道达星座”

“安溪铁观音二号”卫星发射成功

2022 年 4 月 30 日 11 时 30 分，我国在东海海域用长征十一号海射遥三运载火箭成功将“道达星座”“安溪铁观音二号”卫星（共包含 5 颗卫星）发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。哈玻院参与了“道达星座”卫星主承力结构、遮光罩等复合材料构件的研制生产工作，并参与复合材料构件的生产任务。同时，参与“安溪铁观音二号”卫星相机中全部复合材料构件及卫星中部分复合材料构件的设计工作，在复合材料构件设计中提供了大量的研制经验及方案，生产中对成型工艺进行了优化，突破工艺难点，最终实现了碳纤维复合材料薄壁异形构件一体化成型，满足了低重量、高承载、高精度的要求。



03



共守 绿色生态

生态文明建设是新时代中国特色社会主义的重要特征，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。中国建材集团始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，紧抓建材行业结构调整的战略机遇，聚焦完善绿色管理、践行绿色生产、优化绿色服务，全力构建安全可靠、经济高效、绿色智能的生产运营体系，引领中国建材工业向绿色、低碳、可持续发展方向迈进，让工业发展与绿水青山和谐共生。

42.42

环保以及生态恢复支出 42.42 亿元

75

国家级绿色工厂 75 家

43

国家级绿色矿山 43 家

风景如画的中材安徽循环经济产业园

强化绿色管理

我们坚持以习近平生态文明思想为引领，认真贯彻落实党中央、国务院关于生态环境保护的决策部署和相关部委、地方政府的工作要求，在生态环保体系建设、污染物治理与减排、两高项目能效提升、控制二氧化碳排放、环保督察整改、企业绿色发展等方面持续发力，全面排查消除各类环境风险隐患，严格突发环境事件风险管控，守住环境质量底线，扛起生态环境保护的政治责任。

2022年，我们编制完成集团“碳达峰碳中和”工作实施方案，扎实推进双碳各项工作，推动中央生态环境保护督察问题整改取得阶段性成果，46项整改任务中已经完成44项，2项任务达到序时进度。《人民日报》对集团督察整改成效开展系列报道，其中莒县中联矿山督察整改的经验成效和优秀做法被作为“一步到位”“一改到底”的正面典型案例刊发。

生态环保体制机制不断健全

- 集团各层级不断完善生态环保制度体系，生态环保管理体系实现全覆盖、快联动。
- 信息上报机制更加完善，形成贯穿全级次的按月上报能源消耗及污染物排放情况，按季度排查整改生态环境问题、调度污染防治任务完成情况的信息监测及上报机制。

培训教育、督导检查多种形式同步推进

- 持续开展年度中国建材集团能源节约与生态环境保护培训，1200余人参加。
- 组织开展第一届中国建材集团节能环保知识竞赛，集团上下营造了“以赛促学、以学促做、比学赶超”浓厚氛围。



能源节约与生态环境保护责任落地压实

- 完成2021年度能源节约与生态环境保护考核。
- 一企一策签署2022年度考核责任书，明确定性、定量和否决性考核指标，落实生态环保责任。
- 严格处理环保行政问题，对12项环保行政处罚完成整改，落地落实环保责任。



材料创造美好世界

践行绿色生产

我们始终秉持“绿色制造三原则”，在原燃材料选用和生产制造等全生命周期突出绿色环保，致力于提供质量可靠、安全健康的建材产品，分享有效的节能环保技术和管理经验，为探索工业与自然和谐共处的生产方式，实现高质量发展不断拓宽绿色新路。

绿色选材

我们坚持在保证产品质量的前提下，依靠科技创新，持续加大固体废弃物的资源综合利用力度，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重，实现变废为宝，集团年固体废弃物消纳量1.04亿吨。同时，大力

发展水泥窑余热发电，累计装机容量约2000兆瓦，年发电量约80亿千瓦时，减少二氧化碳排放约456万吨。2022年，北新建材使用36.7万吨生物质燃料，目前已成为全国建材行业最大生物质替代燃料企业。

临沂中联：追“光”者，为企业绿色发展“充电”

电力是水泥企业的重要能源，在煤炭价格上涨、成本增加、利润压缩的行情下，临沂中联在原有水泥窑低温余热发电基础上，投资6000万元建设6.5MWp分布式光伏并网电站，全年可发电1000万千瓦时，减少二氧化碳排放约5703吨。此外，在生活区、办公区投资建设年发电量约30万千瓦时的光伏发电车棚，在厂区水塘建设年发电量约为5万千瓦时漂浮渔光互补光伏发电系统，并采用“就近接入、自发自用、余电上网”的方式，大幅减少企业外购用电成本，促进清洁生产、低碳生产，在经济效益、环境保护方面产生了巨大价值。



绿色制造

我们始终以“绿色发展”为导向，围绕国家战略导向，不断研发绿色工艺，大力推广适用于建材窑炉烟气脱硫、脱硝等综合治理的成套技术装备，确保完成超限治理，推进减污降碳协同增效，持续降低污染物、碳排放强度及总量，全力打好蓝天、碧水、净土保卫战。中材国际切实履行“主力军”职责，积极承担集团“两高”技改项目，15个项目高标准完成

改造；中材萍乡成功入选工信部2022年度绿色制造名单。北新建材获评工信部“工业产品绿色设计示范企业”；凯盛科技龙昊公司烟气提升改造项目采用陶瓷滤管一体化脱硫脱硝除尘系统，达到A级企业排放要求；中国巨石采用中水回用、MBR膜处理和反渗透净化等技术，做到污水合规排放，循环使用，51家石膏板生产线实现“近零排放”。

数读 2022

能源消费总量同比下降

13.3 %



万元产值综合能耗同比下降

6.1 %



全力推进“两高”治理，技改投入

5.8 亿元



“一线一策”完成

64 条

熟料线



和

129 条

粉磨线超限治理



氮氧化物同比下降

28.3 %

二氧化硫同比下降

31.8 %

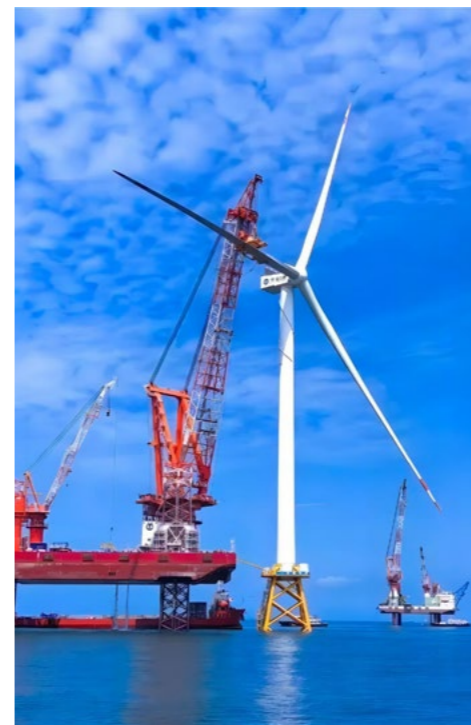
烟（粉）尘同比下降

31.2 %

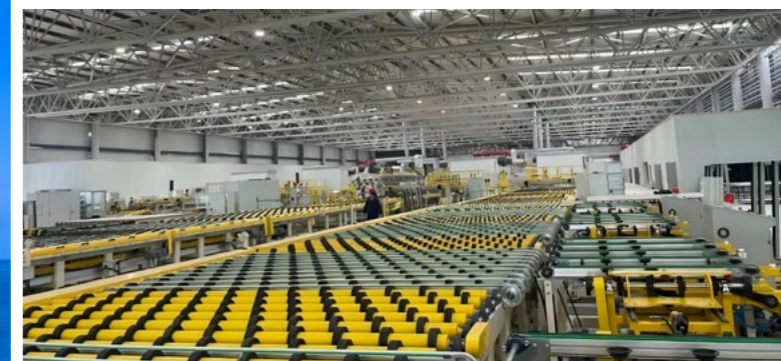


湖南临澧南方新材料采用无尘中深孔微差爆破实现零污染零排放

中材科技氢能大巴车



中复连众生产的全球最长风电叶片——123米超长叶片



中建材工程承包建设的全球首条日熔化量1200吨的一窑八线光伏玻璃生产线在安徽桐城成功引板

绿色产品

我们坚持将低碳环保的理念融入产品的研发、设计、生产、包装、销售和回收的全过程，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品，为客户提供质量可靠安全、绿色环保低碳的水泥产品，引导玻璃向“电子化、光伏化、智能化、节能化”转型升级，推进高端化、系列化的风机叶片、太阳能薄膜电池组件等应用于新能源产业发展，并在保证产品品质和运输安全的前提下，积极推行简化包装，尽可能使用可再生包装材料，减少包装浪费。2022年12月，北新建材、中国巨石、中材科技、天津水泥院入选工业和信息化部公示的第四批“工业产品绿色设计示范企业”榜单。

服务国家重大工程和重点项目

- 低碱水泥广泛应用于高铁建设
- 低热水泥应用于白鹤滩水电站等国家重点工程
- 高性能碳纤维应用于航空航天领域
- 玻璃纤维复合材料广泛应用于新能源、新能源汽车等领域
- 纸面石膏板等绿色建材广泛应用于人民大会堂、北京冬奥会场馆、北京国贸建筑群、上海陆家嘴建筑群等知名建筑

服务人民群众美好生活

- 相变节能石膏板隔墙系统，可充分利用自然能源实现室内温度的自动调节，降低建筑能耗，增加居住舒适性
- 净醛石膏板能够快速捕捉、强力吸附室内的甲醛并进行分解，鲁班万能板实现施工现场无建筑垃圾和有害物质的产生，打造绿色健康家居

绿色运营

我们积极践行绿色运营理念，着力开展矿山复垦和厂区绿化，推进国家级绿色矿山和花园式生态工厂建设，打造了一批花园中的工厂、草原上的工厂、森林中的工厂。同时，注重生物多样性保护，并大力倡导绿色办公，广泛开展各类环保宣传教育和环保公益活动，凝聚绿色共识，让节约能源资源、保护生态环境成为主流生产生活方式。

数读 2022

视频会议替代现场会议数量

41,525 场次



扫码观看
《小动物都在我们的绿色工厂安家了》

北玻院滕州公司：厂区好生态，候鸟翩翩来

北玻院滕州公司自 2017 年入驻山东滕州以来，始终将安全环保摆在突出位置来抓，在公司园区内可以看到小桥流水人家，鸟语花香野鸭。滕州的小冯河从园区内流过，公司积极做好河水防护工作，不让一滴油落地，把确保水源清洁融入到日常巡查中，化为常态化工作，扛起了保护母亲河水源清洁的责任担当。2022 年夏天小冯河吸引了白鹭驻留多日，秋日里又引来 30 余只国家二级保护动物绿头鸭在河中开始长期驻留，成为公司一个“爱鸟打卡点”。

2023 年公司继续行动，先后采取多项措施，通过修剪河道两侧绿篱，有效改善了河堤环境；将公司废料槽钢变废为宝，铺设了河堤走道，吸引大批员工午休时游览参观；在走道两旁设置爱鸟护鸟保护环境宣传标语、野生动物介绍牌，并发起河堤保护倡议书，带动全厂员工保护美丽厂区环境，保护野生动物。



提供绿色服务

作为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，我们始终秉持“材料创造美好世界”企业使命，努

力为客户提供多类型绿色产品及服务，助力绿色产业结构和服务水平不断优化升级。

专业的技术服务

我们利用高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、协同处置等技术持续提供专业环境类监测诊断、技术改造和智能控制等节能环保技术服务。2022 年，凯盛科技节能环保所自主开发的“玻璃熔窑用红外高辐射节能涂料”和“新型梯度复合保温技术”入选《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录（2022 年版）》。



广西金鲤水泥厂协同处置周边火电厂、钢铁厂等产生的工业废物

一体化的咨询服务

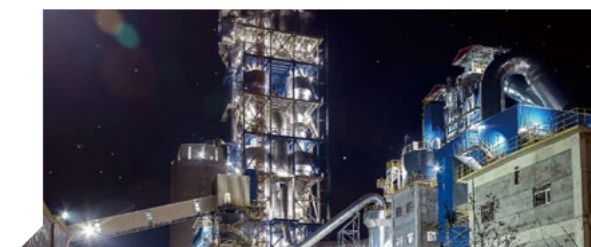
我们依托国内建工建材检测领域规模最大的综合性第三方检验认证服务机构——国检集团，在能源评估、能源管理体系认证、CDM 项目、绿色建材评价和碳核查等方面提供咨询、评价、认证等服务。国检集团勇做守护室内环境的坚强卫士，先后为冬奥工程、北京城市副中心行政办公区、杭州亚运场馆、广州白云国际会议中心等工程提供室内装修环保控制服务。



中材节能南通万达城市垃圾焚烧发电锅炉项目

生态化增值服务

我们以绿色服务净化生态环境，协同城市变废为宝，利用水泥窑炉高温特性开展废弃物的无害化处置，水泥窑协同处置生产线增至 51 条，年处置规模合计 533 万吨，有力推动水泥产业化身净化器、清道夫，成为美好城市的建设者、环境治理的参与者、生态效益的共享者。



中材节能南通万达钢厂烧结机余热发电锅炉项目

生态修复综合服务

我们积极开拓环保服务项目，承接建设项目的环评、竣工环保验收、排污许可工作，拓展边坡优化、地质环境恢复治理项目，先后为 40 余家国内外水泥厂提供绿色化采矿及矿山治理服务，最大限度地修复了自然环境、减轻了因矿产开发引发的地质灾害。2022 年 6 月，由辽宁总队承担的辽宁阜新百里矿区历史遗留废弃矿山生态修复示范工程实施方案通过财政部和自然资源部组织的专家审查，并在自然资源部网站公示。



宁夏赛马矿山分厂生态修复区

赋能低碳未来

我们以破解行业高质量发展难题为己任，带头践行“双碳”目标，重点抓好减碳、降碳、固碳、管碳四件事，力争当好落实行业碳达峰实施方案、碳达峰行动的排头兵。2022年，我们加强行业“双碳”领域战略引领和布局，联合26家央企、高校等建设材料领域“双碳”创新联合体，探索“双碳”转型金融新模式，与中国人

民银行协同完成《建材行业低碳转型标准报告》，形成水泥、玻璃等五个产业转型技术清单83项，转型支持金额3500亿元，并制定发布《建材企业ESG报告编制指南》CSTM团体标准，推动立项《建材行业绿色低碳转型标准》，编制《低碳无机非金属材料产业链链长实施方案》，全力以赴为“双碳”目标实现贡献力量。



凯盛科技世界首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯项目投产，年产5万吨，打造全球玻璃行业减碳、固碳、管碳典范

■ 集团入选中国工业碳达峰“领跑者”企业	■ 凯盛科技世界首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯项目投产
■ 中国建材工程“践行双碳行动，打造绿色工程”入选中央企业社会责任蓝皮书绿色低碳典型案例	■ 国检集团完成50家企业碳足迹核算工作
■ 中国建材股份建设智能环保生产线6条，淘汰低效生产线17条，去产能1091万吨	■ 行业首套二氧化碳在线监测计量系统在福建三明南方投入运行
■ 中国巨石全球首个玻纤零碳智能制造基地正式落地江苏涟水	■ 洛阳龙昊玻璃被授予“全国建材行业碳达峰试点企业”称号

天津水泥院：“双碳”数字化公共服务平台为零碳排放添智，为区域环保赋能

面对国家践行绿色高质量发展的需求，天津水泥院依托自身科技研发和数字化建设优势，自主开发了“双碳”数字化公共服务平台，包括碳资产管理平台、工厂碳排放数字化核算平台、装备产品碳足迹核算平台、绿色低碳建筑碳平台和区域能碳双控平台，面向企业、园区、政府提供围绕“双碳”目标的管、算、评、改的一站式服务，助力一键摸清碳家底、一屏实现清碳管理。平台成果先后荣获第三届中国工业互联网大赛原材料行业领军组三等奖、2022年度金砖国家工业创新大赛优秀项目奖，并获评工信部工业互联网APP优秀解决方案、第四届全球工业互联网大会优秀案例、2021~2022全国建材企业管理现代化创新成果经典案例等。



扎实推进双碳目标任务

- 审议通过集团“碳达峰、碳中和”工作实施方案，明确集团减排目标，设定十二项重点任务，确立集团绿色低碳转型重大工程。

碳排放数据基础进一步夯实

- 组织开展集团所属重点排放企业、技术服务机构碳排放数据质量问题排查整治工作，强化了碳排放数据质量管理，明确了碳排放基础数据的重要性。
- 编制水泥企业碳排放数据监测及核算报告规范，统一数据监测及核算方法，建立了碳排放数据管理信息系统，强化了碳排放管理队伍。

创建碳减排示范企业

- 集团各有关企业和专家积极参与《建材行业碳达峰实施方案》及建材联合会碳达峰碳减排“解剖麻雀”专题工作，各项工作受到工信部、发改委、建材联合会等部门的高度认可和行业高度关注，并收到建材联合会感谢信。

下篇

服务建设

心怀 国之大者

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



04



共享 发展成果



54

05



共赴 美好未来



64

06



共话 责任管理



74

04



共享 发展成果

人才是推动企业高质量发展的关键因素。中国建材集团贯彻以人为本的发展理念，牢牢守住安全红线，始终注重维护员工权益，暖心关怀员工，注重员工德智体全面发展，为员工搭建实现人生价值的平台，让员工与企业共同成长。



208,857

员工总数 208857 人

16

职业健康安全投入 16 亿元

1,110.5

慰问帮扶特殊、困难员工支出
1110.5 万元

中国建材集团“美丽中国行动月”活动

集团党委书记、董事长周育先赴江西九江对建材新材料、瑞昌建材光电材料、中材科技（九江）等企业检查指导安全生产工作



集团党委副书记、总经理李新华赴下属企业检查指导安全工作

安全稳健

健全安全管理

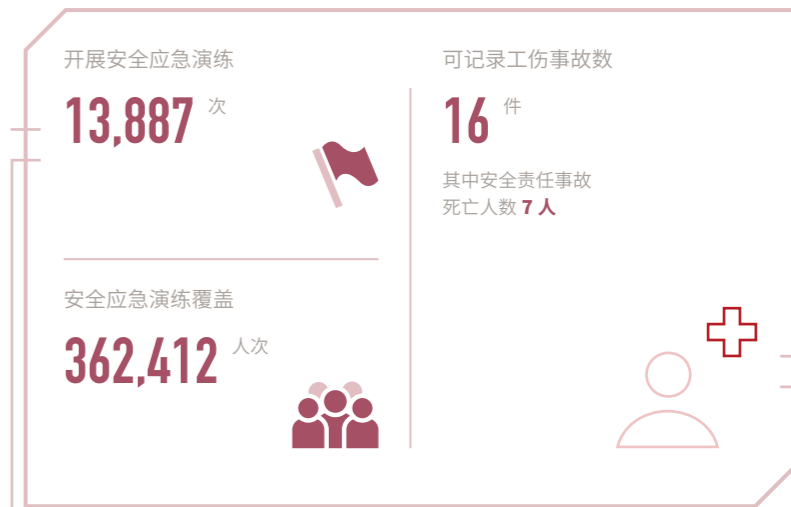
中国建材集团全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立“生命至上，安全第一”理念，持续完善安全管理体系，建立集团安委会例会制，健全生产安全事故约谈机制，实施成员企业安全清单化管理，严格开展安全生

产检查和隐患排查，推进安全生产专项整治，紧紧压实各级成员企业安全生产主体责任，扎实开展“零违章”优秀个人和组织创建、“安全生产月”“安全生产提升年”等系列活动，促进集团安全风险管控能力不断提升。

数读 2022

完善应急管理

集团不断加强生产经营环节重点人员应急能力建设，积极开展安全应急预案演练，不断提高重点人员应急管理水平和应对突发事件能力，防范安全生产风险，防止安全事故发生。2022年，集团组织开展安全应急演练13887次，共362412人次参加。



中材科技青工消防技能比武



中建投物流开展消防疏散联合演习

坚持科技兴安

我们持续深化“科技兴安”战略，加大安全生产投入，运用大数据、人工智能等现代科技手段管控风险、消除隐患、杜绝安全事故产生，加快推动安全生产工作科技信息化进程，进一步提高企业本质安全水平。

四川国大水泥为保证开发 2000 余个二维码智能台账全覆盖安全巡查，开展对消防器材、安全带、培训教育、相关方管理、有限空间气体检测、移动车辆、作业审批影像资料上传等工作。

槐坎南方构建智能安全平台，针对高危区域实行“安全门禁”“能量隔离”管理，针对中低危险区域实行“风险预警”管理，通过入侵摄像机、录像取证、声光报警器等设备，及时提醒误入危险区人员，并同步将风险预警信息精准定位向安全监管人员推送，有效降低安全风险。

培育安全文化

中国建材集团重视安全文化建设工作，以安全生产月活动为契机，持续加强安全文化、安全理念、安全技能的宣传培训，进一步加强企业安全文化创建，全方位多渠道营造安全生产氛围，提升员工安全意识和能力。



巨石集团有限公司六分厂举办安全生产月启动宣誓仪式

浙江南方：首个水泥企业智能安全管理平台成功上线

2022 年 6 月 10 日，浙江南方水泥有限公司首个水泥企业智能安全管理平台在常山南方水泥有限公司成功上线。智能安全管理平台拥有 20 个子模块，包括安全随手拍、反违章、作业安全、相关方管理、工器具管理、教育培训、风险隐患治理、职业健康管理、目标与职责、制度化管理、应急管理 & 环保管理等。平台将 IOT、人工智能、大数据等新一代数字化技术与安全环保全要素相融合，依据《企业安全生产标准化基本规范》的八大核心要素构建而成，实现了“安全环保体系一键式分析、安全环保学习一站式服务、项目工程点对点查验、领导带班全方位落地、施工现场可视化直联”，切实提高安全生产管理的工作效率与数智化水平。



数读 2022

各成员企业积极组织员工参加

“新安法知多少”

网络知识竞赛

累计得分

620 万分

累计参赛人数

5.4 万人次

竞赛总答题数

424 万

位列央企积分第

23 名

中国建材总院组织所属企业专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，开展安全生产专题研讨、集中宣讲、培训辅导等 74 场，参与人数达 2479 人次。

中国建材股份积极部署成员企业主要负责人开展安全生产大讲堂活动，所属企业主要负责人共讲授安全生产公开课 1019 次。

中材国际所属企业积极开展“6·16 安全宣传咨询日”活动，通过线上线下互动交流和宣传咨询活动，宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。

凯盛科技在安全生产月期间组织开展首届注册安全工程师考前培训，410 余名学员以线上和线下相结合的方式参加培训。

中材节能将“安全生产月”活动与“安康杯”竞赛活动相结合，累计 1800 余人次参加“安康杯”试卷答题活动。

员工权益

保障员工权益

中国建材集团秉承公平、公正、公开的招聘原则，坚持平等雇佣，不以性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言等作为招聘要求，反对用工歧视；依法与员工签订劳动合同，足额缴纳社会保险，保护员工个人隐私和信息安全，提供有竞争力的薪酬和福利，构建公平、包容多元化的职场环境。



践行民主管理

集团贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述精神，各级工会组织坚持以职工为中心的工作导向，不断完善职工代表大会、厂务公开工作规范等制度，搭建民主参与、民主管理、民主监督的重要渠道，充分发挥工会的沟通桥梁作用，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。



集团组织召开第二届一次职工（会员）代表大会，开展工会换届工作

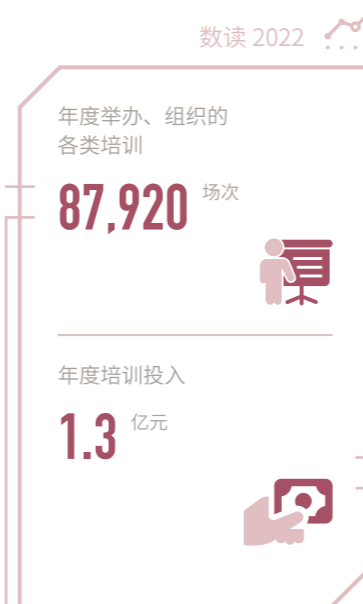
员工发展

开展技能培训

人才是企业发展的第一资源。我们积极组织各类人才培养专项工作，初步形成科技领军人才、青年科技人才、技能人才分类专项培养体系。同时，持续加强干部人才培养，积极举办 EMT、董监事、中青班培训班等，为企业高质量发展提供人才保障。2022 年，集团 2 人入选第二届中央企业“大国工匠”计划，3 人获得全国技术能手荣誉称号。



集团召开人才工作会议



畅通职业通道

集团坚持“人才强企战略”，制定“十四五”人力资源规划，成立集团党委人才工作领导小组，优化经营管理人才、科技人才、技能人才结构，形成以科技人才

队伍建设为重点，开展董监事人才、科技人才、经营管理人才、技能人才、党务工作者等五支人才队伍建设，充分激发内部人才活力。

加强董监事队伍建设。召开集团加强董事会建设座谈会、董监事工作归口管理座谈会。新配备专职董监事 3 人、兼职外部董事 7 人。

加强优秀年轻干部队伍建设。制定《“十四五”时期优秀年轻干部队伍建设实施方案》，分类分层建立年轻干部库，形成 204 人年轻干部库，动态储备后备人才。

加强基层与总部干部交流。3 人从企业交流提任至总部部门负责人，总部 12 人到基层企业任职。成员企业到总部挂职锻炼 8 人。

优化二级企业班子建设。结合集团主业发展和板块整合需要，制定选人用人方案，加强班子和干部优化配备。

员工关爱

关注职业健康

中国建材集团密切关注员工健康水平，建立健全职业病防治和工伤预防制度，通过开展职业健康体检、加强劳动保护及健康知识普及、急救技能培训、改进生产工艺等措施，持续践行职业健康文化理念，推动企业建设与员工健康协调发展。2022年，组织开展三期境外员工线上心理辅导系列讲座、急救知识和技能培训，无新增患职业病员工。

数读 2022



关怀员工生活

员工是企业最宝贵的财富。我们不断完善职工活动场所设施建设，定期组织开展丰富多彩的文体娱乐活动与节日活动，营造快乐工作、健康生活的浓厚氛围，不断增强员工幸福感、获得感。

关爱困难员工

中国建材集团始终秉承“企业是人、企业为人、企业靠人、企业爱人”理念，持续关注重点人群。贯彻《中国建材集团有限公司“善建公益基金”职工帮扶实施办法》，逐级审核帮扶对象的范围、条件。

2022年持续发挥“善建公益”基金作用，共发放帮扶款250.5万元，共帮助困难员工105人，解决员工实际困难，有效发挥扶危济困作用。

数读 2022



集团举办“关爱生命、呵护健康”健康知识公益讲座



集团开展“三八”节观影活动



北新建材举办运动会



华南材料举办插花活动



常德南方举办读书分享会活动



北新集团组织开展新春走访慰问活动



蚌埠凯盛为困难职工送去慰问金

05



共赴 美好未来

中国建材集团以心铸心，牢固树立人类命运共同体理念，坚定不移推进国际化发展进程，积极落实“一带一路”倡议，促进当地社区繁荣发展；巩固脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴，积极投身社会公益慈善事业，为建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界贡献力量。

196

集团境外企业（机构）196 个

27

实施帮扶项目 27 个

76

分布于 76 个国家

7,940

投入帮扶资金 7940 万元

中国建材集团“善建”七彩课堂活动

开放合作

建材助力“硬联通”

中国建材集团践行“材料创造美好世界”的使命，围绕“三大主业、四大板块”，不断创新“走出去”模式，在全球 76 个国家和地区设立 196 家境外机构，在 27 个国家投资 45 个固定资产与股权收购项目，在全球高质量建设近 500 个水泥玻璃等工程项目，在 13 个国家投资建设了 32 个海外仓和建材连锁超市，在“一带一路”上打造了闪亮的“中国建材”名片。

数读 2022



中国建材赞比亚工业园：带动“中国制造”走出去

中国建材集团积极响应“一带一路”倡议，探索“走出去”新模式，在赞比亚建设综合型的建材工业园。工业园在建设期间彰显“中国效率”，采用先进成熟的新型干法水泥生产技术，选用国内成熟、可靠的技术装备，带动国内装备制造业“走出去”，以工业园区的协同效应展示“中国制造”实力。在投产后深耕市场找准产品定位大力发展“水泥+”业务，坚持技术创新，申报的“双滚筒筛新型设计专利”获得赞比亚专利局授权颁证。工业园将生态环保、绿色发展、融入当地的理念融入园区建设，突出绿色建材、绿色发展新内涵，严格执行赞比亚环保标准，采用节能环保生产工艺，积极打造绿色森林工厂。中建材赞比亚工业园坚定走可持续发展道路，融入赞比亚文化，成为中国建材集团向非洲区域亮出的一张国际化名片。



水泥工程

埃及 GOE6 条日产 6000 吨项目



美丽海外项目



玻璃工程

欧洲单体装机容量最大的光伏电站

多元化工程

坦桑尼亚松戈岛天然气管道项目



物流贸易板块

巴布亚新几内亚岛屿上的建材家居超市



新材料工程

尼日利亚硅酸钙板生产线



创新加速“软联通”

在“走出去”过程中，中国建材集团把新材料在国内的领先优势同步国际化，占领“技术+专利+标准”制高点，开展科技联合创新。集团累计参与和主持制、修订 58 项国际标准，为构建人类命运共同体贡献“中国建材”智慧。

巨石埃及：助力埃及制造业转型升级

巨石埃及公司作为中埃共建“一带一路”重要成果，使埃及玻璃纤维行业实现从无到有，助力埃及制造业产业跃升。巨石埃及合作建立了国家级联合实验室，共建实验室能够进一步优化组合市场要素，实现技术要素、人才要素的国际化，开发出了埃及本土化的玻璃纤维配方及高熔成率工艺，原料本土化率达 98% 以上，年降成本 1.5 亿元以上；联合埃及国家标委会成立玻纤行业标委会，研究制定 20 项行业标准、国家标准。



中材建设尼日利亚公司举办金属彩石瓦捐赠及“中国之角”房屋修缮竣工仪式



巨石埃及到希望学校开展捐赠活动

用情构筑“心联通”

“一带一路”是共赢之路，中国建材集团秉持“为当地经济做贡献、与当地企业合作、为当地居民服务”的合作共赢“三原则”，从“走出去”到“走进来”，深耕东道国市场，深入开展文化融合、慈善公益等活动，以实际行动履行世界公民责任，为共建美好家园贡献“中国建材”力量。

美丽海外员工

行大道，人为本，利天下。中国建材集团遍布全球的 2 万多名海外员工，他们肤色不同、民族不同、文化不同，但为了共同的目标理想，团聚到 CNBM 的大家庭。他们干一行爱一行，钻一行精一行，在建设“一带一路”上团结协作奋斗，在砥砺奋进中书写精彩答卷，在企业发展中实现共同成长，在一个个项目、小岗位上合力做出大工程、大事业，用一点一滴的默默奉献生动谱写“美美与共”美好蓝图。



集团《心无界 路同行：中国建材集团 100 位海外员工成长记》正式出版

魏强 沙特 YAMAMA 项目部总经理兼叙利亚项目部总经理

我愿意用我 20 年的经验积累，为沙特项目无私奉献、精细管理，带领团队把沙特项目打造成项目标杆，为公司国际化和属地化发展贡献自己的力量。



莎拉波夫·凯瑞·瓦莱里耶维奇 中材建设俄罗斯公司副总经理

很感谢公司的信任，让我成为俄罗斯公司副总经理，我将与同事们一起，尽最大的努力让公司在俄罗斯更好地发展壮大，做一名中俄友好的积极践行者。



阿罕默德·瑟利曼 巨石埃及公司副总经理

现在我已经在公司工作 11 年了，这 11 年，我对企业生产管理一窍不通的大学生成为有技术有经验的中资企业的高管，这一切是我一开始不敢想象的。



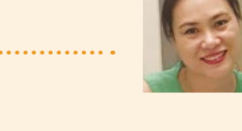
普罗斯佩·欧内斯特·豪尔 北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司营销部大区经理

坦桑北新是一个非常棒的公司，有着完备的制度、完善的质量控制体系、良好的福利待遇、公平的晋升机制等。



黎氏香莲 中国建材国际工程集团有限公司驻越南代表处员工

“一带一路”倡议提出 10 年来，我作为亲历者，见证了中越“一带一路”重点合作项目从蓝图构想到成功落地，再到产生经济效益，这是极不平凡的 10 年，这也是我个人不断蜕变和成长的 10 年。



怀斯·希布鲁 中国建材赞比亚工业园水泥磨工段长

我已来到这里快 5 年了，中国建材赞比亚工业园就像一个大家庭，见证了我的每一步成长。



欧碧阿格里·克里蒙蒂娜·亨肖 中材建设尼日利亚有限公司人力资源经理

我热爱我的工作，我将与其他属地员工一道为我们的企业做好宣传推广，为公司的属地发展添砖加瓦。



贝蒂娜·施帕斯博 中国建材工程子公司 CTF Solar 研发部副主任

在 CTF Solar 工作不仅令人满意，而且还可以通过提供清洁能源的解决方案为世界带来切实的改变。



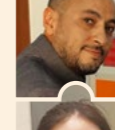
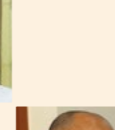
苏海荣 中材节能工程分公司采购部采购经理

在海外工作的这 6 年，我最大的感受是，走出国门才知道祖国给了我们多大的底气和依靠。



阿卜杜拉·阿瑞比 中材建设阿尔及利亚公司商贸供应链经理

在沙特阿拉伯举行的中阿联盟峰会上，关于“一带一路”倡议的讲话让我备受鼓舞，我决心积极响应这一倡议：促进中国和阿拉伯国家文化融合和文化交流，尤其是与阿尔及利亚之间的文化交融。



乡村振兴

优化顶层部署

农业兴则国家兴，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。我们接续乡村振兴工作，设立定点帮扶工作领导小组，定期召开定点帮扶工作专题会议，创新建立包保帮扶工作机制，细化帮扶任务，将成员企业优势和帮扶区县特点有效结合，形成“集团统一领导、包保单位主动谋划推进、挂职干部紧盯一线落实、全体成员企业积极响应支援”的立体帮扶模式，有效提升帮扶实效。集团连续4年获得中央单位定点帮扶工作成效最高等次“好”的评价。

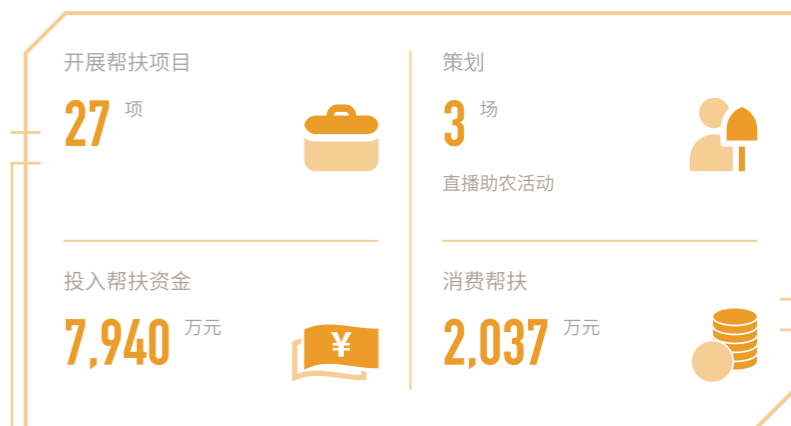
集团：三十余载初心不改，倾情助力乡村振兴

宁夏固原市泾源县位于曾经“苦瘠甲天下”的西海固地区，是中国建材集团的定点帮扶县。从1989年开始，中国建材集团三十多年如一日开展帮扶活动。2016年以来，中国建材集团始终牢记习近平总书记视察泾源县杨岭村的嘱托，持续加大帮扶力度，与泾源人民同想同干，全面打赢脱贫攻坚战，接续推进乡村振兴。如今的泾源旧貌换新颜，走上了产业发展的道路，百姓实现增收致富。



巩固振兴成果

集团按照党中央“四个不摘”要求，围绕“五大振兴”目标任务，不断创新帮扶模式，在安徽石台县、宁夏泾源县、云南省昭通市昭阳区、永善县和绥江县等5个区县持续开展定点帮扶，累计实施600多个帮扶项目，先后派出94名帮扶干部，将脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



青春担当，点亮梦想——中国建材“善建”七彩课堂活动

2022年8月1日—5日，中国建材集团成功举办中国建材“善建”七彩课堂活动。“善建”七彩课堂在5个定点帮扶区县设置了15个教学点，覆盖740余名学生。课程设置自然科学、文艺体育、人文历史等内容，还有体现建材特色的企业课与党史教育课，既增长孩子们的知识、拓展了思维，又磨炼意志、强健体魄。五天的七彩课堂，精彩纷呈、有趣有料，为孩子撑起一片健康成长的天空，将新时代的强音传递到孩子的心坎上，将强国的志向植根在孩子的心田里。



扫码观看
《“善建”七彩课堂
活动的精彩瞬间》



还会回来吗？还会再来吗？自从你们来了，我感觉读书真好，我想去外面的世界，我想接受更高的教育，我要改变，我要改变我的家庭，我要改变我的村庄，原来，世界就在我们脚下，我们要跨越大山，去寻找另一番天地。

——绥江县城关中学 兰雨晨

我们在这七彩云南相遇，秉承着支教的初心，和孩子们一起成长。课堂上，我用心感染一颗颗纯洁的心灵，孩子们清澈的眼神也给了我前行的力量。在群山环抱的学校中，孩子们纯真的笑脸是我见过的最美风景，这一场跨山越海的相遇，将是我永远珍藏的回忆。

——日照中联水泥 铁阳



非常感谢夏令营让我们走出大山，感受不一样的生活，知道了学习和前进的方向。

——“善学”夏令营队员 马雨潇

我一定会努力学习，去实现我的梦想，完成我的愿望，成为中国的好栋梁。

——“善学”夏令营队员 付函

党建帮扶	集团各成员企业与定点帮扶县基层党组织广泛开展结对共建特色活动，强化农村基层党组织在乡村振兴中的引领作用，以党建引领巩固脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴。
产业帮扶	集中力量打造乡村振兴示范村镇和产业发展典型项目，发挥示范引领作用。2022年实施产业项目11个，涉及资金6783万元，占全部投入85.43%。集团在泾源县实施的“公益牛”帮扶项目成功入选国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》优秀案例。
教育帮扶	长期开展捐资助学、志愿者支教、奖学金资助等教育帮扶形式，并拓展“善学计划”举措，包含举办“善学”夏令营，在山区学校开设“善学”阅览室、颁发“善学”奖学金、开展“七彩课堂”志愿活动，助力山区教育实现高质量发展。
人才帮扶	培养创业人才和技术带头人，2022年培训乡村振兴带头人245人次，培训专业技术人才229人次，为脱贫地区注入持续发展的动力源泉。
消费帮扶	专门为定点帮扶地区自主研发公益性电商帮扶平台“禾苞蛋”，围绕“消费帮扶、品牌打造、扶智扶志、专项救助、公益服务”等方面开展工作，有效缓解脱贫地区农产品滞销卖难问题。
医疗帮扶	因地制宜开展特色医疗帮扶，携手西安市第五医院在泾源县开展地方病义诊活动。

聚善家园

投身公益慈善

我们践行“善用资源、服务建设”理念，成立“善建”公益基金，广泛开展救灾救急、志愿服务、职工帮扶、支教助学、海外援建等社会公益活动，以奉献诠释央企的责任与担当。

集团：“沪”力同心，共渡难关

2022年9月5日12时52分，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震，震源深度16千米，地震最高烈度达到IX度（9度），道路、通讯、房屋等受损严重。中国建材集团积极履行央企社会责任，向四川省慈善联合总会捐赠人民币2000万元，全力支持四川地震灾区抗震救灾和灾后重建工作，帮助灾区同胞克服困难、共建美好明天。

数读 2022

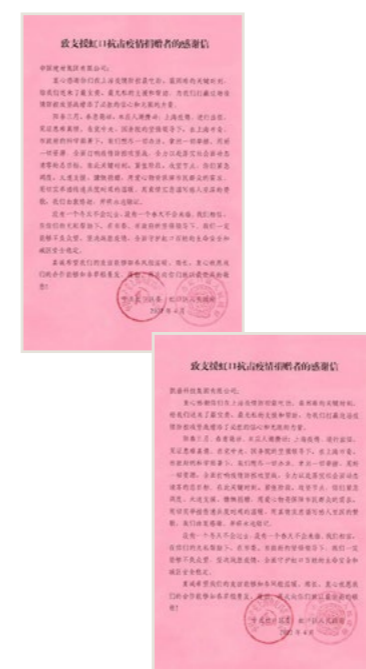
- 北新建材公益捐赠北京市朝阳区实验小学博约分校
- 中国巨石股份设立巨石爱心银行，广泛组织爱心救助
- 泰山玻纤开展“无偿献血”志愿者服务



中材科技开展“志愿服务嘉年华 创城有我低碳行”全民健步行活动

坚守疫情防线

我们高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极响应防疫工作需求，闻令而动，向疫而行。在疫情暴发期间克服困难，驰援上海、香港等地区，筑牢疫情防线。各企业在落实自身疫情防控的前提下，强化使命担当，积极投身到当地抗疫志愿服务当中，全力奋战在抗“疫”一线。



中国建材集团及所属凯盛科技集团荣获上海市虹口区、区政府《感谢信》



志愿者们配合医务人员有序开展核酸检测

06



共话 责任管理

新时代新征程赋予中央企业更大的责任使命。作为建材行业的唯一央企，中国建材集团深入贯彻习近平总书记关于企业社会责任系列重要讲话精神，落实国务院国资委对中央企业履行社会责任的政策指引，强化社会责任顶层设计，以更高的政治站位、更强的责任担当、更开放包容的心态、更实的工作举措，勇担央企国之重任，致力推动全社会的可持续发展。



379

社会责任管理量化指标 379 个

第五名

位列“2022 中国企业 300 强
社会责任发展指数”第五名

第三名

位列“2022 国有企业社会责任
发展指数 TOP10”第三名



中国建材



中国建材集团欢迎您

北新建材站



走进北新建材未来建设馆

材料创造美好世界

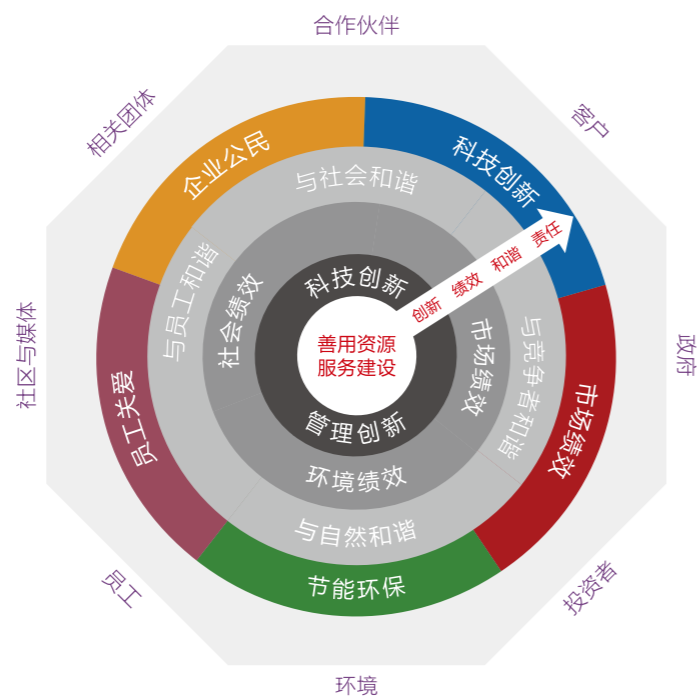


北新建材“善用资源日”活动

责任理念

我们坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，我们坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中。

中国建材集团社会责任模型



责任治理

我们紧密围绕“打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团”的战略愿景，依托科学技术、商业模式、管理、制度等四位一体全方位创新格局，积极完善可持续发展管理，将社会责任管理纳入集团战略、整体规划和日常经营，健全责任组织机构，持续开展社会责任能力建设，通过绩效考核和培训调研等形式，健全完善集团社会责任管理长效机制，切实提升责任管理能力和水平，实现企业社会责任管理体系日臻完善，助力企业高质量发展。

数读 2022



组织机构

- 建立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组作为最高领导机构，领导和推动集团社会责任工作。
- 以总部社会责任管理职能机构为纽带，指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践。
- 以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，推进社会责任履责实践。截至 2022 年底，212 家成员企业已成立社会责任工作领导小组，537 家成员企业已设立社会责任管理机构，559 家成员企业已设立社会责任管理工作岗位，共配备社会责任管理专兼职员工 1559 人。

能力提升

- 以中国建材集团“善建”公益基金为重要平台，打造社会责任品牌。
- “中国建材集团社会责任管理信息系统”稳定运行，实现人员与信息在线管理。
- 建立集团社会责任指标体系，共 379 项指标，保证社会责任报告完整性。
- 加强试点示范，推动企业履责实践，参与中国社会责任百人论坛等培训课程。



持续改进

- 发挥内部管理专家智囊资源，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。
- 与专业机构建立合作关系，掌握国内外社会责任发展动态，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性。
- 构建品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传为一体的外向型责任管理延伸，实现责任影响力稳步提升。
- 持续提高成员企业报告发布率和发布质量，推进企业履责系统化、常态化。

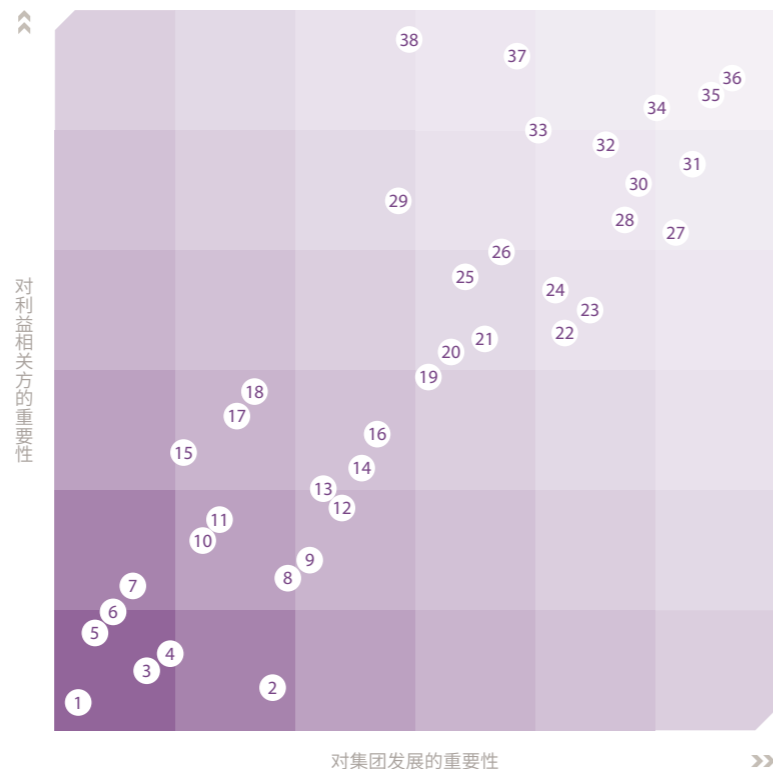
绩效评价

- 编制和发布年度社会责任报告并在网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台。
- 参与外部绩效评价，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，取长补短、持续提升。
- 推进社会责任管理与集团经营相融合，深化形成“六星企业”评价体系。

责任融合

我们高度重视社会责任与企业发展的有机融合，相互促进，根据集团发展战略，结合利益相关方期望，规划出“共同繁荣发展、共兴科技创新、共守绿色生态、共享发展成果、共赴美好未来、共话责任治理”六大社会责任板块，从“对利益相关方的重要性”和“对集团发展的重要性”两个维度出发对议题进行排序筛选，最终确定本年度社会责任报告核心议题。

中国建材集团社会责任报告议题筛选



- | | |
|---------------|-------------|
| 1 海外社区共建 | 20 员工权益 |
| 2 信息披露 | 21 绿色服务 |
| 3 社区融合 | 22 责任供应 |
| 4 利益相关方沟通 | 23 责任理念 |
| 5 公益慈善 | 24 绿色产品 |
| 6 乡村振兴 | 25 创新人才培养 |
| 7 绿色办公与环保公益活动 | 26 环保管理 |
| 8 倡导可持续消费 | 27 员工培养 |
| 9 带动行业发展 | 28 供应链管理 |
| 10 民主管理 | 29 公司治理体系 |
| 11 责任采购 | 30 风险管控 |
| 12 海外发展与国际合作 | 31 绿色生产 |
| 13 供给侧结构性改革 | 32 强化党建与反腐败 |
| 14 国企改革 | 33 创新管理 |
| 15 智能制造 | 34 安全运营 |
| 16 新材料产业发展 | 35 依法治企 |
| 17 科技成果转化 | 36 高质量发展 |
| 18 客户投诉解决机制 | 37 质量管理 |
| 19 责任管理 | 38 诚信经营 |

中国建材集团社会责任规划

责任价值

- 深化责任理念
- 深化责任与企业经营的融入
- 深化全员履责机制

责任沟通

- 加强与利益相关方的沟通交流
- 打造有影响、可持续的责任品牌
- 开展丰富的责任主题活动
- 打造与相关方的常态化责任沟通平台

责任管理

- 加强社会责任顶层设计
- 健全社会责任管理组织体系
- 加强社会责任人才培养
- 完善社会责任绩效评价

责任共享

- 丰富社会责任管理平台
- 开展社会责任对标
- 强化责任研究
- 加强外部宣传
- 推进成员企业社会责任报告编制工作



责任沟通

我们高度关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方的期待与诉求，通过年度社会责任报告、官方公众号、官网“社会责任”板块以及“善用资源”企业开放日等多种形式传递企业履责信息，强化信息披露，努力和各利益相关方保持良好的沟通

和联系，及时回应公众关注热点，传递责任文化理念，倾听利益相关方意见和建议，并在披露—沟通—提升的良性循环中不断提升责任沟通能力，提高公众对中国建材集团的认知度和认同度，我们珍视利益相关方的反馈，这为我们的可持续发展提供了智力支持。

数读 2022

<p>年度内外部利益相关方沟通</p> <p>137,443 人次</p>	<p>加入国内外社会组织或公约</p> <p>2 项</p>
<p>企业高层领导参与的内外利益相关方沟通</p> <p>14,488 场次</p>	<p>在新闻联播、《人民日报》等主流媒体报道超过</p> <p>100 篇</p>

责任在肩，沟通无限

2022年中国建材集团继续以开放的心态，扎实开展各类社会责任沟通活动，坚持正面宣传，在央视、《求是》杂志等主流媒体积极发声，积极参与“非凡十年”等主题宣传，联合央视拍摄《栋梁之材》《对话》等专题节目，举办“善用资源日”公众开放活动，推出“材料江湖”“中国维度 建材印记”等融媒体作品，全面展现新时代央企的新气象新风貌，集团品牌形象更加鲜明。



增设“智能制造”主题视频展播，发布中国建材集团《智造未来》宣传片，展现中国建材各级企业践行智能升级、创新发展、绿色环保的形象和风采。

正式发布玻璃材料科普动画片《玻璃的故事》、材料江湖系列短片合集，以深入浅出、生动活泼的形式科普材料的精彩世界，解析材料的奥妙故事，让现场人员直观感受我国建材工业的最新成就，切身领略材料产业的巨大魅力。



精心策划加入了建材工装秀，来自集团海内外所属企业的青年员工身着集团总部、科研院所、工程一线、车间技术人员的工装服，上演了一场职场青春片。

特别邀请最美建材人的代表进行现场分享，全国劳动模范、天津水泥院数字化研究所所长胡亚东讲述了“走出舒适区，才能突破自我”的智能化历程，人工晶体研究院副总经理訾蓬讲述了科技成果转化探索的故事，受到参与人员一致好评。



利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 保障投资者利益
政府	<ul style="list-style-type: none"> 法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息 	<ul style="list-style-type: none"> 企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开 	<ul style="list-style-type: none"> 优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	<ul style="list-style-type: none"> 签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境
社会团体	<ul style="list-style-type: none"> 定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 共同倡导可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

数读 2022

责任共享

责任引领

我们积极响应国务院国资委关于企业履行社会责任的政策指导，在运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，促进可持续发展。2022年，中国建材集团凭借 ESG 治理方面的突出表现，成为“中央企业 ESG 联盟”首批成员企业，为构建中国特色的 ESG 发展生态体系，为中国企业的可持续发展贡献力量。



认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程。

主动与行业内外分享社会责任工作理论与实践方面的经验，推动国内社会责任发展。

积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛。

借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

供应链带动

为强化信息共享，推动产业链上下游协同，打造阳光采购，集团以“招标采购管理平台”为基础，不断集成新功能，推动“采购交易”递进为“供应链生态共赢共创”模式，不断提升供应链管理水平和。目前，平台集合了招标采购、MRO 商城、闲废物资处置和增值

服务等功能模块，是建材产业链信息发布、资源共享的“一站式”平台。

平台完成新增注册供应商 20 万家，提升寻源能力；同时优化供应链管理机制，扩大供应商寻源，严格甄选供应商、培育优质供应商，

将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商承担社会和环境责任。平台通过推进电子招采一体化，实现招采流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化，严防招标“黑幕”，杜绝商业贿赂，做到诚信经营、公平交易、阳光采购。

数读 2022

责任供应

我们致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品，着力为新能源产业发展提供产品和服务支持，坚持秉持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动建材行业结构调整和转型升级，致力与产业链企业一道将中国建材集团打造为利益相关方共同创造价值的平台。

中建材国贸：荣获“2022 年度（CPCF）中央企业集采与供应链金融领先企业”称号

2022 年 11 月，2022（第五届）中央企业集采共享年会暨中央企业集采供应商共享招募大会召开。中建材国际贸易有限公司凭借易单网供应链金融服务，荣获“2022 年度（CPCF）中央企业集采与供应链金融领先企业”称号。中建材国贸致力于通过提升易单网外综服平台的服务能力，为国内核心企业及制造业上下游中小企业提供高效、及时的供应链金融产品与服务，助力中小型生产企业聚焦生产，促进国内国际双循环，推动外贸高质量发展。



全面推进质量管理标准体系建设和认证。

建立健全的售前、售中和售后服务体系，使客户的问询、反馈或投诉第一时间得到回应、妥善处理，提升客户满意度。

建立专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训。

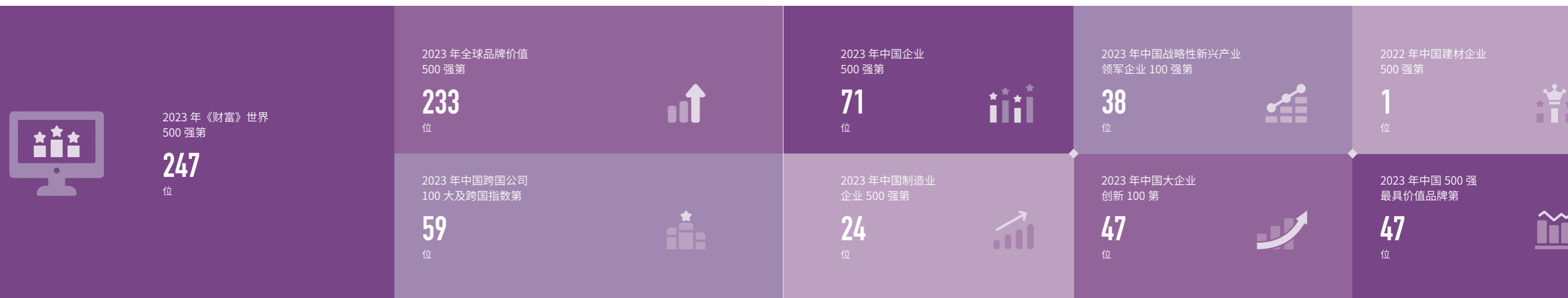
组织召开客户培训会议，开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识。

重视信息安全，注重保护客户隐私，严格管理客户资料。

建立现代化物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。

搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员的碳排放。

责任荣誉



集团	
获评2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核A级	获得中央单位定点帮扶工作成效考核评价最高等级“好”
获批成为首批5家国有资本投资公司之一	3人获得全国技术能手荣誉称号，2人入选第二届中央企业“大国工匠”计划
入选国资委“公司治理示范企业”，在国资委董事会建设评价中获评“优秀”	所属17家企业入选工信部2022年建材工业智能制造数字转型典型案例

<p>中国建材股份</p> <p>获《财富》（中文版）“中国500强排行榜”第73位、获《机构投资者》“亚太区公司管理团队”：基础原材料板块最受尊敬企业第1名、获中国建筑材料联合会“2022全球建筑材料上市公司综合实力排行榜”第1名</p>	<p>北新建材</p> <p>名列“亚洲品牌500强”排行榜第150位，再次蝉联亚洲建材品牌三强</p>	<p>中材国际</p> <p>上榜ENR“全球最大250家国际承包商”，位列全球44位、中国企业11位</p>
<p>宁夏建材</p> <p>荣获“全国五一劳动奖状”称号</p>	<p>中国巨石</p> <p>入选第四届新财富“最佳上市公司”TOP50</p>	<p>中建材投资</p> <p>获评中国建筑材料联合会“2022中国建材服务业100强”</p>
<p>新天山水泥</p> <p>入选“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选”年度中国可持续发展工业企业典范</p>	<p>中国巨石、中材科技</p> <p>获中国建筑材料联合会“2022年度全国建材行业十大科技突破领军企业”称号</p>	<p>中材科技</p> <p>荣获中国建筑材料联合会“2022年度全国建材行业十大科技突破领军企业”称号</p>
	<p>中复神鹰</p> <p>入选财联社“2022最具创新力科创板上市公司”</p>	

展望未来

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是“十四五”承上启下的关键之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，围绕扎实推进中国式现代化，坚持党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，聚焦推进高质量发展，全面加快建设世界一流材料产业投资集团，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出更大贡献！

以稳中求进 夯实高质量发展

我们将继续向市场开拓要效益，向三精管理要效益，向协同对标要效益，坚定信心、提质增效，全力打赢稳增长攻坚战。

以创新驱动 支撑高质量发展

我们将继续锻造国家战略科技力量，深入推动科技成果产业化，加快释放数字化新动能，进一步加大科技创新力度，打造建设世界一流企业的强大引擎。

以产业升级 推动高质量发展

我们将继续夯实三大主业、四大板块；加快建设现代化产业体系；扎实推进双碳工作，全力推动美丽中国建设；稳妥推进国际化，积极助力促进双循环，强化多维赋能，持续推进转型升级。

以深化改革 赋能高质量发展

我们将继续深化治理机制改革，以更大力度打造现代新国企；充分发挥投资公司作用，加快国有资本布局优化调整；深化市场化经营机制改革，充分激发组织活力，深化提升改革效能。

以风险防控 护航高质量发展

我们将继续完善风险防控机制，紧盯关键领域关键环节，以风险管控筑牢安全底线，强化迈向未来的坚定信心和深厚底气。

以党建引领 保障高质量发展

我们将继续全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，坚持党的领导加强党的建设，打造高素质专业化干部队伍，推进全面从严治党向纵深发展，推动党建工作和生产经营同频共振。





2023年《财富》世界500强建材企业排名

2023年排名	企业名称	2022年营业收入 (百万美元)	国家
247	中国建材集团	56514.2	中国
263	圣戈班集团	53846.9	法国
464	安徽海螺集团	32990.9	中国
459	CRH 公司	33368.0	爱尔兰

数据来源: 财富中文网

2012-2022年水泥产量

单位: 亿吨

年份	水泥产量
2022	3.0
2021	3.5
2020	3.5
2019	3.7
2018	3.4
2017	3.4
2016	3.2
2015	2.4
2014	2.5
2013	2.4
2012	2.7

2012-2022年营业收入和利润总额

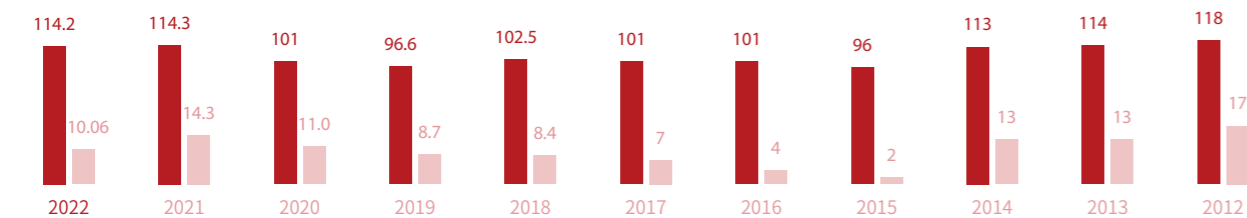
单位: 亿元

年份	营业收入	利润总额
2022	3801.6	265.8
2021	4155.1	386.9
2020	3941.0	306.1
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1
2013	2522.6	115.1
2012	2174.3	111.6

2012-2022年国有资产保值增值率和净资产收益率

单位: %

■ 国有资产保值增值率 ■ 净资产收益率



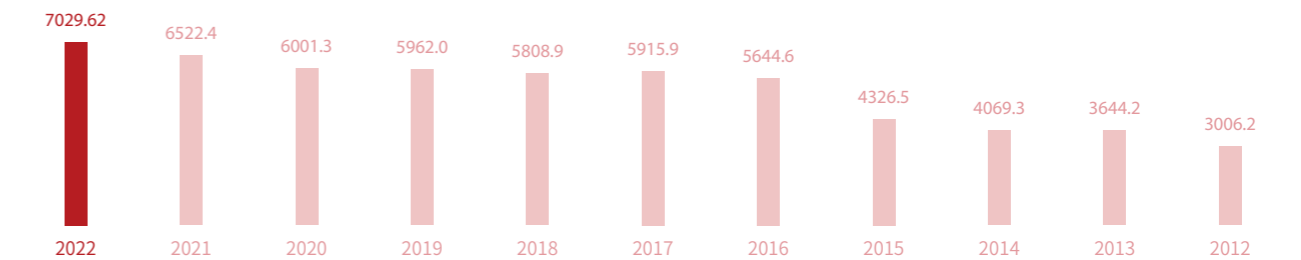
2022年上市公司绩效

单位: 元

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	03323.HK	0.3780	0.9440
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.2700	0.5259
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.3900	1.1100
祁连山	上海证券交易所	600720.SH	0.0000	0.9770
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.5210	1.6512
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.6550	1.8560
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.6600	2.0923
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.3000	0.9800
中复神鹰	上海证券交易所	688295.SH	0.1000	0.6900
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.0800	0.2868
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.1220	0.3485
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	0.1000	0.1800
凯盛新能	上海证券交易所	600876.SH	0.0000	0.6300
凯盛新能	香港证券交易所	1108.HK	0.0000	0.6300
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.0900	0.2569

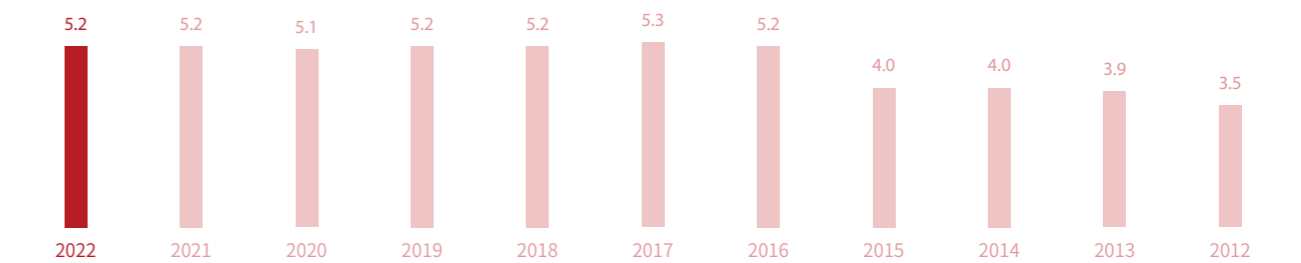
2012-2022年资产总额

单位: 亿元



2012-2022年水泥产能

单位: 亿吨





2012-2022 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

年份	省部级以上科技奖励	其中：国家级科学技术进步奖
2022	166	0
2021	116	1
2020	109	0
2019	166	3
2018	231	1
2017	197	2
2016	173	2
2015	123	0
2014	117	1
2013	145	1
2012	152	0

2012-2022 年年度专利申请及获得授权

单位：项

年份	新申请专利	其中：发明专利	新获得授权专利	其中：发明专利
2022	5978	2601	4911	1319
2021	4004	1820	3745	747
2020	4436	1821	2576	532
2019	3308	1638	1804	478
2018	2287	1056	1571	385
2017	2144	1039	1524	428
2016	2156	880	1793	455
2015	1568	566	1492	193
2014	1571	531	1381	106
2013	1262	373	848	128
2012	766	228	729	143

2012-2022 年科研活动经费支出

单位：亿元

年份	研究与试验发展经费支出
2022	149.0
2021	147.2
2020	119.1
2019	95.9
2018	81.9
2017	59.3
2016	51.2
2015	40.9
2014	41.6
2013	36.2
2012	33.4

2012-2022 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

年份	标准总数	其中：国际	其中：国家	其中：行业
2022	169	10	82	77
2021	130	4	84	42
2020	74	3	39	32
2019	88	0	52	36
2018	167	4	90	73
2017	122	4	90	28
2016	91	2	57	32
2015	62	2	36	24
2014	104	3	35	66
2013	59	1	8	50
2012	22	1	5	16

2012-2022 年累计拥有专利

单位：项

年份	累计拥有专利	其中：发明专利
2022	22425	5926
2021	17642	4577
2020	14463	3816
2019	12124	3164
2018	10967	2765
2017	10024	2403
2016	8408	1913
2015	5663	900
2014	4255	687
2013	3231	589
2012	2549	448

2012-2022 年科技创新收入

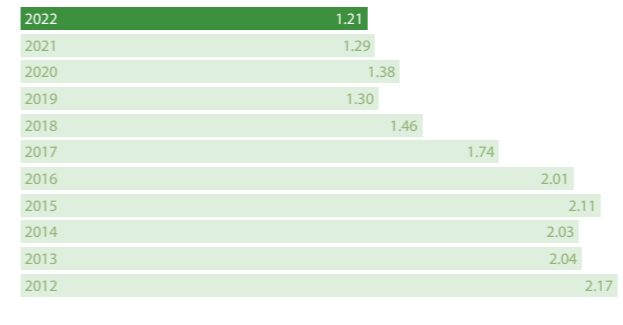
单位：亿元

年份	科技创新收入	新产品销售收入
2022	39.0	850.6
2021	34.7	810.6
2020	35.2	754.7
2019	28.4	577.6
2018	30.1	555.9
2017	16.6	468.5
2016	15.7	339.0
2015	11.5	256.5
2014	8.8	289.9
2013	10.3	259.4
2012	9.4	248.4



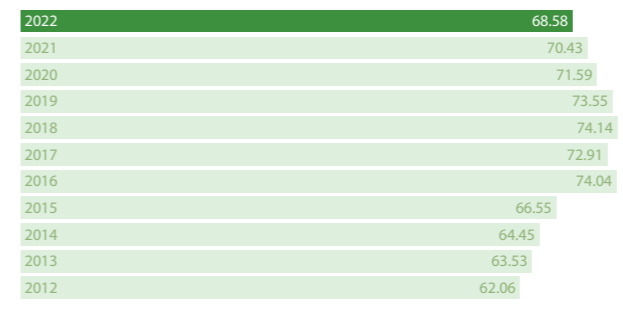
2012-2022 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤 / 万元



2012-2022 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤 / 吨



2012-2022 年固体废弃物处置和利用绩效

年份	固体废弃物消纳量(万吨)	自产固体废弃物处置率(%)
2022	10360	96.8
2021	13121	96.3
2020	17880	91.7
2019	14967	99.9
2018	9900	92.8
2017	15615	99.0
2016	14909	88.6
2015	7545	98.5
2014	7882	98.0
2013	6191	99.2
2012	9700	100

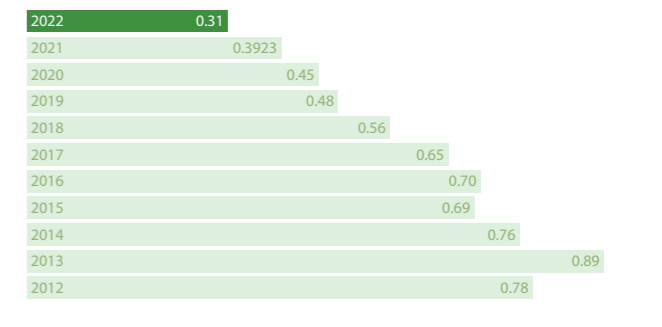
2012-2022 年万元产值 SO₂ 和 COD 排放量

单位：千克 / 万元

年份	万元产值 SO ₂ 排放量	万元产值 COD 排放量
2022	0.27	0.05
2021	0.33	0.04
2020	0.42	0.04
2019	0.62	0.03
2018	1.09	0.03
2017	1.07	0.03
2016	1.60	0.05
2015	1.46	0.06
2014	1.36	0.06
2013	1.39	0.07
2012	1.45	0.07

2012-2022 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克 / 吨



2012-2022 年水资源利用绩效

年份	万元产值新鲜水耗 (吨 / 万元)	吨水泥熟料新鲜水耗 (吨 / 吨水泥熟料)	循环水利用率 (%)
2022	5.4	0.37	95.6
2021	5.4	0.53	97.8
2020	5.3	0.49	95.1
2019	3.6	0.34	90.0
2018	7.9	0.45	90.8
2017	7.1	0.51	96.2
2016	6.2	0.38	93.7
2015	7.2	0.46	93.5
2014	6.2	0.41	90.3
2013	8.0	0.41	96.4
2012	5.0	0.33	94.7

员工关爱



2012-2022 年员工概况 单位：人

年份	员工总数	外籍及港澳台员工	少数民族员工	残疾人员工	管理层人员中女性员工占比 (%)
2022	208857	965	7511	1340	17.6
2021	206910	881	6199	1478	17.9
2020	202844	1036	5725	1731	16.9
2019	204763	483	5808	1729	16.2
2018	208680	1059	5167	1697	18.7
2017	221421	750	5985	1732	18.4
2016	234511	1126	5964	1875	18.3
2015	176610	841	3521	1449	17.2
2014	176854	892	3120	2263	18.4
2013	179421	1234	3031	1685	18.1
2012	165652	1190	2706	1620	13.5

2012-2022 年企业年金工作进展

年份	参加企业年金成员企业数量 (个)	参加企业年金员工人数 (人)
2022	588	109323
2021	580	104210
2020	531	95554
2019	207	56174
2018	100	35644
2017	74	24093
2016	71	22871
2015	68	22165
2014	67	21750
2013	67	21131
2012	66	20392

2012-2022 年职业健康安全投入 单位：万元

2022	160000
2021	162000
2020	151500
2019	123697
2018	108357
2017	87032
2016	79527
2015	57249
2014	43221
2013	31363
2012	30324

2012-2022 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况 单位：%

年份	劳动合同覆盖率	社会保险覆盖率	参加工会员工比例
2022	100	100	84
2021	100	100	84
2020	100	90	78
2019	100	92	78
2018	100	90	78
2017	100	98	92
2016	100	98	91
2015	100	98	91
2014	93	88	70
2013	96	92	75
2012	96	92	80

2012-2022 年员工培训绩效

年份	举办和组织参加的培训项目 (个)	员工参加培训情况 (万小时)	支持员工在取得学历学位 (个)
2022	87920	185	1944
2021	77120	250	2431
2020	84771	215	2628
2019	107787	137	1679
2018	75187	485	1424
2017	52676	112	2251
2016	47554	331	3028
2015	32672	133	2882
2014	43352	91	3520
2013	37491	164	2387
2012	21028	126	1138

2012-2022 年安全生产绩效

年份	可记录千人工伤事故率 (%)	职业病新发病例 (个)
2022	0.2	0
2021	0.2	0
2020	0.2	0
2019	0.4	1
2018	0.5	1
2017	0.5	2
2016	0.5	0
2015	0.9	3
2014	1.3	2
2013	1.6	1
2012	2.3	3

企业公民



2012-2022 年社会公益支出 单位：万元

2022	14157.7
2021	14073.8
2020	17332.9
2019	14243.9
2018	6291.5
2017	2335.5
2016	2400.4
2015	1802.8
2014	2080.5
2013	2195.1
2012	1015.1

2012-2022 年上缴税金 单位：亿元

2022	271.7
2021	301.6
2020	290.6
2019	313.8
2018	272.2
2017	196.8
2016	157.3
2015	119.1
2014	146.4
2013	131.7
2012	160.3

2012-2022 年助学情况

年份	设立专项奖学金 (个)	提供奖学金总额 (万元)	奖励或资助学生 (个)	创建见习基地 (个)	提供在校生学习岗位 (人天)
2022	37	79	174	70	73582
2021	16	109	200	85	37005
2020	20	99	298	128	53145
2019	22	113	284	132	52689
2018	18	73	188	118	45464
2017	14	72	155	163	31519
2016	8	37	266	134	34030
2015	8	36	159	47	26586
2014	31	53	227	97	28619
2013	18	112	506	119	36530
2012	20	136	466	98	17815

2012-2022 年支持的社会公益项目数量 单位：项

2022	842
2021	829
2020	930
2019	718
2018	594
2017	419
2016	360
2015	332
2014	310
2013	332
2012	255

2012-2022 年保障就业绩效 单位：人

年份	新增就业人数	其中：招收应届毕业生	招收转业军人
2022	50243	3067	21
2021	35170	3375	2
2020	22032	3667	24
2019	27763	3890	22
2018	26553	3626	141
2017	29612	4727	139
2016	22342	3129	23
2015	16929	2473	10
2014	23617	3848	46
2013	16081	4383	158
2012	15901	3743	521

2012-2022 年志愿者活动组织情况

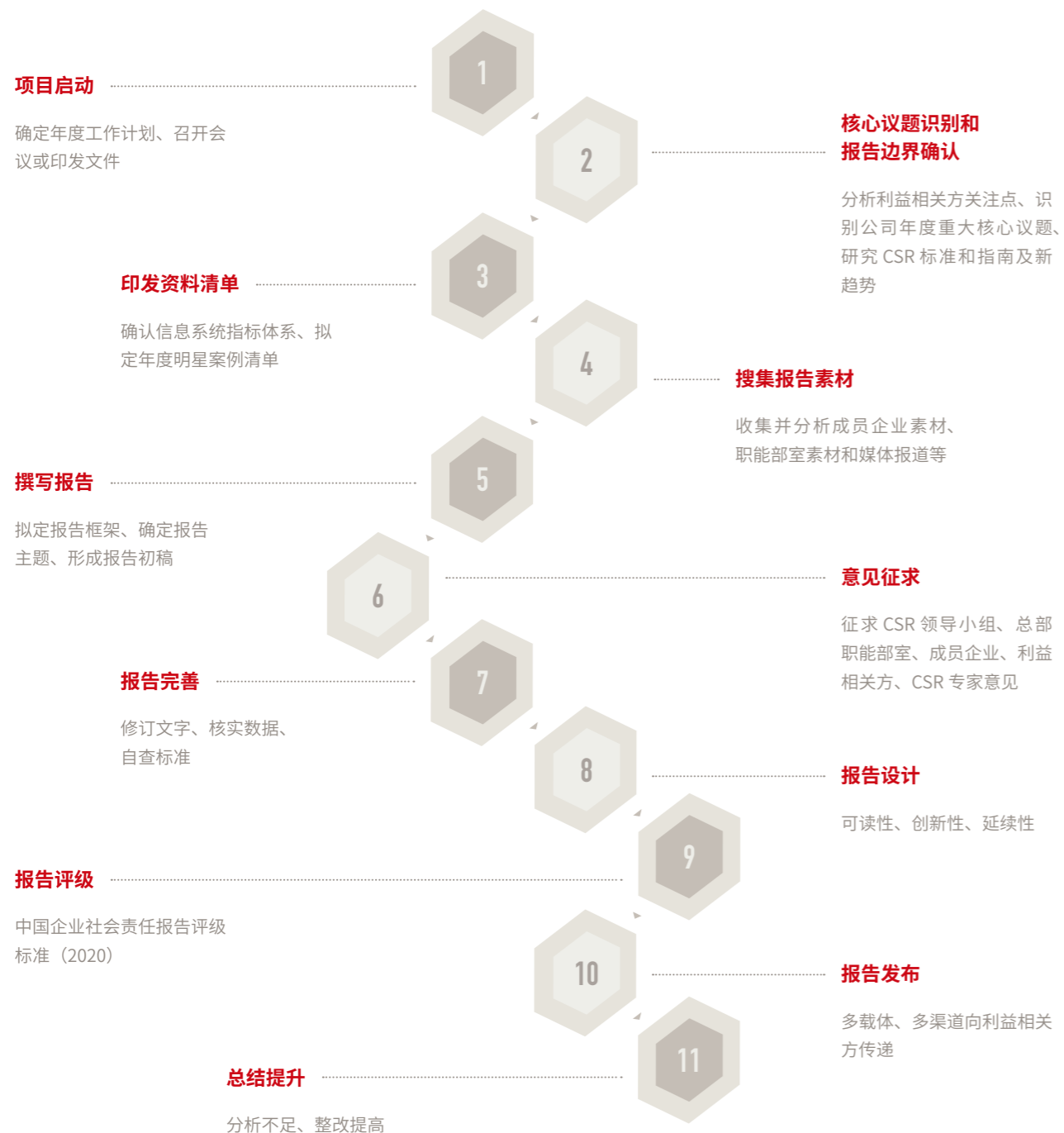
年份	设立志愿者团体 (个)	支持志愿活动投入 (万元)	员工志愿者人数 (人)	提供志愿服务 (小时)
2022	216	184	10935	63257
2021	221	180	11517	74568
2020	192	190	10121	49220
2019	213	2219	10343	40192
2018	189	126	6853	44445
2017	335	363	5334	25164
2016	112	344	5646	28157
2015	56	191	2187	14840
2014	65	145	3400	9418
2013	109	145	4864	10681
2012	67	91	3337	39778

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
报告规范	-	102-46、102-50、102-52-53	P1.1-1.2
董事长致辞	-	102-14-15	P2.1-2.2
关于我们	-	102-1-2、102-4-8、102-16、102-18、102-22、102-24	P4.1-4.5
可持续发展的建材贡献		203-13-2、302-4-5、303-3、304-2-3、401-2	G2.1、S2.4、S2.14、S2.18、S4.5-4.7、S4.9、S4.12、E1.3、E1.9、E2.11、E2.18、E2.4、E2.25、E3.3-3.4
责任专题： 打造 ESG 建材力量 助力中国式现代化		203-1-2	P1.3、M3.4、M3.6、E1.3、E1.9、E2.2、E2.24、S4.1、S4.12
上篇：善用资源 打造国之大材			
共同繁荣发展		102-2、102-26、102-30、201-1、203-1-2、205-2	M1.1、M1.3、M1.6-1.8、M2.7、M3.6、S1.4、E1.7、E1.9、E2.1、E2.3
共兴科技创新		201-1、203-1-2	M2.4-2.5、M2.7、M3.4、M3.6
共守绿色生态		203-1-2、304-1-3、302-1、302-5	M2.7、E1.1、E1.3、E1.5、E1.8-1.9、E2.1、E2.6-2.7、E2.15-2.16、E2.19、E2.2、E2.24-2.25、E3.3-3.4、E3.6

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
下篇：服务建设 心怀国之大者			
共享发展成果		102-8、203-1-2、401-1、403-2、404-2、405-1	S2.1-2.4、S2.7-2.8、S2.11、S2.13-2.18、S2.20、S3.1-3.7
共赴美好未来		201-1、203-1-2、413-2、415-1	M2.4、M2.7、S4.5、S4.9、S4.6-4.13、E1.3、E1.7
共话责任管理		102-9、102-12-13、102-40、102-42-44、418-1	G1.2、G2.1、G2.3-2.4、G3.1-3.3、G4.1-4.3、G5.1-5.2、G6.1-6.2、M2.9、M2.15-2.16、M3.1、M3.3、M3.6、M3.8、M3.10、E1.6、E2.2、E2.6
展望未来	-	-	A1
附录			
责任绩效	-	-	A2
指标索引	-	102-55	A5
报告流程	-	-	P1.1
评级报告	-	-	A4
意见反馈	-	102-53	A6

报告流程



评级报告

《中国建材集团有限公司 2022 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

成立社会责任工作推进领导小组，由董事长担任组长，统筹协调社会责任工作，集团管理部牵头成立报告编制工作组，关键部门提报基础资料并审核相关内容，董事长、总经理负责终审签发；将报告定位为防范环境社会风险、合规披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、提升品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、集团发展战略、利益相关方期望等识别实质性议题；发布“一带一路”十年专刊并推动 13 家下属上市公司发布社会责任报告，提升责任信息披露的深度及广度；计划通过官方网站发布报告，并参与“中央企业社会责任报告集中发布会”进行二次发布，将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源、水资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理、供应链责任、互联网+非金属矿物制品等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“共同繁荣发展”“共兴科技创新”“共守绿色生态”“共享发展成果”“共赴美好未来”“共话责任管理”等角度披露了所在行业核心指标的 93.61%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“可记录千人工伤事故率”“安全责任事故死亡人数”“职业病新发病例”“年度因泄露客户信息而受到实质性投诉”等负面数据信息，并披露年度供应商完成社会责任审查及评估的数量、被否决及被终止合作的供应商数量，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“水泥产量”“科技创新收入”“员工培训绩效”“万元产值综合能耗”“吨水泥综合能耗”“职业健康安全投入”等 63 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“2023 年《财富》世界 500 强排名”等指标进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》框架结构清晰，从“共同”“共兴”“共守”“共享”“共赴”“共话”六大篇章系统展现企业在公司治理、科技创新、绿色环保、伙伴共赢、和谐社区、责任管理等方面的履责绩效，全面回应利益相关方期望与诉求；封面及篇章跨页采用高清、有感染力的实景图，展现特色履责场景，凸显行业特征；报告排版简洁大气，图文并茂，表达方式灵活，阅读体验丰富，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇以“可持续发展的建材贡献”“打造 ESG 建材力量助力中国式现代化”专题形式，与 SDGs、ESG 标准体系的责任议题一一对应，系统梳理年度关键责任行动，详尽披露责任绩效，彰显企业国际化责任形象；发布“一带一路”十年专刊，持续推动 13 家下属单位发布责任报告，构建了多形态、多层次的报告生态，进一步提升责任品牌影响力，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2022 可持续发展报告》的过程性、完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国建材集团可持续发展报告连续七年获得五星级、连续第四年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业关键议题的披露，进一步提升报告的实质性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张洪忠

评级小组组长

张真

评级小组专家



扫码查看
企业评级档案

出具时间：2023 年 10 月 23 日

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的
工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差
设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差
内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差
语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差
页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

市场绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任管理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划 年度报告编制水平

社会责任研究 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业 合作伙伴

CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工

其他 _____

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：_____ 职业：_____ 机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____ 电话：_____ 传真：_____





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：王群

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138139

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： 创意云
CREATIVITY CLOUD
©2018-2019



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating