

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2020年第155-156期 · 内部资料 免费交流



中国建材集团

举办“善用资源日”首届开放活动 暨“善用文化中心”揭牌仪式

中国建材集团学习研讨国企改革三年行动方案

脱贫攻坚 抗击疫情 2020时光印记里的中国建材



集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流
材料产业投资集团

4 树立 四个理念

管好股权的理念
深化改革的理念
创新驱动的理念
市场化的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 实现 三大转变

管企业向管资本转变
建筑材料向综合材料转变
本土市场向全球布局转变

5 打造 五力企业

竞争力
创新力
控制力
影响力
抗风险能力

总部“4335”指导原则

打造
战略管控型总部

4 树立 四个理念

管好股权的理念
通过公司治理结构实施股权管理的理念
通过派出董监事实现股权管理的理念
资本流动和收益收缴的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 做到 三个继续坚决坚持

深化改革
创新驱动
市场化

5 明确总部 五大功能定位

战略引领
资源配置
资本运作
风险防控
党的建设

为打造世界一流 材料产业投资集团努力奋斗

今年以来，习近平总书记对疫情防控、经济社会发展、构建新发展格局等作出了一系列重要指示批示。中国建材集团深受鼓舞启发，备感责任重大，大力弘扬企业家精神，坚决发挥好央企龙头带动作用，在抗击疫情、复工复产、生产经营、扶贫攻坚、扩大就业等方面做了大量卓有成效的工作，为服务国家发展大局作出了积极贡献。本期通讯专题报道栏目刊登了周育先董事长在2020中国500强企业高峰论坛上的演讲以及在国务院新闻办公室举行的中外记者见面会上围绕“弘扬企业家精神”交流分享的典型事例和精彩观点。特别报道栏目刊登了曹江林总经理出席2020年中国大型水泥企业领导人圆桌会议和中国水泥行业50强高层论坛上的发言。要闻栏目刊登了集团先后与中国电科集团和金隅集团洽谈合作、集团领导进行合作交流和调研指导等内容。特别开设印记担当栏目记录了集团新材料和扶贫主题的篆刻作品参加“印记中国2020——决战脱贫奔小康大众篆刻作品展”，还刊登了中国建材集团四位优秀干部分享各自精彩的扶贫和抗疫故事。

在“两材”重组4周年之际，中国建材集团举办了“善用资源日”首届开放活动暨“善用文化中心”揭牌仪式。当天中国建材集团全球28个城市的37家企业同时对公众开放，这是我国建材行业首次大规模对外界开放，体现了建材行业40多年来改革创新发展的成绩，也体现了绿色高质量发展的理念自信、道路自信和文化自信，是一次具有突破性的尝试和创新。本期通讯特别开设善用资源日专栏刊登了37家企业的精彩开放活动。

本期通讯还在管理看台栏目刊登了“六星企业”国检集团江苏公司聚焦市场、实现高质量发展创新发展的典型事迹；在党建政工栏目刊登了中材建设有限公司水泥项目党支部书记王彬的典型事迹和蚌埠中联党委开展“为生产建功 为党旗争辉”活动的典型案例；在小料科普栏目刊登了多彩的人工晶体系列——闪烁晶体，并带着读者走进国检集团高速冲击实验室，了解高铁玻璃安全检测的重要性。

越是关键时刻，越要统一思想、明确方向、汇聚力量。要闻栏目刊登了中国建材集团召开党委理论学习中心组集体学习会暨深化改革领导小组学习汇报会，专题学习研讨国企改革三年行动方案精神，并就集团贯彻落实三年行动进行研究部署，周育先董事长和曹江林总经理分别提出了工作思路和要求，希望广大干部职工积极贯彻“4335”指导原则，以更加昂扬的精神状态和实干的工作作风，在打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的新征程中再创佳绩、再立新功，为全面建成小康社会作出新的更大贡献！

Contents 目录

2020年第155-156期

国务院新闻办公室 THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138115
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 2000

中国建材集团党委宣传部编印

卷首语

- 1 为打造世界一流材料产业投资集团努力奋斗

要闻

- 4 中国建材集团学习研讨国企改革三年行动方案
- 5 中国建材集团先后与中国电科集团、金隅集团洽谈合作事宜
- 6 集团领导分别到定点帮扶区县调研扶贫工作
- 7 周育先先后与湖北省委常委、武汉市委书记王忠林，台州市委书记李跃旗进行会谈
- 8 曹江林先后与湖南省政协副主席、郴州市委书记易鹏飞，安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华进行会谈
- 9 李新华到中材国际调研指导工作
- 10 中国建材集团2020年基层党组织书记业务提升培训班圆满结业

专题报道

- 11 识变应变求变: 大企业的战略选择
——在2020中国500强企业高峰论坛上的演讲 周育先
- 14 周育先在中外记者见面会上谈企业家精神

特别报道

- 18 增进共识 凝心聚力 努力实现水泥行业“十四五”持续健康发展 曹江林
- 20 曹江林在中国水泥行业50强高层论坛上的演讲



(请扫描关注)



善用资源日

- 22 中国建材集团举办“善用资源日”首届开放活动暨“善用文化中心”揭牌仪式
- 25 中国建材总院：零距离了解建材科技摇篮
- 26 登封中联：迈向绿色智能化发展的新未来
- 27 中材株洲：山沟沟里的诗和远方
- 28 夏河祁连山安多水泥：成为少数民族地区各界人士眼中的“明星”
- 29 北新建材：以全生命周期绿色建材迎接未来建筑变革
- 30 人工晶体院：传承科研精神 培育祖国“晶种”
- 31 北玻院：开放日过一回奥运冠军瘾
- 32 北新房屋：践行绿色环保创造美好新生活
- 33 凯盛科技：善用资源 创新发展

印记担当

- 36 脱贫攻坚 抗击疫情 2020时光印记里的中国建材
- 41 科技抗疫筑牢防线 勇攀高峰服务建设 张 洋
- 43 战“疫”时刻显担当 程 斌
- 45 四年扶贫路 一生石台情 金望琳
- 47 “七彩”扶贫支教 传递青春正能量 张 爽

扶贫攻坚

- 49 深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述 结合民族地区扶贫工作的特点打赢扶贫攻坚战 刘福生

管理看台

- 中国建材集团六星企业
- 53 聚焦市场 实现高质量创新发展
——记中国建材集团“六星企业”国检集团江苏公司

党建政工

- 58 为“走出去”保驾护航的支部书记
——中材建设有限公司境外项目党支部书记王彬
- 59 为生产建功 为党旗争辉 把国企党建与生产经营深度融合

小料科普

- 60 多彩的人工晶体系列——闪烁晶体
- 61 用无数次的安全检测，守护公众的出行安全！

工作动态

- 62 周育先应邀出席后疫情时代武汉理工大学战略合作大会并发表主旨演讲等12篇

文苑

- 64 守护希望 何金龙
- 64 我们身边从不拥挤 你来了便是唯一…… 戴雯玉

图片提供：牛振华、周倩、正东、韩永康、邓洁旸等

中国建材集团 学习研讨国企改革三年行动方案

抓好国企改革三年行动，对集团加快推动重点领域和关键环节改革取得新突破，增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团具有重要意义。



近日，中国建材集团召开党委理论学习中心组集体学习会暨深化改革领导小组学习汇报会，专题学习研讨国企改革三年行动方案精神，并就集团贯彻落实三年行动进行研究部署。集团党委书记、董事长、深化改革领导小组组长周育先主持会议并讲话，党委常委、总经理、深化改革领导小组副组长曹江林，党委常委、副董事长、深化改革领导小组成员李新华交流了学习体会、提出了工作思路。集团党委中心组成员和深化改革办公室就贯彻落实三年行动方案，传达学习精神，汇报学习体会。

周育先对贯彻落实好三年行动方案提出了三点要求。一要提高认识。全集团要切实将思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署上来，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把贯彻落实三年行动方案作为今后三年集团改革工作重中之重，坚定不移推进全面深化改革，以改革促发展，以改革增效益。二要带头表率。集团各级企业要深刻领会方案精神，聚焦目标发力攻坚，要以更坚强的决心、更坚定的意志、更大的力度推动三年行动各项改革任务落实落地。要全面贯彻落实国资委的部署要求，聚焦再聚焦，认真对照方案要求，一条一条去落实，一项一项去推进，努力在新阶段的改革中走在前列、作出表率。三要狠抓落实。要对照年初确定的改革

任务目标和巡视整改的改革决议目标，全面落实各项改革任务，抓实抓细抓好重点工作：全力推进子公司的战略定位确定和资源配置工作，确保中长期激励约束机制建设实现突破，进一步厘清各治理主体权责边界，出台所出资企业董事会规范运作指导意见，加大公开招聘和集团内部选聘，建立相对控股混合所有制企业差异化管控机制，制订完善集团改革三年行动具体实施方案。

曹江林提出，中国建材集团落实好三年行动计划的当务之急是做好六项工作。一是抓效益，稳增长。企业的基本目标是效益。落实好三年行动计划，关键和基础是完成年度增长指标。二是抓文化，强认同。要统一改革思想，用文化凝聚大家，把广大干部职工的认识和行动统一到集团的战略和部署安排上来。三是抓制度，明边界。改革要制度先行，坚持市场化经营机制。四是抓战略，把方向。要加快做好战略梳理工作，各企业在规定的战略指引框架内充分发挥主观能动性。五是抓创新，站高点。要强化创新驱动，占领水泥、石膏板、玻璃纤维三大核心产业制高点和无机非金属材料的制高点。六是抓党建，强优势。要高度重视党建，认真学习、深刻领会、准确把握、全面落实，把党建和经营有机结合。

中国建材集团党委委员、总部部门正职以上人员、专职董监事，以及深化改革办公室成员共计39人参加会议。

中国建材集团先后 与中国电科集团、金隅集团洽谈合作事宜

中国电科目前正在进行内部新材料业务的整合,愿意与中国建材一道加强合作,优势互补,在满足现在产能与市场需求的基础上,推进更深层次的产业合作发展。金隅集团愿意与中国建材一道,多沟通、多合作、多协商,推进更广领域更深层次的合作发展,开创新的未来。



近日,中国建材集团党委书记、董事长周育先,先后与中国电科集团党组书记、董事长陈肇雄,金隅集团党委书记、董事长曾劲在京举行会谈,就加强全面合作、共赢未来发展进行了深入交流,并围绕新材料、关键技术攻关、股权合作等交换了意见。集团总经理曹江林出席与金隅集团座谈会。

在与中国电科集团的座谈会上,陈肇雄对中国建材快速发展成为全球建材最大的综合性建材产业集团给予高度评价。他表示,对于关键行业、关键技术,材料才是“卡脖子”的关键环节,材料的突破是推动相关行业快速发展最紧迫的任务。中国电科目前正在进行内部新材料业务的整合,愿意与中国建材一道加强合作,优势互补,在满足现在产能与市场需求的基础上,推进更深层次的产业合作发展。周育先回顾了双方已有的良好合作基础,介绍了中国建材集团新材料业务板块的总体情况和在混改方面取得的成就,认为混合所有制未来对新材料业务快速发展将起到重要作用。他表示,中国建材未来将加大力度发展新材料业务,双方在新材料、信息化智能化、股权合作等领域互补性很强,拥有广阔的合作空间。双方决定成立合作工作组,具体对接合作事宜,希望在优势互补的基础上实现合作共赢。

在与金隅集团的座谈会上,曾劲介绍了金隅集团的发

展情况,回顾了与中国建材的交流与合作,并表示,行业的绿色、健康、可持续发展,需要大企业之间求同存异、相互协同。金隅集团愿意与中国建材一道,多沟通、多合作、多协商,在“十三五”即将收官“十四五”即将开局的重要阶段,推进更广领域更深层次的合作发展,开创新的未来。周育先介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程技术服务板块的总体情况,今年的经营业绩以及在国有资本投资公司方面的工作。他表示,中国建材集团愿意与金隅集团在技术创新、产业发展、行业生态、股权合作等方面开展更为深入、更加广泛的合作,两家企业作为建材行业的大企业,要做长做远做健康,使行业发展更绿色、更环保、更高端,携手为行业高质量发展起到引领作用。曹江林对中国建材集团和金隅集团在基础建材、房地产等业务领域的合作提出了希望和要求,希望双方在优势互补的基础上,加强沟通,推进合作,维护行业生态,实现企业共赢,推进行业的可持续发展。

中国电科集团副总经理、党组成员杨军等;金隅集团党委副书记、执行董事吴东,党委常委、副总经理姜长禄、姜英武;中国建材集团党委常委、副总经理常张利,总经理助理、战略发展部总经理魏如山,中国建材总院党委书记、院长王益民等参加了会谈。

集团领导分别到定点帮扶区县调研扶贫工作

深入实地考察集团帮扶项目实施情况，召开集团挂职帮扶干部座谈会，对挂职干部提出提高站位、扎实工作、守住红线、总结经验、注意人身安全等希望和要求。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先和党委副书记孙力实分别到宁夏固原市泾源县和云南昭通市昭阳区、永善县、绥江县调研定点帮扶工作，深入实地考察集团帮扶项目实施情况，并召开集团挂职帮扶干部座谈会。固原市委常委、统战部长周文贵，昭通市委常委、副市长李来幸，相关区县负责人分别参加了调研活动。

周育先前往大湾乡杨岭村马克俊、马占禄、金宝山的家中详细询问他们的家庭和生产生活等情况，参观了杨岭村史馆和黑果花楸种植基地，还到甘肃祁连山水泥所属平凉祁连山水泥有限公司进行了调研。

在挂职干部座谈会上，周育先听取工作汇报后说，习近平总书记指出脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。作为央企，工作开展到哪里，哪里就是我们的家。广大挂职扶贫干部严格按照集团要求，在各级地方党委政府的领导下，三年多的努力扶贫，很不容易。下一步要结合泾源实际在生态环境上多做一些工作，要在智力扶贫上下功夫，智力扶贫能够改变村风、民风，能够使群众真正有一种奋发向上、提升内生动力高质量发展的精神状态。

周育先对挂职扶贫干部提出四点要求：一要提高政治站位，树立环保意识，做好生态环保；二要配合好当地政府的工作，在脱贫攻坚中能够承担起央企的责任，不辜负党中央、国务院对央企在脱贫攻坚中的要求和期望，也不辜负市县对中国建材集团驻村人员的殷切期望；三要守住红线，尤

其守住纪律红线，树立好榜样；四要注意身体，加强锻炼。

孙力实一行重点调研了昭阳区永丰镇海升集团苹果种植基地、守望乡八仙营村“中国党史教育基地”、永善县红光新区九年一贯制学校、务基镇柑橘种植基地、绥江县罗坪村易迁安置点、板栗镇文化广场、“云绣”手工坊、竹产业综合开发基地、大团岩“梦里水乡”等扶贫项目还前往四川嘉华特种水泥和四川华构建筑科技公司进行了调研。

孙力实在座谈会上讲到，中国建材集团坚决落实习近平总书记关于扶贫工作系列重要讲话精神，把扶贫攻坚作为企业的重要政治责任和社会责任，在产业、民生、教育、医疗、就业、消费扶贫方面投入了大量资金，也取得了很好的成效，帮扶工作也得到了上级的肯定。在下一步工作中，我们将善始善终，善作善成，做好脱贫攻坚的决战工作，也做好乡村振兴的衔接工作，发挥集团优势，继续做好帮扶工作。她对集团挂职干部提出了四点要求：一要提高站位，学习贯彻落实总书记关于脱贫攻坚的指示精神；二要扎实工作，站好最后一班岗；三要总结经验，为下一步工作提出意见与建议；四要注意人身安全。

北新集团党委书记刘贵平，宁夏建材党委书记、董事长尹自波，甘肃祁连山水泥董事长脱利成，西南水泥党委副书记、纪委书记郑惠荣，集团党委宣传部部长张静、扶贫办副主任李宁以及集团驻当地挂职扶贫干部等参加了相关活动。

周育先先后与湖北省委常委、武汉市委书记王忠林， 台州市委书记李跃旗进行会谈

双方商定，将进一步建立对接机制，在新材料等领域加大合作力度，探索多种合作模式，在优势互补的基础上实现合作共赢。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在武汉与湖北省委常委、武汉市委书记王忠林，武汉市市委副书记、市长周先旺举行了会谈，在集团总部与台州市委书记李跃旗一行举行了座谈。

在武汉，周育先重点介绍了集团在新材料产业和科技创新方面的优势，以及集团在武汉市企业和产业投资发展情况。周育先说，在今天的抗疫战役中，中国建材集团积极履行了央企的社会责任和经济责任，未来将积极推进双方在新材料领域方面的合作，并期待合作取得丰硕成果，为武汉市经济社会高质量发展作出积极贡献。王忠林表示，从疫情“震中”走出的武汉，正在加速疫后重振。希望中国建材集团在新材料等领域深化双方合

作，支持武汉光芯屏端网等产业发展。武汉将营造一流营商环境，当好“企有所呼、我有所应”的“店小二”，全力服务企业在汉发展。双方商定，将进一步建立对接机制，并加深加大合作力度，为疫后重振添砖加瓦，共推高质量发展。

周育先在会见李跃旗一行时，重点介绍了集团在新材料领域的业务布局以及在浙江省的产业投资情况。他强调，中国建材集团具有规模、技术、人才优势以及混合所有制的机制优势，双方具有很大的合作空间，可以采用多种模式，找准结合点，推动合作落地。李跃旗表示台州是制造之都，拥有良好的制造业基础和高素质技术人才，区位优势明显希望与中国建材集团在建筑固废处理、新材料产业发展等领域深化合作，共同谋划“十四五”发展，并将全力服务企业在台州发展。双方商定，将进一步建立对接机制，加大合作力度，在优势互补的基础上实现合作共赢。

中国工程院院士、中国建材集团总工程师彭寿，中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、科技管理部总经理鄧晓；武汉市领导龙良文、张文彤、陈红辉，市政府秘书长张忠军；台州市委常委、市委秘书长周凌翔，台州湾新区管委会主任管文新，市政府副秘书长、驻京联络处主任刘新君等参加座谈。



曹江林先后与湖南省政协副主席、郴州市委书记易鹏飞， 安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华进行会谈

双方将在良好合作基础上加快推进产业化落地，推动双方合作迈上更高水平，为当地经济社会发展作出积极贡献。



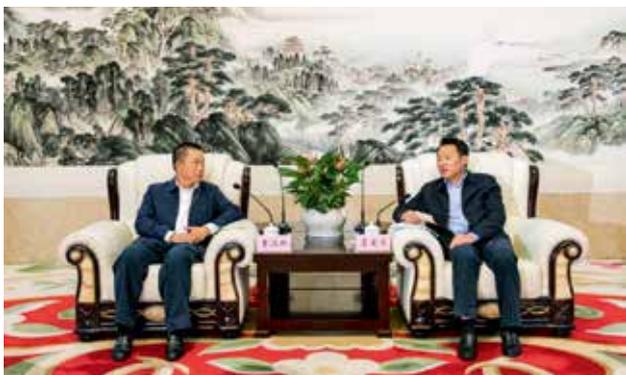
近日，中国建材集团党委常委、总经理曹江林会见了湖南省政协副主席、郴州市委书记易鹏飞一行，并与安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华就深化合作进行了会谈。双方就加强合作、推进产业发展等方面进行了深入探讨。中国建材集团党委常委、副总经理常张利，中国工程院院士、中国建材集团总工程师彭寿出席会议。

曹江林对易鹏飞一行的到访表示欢迎，他介绍了中国建材集团发展概况和新材料产业发展成绩，以及集团在郴州市企业和产业发展情况。他表示，中国建材集团高度重视新材料产业发展，目前在与郴州合作的微晶石墨方面多项研发技术已趋于成熟，可实现小规模工业化。下一步将研究制定石墨新材料“十四五”发展规划，集中力量重点突破1-2个石墨新材料高值化应用产业化落地，扎实推进石墨新材料产

业优化升级，为郴州市高质量发展作出积极贡献。易鹏飞希望中国建材集团在“十四五”期间，继续支持郴州石墨新材料产业链和产业体系建设，在产业转型升级上取得实质性突破。同时，依托科技创新加快智慧矿山、自动矿山建设，实现矿山企业高质量发展。还希望集团依托丰富的碳酸钙资源，支持郴州碳酸钙产业发展。他表示，双方有着良好的合作基础，郴州市将打造良好的营商环境，对中国建材集团在郴州市企业和产业发展给予大力支持。

在与虞爱华进行会谈时，曹江林表示，合肥推动产业发展思路清、模式好、质量高。中国建材集团拥有强大研发能力和自主核心技术，发展方向与合肥市以“芯屏器合”战略新兴产业为主导的重点产业导向高度契合，集团将从战略层面全面深化与合肥的合作发展，巩固双方合作成果。虞爱华介绍了合肥市经济社会发展情况和“十四五”发展规划，感谢中国建材集团所属企业为合肥市经济社会发展作出的积极贡献。希望双方围绕合肥主导产业发展方向大力推进，实现更高质量的互利共赢，为合肥经济社会发展和人民幸福生活作出更多贡献。双方商定，将尽快签署全面战略合作协议，推动双方合作迈上更高水平。

中国建材集团总经理助理兼战略发展部总经理魏如山，中国建材股份副总裁、中建材投资董事长蔡国斌；郴州市副市长贺遵庆，市国资委主任邝良桃，发改委主任李志强；合肥市领导王文松、葛斌等参加会谈。



李新华到中材国际调研指导工作

听取了中材国际关于水泥企业数字化、智能化、绿色化、高端化“四化”建设的相关工作汇报，并对下一步工作提出四点要求。

近日，中国建材集团党委常委、副董事长李新华带队到中材国际调研指导工作。

李新华听取了中材国际关于水泥企业数字化、智能化、绿色化、高端化“四化”建设的相关工作汇报，对中材国际近年来在“四化”转型方面的工作给予充分肯定。他讲到，近年来，中材国际围绕“二代”新型干法水泥技术和水泥板块“四化”转型，做了大量的工作，很有特色，打下了很好的基础，尤其是在数字化、智能化建设方面，卓有成效、亮点纷呈。

李新华对中国国际下一步发展提出四点要求。一是遵循集团战略，进一步梳理企业发展战略和思路，集中优势力量、聚焦关键领域，大力实施转型升级。二是应该承担起建材行业智能制造的重要责任，持续推进后续更高阶段的智能化平台建设。三是在实施过程中，要进一步优化顶层设计，做好内部的分工和协同，避免重复投资，提高科技研发效率，同时要格外注重知识产权的保护。四是要重点关注生态环保等相关领域的发展机会，完善转型升级的机制、政策和资源保障。

会上，中国国际董事长、党委书记刘燕，总裁夏之云作了整体工作汇报。中材国际（南京）总经理印志松、天津水泥院党委书记何卫红、成都建材院总经理吴宏、中材建设



执行董事童来苟分别作“四化”建设工作专题汇报，结合自身业务特色和发展实际，展示了当前各企业在“四化”建设中的有效探索和积极成果。中材环境董事长吴德厚作了“水泥窑协同处置智能化探索及实践”汇报，重点介绍了数字化智慧化危废运营工厂的建设情况。与会人员围绕水泥“四化”转型进行了深入交流。

中国建材集团总经理助理、战略发展部总经理魏如山，科技管理部总经理郅晓；中材国际管理团队全体成员，部分所属单位相关管理及业务人员，总部全体中层干部参加调研座谈。



中国建材集团2020年 基层党组织书记业务提升培训班圆满结业

本期培训班既有理论知识的讲解，又有业务实操的传授；既有现场参观交流，又有结构化研讨，课程丰富、形式多样。学员们一致表示，通过此次培训，进一步提高了政治站位，提升了政策理论水平，明晰了集团战略文化，掌握了基层党建工作方法。



近日，为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国资委党委“中央企业党建巩固深化年”工作部署和对集团政治巡视整改要求，加快推动集团党建工作提质、增效、升级，为集团高质量发展提供坚强保证，中国建材集团党委举办两期基层党组织书记业务提升培训班。集团党委书记、董事长周育先，党委常委、总经理曹江林为培训班授课，党委副书记孙力实作开班式动员和结业式小结。

周育先在授课中强调了在“百年未有之大变局”和国家双循环新发展格局下，集团既有机遇也有挑战，要对照政治巡视发现问题加强整改，强化创新驱动，推动转型升级，推进改革试点落实落地，进一步推动国际化发展，加快建设世界一流企业。要求基层党组织书记增强服务大局、推动科学发展能力，增强服务群众、凝聚人心能力，增强协调关系、维护和谐稳定能力，努力成为守信念、讲奉献、有本领、重品行的基层党组织带头人。最后，与学员就企业协同、激励机制、基层党建等进行了互动交流。

曹江林在授课中回顾了集团联合重组、管理整合、资本运营、科技创新的发展道路。从创建世界一流、坚持

“4335”原则、完善三足鼎立业务格局等方面解读了集团的战略，讲解了集团的核心价值和干部行为准则，分享了八个坚持的经营管理思路。他强调，要按照国资委党委政治巡视、环保督察的整改要求和集团党委部署，立足岗位，履职尽责，为完成集团各项工作任务多作贡献。

孙力实从提高政治站位，不断增强做好基层党建工作的责任感和使命感；强化政治引领，切实履行基层党组织书记职责；强化担当作为，做好巡视整改工作；珍惜机会，全力以赴保证学习效果等方面做了学习动员。

本期培训班既有理论知识的讲解，又有业务实操的传授；既有现场参观交流，又有结构化研讨，课程丰富、形式多样。学员们一致表示，通过此次培训，进一步提高了政治站位，提升了政策理论水平，明晰了集团战略文化，掌握了基层党建工作方法；要以此次学习培训为新的起点，将学习成果切实转化为提升工作质量的有力抓手，为把集团打造成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团作出更大贡献。

集团四级及以下企业基层党组织书记及党务工作者共计198人参加了培训。



识变应变求变：大企业的战略选择

——在2020中国500强企业高峰论坛上的演讲

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

近日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2020中国500强企业高峰论坛”在河南省郑州市举行。会议主题是“育新机、开新局：变革中的大企业发展”。中国企业联合会会长王忠禹作主题报告，国务院国资委党委书记、主任郝鹏，秘书长彭华岗，河南省委副书记、省长尹弘等领导出席会议。中国建材集团党委书记、董事长周育先应邀出席论坛并作主题演讲。论坛发布了2020中国企业500强等榜单及其分析报告，中国建材集团位列中国企业500强第47位、中国制造业企业500强第14位、中国跨国公司100大及跨国指数第65位、中国战略性新兴产业领军企业100强第26位。



很高兴参加中国500强企业高峰论坛。在2020年的特殊历史节点，本届论坛围绕习近平总书记最新重要指示精神，聚焦我国经济社会发展的深刻变化，深入探讨变革中的大企业发展之道，搭建合作交流的广阔平台，具有重要的前瞻性和指导性。中国建材集团是全球最大的建材制造商、世界领先的新材料开发商和综合服务商，今年以来集团全力以赴攻坚克难，多措并举稳中求进，1-8月利润总额、净利润同比均增长11%，为“六稳”“六保”作出积极贡献。在2020年世界500强企业榜单中排名第187位，连续10年上榜。结合自身实践，我们深刻地体会到，面对新形势新挑战，企业必须坚定不移贯彻新发展理念，准确识变，科学应变，主动求变，集中力量做好自己的事，在保持定力、增强动力、激发活力、凝聚合力上下功夫，努力在变革中育新机、开新局、谋发展。

**保持定力
全面融入双循环新发展格局**

当前，我国正加快打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是我国应对百年变局、开拓发展新局的主动调整，也是畅通国内大循环、重塑国际合作和竞争新优势的战略选择。企业应顺势而为，加快融入双循环发展格局，更

好利用国际国内两个市场、两种资源，努力推动质量更好、效益更高、竞争更强、影响力更大的发展。

中国建材集团以全面融入双循环格局为契机，围绕“三足鼎立”产业格局，深入推进供给侧结构性改革，调整优化基础建材业务、加快发展新材料业务、巩固发展工程技术服务业务，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，实现了更加强劲高质量可持续的发展。例如，在畅通国内大循环方面，推动水泥数字化、智能化、绿色化和高端化发展，以持续优化升级助力经济高质量发展。打造了泰安中联、遵义赛德、槐坎南方等一批智能化生产线和一批花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂。在国际化方面，深耕“一带一路”等市场，水泥、玻璃工程国际市场占有率达65%，成为中国企业“走出去”国家名片。赞比亚工业园、埃及玻纤基地、蒙古国绿色水泥厂等项目深受欢迎，实现了与当地政府、社会、民众和谐相处。

**增强动力
打好改革创新攻坚战持久战**

实践证明，发展环境越是严峻复杂，越要坚定不移改革创新，不断破局开路、克难前行。中国建材集团是一家创新型公司，拥有26家国家级科研院所、3.8万名科研人员，6个国家科技进步一等奖、3



世界最薄0.03毫米柔性玻璃

个中国工业大奖，7项业务规模居世界第一。在应对外部环境变化的过程中，我们始终坚持创新驱动、改革赋能，发展质量和发展韧性显著增强。科技创新方面，坚持战略理性与经济理性相结合，加大“卡脖子”技术攻关和研发投入，持续夯实核心竞争力和经济效益的基石。涌现出高性能碳纤维、高强度玻璃纤维、先进风电叶片、世界最薄0.03毫米柔性玻璃、转化率全球最高的铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃等代表性成果。其中，上月刚成功研发的0.03毫米柔性玻璃，折叠半径1.5毫米可以折20万次不断。创新还包括机制创新、管理创新、商业模式创新等。如机制创新方面，中国建材集团多年来重组近1000家民企，混合所有制比例达到80%，实现了“央企的实力加上民企的活力等于企业的竞争力”。下一步，我们将以国企改革三年行动为抓手，在国有资本投资公司、发展混合所有制等方面加大力度，以改革应对变局、开拓新局，更好地服务发展大局。

激发活力 大力弘扬企业家精神

习近平总书记高度重视企业家精神，他在企业家座谈会上勉励广大企业家“带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来”。在我20多年的投资经历中，我深刻体会到，资本固然很重要，但是人更重要，同样的投资项目，不同的带头人可能会带来极大的差异。企业家精神的核心是创新和责任，弘扬企业家精神一靠文化，二靠制度。文化上，要努力营造勇于创新、担当作为、宽容失败的良好氛围；制度上，要通过精神+物质的双重激励，为企业家干事创业提供强大支撑。中国建材集团今年出台了中长期激励约束指导意见，明确了5大类8种激励工具，建立了多层次、系统化的正向激励体系，极大调动了企业家的积极性和创造性。

凝聚合力 推动优势互补合作共赢

育新机、开新局要充分发挥企业合力，在产业链供应链上推动资源共享、优势互补、互利共赢。截至2019年我国有1.23亿户市场主体，其中企业3858万户。在座企业家都是各行各业的佼佼者。中国建材集团愿与大家携手共进，在绿色经济、智能制造、新基建、新材料、国际化等领域深化互利共赢，加强央地合作、国民共进、中外融合，积极寻求发展利益最大公约数，全力开创互利共赢的合作新局面，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚贡献更大力量。



槐坎南方智能化生产线

弘扬企业家精神 打造具有全球竞争力的世界一流 材料产业投资集团

——在国务院新闻办公室中外记者见面会上答记者问

中国建材集团党委书记、董事长 周育先



近日，国务院新闻办公室举行中外记者见面会。中国建材集团党委书记、董事长周育先等四位企业家代表围绕“弘扬企业家精神”与中外记者见面交流，分享了典型事例和精彩观点。周育先认为，企业家精神既要承担经济责任，也要承担社会责任，还要承担国家责任，企业家要带领团队在“卡脖子”的经济领域提供有力的技术支撑。

胡凯红：女士们、先生们，大家上午好，欢迎出席国务院新闻办公室今天举办的记者见面会。改革开放以来，我国涌现出一大批优秀的企业家，他们热爱祖国，勇于创新，诚信守法，具有国际视野，以实际行动回报社会。今天，我们非常高兴邀请到四位企业家代表，他们其中既有国企的负责人，也有民营企业，请他们围绕弘扬企业家精神这个话题与大家进行交流。

首先，我作个介绍，这四位代表是：中国中化集团有限公司董事长兼中国化工集团有限公司董事长宁高宁先生；新希望集团有限公司董事长刘永好先生；中国建材集团有限公司董事长周育先先生；卓尔控股有限公司董事长阎志先生。首先，我们有请四位企业家作个自我介绍，然后再回答大家的提问。

周育先：我是中国建材集团董事长周育先，中国建材集团是建材领域唯一一家央企。用三句话介绍

一下:

第一句话,中国建材集团是一家具有改革精神的
市场化企业。目前集团80%以上的企业是混合
所有制,也正因为改革,促进了中国建材集团高速
成长,已经连续十年进入世界五百强,最新排名第
187位。

第二句话,中国建材集团是一家具有创新精神的
科技型企业。目前有3.8万名科技人员,拥有6个国家
科技进步一等奖,也获得了3个中国工业大奖,有很多
的成果。比如有高性能的碳纤维,有高强度的玻璃纤
维,有优秀的、先进的风力发电叶片,有全球最薄0.03
毫米的柔性玻璃,还有全球转化率最高的铜铝铍硒发
电玻璃等。

第三句话,中国建材集团是一家在全球运作的
国际化公司。在全球有172家公司,在水泥和玻璃工
程建设方面全球市场占有率达65%,应该说在建材
行业里,是参与“一带一路”建设的排头兵。

企业家精神第一是创新 第二是责任

中央广播电视总台记者:我看到今天在座的各
位既有国企负责人,也有民营企业的企业家,各位身
处不同的行业领域,肯定也是有着不同的经营管理理
念,作为一个优秀的企业家代表,各位是如何看待企
业家精神的?你们认为一个优秀的企业家应该具备
哪些精神品质?

周育先:企业家本身是社会经济活动里面非常
重要的主体,企业家精神也是宝贵的社会财富,我们
提到要激发市场主体活力,实际上这一定程度上,或
者本质上是要去激发企业家的活力。在我自己20多
年的投资业务过程中,有个体会,我们在找投资项目
的时候,资本固然重要,但是人更重要,同样一个项
目不同的人去管理、去经营,结果会有巨大的差距。
目前在境内外这样严峻复杂的形势下,各个企业都
需要创新发展,需要去突破,在这个过程中,弘扬企
业家精神就显得尤其重要。

企业家的素质,我觉得有两点非常重要。第一
就是创新,创新本身就是企业家精神的核心要素,创
新也是企业发展的源动力。中国建材这么多年一大批
“卡脖子”创新成果的取得,也证明了这一点。中国
建材突破了高性能碳纤维,突破了高强度玻璃纤维,

突破了全国最薄的0.03毫米柔性玻璃,这个厚度就是
A4纸的1/3厚,大家知道玻璃是脆性的,但这个0.03
毫米玻璃是完全柔性的,可以做手机的折叠屏上,
折叠半径1.5毫米可以折20万次不断。能取得这样的
成果,在后面支撑的就是具有创新精神的企业家,也
是由于企业家的带队,才能够使得这些成果一个一
个取得成功,真正能够突破“卡脖子”的环节,能够填
补国内的空白。

当然,创新也不光是技术创新、科技创新,还有
管理创新、制度创新、商业模式创新。在这些方面,
中国建材集团也做了一些实践,这十多年重组整合了
近1000家民营企业,所以中国建材集团目前混合所
有制企业的比例达到80%以上,实际上通过这些创
新的合作,我们也积极地邀请民营企业加入我们的
团队,共同发展事业,真正发挥国有企业和民营
企业的优势,实现国民共进,也由于这种创新,使得
中国建材集团这几年爆发出来很强的活力,取得了
累累硕果。

第二个要素就是责任。中国建材集团作为央企,
既要承担经济责任,也要承担社会责任,还要承担国
家责任。从经济责任上讲,今年我们1-8月份,无论
是利润总额还是净利润都比去年同期有双位数的增
长。从社会责任上讲,今年上半年疫情开始的第一时
间,中国建材集团排除一切困难,为38个城市83家
医院提供了材料。与此同时,我们还提供了十几种高
新材料,应用于抗击疫情和疫苗研制。在这个过程中
也涌现出了一批志愿者。从履行国家责任看,我们
要为国家“卡脖子”的技术、“卡脖子”的环节提供有
力的技术支撑。所以整体看,企业家精神第一是创
新,第二是责任。



央视记者提问

全球化大趋势 不会逆转

香港南华早报记者：目前国际形势非常复杂多变，美国这段时间对中国的企业轮番打压和围堵，不知道四位如何看待这方面对于企业未来的风险，会不会采取一些部署去应对这样一个来自于国际局势的挑战？

周育先：全球化的大趋势不会逆转。作为中国建材，我们有非常强的自信，也会积极参与全球化过程。中国建材集团在全球基础建材尤其是在水泥、玻璃的系统集成技术上是全球领先的，我们在境外水泥厂以及玻璃厂的设计、施工、系统集成市场占有率在65%以上。所以我们有时候开玩笑说，是用了中国建材的高技术、高标准、高环保的系统集成技术，去改善了发达国家现有的水泥工厂和玻璃工厂，也是用了我们的技术，在发展中国家，尤其是在“一带一路”国家建起了他们所需要的水泥厂和玻璃厂。所以从这个意义上讲，我们有技术优势，我们有系统集成的优势，能够为当地社会、当地企业、当地老百姓带来就业、带来税收、带来更清洁的环保的水泥厂和玻璃厂。从这个意义上讲，全球化的市场配置不会逆转。

第二点，中国建材制造业方面的技术在全球也有巨大的竞争力。比如我们在美国投资了玻璃纤维厂，2019年5月份已经投产。虽然美国的疫情对我们有一些影响，但从目前的经营状况看，也还是不错的。所以我们坚信，无论是我们的技术还是产品，只要有竞争力，整体的国际化趋势不会逆转。

坚持绿色发展理念 向社会公众开放

中国新闻记者：我有一个问题请问周董事长，绿色发展和环境保护已成为全球的共识，作为建材央企的负责人，您对绿色发展怎么看？

周育先：这个问题问得很好，也很巧。绿色发展本身也是我们集团的发展理念，我们的三大主业里面，第一大主业是基础建材，第二是新材料，第三是工程技术服务。我们提出了“善用资源、服务建设”的理念，也是为了践行“绿水青山就是金山银山”的发展理



记者见面会现场

念。巧在哪儿？一周前，我们在28个城市向社会公众开放了37家企业，其中大部分是水泥企业，平时大家会觉得，水泥企业会有粉尘、有味道。但实际上现在的水泥企业，通过我们二三十年大力度地实践、创新、改进，排放水平远远低于现在国家的排放标准，无论是气体还是粉尘，都已经有一大批企业进入了超低排放的范畴，能够看到我们有很多水泥企业是草原上的水泥厂、森林中的水泥厂、花园式的水泥厂。上周37家企业向公众开放期间，有不少地方电视台、地方媒体以及地方公众申报去参观，效果非常好。通过这样的开放，我们也是传递一个理念，我们要坚信自己的发展模式，要坚信自己的文化理念，要去传达我们能够建成资源节约型、环境友好型的企业，真正在社会创造价值的同时能够保护环境，能够保护蓝天。

从管资产到管资本 让国有资本保值增值

第一财经记者：请问周育先董事长，今年国企改革三年行动正式实施，中国建材作为国有资本投资公司试点，接下来在混改重组整合等国企改革方面还将有哪些新的部署和突破？

周育先：从我们自己看，作为央企，我们要去争创具有全球竞争力的世界一流企业，我想这也是三年行动计划里面的重要目标。中国建材是国有资本投资公司试点，我觉得很重要的一个问题，我们现在也正在做，就是怎么样能够真正从管资产转变成管资本，真正能够通过管股权，去实施国有资产的证券化、流动化，能够通过流动使国有资本有进有退，进一步优

化我们整个产业的布局和资本的结构,通过规范的治理结构去行使出资人职责,真正能够让国有资本实现增值保值。所以中国建材集团会从这几个方面去推进国有资本投资公司试点,去开展各种各样的工作。

把自己的事做好 三大主业落实企业家精神

工人日报社记者:前不久习近平总书记主持召开企业家座谈会的时候提出,企业家要带领企业战胜当前的困难,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,能否请各位企业家谈谈,面对当前比较复杂的形势和困难,如何发挥企业家的精神,带领企业实现更大的发展?这其中有哪些比较深刻的经验和体会能够和大家分享?

周育先:我很有幸参加了“7·21”企业家座谈会。当前形势下,作为央企负责人,最重要的就是要做好自己的事情。只有把自己的事情做好了,才能真正把企业家的创新精神和责任精神落到实处。

中国建材集团有三大主业,我们今年能够保证全面完成股东和国资委交待的经营业绩外,能够把我们的第一个板块基础建材做得更环保、更绿色,能够真正为国家的环保事业、为全球的蓝天贡献一份自己的力量。

我们第二个板块是新材料,能够源源不断地创新出一些新材料,去解决国家的“卡脖子”环节,使这些新材料真正能够量产,真正能够提供给广大民众,能够走进千家万户。

我们第三个板块工程技术服务,主要的思考是能够用中国建材现在领先的水泥技术、玻璃技术,更新升级全球的环保不够高、运营质量不够好的工厂,也能够为“一带一路”上需要我们做设计、做施工、做建设的国家,建一些所在国需要的工程。这就是我们三个主业的任务。当前如果提建议:

第一,作为企业家,应该为创新打造一个良好的环境。因为创新本身就是企业家精神的核心,我们整个国家,包括中央企业,需要长期坚持创新,才能够真正达到国内领先、全球领先。这个创新氛围、环境的培育不是一年两年就够的,需要做好各种资源的配置,包括人力资源的配置、资金的配置、机制的配置等。而且往往创新本身就具有比较高的风险,作

为企业家,在控制好风险的前提下,怎样能够鼓励创新,怎样真正达到战略理性和经济理性相统一,是很重要的。举个例子,我们的碳纤维就是在10年前开始投资研发,强度从T200、T300开始,一直到这几年突破了T700、T800、T1000,而且也获得了国家科技进步一等奖,能够为国家的航空工业提供高性能碳纤维。像这样的工作,如果没有十年磨一剑的心理准备、实践支撑,不可能获得这样的成果。作为企业家,应该去创造一个良好的创新环境。

第二,作为企业家,要积极倡导有利于改革的激励机制。尤其是中央企业,这方面需要高度重视,而且需要积极推进。中国建材80%是混合所有制企业,我们在发展过程中,与不少的民营企业联合重组,而民营企业也成为了我们重组后企业的经营管理者,这些企业家如何能够在实践的过程中充分发挥他们的积极性,充分弘扬企业家的精神,使得我们股东的出资、股权保值增值。最近集团出台了一系列的中长期激励约束机制,就是希望能够使得科技人员,尤其是在一线的科技人员,能够激发他们的活力,激发他们的积极性。与此同时,除了经济激励以外,也需要精神激励。前面介绍的0.03毫米超薄柔性玻璃的发明人彭寿院士,他本人是十二届、十三届的全国人大代表,在2019年被评为中国工程院院士。我们应该通过精神+物质两方面的激励,建立一套适合于科学家、技术人员,能够爆发他们积极性、创新力的机制。

第三,我们还要立足全球,有国际视野,真正实现国内国际双循环。我原来做投资的时间比较长,我自己的体会,无论在国内还是在国际,很重要的一个是,我们的投资、并购、重组真正要去思考的,除了经济效益以外,很重要的是要去考虑我们能够当地政府、当地社会、当地民众提供什么,贡献什么。举个例子,中国建材在埃及投资建设了年产20万吨的玻璃纤维生产基地,使得埃及成为全球第五大玻璃纤维生产国。与此同时,我们在当地招聘了1800名员工,实现了民众的就业,更重要的是打通了前面矿产加工和后面应用的产业链。这5年下来,为当地政府提供了税费近3亿元人民币,我们也获得了良好的回报。只有与当地的政府、当地的社会、当地的民众和谐相处,才能在过程中实现资本的保值增值。

增进共识 凝心聚力

努力实现水泥行业“十四五”持续健康发展

——在2020年中国大型水泥企业领导人圆桌会议上的发言

中国建材集团总经理 曹江林



C12+3峰会对水泥行业是非常重要的会议，为水泥行业把脉定向，起到了定海神针的作用。这些年，每年的峰会中国建材集团都参加，也鼓励、建议每一家水泥成员企业参加。

下面，我对水泥行业过去几年情况和未来发展谈谈自己的认识和看法。

一、对过去几年水泥行业的认识和看法

近几年水泥行业效益不错，尤其是相比其他基础原材料行业。最近钢铁行业在做大规模的联合重

组，实际上就是水泥行业2010年前后走的路。联合重组为水泥行业的良性、有序、健康发展奠定了良好的基础，水泥企业这几年也有了合理效益，有能力和精力来解决一些发展过程中积累的问题，特别是创新和转型升级这两个方面。行业效益好，大家都是受益者，没有这几年行业良好的发展局面，也不会有今天的业绩。

这几年行业发展好，在我看来主要有三个原因：

(一) 认识一致、求同存异

最近这10年，虽然大家对有的问题存在争议，

但是对行业自律、错峰生产的认识是一致的，可以说求同存异已成为水泥行业的一种文化。行业自律的首要行动就是错峰生产。行业不好，没有一家企业会好。中国建材最早提出“行业利益高于企业利益，企业利益蕴育于行业利益之中”，这些年也一直秉持着这一理念推动行业的共生多赢。覆巢之下、焉有完卵，行业利益高于企业利益越来越成为共识，在共识之下各企业携手促进系统的健康持续发展。

（二）行动坚决、成效显著

水泥行业在贯彻落实新发展理念、推进供给侧结构性改革上是积极的先行者。尽管一些措施和力度都还有待深化，但是多年来我们一直在着力解决过剩问题，不遗余力地限制新增、淘汰落后，在做好均衡、有序供给的同时，加快技术创新和转型升级。

（三）头雁引领、目标清晰

水泥行业取得今天这样的成绩，首先是有中国建材联合会、中国水泥协会的引领，各企业一直信心坚定、目标明确、行动坚决。除了协会这只头雁，行业还有一只重要的头雁，就是海螺水泥。中国建材目前在进行水泥业务的整合，体量上略大一点，但在提升综合管理、控制成本等方面要向海螺水泥学习。海螺水泥是行业的标杆，对行业有至关重要的影响。

二、对未来水泥行业发展的意见和建议

回顾这些年的发展，“十三五”期间我国水泥行业蓬勃发展，奠定了良好的基础，也积累了经验和教训，未来水泥行业仍然大有可为，能继续向好发展。但我们也要看到，今年伴随新冠肺炎疫情带来的严峻考验，国内外环境复杂多变，世界经济的不确定性、不稳定性增大，在这样的形势下，水泥行业显现三方面的困难和挑战：一是价量齐跌；二是大企业间，甚至大企业内部对行业自律、错峰生产的信心和积极性发生了微妙的变化；三是东北市场长期低迷，如果持续下去，影响的不仅仅是东北，而是整个行业。虽然困难和挑战客观存在，但基于过去的成绩与经验，我对今年和整个“十四五”期间行业发展的总体看法是积极正面的。在此我也代表中国建材集团周育先董事长、代表集团提三点建议，也是中国建材一直以来所倡导的三件事：

（一）行业利益高于企业利益

这是中国建材的认识，更是中国建材的行动。我们认为协会、大企业一定要着眼于行业的整体利益，做好管标准、管市场、管行业共性的事情。

“十四五”期间，明确行业标准是一件非常重要的任务，特别是生产线、产品、排放的标准，应该是“十四五”最重要的几个标准。例如，除了淘汰低标号水泥外，2500吨及以下的生产线是不是都该淘汰，可不可以提出来使用波特兰水泥？大家应该从行业利益出发，多进行讨论，制定出相关的标准。我认为水泥协会要定期多举办一些专业会议，大家一起来研究标准、研究市场，中国建材会全力以赴支持。

（二）行业生态要靠大家共建

过去这几年，我们虽然在基础原材料相关行业中做得相对较好，但是健康的行业生态环境还远远没有形成，行业生态的基础依然比较脆弱。行业生态可能是未来5-10年影响水泥行业效益最重要的因素。目前行业前10大企业的集中度是58%，我认为一个成熟的行业，集中度要到70%以上，单个省的前三大企业集中度要达到90%，我们现在的集中度还远远不够。要解决水泥行业面临的困难和挑战，最首要的就是建立健康的行业生态，这需要大家共同发声、共同谋划、共同建设、共同维护。

（三）大企业要起到带头示范作用

错峰生产、减量置换、淘汰落后、合作发展这四件事情做得好，水泥行业在“十四五”就能做好。中国建材愿意在这四件事上做一个积极的促进者、排头兵，在此我们对所有水泥企业做出承诺：在错峰生产方面，中国建材带头计划、带头推动、带头落实。在减量置换方面，中国建材会和大家一起推动落实更为严格的政策，严禁跨区域置换，大幅度提高置换比例。在淘汰落后方面，中国建材一定会不遗余力推动用“标准”淘汰落后。在合资合作方面，中国建材愿意和各位同行加大区域性的股权资产合作力度，用市场化的方式，建立区域性的合资合作公司，这或许是水泥行业合作的一个方向。

对于行业的未来，中国建材充满信心。今后将更加严格要求自己，一定全力以赴发挥好大企业作用。希望我们继续增进共识、凝心聚力、全力配合、共同努力，圆满完成2020年效益不低于去年的目标，努力实现行业未来5年的持续健康发展。

增进共识 加强合作 共建行业好生态

——在中国水泥行业50强高层论坛上的演讲

中国建材集团总经理 曹江林



“十三五”水泥行业运行特征

“十三五”期间，水泥行业运行特征呈现出前低后高的态势。主要有三个特点：一是行业效益逐年增长；二是以“两个二代”为标志的水泥制造技术进入世界领先水平；三是绿色矿山、智能制造成为行业共同追求。在材料行业中，水泥行业高质量发展走在前列。中国建材与同行一样，在经济效益和优化升级两方面均取得了长足进步，位居央企较好水平。行业好、同行好、中国建材才会好。在此衷心感谢：协会的领导、海螺水泥的带动、同行的支持、大家的帮助。

“十四五”面临的困难和挑战

水泥行业处在历史最好的时期，要巩固健康良性发展态势。“十四五”即将到来，水泥行业向何处去，关系重大。我们的挑战和困难一直存在：1) 需求平台期、年需求可能会降到20亿吨以下；2) 产能全面过剩局面没有改善；3) 产业集中度低；4) 生态环保

要求更高；5) 减量成本隐性变显性，东北现象有可能在全国显现。水泥行业处在十字路口，需要大家求同存异，增进共识，共同努力构建行业生态，这样每个人都有活干，每个人都有所收获。

构建行业新生态要做好四件事

中国建材的观点一直是：行业利益高于企业利益，行业生态需要靠大家共建，大企业要起到引领示范作用。中国建材认为，“十四五”最重要的是行业生态，最紧迫的是四件事：

(一) 错峰生产、改进供给

没有错峰生产，水泥行业就没有“十三五”的效益，就没有技术进步，错峰生产是企业升级的基础。

“十四五”期间，稳定经济效益最基本、最重要的还是错峰生产，一方面为三大攻坚战作贡献，另一方面也是基于行业发展的考虑，用最基本的经济理论——供求关系引领企业发展。

(二) 严格置换、绿色发展

减量置换是解决产能过剩的好方法、好政策，推动了“十三五”行业的转型升级和绿色发展，推动了行业的技术发展、生态建设，要义无反顾地坚持下去。但目前的置换也可能引发更严重的过剩。要大力推进高质量高标准的置换，推进“置换2.0”：一是严禁跨区域置换；二是大幅提高产能置换比例；三是大力推广“二代”技术；四是制订绿色标准，特别是研究碳排放标准控制。

(三) 提升标准、淘汰落后

落后产能一直存在。随着供给侧结构性改革深入推进，双循环建设，存量落后产能没解决，新的落后产能又产生。所以淘汰落后是“十四五”期间治本的主要措施。淘汰落后的重点：一是提高标号，最好是波特兰水泥，全面淘汰32.5低标号水泥；二是

碳排放控制，水泥要做环境友好型产品，最首要的措施应该是建立碳排放标准，实施总量控制；三是绿色共识，什么是“绿色矿山、绿色制造”，要有共识，最好有标准；四是提升淘汰标准，日产2500吨以下的生产线和小粉磨站全部淘汰。

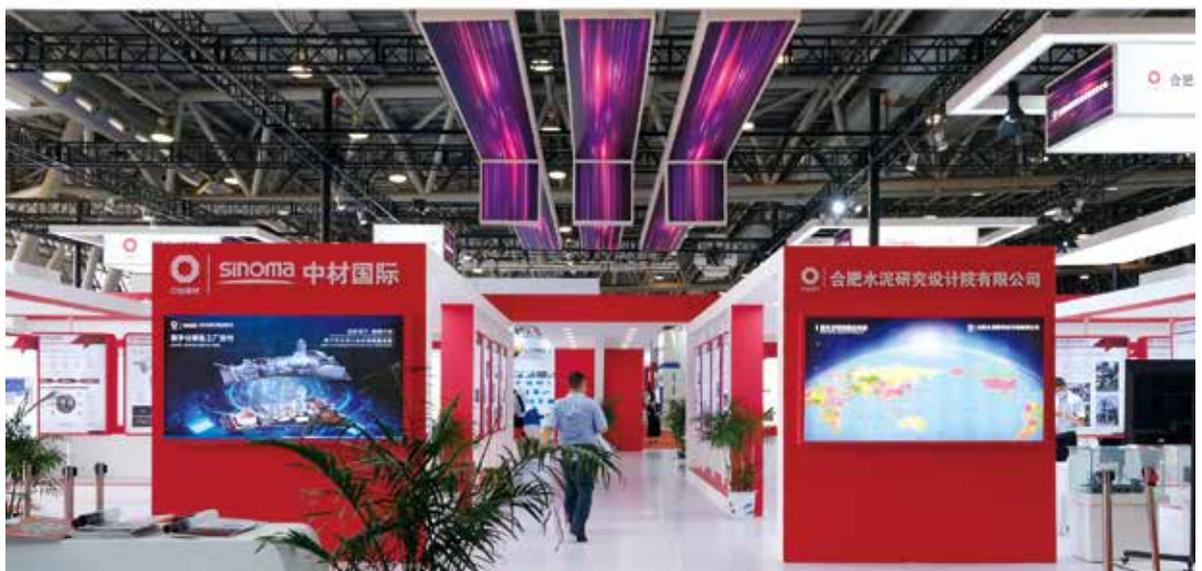
（四）鼓励重组、提升集中度

中国建材在2006–2012年进行了大规模的市场化重组，2016年推动“两材重组”，对提高行业集中度作了一些贡献，同时在自身资产负债率、整合、优化升级方面做了很多工作，很辛苦、很艰难，有做得不够的地方，还请大家站在历史和行业的角度多点

理解。我们的理念和想法始终是一贯的，遵循行业规律，通过重组提高集中度，构造规模优势和规模效益，逐步消化高昂的减量成本、环境成本、技术成本，用非休克方法实现共生共赢。

中国建材愿意在任何区域，用市场化的方式，推动企业间资本合作，继续用“国企实力+民企机制”发展混合经济，调动市场活力。在需求快速下降、价格低迷的区域，资本合作也是必然的选择。

中国建材会在以上四个方面继续努力，与同行共同维护好行业生态，与大家一起，努力为经济社会发展做出更大贡献。



图片新闻

9月16日至18日，由中国建筑材料联合会、中国国际贸易促进会等联合主办的“第二十一届中国国际水泥技术及装备展览会”在安徽国际会展中心举办。中国建材集团总经理曹江林应邀出席“2020年中国水泥50强高层论坛暨2020年中国水泥协会八届二次理事会”并发表重要演讲。中国建材集团组织5家单位联合参展。会上，中国建材集团荣获“行业发展重大贡献奖”，南方水泥荣获“善用资源创新奖”。

中国建材集团

举办“善用资源日”首届开放活动 暨“善用文化中心”揭牌仪式





8月26日，在“两材”重组4周年之际，中国建材集团举办了“善用资源日”首届开放活动暨“善用文化中心”揭牌仪式。当天中国建材集团全球28个城市的37家企业同时对公众开放，这是我国建材行业首次大规模对外界开放，体现了建材行业40多年来改革创新发展的成绩，也体现了绿色高质量发展的理念自信、道路自信和文化自信，是一次具有突破性的尝试和创新。

中国建材集团党委书记、董事长周育先，国务院国资委新闻中心主任杨景百，集团外部董事赵小刚，党委副书记孙力实出席仪式并为“善用资源日”首届开放活动和“善用文化中心”揭幕。

国资委宣传处二级调研员刘辉、新闻中心综合处处长马喆明，中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华，集团董事会秘书、总经理助理光照宇，《中国建材报》总编辑钟云华，《中国建材》杂志总编辑韩翠赢，《企业观察报》社长李凡，《华夏时报》执行社长邵剑彪、副总编蒋宏晨，《英才》杂志副社长董丽莉，央视、新华社、人民日报、经济日报等10多家媒

体代表和中国建材股份、凯盛科技、地勘中心、财务公司、中联水泥、中材水泥、中国复材等企业相关负责同志出席仪式。

周育先在讲话中代表中国建材集团向参加本次活动的领导、嘉宾和媒体代表表示欢迎和感谢，并简要介绍了中国建材集团近年来改革创新的历程、绿色发展的成就，以及企业的文化和职工的情怀。中国建材集团是一家创新型公司，有26家国家级科研院所、3.8万名科研设计人员，先后荣获6项国家科技进步一等奖、3项中国工业大奖，培育了7项规模居世界第一的产业，连续10年入围《财富》世界500强，2020年排名第187位，蝉联全球

建材企业榜首。中国建材集团是一家绿色发展的公司，积极践行“绿水青山就是金山银山”，始终坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，一直把守护蓝天、共享蓝天作为投资的前提条件，大力发展资源节约型、环境友好型的产业，在水泥工业领域实现了从引进到拥有自主知识产权并且全球技术领先、环保领先的发展。中国建材集团还是一家有情怀有文化的公司，承载着党和国家领导人对建材行业的嘱托与期望，中国建材人不忘使命、改革创新、锐意进取，取得了优异的成绩。今天揭牌的“善用文化中心”的“善用”两个字，体现了“知材”善用、变“废”为“宝”，也体现了创新精神，传达了至



周育先发表讲话



孙力实致欢迎辞

“善”至“用”的“工匠精神”。

周育先讲到，此次设立“善用资源日”并开展开放活动，是为了让公众走进中国建材，更深入更全面更真实地了解中国建材历史、文化和发展理念。他表示，中国建材集团和20万中国建材人将继续奋斗，一如既往地践行五大发展理念，与大家一道共同做好中国材料事业，共同建设好绿色美好家园。

孙力实在欢迎辞中介绍了中国建材集团4年来的发展成就和设立“善用资源日”的缘由。自2016年8月26日“两材”重组以来，中国建材集团不忘初心、牢记建材人的责任和使命，始终坚持“善用资源 服务建设”的核心理念和“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，团结一致谋发展，众志成城攀高峰，不仅实现了完美融合、协同发展，而且在高质量发展的征程中一年一个新台阶，取得了令人瞩目的业绩。4年来，中国建材集团资产总额从5600亿元增长到6000亿元，营业收入从2600亿元增长到近4000亿元、年复合增长率达15.08%，利润总额从76亿元增长到235亿元、年复合增长率达45.85%，净利润从50亿元增长到150亿元、年复合增长率达43.77%。希望通过“善用资源日”首届开放活动和“善用文化中心”展览，

让大家更加深入更加全面地了解中国建材，增进公众对建材企业的认知认同，增强材料领域的科普宣传，更好地传播企业智能升级、绿色环保、安全健康、开放包容的良好形象。

开放日当天，与会领导、嘉宾、媒体代表及集团领导班子成员、国海办公区企业干部员工分批次观看了中国建材集团37家企业开放活动精彩视频和赞比亚工业园“云开放”视频，观看了开放日主题曲MV《跟上小料的节奏》，参观了“善用文化中心”展览和中国建材集团展厅。“善用文化中心”的展览主题为“抗击疫情 决胜小

康”，共展出了中国建材职工创作的61幅书法绘画作品和25枚篆刻作品，充分展现了中国建材集团职工的爱国热忱和责任担当。中国建材集团展厅分为实力展区、责任展区、情怀展区、跨越展区，在声光电的交相掩映下全面系统展现了中国建材集团的历史脉络、发展成就和未来目标。

中国建材集团参与此次开放的37家企业包括水泥企业、新材料企业、科研院所，设计了参观、体验、互动、DIY等环节，政府官员、专家学者、合作伙伴、学校师生、员工家属等2000余人参加了活动。



与会领导、嘉宾、媒体代表等观看视频



零距离了解建材科技摇篮

中国建材集团首届“善用资源日”走进“中国建筑材料科学研究总院有限公司(以下简称中国建材总院)”开放活动8月26日在北京举行。中国机械冶金建材工会副主席毛迎春,《国企》杂志社副社长初福君,中国机械冶金建材工会建材工作部部长解绍伟,管庄乡人大主席张宝崑,《中国建材》杂志社首席记者侯伟华,《中国建材报》要闻部主编杨洸,中国企业改革与发展研究会研究部主任刘方勤,北京市第八十中学管庄分校校长韩希文,朝阳区第二实验小学副校长田凤艳,管庄东里社区党委书记李冬梅及中国工人出版社、中企联专家团队、管庄地区领导、中国建材总院客户单位、优秀员工代表和家属等参加活动。中国建材总院党委书记、院长王益民,党委副书记、国检集团党委书记、董事长马振珠,党委委员、纪委书记张乃旺等中国建材总院领导出席活动。

据了解,中国建材集团于8月26日组织了28个城市37家企业同时开放,中国建材总院组织了北京总部和西安

院同步开放。

在活动开幕式上,毛迎春指出,希望通过此次活动,让越来越多的社会公众走进中国建材总院,零距离了解中国建材总院企业文化,促进企业与社会公众的双向沟通,从而带动企业自发自觉、持续不断地改进工作、改善管理、改良文化,实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。此次“善用资源日”走进科研院所开放活动就是中国建材总院做的一次有意义、有价值、有力度的尝试与创新,让大家直观地感受到中国建材总院的努力与付出。

王益民表示,建材是与国家建设和人民生活紧密相关的基础材料,也是发展新技术、新材料的重要领域。

如今的建材已经不再是乌烟瘴气、为环境增加负担,通过善用资源,建材工厂更多已经是清洁工厂,它们消纳社会废弃物,为保护环境不断贡献力量。央企讲社会责任,注重社会价值,我们也希望通过这次的活动,充分地融入社区,让大家了解到我们的工作,让社区群众和员工家属能够知道我们在做什么、发挥着怎样的作用。在开放活动中,我们也尽可能地把涉及建材的知识科普好,让我们的环保意识和创新意识贯穿到各个方面,对社会的发展起到积极的推动作用。

开幕式后,与会嘉宾还参观了中国建材总院展室、国检集团、绿色建材国家重点实验室和光纤面板基地等。



中国建材总院开放活动现场讲解



登封中联



迈向绿色智能化发展的新未来

8月26日，河南登封中联登电水泥有限公司（以下简称登封中联）的办公楼前人头攒动，中国建材集团“善用资源日”首届开放活动之“走进绿色工厂”活动在此举行。来自社会各界的80余名参观人员在中国建材集团卡通形象“小料”的带领下有序在签到墙上进行签名。

登封中联总经理潘凤祚、财务总监靳一平、总经理助理王祥出席会议，与参观人员共同观看了“善用资源日”活动启动微视频和中国建材集团、中国联合水泥、登封中联宣传片。王祥致欢迎辞，对参观人员的到来表示感谢，并宣布“善用资源日”开放活动正式启动。

在参观水泥熟料生产线之前，登封中联集中进行了安全告知，安全管理人员现场讲解示范安全帽佩戴规范和要领后，参观人员正确佩戴了安全帽，跟随着“小料”，开启了“走进绿色工厂”的参观之旅。

在登封中联的职工之家，参观人员分别到党建书屋、职工活动室、多

媒体教室、中央控制室、煤磨制备和水泥智能化装车现场进行了实地参观。惊叹于登封中联的环境和智能化技术，一位参观人员激动地说道：“没想到水泥行业发展如此之快，厂内像花园般干净整洁，中控室内职工们有条不紊，甚至在煤磨制备车间都看不到粉尘，智能装车保障了职工的身体健康，这些变化真是令人惊叹。”

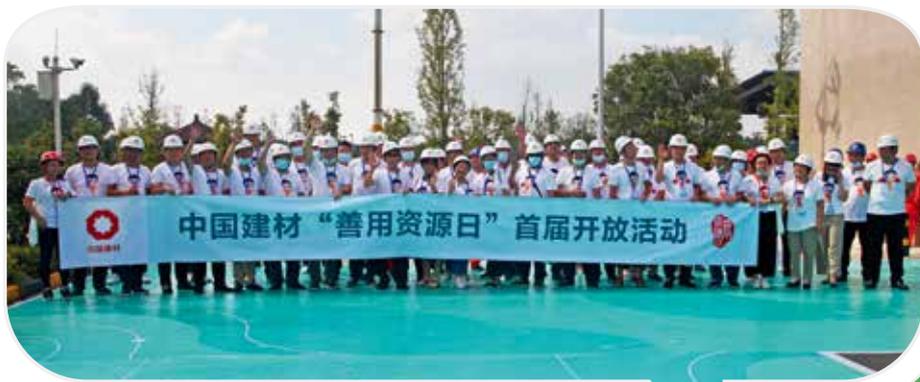
现场参观结束后，在活动主持人的带动下，在场的小朋友们体验了小程序互动游戏、拼图游戏比赛、绿色

环保知识问答等。在轻松愉悦氛围的感染下，参观人员发表了活动感想，鼓励家人倍加珍惜、努力工作，并表示会理解并全力支持家人的工作。

“数罟不入洿池……斧斤以时入山林”，登封中联善用资源的初心未曾改变。此次活动的开展，增强了公众对建材行业的认知，将登封中联与社会各界团结起来，共同立足绿色发展根基、精诚合作，致力于人与自然和谐统一，并昂首迈向绿色智能化发展的新未来。



给参观人员佩戴安全帽



中材株洲



山沟沟里的诗和远方

秋高气爽，艳阳普照。8月26日上午，中国建材集团首届“善用资源日”活动之“走进绿色工厂”——中材株洲水泥有限责任公司（以下简称中材株洲水泥）站的对外开放日活动如期举行，活动以“绿色环保”为主题，吸引了湖南省生态环境厅、湖南省国资委、株洲市生态环境局、株洲市工信局、株洲市荷塘区政府、公司客户单位，以及湖南建材行业退休老同志等50多人参与。中材株洲水泥党委书记、总经理韩战义带领公司领导班子和中层干部全程陪同参与开放日活动。

活动期间，大家跟随卡通形象“小料”，参观了中央控制室、品质管理中心、备品备件仓库、网红打卡点生态湖、水泥智能包装车间和水泥窑协同处理城市污泥厂等地。在中材株洲水泥厂里有一条日产5000吨水泥熟料生产线虽然略显老旧，但犹如一条巨龙，在蓝天白云下，绿树碧水间焕发出勃勃生机，赢得了参观者一阵阵点赞声。

前往网红打卡点生态湖的道路

上，铺上了卡通形象“小料”喷绘地毯，搭建了一条绿色环保通道，烘托出开放日浓厚节庆氛围。细心的参观者发现大窑旁边的几处葡萄架上的葡萄成熟了，发出了一阵阵的惊叹声。在厂区生态湖边，还设置了多处“3D小料”网红拍照打卡点，大家领略湖光中大窑倒影雄姿，观鸳鸯欢愉戏水，听天鹅引颈高歌，与湖心亭参观者的欢声笑语，此消彼涨，相映成趣。穿越厂区时光·文化长廊，驻足聆听员工对工作生活的赞美诗歌，深深感受到了中材株洲水泥人奋发向上的满怀激情。工作生活在山沟沟里的中材水泥人，在他们的心中，都有着诗和远方。

韩战义在接受记者采访时指出，



开放日活动现场

按照中国建材集团要求，举办这次以“绿色环保”为主题的企业对外开放日活动，旨在通过社会各界人士观摩中材株洲水泥践行“善用资源 服务建设”核心理念和“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观所取得的一系列生产经营成果，架起企业与社会沟通的桥梁，加强社会对企业的认同感，赢得社会各界对员工和企业的理解和支持，让绿色环保理念深入人心，为高质量发展创造良好营商环境。

做实绿色环保工作，磨刀不误砍柴工。今年1月~7月，在克服了新冠肺炎疫情深重影响所带来的重重困难之后，中材株洲水泥实现生产经营逆势飞扬，熟料产量、水泥产量、营业收入、利润总额等生产经营指标与上年同期相比，分别增长6.86%、12.6%、10.69%、20.89%。与上年同期相比，上述各项分别增长6.85%、12.6%、10.69%、20.89%和37%。实践证明，通过加大绿色环保技术改造投入，促进企业转型升级，中材株洲水泥已经迈上了高质量发展快车道。



夏河祁连山安多水泥



成为少数民族地区各界人士眼中的“明星”

8月的甘肃夏河祁连山安多水泥有限公司，绿草如茵、鲜花烂漫、树木葱茏，处处洋溢着蓬勃的生机。在青藏高原通透湛蓝的天空映衬下，企业尽展“清洁生产”和“绿色工厂”的美丽风采。

8月26日早晨9点钟不到，来自甘南藏族自治州夏河县麻当村委会、切龙村委会、孜合孜村委会、亚休村委会、奥赛村委会、麻当格尔德寺院等周边村落的藏、汉群众代表和寺院的僧人代表，以及州、县相关政府的代表，已经挤满了公司办公区广场。大家带着好奇激动的心情，热切期盼着尽快走进当地最大的工业企业——夏河祁连山安多水泥有限公司，去领略现代化水泥企业的神采，这对许多人来说都是人生的第一次。

9点30分，当夏河县委副书记、县长张志红宣布开启中国建材集团“善用资源日”夏河祁连山安多水泥有限公司站首届开放活动时，广场上响起热烈的掌声。

夏河县委常委、副县长张健代表

县委、县政府致辞说，近年来，夏河祁连山安多水泥有限公司依托祁连山集团的技术优势、管理优势，践行绿色发展理念，实现了水泥由“灰色制造”向“绿色智能”转型，通过公司全体干部职工的不懈努力，一个花园式绿色工厂在大夏河畔展现出勃勃生机，已成为一道亮丽的风景线。企业在发展的同时，积极助力地方经济发展，助力脱贫攻坚，带动农牧民脱贫致富。目前有150余名职工来自麻当镇周边村庄，占企业职工60%左右，同时周边许多村民从事与水泥相关的产业，企业直接社会贡献年总额达7000多万元，每年为地方创造经济价值逾5亿元。企业的发展实现了生态效益、社会效益的双赢。



开放日活动现场

张健说，水泥在绿色智能制造方面发生了革命性的变革，生产过程有了质的飞跃，由于缺乏宣传，人们对水泥的认识还停留在十几年前，中国建材集团举办首届“善用资源日”开放活动，为大家进一步了解绿色智能化的水泥制造过程提供了一个平台，有助于改变大众对水泥制造的认识，改变人们对水泥行业的刻板印象，见证水泥行业的蓬勃发展。他表示，夏河县政府将不遗余力地支持企业走绿色发展之路。

祁连山水泥集团副总裁林海平在活动开始前讲话。夏河祁连山安多水泥有限公司党委书记、总经理易浩龙致欢迎辞。麻当镇一名参加活动的代表告诉记者，自己虽然经常能看见水泥厂，但对水泥厂的认识非常模糊，今天的“善用资源日”开放活动让人耳目一新，加深了对水泥行业，特别是对夏河祁连山安多水泥有限公司的了解，企业智能制造、绿色环保、安全健康及对地方经济社会发展作出的重要贡献，都给自己留下了深刻印象，以后要尽自己所能支持水泥厂的发展。



以全生命周期绿色建材迎接未来建筑变革

8月26日，中国建材集团首届“善用资源日”，以“绿色环保”为主题的“走进绿色工厂”开放活动在北新建材举办，来自北新建材的战略客户、员工家属、媒体代表及社会各界人士，近距离感受绿色新材料智能制造和个性化设计、工厂化生产、装配式施工的新时代高性能绿色智能建筑体系及开放融合的企业文化。

在活动中，大家参观了北新建材企业文化园、北新建材未来建筑馆、党建书屋、院士工作站等。在未来建筑馆，大家进一步了解了绿色环保建材方面的知识，以及绿色建材的未来发展趋势。

各种颜色花纹、不同纹理效果的墙面，创造出或典雅素净、或摩登现代的室内装修风格，却不需要刷油漆、贴壁纸和贴壁布。在未来建筑馆，大家看到了北新建材自主研发的“鲁班万能板”，正如它的名字一样，通过对特制石膏基板进行创新型饰面处理，使其不仅具有丰富的装饰效果，实现个性化设计、装配式安装等特性，还可替代石材、木材等材料，有效地保护了

自然资源。

作为中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台，北新建材目前已发展成为中国最大的新型建材产业集团、全球最大的石膏板和轻钢龙骨产业集团。多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破，北新建材的生产线成套技术装备达到世界先进水平，并拥有100%自主知识产权。

毫无疑问，建筑行业正在发生巨大的变革。当代的绿色建筑要求以原材料、生产、运输、使用、可回收的全生命周期的绿色材料为主，最大限度地减少能源消耗及对环境的污染、破坏，以健康舒适、生态宜居为核心。未来的建筑将是全生命周期的绿色建材、BIM技术、被动式节能、智慧化功能、装配式施工、生态化栖居为特征的高性能绿色智慧建筑体系，建筑材料性能也将与建筑功能相融合，在智慧、生态、舒适方面发挥独特作用。

在这一背景下，北新建材生产的高品质、低成本的绿色环保建材应运而生。其生产的石膏板复合墙体替代砖

头砌块，可提高墙体保温隔声性能，增加房屋套内使用面积，减少耕地破坏和环境污染；用矿棉板替代高价定制铝扣板吊顶，不仅能提高吊顶吸声功能和装饰效果、大幅降低造价，还能减少生产过程高能耗和高污染；通过石膏板的创新，提供了丰富多彩的鲁班万能板，满足人们在室内装饰中的各种需求；金邦板用于建筑外饰面，可以仿制木材、石材、墙砖等材质，效果逼真，且具有自重轻、强度高、抗腐蚀、耐老化等优异性能，在提升建筑外墙和内墙保温节能效果的同时，还可降低建筑成本、减少矿山开采对自然环境的破坏。

除了生产绿色建材，北新建材还以绿色的生产方式生产绿色建材。其自主研发成套技术，采用绿色原料替代天然矿产，对电力、钢铁、化工等行业的工业副产物进行资源综合利用。

通过此次开放日活动，社会各界进一步增强了对中国建材集团企业文化及对材料制造业的认知认同，北新建材切实将企业理念转化为文化和行动，进一步提升了企业形象和社会影响力。



人工晶体院



传承科研精神 培育祖国“品种”

怎么用最简单的方式得到一块漂亮的“紫晶”？怎么能像魔法师一样“点水成‘冰’”？人工晶体悄悄地藏在我们生活中的哪些地方？你知不知道导弹上也有人工晶体……在中材人工晶体研究院有限公司（以下简称晶体院）的会议室和展厅里，几十个孩子紧紧地围在实验员和讲解员身边，瞪大了眼睛，满脸的不可思议。

8月26日是中国建材集团“善用资源日”首届开放活动，上午9点，30余名孩子及其家长走进晶体院，了解触摸璀璨多彩的人工晶体材料，动手操作神奇有趣的化学小实验。在签到处，每个孩子都领到了一张打卡地图，完成地图上的一个活动，就得到一枚印章，集齐所有的印章，可以回到签到处领取奖品。

晶体院党委委员、副总经理訾蓬主持了活动开幕式，随后，他带领着孩子们走进展厅，了解人工晶体各种产品及其制作工艺。谈到人工晶体，大多数人可能只知道它美丽、昂贵，可以制作成首饰和家装饰品，通过訾

蓬和小讲解员的耐心讲解，孩子和家长们了解到钻石、水晶等晶体材料不仅可以作为装饰，还和自己的生活息息相关，小到随处可见的电子器件，大到航空军事材料，都离不开人工晶体材料。

食盐和白糖都是晶体，有些人工晶体材料可以改变光的传播方向，机场、地铁的安检，手机、iPad、LED灯……人工晶体渗透到各个领域，默默无闻地发挥着关键的“核芯”作用。孩子们一边观看各种人工晶体材料，一边认真听着讲解，时不时抢答着讲解员提出的问题，答对问题还能得到小礼物。在“善用资源日”开放活动这天，晶体院的展厅变成了孩子们的课堂，他们那专心致志的样子，就像在课堂上听讲，整个现场弥漫着浓厚的学习热情和孩子们欢快的笑声。

随后，孩子们来到会议室，在实验员的指导下，亲手操作了“五水合硫酸铜结晶”和“醋酸钠过饱和溶液结晶”的小实验。看着蓝色的液

体变成美丽的蓝紫色晶体，冷水变成烫手的晶体，孩子们既兴奋又好奇。通过实验员的讲解，孩子们明白了其中的化学原理。实验后，每个孩子还领到了一份实验用品，可以带回家去制作属于他们自己的、独一无二的“紫晶”。家长们纷纷感慨，如果不是晶体院组织的“善用资源日”开放活动，孩子们根本没有亲手操作这种小实验的机会，这真是难得的收获。

活动的最后，孩子们手持盖满章的地图，排队在签到台领取奖品。党委委员、总经理宋鲁源为小小讲解员颁发荣誉证书。

晶体院相关负责人介绍，本次活动的举办，不但为孩子们上了一堂生动的科普课，还向社会公众全面展示了晶体院的精神风貌和优秀的企业文化，树立了企业的良好形象。家长和孩子纷纷表示，通过今天的活动，对人工晶体材料的应用和发展有了更多认识，希望晶体院以后可以多举办此类活动。



北玻院



开放日过一回奥运冠军瘾

8月26日，中国建材集团举办了首届“善用资源日”开放活动，所属企业北京玻璃钢复合材料有限公司（以下简称北玻院）开展了“走进科研院所”活动，来自北京市延庆区科技委的领导、当地中小学学生及其他社会人士共计25人参加了此次活动。

开放日活动在原创主题曲《跟上小料的节奏》的音乐声中拉开序幕，整个活动以创新孵化展示厅、生产车间、科普互动课堂为主场地。

在创新孵化展示中心，通过观看宣传片和工作人员的讲解，大家了解到，北玻院以配套国家建设为使命，以研制两弹一星烧蚀防热材料为基础，于1958年建立。

经过多年的积累，目前北玻院拥有核心技术数十项，涉及航空、航天、船舶、电力、新能源等领域。在贡献国家事业的同时，北玻院先后孵化了4家产业公司，分别是气瓶、风电叶片、汽车复材、电力复材等，北玻院及其孵化的产业年产值已经突破100亿元。

展厅内，一张张历史照片，记录

了北玻院60多年的发展史；一个个奖牌、奖状、证书，展示着北玻院60多年来取得的辉煌成就。

在展厅内最醒目的地方放着2008年北京奥运会使用过的领奖台，工作人员告诉大家，这是北玻院制作的复合材料领奖台。北京奥运会结束后，北京奥组委将领奖台赠予了北玻院留作纪念。听了介绍，小观众们一下子兴奋了起来，纷纷站在领奖台上合影留念，也过了一回奥运冠军的瘾。

工作人员的详细介绍，展台上的火箭、飞机的模型，深深吸引着观众们的注意力，大家感慨不断：“那些只在电视上看到过的火箭、飞机，有许多零部件就是在家门口生产出来的，在自己的身边有这样一家非常棒的高科技企业，真是没想到。”还有的小观众说：“我爸爸就在这个单位上班，原来他的工作这么‘牛’啊！”言语中带着无限的自豪。

从展厅出来，工作人员带领大家参观了生产车间，向大家讲解了挤压、缠绕等生产工艺。大观众们听得

津津有味，并向工作人员提问、请教；小观众们虽然听不懂，但认真看着宣传栏上的说明，边思考边不断地点着头，样子十足可爱。

此次活动的最后一个环节是走进“复合材料科普互动课堂”。工作人员详细介绍了中国建材集团的发展历程，列举了与人们生活息息相关的复合材料产品。游戏环节让小观众们跃跃欲试，猜一猜图片中哪些是复合材料产品，哪些产品是人们生活中能够看到的、使用过的？风力叶片、太阳能板等都被小观众们一一找到。

整个参观活动在欢笑声中结束了。

“走进科研院所”让普通老百姓了解了一家高新技术企业的成长史，向大家科普了专业知识。通过开放日活动，让公众更加了解北玻院，更好地宣传企业科技创新、开放包容的良好形象。随着现代高新技术的发展与进步，北玻院不断扩大玻璃钢/复合材料的研究深度和应用广度，将继续在航天、航空、船舶、市政建设、新能源、环境保护、汽车、铁路、大飞机等领域作出新的更大贡献。



践行绿色环保创造美好新生活

8月26日上午，北京密云北新国家住宅产业化基地迎来了首届开放活动的参观者。近几年，国内装配式建筑快速发展，受到了公众的高度关注，为让公众更好地体验装配式建筑，中国建材集团主办、北新房屋承办了此次“善用资源日”之走进绿色工厂开放日活动。

本次活动邀请了政府领导、行业客户、在校大学生、新入职员工及北新房屋第二届青年设计师大赛选手近40人参加，为确保每一位参观者的健康安全，工作人员在签到时为大家进行测温 and 扫描“健康码”。

此次开放日活动以“绿色环保”为主题，通过参观绿色环保的展厅和样板房，向大家普及建筑业的知识，传播环保理念，传递央企温度。参观体验分为3个组，大家有序进行参观与交流，实地体验不用一砖一瓦、全部由钢结构建造的绿色装配式房屋。

在参观中，大家了解到北新房屋作为中国建材集团的新型房屋事业平台，是首批国家住宅产业化基地和首

批国家装配式建筑产业基地，20年来一直致力于推广钢结构装配式建筑，已形成了全国性的产业布局，拥有北京、四川、江苏、黑龙江、海南五大产业示范园区，产品与服务遍及国内外60多个国家和地区。拥有先进自主知识产权的绿色装配式房屋技术，是多项国家标准和行业标准的参编单位。目前北新房屋的产品主要应用于旅游度假、住宅建设、学校医院、营房基地建设等领域，公司还多次承接灾后援建任务，产品和服务已遍布全球多个国家和地区。

一幢幢风格各异的小楼，一个个智能化与人性化的房间，承载着人们对美好生活的憧憬，也代表着世界先

进的建筑水平。大家充分交流互动，不由得感叹装配式建筑的神奇魅力，以及新型建筑材料的无限魔力。

参观环节结束后，大家在会议室进行了深入的交流与互动。北新房屋市场推广部总经理赵静在致辞中首先向大家表示热烈欢迎，并简要介绍了中国建材集团和北新房屋。接下来，与会领导、参观嘉宾一同观看了中国建材集团和北新房屋的精彩视频。

北新房屋北方运营区总经理韩波详细介绍了北新房屋的多个项目，围绕中国建材集团“善用资源服务建设”的核心理念和“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，让大家了解北新房屋的社会责任与绿色发展。在自由提问环节，大家踊跃发言，围绕B2C平台、房屋性能、海外项目、绿色环保意识等方面展开了热烈探讨。

这次活动将使更多人对“新型房屋”“未来建筑”产生更加深刻的理解，让每个人都成为绿色环保的行动者和“绿水青山就是金山银山”发展理念的践行者。



参观者拍照留念



善用资源 创新发展

8月26日，中国建材集团“善用资源日”首届开放活动凯盛科技站开启。此次活动邀请了企业、媒体及凯盛集团新员工代表等150余人，走进凯盛集团所属蚌埠凯盛工程技术有限公司、蚌埠国显科技有限公司、中建材蚌埠玻璃工业设计研究院浮法玻璃新技术国家重点实验室和中建材（蚌埠）光电材料有限公司等4家智能化工厂和科研院所进行参观。凯盛科技集团副总经理蒋洋出席活动。

在国家重点实验室，参观者听取了凯盛集团“1336”发展规划和在新玻璃、新材料、新能源领域的产品特点和产业链发展情况的介绍，详细了解了柔性触摸显示屏、电子信息显示超薄玻璃、高铝盖板玻璃、药用玻璃等高端产品和相关科技转化成果，并亲自体验了碲化镉发电玻璃“有光就有电”的神奇实验。当大家了解到，蚌埠院以科技研发为支撑，突破多项关键核心技术，取得多项自主创新成果时，不禁感叹到，创新是引领发展的第一动力，掌握核心技术，才能立于不败之地。

在亚洲最大的玻璃装备制造集成商和龙头企业蚌埠凯盛，参观者深入自动化、机器人及智能冷端装备等生产车间，对企业智能DCS系统、光伏压延机、激光打孔、焊接机器人、垂直墙板线等产品和项目科研创新情况表示出了浓厚兴趣，并不时与工作人员进行互动交流。参观者通过近距离感受工厂绿色智能化发展，对制造业从“制造”到“智造”的全新跨越有了更加深刻的体会。

在蚌埠国显现代化智能展厅内，琳琅满目的各种尺寸的手机、笔记本电脑、平板、车载等展品吸引了参观者的目光，工作人员通过智能中控系统向参观演示各种智能应用场景，包括触控一体机、音乐视频播放、点播投影视频等，同时还设置了富含趣味的互动体验，参观者通过手指触控、人脸识别等多角度、多途径、全方位体验智能家居、智能穿戴等应用场景带来的智慧生活，并实地观看大数据服务器演示、影像视频等。通过现场讲解和对蚌埠国显智能化显示模组生产线参观，大家

对人机交互、液晶显示模组及凯盛集团新型显示产业有了进一步的认识。

在蚌埠光电全自动化超薄高强盖板玻璃生产线，工作人员详细介绍了生产线的建设、生产工艺及产品应用情况，参观人员先后参观了高铝玻璃退火窑、应急输送落板区、检测输送段、切割区、玻璃传输工段和铺纸机及机器人等。大家对企业的现代化智能管理、优质的产品 & 干净的车间环境表示出极大的兴趣，纷纷驻足仔细观察，并表示通过此次参观对先进的全自动化生产系统有了新认识，对玻璃生产工艺有了进一步的了解。

此次活动，通过现场观摩、互动交流、实景体验等环节，让参观者更直观地感受到凯盛集团致力于打造绿色、环保、智能、创新、高科技的世界一流玻璃新材料科技型企业的信心和决心。

开放活动的开展增进了公众对建材企业的认知认同，增强了材料领域的科普宣传，更好地传播了企业智能升级、绿色环保、安全健康、开放包容的良好形象。



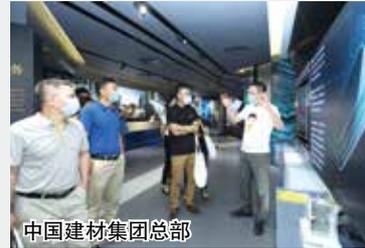
走进 中国建材集团



中国建材集团总部



中国建材集团总部



中国建材集团总部



成县祁连山水泥有限公司



泰安中联水泥有限公司



夏河祁连山安多水泥有限公司



民和祁连山水泥有限公司



遵义赛德水泥有限公司



滕州中联水泥有限公司



西安墙体材料科学研究院有限公司



济宁中联水泥有限公司



枣庄中联水泥有限公司



“善用资源日”首届开放活动



烟台栖霞中联水泥有限公司



平邑中联水泥有限公司



临沂中联水泥有限公司



南阳中联水泥有限公司



洛阳中联水泥有限公司



济源中联水泥有限公司



蚌埠中联水泥有限公司



徐州中联水泥有限公司



泰山中联水泥有限公司



永登祁连山水泥有限公司



保定中联水泥有限公司



中建材环保研究院(江苏)有限公司



中建材大宗物联有限公司



淮海中联水泥有限公司



德州中联水泥有限公司



中材萍乡水泥有限公司



北玻院(滕州)复合材料有限公司



四川华构建筑科技有限公司



脱贫攻坚 抗击疫情 2020时光印记里的中国建材

9月14日，印记中国2020——决战脱贫奔小康大众篆刻作品展在北京中华世纪坛开幕。围绕“脱贫攻坚”“抗击疫情”两大主题，大众篆刻志愿者们一共创作出200余件大众篆刻作品，作为参与和支持单位，中国建材集团所展示的新材料和扶贫主题篆刻作品受到了广泛关注。中国建材集团党委副书记孙力实应邀出席开幕仪式，集团曾派驻云南省昭通市绥江县板栗镇罗坪村第一书记任振城作为扶贫一线代表致辞。展览期间，“印记建材担当：精准扶贫 全力抗疫”分享会在中华世纪坛举行，集团四名代表分享了精彩的扶贫和抗疫故事。

央企担当

践行扶贫责任

作为国资委直接管理的中央企业，中国建材集团在致力于成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的同时，始终不忘初心，践行着央企应有的责任——扶贫攻坚。

一直以来，中国建材集团高度重视扶贫工作，不

仅专门成立了扶贫工作领导小组和工作办公室，还设立了扶贫办，配备专职人员。各成员企业特别是重要骨干企业还明确了扶贫工作分管领导、牵头部门和具体负责人员。集团党政主要负责人会亲自审定扶贫方案，每年都要到5个定点扶贫县调研和看望挂职干部，集团的部门负责人、成员企业负责人也会到定点扶贫县区走访调研。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成

也。在这种上下联动、全员动员、共同参与的工作格局下，中国建材集团的扶贫工作取得了显著成就。

中国建材集团聚焦“两不愁三保障”，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶“六大策略”，主动加大资金帮扶和干部帮扶力度，积极进行工作创新。集团及所属企业共投入资金3.83亿元，实施产业、民生、助学等项目400多个，累计脱贫65.2万人。同时，专门成立中国建材“善建公益”基金，通过基金积极运作，使扶贫工作更加扎实有效、精准推进。2019年，中国建材集团在5个定点扶贫县区计划投入1亿元，实际投入1.04亿元；积极动员合作单位及社会力量参与扶贫，全年实现引入帮扶资金72.66万元，实施帮扶项目50个，涵盖民生、产业发展、住房安全、饮水安全、教育、医疗等方面。

今年年初暴发的新冠肺炎疫情，不仅给人民生命安全和身体健康带来了威胁，也让脱贫攻坚目标任务实现面临着新的问题和挑战。

但是“千里不辞行路远”。“即使在抗疫战‘疫’和生产经营的双重压力下，我们也没有放松扶贫脱贫工作。”孙力实表示。中国建材集团的5个定点帮扶区县，2018年脱贫出列2个，2019年其他3个县也脱贫了，今年还要进行考核和验收。

“受新冠肺炎疫情影响，今年我们脱贫攻坚任务还是非常重。现在要求即使脱贫摘帽，还要贯彻执行‘四个不摘’：摘帽不摘责任，摘帽不摘政策，摘帽不摘帮扶，摘帽不摘监管。按照‘四个不摘’，我们也确定了不减帮扶资金、不撤扶贫干部，而且还签订了责任书。”



变输血为造血

同时，中国建材集团还积极推进就业扶贫，所属企业到定点帮扶的云南省昭通市开展线上招聘，与昭通市永善县人社局达成了长期人力输送合作意向协议，有针对性地倾斜帮扶建档立卡贫困户。

“我们还积极推进定点帮扶的云南省昭通市永善县博爱学校项目，在满足复工条件后第一时间吹响项目复工的号角，在3月23日如期完工开学。”现代化的装配式校园就在家门口，孩子们如今不用再步行一个多小时在偏远破旧的教室上课。温馨、干净、现代化的教学环境，为孩子们营造了全新舒适的学习氛围。

点点星火 汇聚磅礴力量

作为中国建材集团派出的、奋斗在扶贫一线的工作人员，谈及两年的帮扶经历，任振城感慨万千。

任振城任第一书记的村叫罗坪村，位于昭通市四个县的交汇处，坐落于海拔2500米的老高山上，春夏雨季长，秋冬大雪厚，是典型的高寒山区。“处于乌蒙山区，是国家贫困重点地带，基础设施建设欠账较多，出村和小组道路未硬化，三分之二村民居住地没有手机和电视信号。”任振城回忆道，“脱贫以前，村民们住的是搭在高山上的木板房，人畜混居，房屋破漏，交通出行也十分不便。”

居村两年，任振城做了大量细致的工作：和村干部研究细化了村“两委”定期学习、工作例会、服务群众、廉政建设等制度；用46天时间，天天徒步上山到每家每户，说服整村村民搬下山进行集中安置；克服时间紧、任务重和冰雨天气等困难，抓好了两期安置点共84套安置房建设；利用新媒体，创建“绿水青山罗汉坪”微信公众号，得到20余家单位和社区捐赠的2000余件衣物和棉被；开通微课堂，传播方竹、草莓和蜜蜂种养殖技术，宣讲湿寒地区疾病预防知识；协调武警北京市总队某部官兵为罗坪村贫困学生家庭助学，资助款共5万余元，减轻了村里11名高中以上年级学生的学费负担。

任振城发现，罗坪村面临最大的困难是群众自我发展能力较弱。罗坪村地势偏远、交通闭塞，经济结构单一，没有支柱产业，村里留守人员以老人和儿



任振城作为扶贫一线代表在篆刻作品展开幕式上致辞

童居多，受教育程度普遍偏低，生产经营能力较低，缺乏致富能力和发展门路，抵御风险和自我发展能力脆弱。

为此，他带领村干部和村民代表先后到陕西西安袁家村、四川大邑县和屏山县考察乡村旅游产业和养鸡养蜂产业；前往昭通市鲁甸区、彝良县考察草莓、油牡丹和方竹种植。同时，结合村优势资源，尊重群众意愿，确立了以种植方竹和中草药、养殖蜜蜂和冷水鱼为主的产业发展体系。



曾经的罗坪村和现在的罗坪村

中国建材集团也高度重视罗坪村脱贫攻坚工作，采取多种措施大力支持罗坪村发展。集团主要领导每年亲自到罗坪村调研，实地了解一线扶贫工作情况。这几年不断加大资金支持力度，仅2016年和2017年就累计投入400万元支持罗坪村集中安置点建设，同时在集团电商平台“禾苞台”上积极为罗坪村特产草莓、竹笋和蜂蜜进行网络销售，取得了非常好的经济效益和广告效益。

在中国建材集团的支持下，罗坪村干部走出大山，第一次来到首都北京，参观中国建材集团所属企业建设的新型房屋，到怀柔区田仙峪村、密云区干峪沟村和河北省黄骅市学习虹鳟鱼冷水养殖特色产业和美丽乡村建设经验，使村干部对标先进，认识自身不足，拓宽了工作视野，增长了工作思路和方法。

经过不断努力，如今的罗坪村已经有了翻天覆地的变化。

“我印象最深刻的事情就是，群众住上了坚固易居的新房子。”任振城说，经过易地集中安置，群众都搬到了村委会附近，住上宽敞明亮、坚固结实的二层小楼，交通也方便了，孩子上学和大人外出不用再走好几公里的山路，群众实实在在地享受到了党的好政策。

同时，结合优势资源，罗坪村有了短可脱贫、长可致富的产业，确立了以方竹、中草药、蜜蜂养殖、冷水鱼养殖为主的罗坪产业发展体系。目前，罗坪村已累计种植方竹1.2万亩、中草药60亩、养殖蜜蜂200箱，建成冷水鱼池2000平方米，投放鱼苗1万尾。罗坪村彻底实现了“两不愁、三保障”的脱贫目标，整

村脱贫出列。

但在任振城的心里，也有难以言及的事情。驻村出发前，他的妻子刚怀孕4个月，再回北京时已是生产的前一天。而且由于常年驻村，对家庭无法照顾，对孩子无法陪伴。“这是我最大的内疚。”任振城表示。

为了扶贫事业，中国建材集团先后派出83名一线扶贫干部，任振城只是扶贫大军中的一员。单丝不成线，独木不成林。正是因为有这些奋斗在一线的干部们的努力拼搏，才能汇聚起磅礴的力量，担起脱贫攻坚的重任。

从当年逃荒落难的穷窝棚，变为现如今美丽田园的安居处，罗坪村是中国脱贫攻坚的一个印记。篆刻着党和国家改善民生、全面小康的务实政策，也篆刻印着中国建材集团等中央企业参与脱贫攻坚的责任担当。“我有幸成为这一脱贫攻坚‘中国印记’的参与者、建设者和见证者，衷心感谢党和国家创造的这一美好时代。”任振城说道。

抗击疫情

发挥顶梁作用

回首过去的大半年，除了扶贫，对于中国建材集团来说，印象比较深刻的还有抗击新冠肺炎疫情。

2020年，是全面建成小康社会的收官之年，是全中国成千上万个乡村、上亿位农民脱离贫困、迈入小康的决胜之年，也是全国上下一心、全力以赴打赢抗击新冠肺炎疫情这场人民战争的关键之年。

为了抗击新冠肺炎疫情，中国建材集团的各级企业做到了第一时间、全力以赴、不讲条件、不计代价。“我们从春节期间大年初三就开始上班，大年初四就捐出了首期2500万元现金支援疫情地区。”孙力实回忆道。

在抗击新冠肺炎疫情最关键的阶段，中国建材集团充分发挥综合性材料公司、全国布局的优势，鼎力驰援了全国39个市的83家抗疫医院，助力10多天建成武汉火神山、雷神山医院；紧急提供10多项高新材料用于抗击疫情和疫苗研发；还纷纷捐赠现金和实物合计5200多万元。“同时，集团内还涌现出了一大批突击队党员、逆行者、志愿者，他们义无反顾、尽己之力、倾己所能地参与到抗疫战‘疫’中，让人感动。”



六稳

展厅里摆放着中国建材集团一枚名为“六稳”的方印。

习近平总书记强调，要统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作。新冠肺炎疫情自爆发以来，中国建材集团在复工复产、生产经营和做好“六稳”工作、落实“六保”任务等方面也做出了卓越的成绩。

中国建材集团根据三大业务板块的不同特点，第一时间进行了精准复工，到3月初1377家企业的复工率就超过99%，在助力建材行业稳定发展中发挥了主力军作用，努力把疫情造成的损失降到最低限度。

中国建材集团还以优质的建材产品有力保障了乌东德电站、白鹤滩电站、京沪高速等59项国家重大工程和基础设施建设，协同处置了61吨医疗垃圾。为稳岗扩就业招录12064人，为中小微企业和个体工商户减免缓收租金4000多万元。

同时，中国建材集团还在海外平稳推进200多项工程，管理全球75条水泥生产线，提供100多个国家建造水泥玻璃生产线所需的备件供应和售后服务，维护了全球产业链的稳定。

志不求易者成，事不避难者进。虽然有新冠肺炎疫情的冲击，但经过大半年努力，中国建材集团目前已经实现了经营业绩稳中有进、稳中向好，利润总额和净利润同比增长超过10%，为经济社会发展作出了应有的努力和贡献。

创新材料

彰显技术底气

“这个印章的材质好漂亮，像青玉一样。是用真的玉篆刻的吗？”在灯火通明的玻璃展示架前，有游客询问讲解人员。

“不是。”中国建材集团的代表笑着回复道，“这是以玻璃纤维和环氧树脂为材质的。”

这款印面为“绿水青山就是金山银山”的印章是由中国建材集团所属泰山玻纤带来的，以玻璃纤维为原材料，采用真空灌注工艺，精工打磨制作而成，结构细密、不易破损。整个印章表面光润、色泽温和、晶莹剔透，宛若玉石，实现了现代科技与传统文化的完美融合。

中国建材集团是全球最大的玻璃纤维制造商，将这种材料制成印章，也大大加深了大家对玻璃纤维新材料的认知。

据了解，中国建材集团共有13枚作品参加本次展览，其中扶贫主题的印章有7枚，从产业扶贫、教育扶贫、消费扶贫、智力扶贫、健康扶贫等多角度反映了建材集团扶贫工作所做的事迹和成绩。其余6枚，都属于新材料主题篆刻。这些作品来自生产、科研和扶贫一线，充分展现了中国建材集团决胜全面小康、决战扶贫攻坚的决心和做法，展现建材人的家国情怀和责任担当。

印面为“最美奋斗者”的印章是由中国建材集团所属蚌埠院制作，以环氧树脂与空心玻璃微珠为材质，将科技创新融入传统文化，精心打磨而制成此印章。这种材质具有耐高压、耐高温、轻量化的特点，且质地细腻，结构紧实，色彩丰富，非常易雕刻。

由中国建材总院光纤面板团队创作的印面为“主心骨”的作品，采用的是中国建材集团的特种光纤面板

材料。

这种材料由数千万根微米级光学纤维规则排列熔合而成，具有高空间分辨、高对比度、高透过、光学零厚度等特点，可高保真传输光学图像。底部篆刻均可同比清晰呈现于端面，既可观赏，亦可印章。这种特性还能为微弱信号探测识别提供关键元件，已经成功助力北斗卫星精准导航和首台在轨龙虾眼式X射线段暗物质探测。

由中国建材总院石英团队创作的“第一个一百年”印章，是为了献礼中国共产党成立一百年时全面建成小康社会，主要使用的是石英玻璃材料。石英玻璃是由单一的二氧化硅构成，纯度可达99.9999%。由于其具有优良的光学性能、热学性能、化学性能和机械性能等优点，可制成高精密光学透镜、反射镜、窗口、棱镜等。

由中国建材南方水泥团队创作的印面为“不忘初心、牢记使命”印章和中国建材总院团队创作的印面为“六稳”印章，均选用水泥作为材料，向观众们讲述了中国建材集团的材料故事……

一枚枚印章背后，不仅是脱贫攻坚、全力抗疫的动人故事，还蕴含着新时代创新强国、科技强国的伟大力量。作为一家创新型企业，中国建材集团充分发挥自身新材料领域优势，努力创新，采用了新材料和新工艺，作品的背后也寄托着中国建材集团自身的故事。中国建材集团以印为载体，热情讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代，用新形式印下了自己2020年的时光印记。



最美奋斗者



“ 作为一名中国建材员工、一名科技工作者，能够亲身参与科技抗疫、服务国家建设，很庆幸也很自豪。”

中国建材总院玻纤院院长助理、科技管理办公室主任张洋

科技抗疫筑牢防线 勇攀高峰服务建设

我是来自中国建筑材料科学研究总院有限公司的张洋。能够代表总院的科技工作者，参加今天的分享交流，感到十分荣幸。在参观篆刻作品展时，看到“白衣执甲，逆行出征”“变‘输血’为‘造血’”等印章的时候，非常感动。这每一枚印章背后都镌刻着全国上下，众志成城、携手抗疫、决战脱贫的坚定决心和必胜信心。中国建材集团作为一家央企，倾尽所能、全力支援全国抗疫和精准扶贫，充分展现了建材人的家国情怀和责任担当。

中国建材总院是集团的中央研究院，是我国第一家建材科研机构，被誉为“中国建材科技的摇篮和发源地”。今年是中国建材总院成立70周年。70年，科技报国；70载，责任担当！70年来，中国建材总院始终牢记初心使命，以科技引领行业发展，以创新服务国家建设。

黑科技助力疫情防控

疫情发生以来，总院充分发挥科技优势，以“黑科技”助力疫情防控。硫系红外玻璃就是我说的“黑科技”，它是红外测温设备的“火眼金睛”。体温异常是新冠肺炎患者的典型症状之一，快速测量体温成为疫情防控的关键。

在疫情爆发初期，国内红外镜头的产能严重不足，特别是北京地区，从事硫系玻璃生产的就只有总院一家单位。1月27日（正月初三），总院陆续接到多家红外测温用户的紧急订单。疫情就是命令，防控就是责任！面对紧急任务，红外玻璃团队克服重重困难，组织员工返岗复工，争分夺秒地加快生产。为了赶进度，有些男同事晚上直接在车间里打地铺。经过努力，总院紧急完成了2000余套红外玻璃镜头、1万多片红外玻璃的生产任务，

缓解了抗疫前线的燃眉之急，筑起疫情防控的“第一道防线”。

不畏艰险，逆战前行

在科技抗疫的同时，总院还有这样两位不畏艰险、逆战前行的勇士——张永贵和丁开见。

3月1日，国检集团安徽公司接到紧急任务，要为蚌埠医学院新到的CT设备及机房进行防护性能检测。这是一台专门用作新冠肺炎患者检查的设备，检测合格才能投入使用。

时间紧、任务重，机房和走廊是重症患者可能出入的地方，存在很大的感染风险。这两位同志不顾危险，义无反顾地冲到一线，仅用时2天，便完成了检测、复检等工作，CT设备迅速投入使用，为新冠肺炎患者的救治赢得了宝贵时间。

他们是总院科技工作者的优秀代



总院科技工作者的优秀代表张永贵和丁开见

表，总院还有更多的科技工作者默默奋战在复工复产、科技创新的一线，研发新材料服务国家重点工程，以实际行动为全面建成小康社会、服务经济社会发展贡献自己的力量。在今天参展的作品中，有3件印章便是总院科技工作者采用新材料、新工艺制作的。

低热水泥助力无缝大坝

这枚“六稳”印章是使用低热水泥制作而成。

1994年，三峡工程开工。当时世界上存在一些质疑，因为大型混凝土重力坝“无坝不裂”是一项世界性难题，这么大的工程任何一个位置出现裂缝，都会造成不可想象的严重后果。面对国家重点工程需要，总院人勇挑重担，研发出低热水泥，使三峡大坝成为一座没有裂缝的大坝，创造了世界奇迹！当年很多参与这项工作的科技工作者，已从青年成长为中年。愿将青春寄三峡，不负岁月予国家！这是总院水泥科技工作者的心声。

现在总院把这项技术又用在了溪洛渡、白鹤滩、乌东德、向家坝等多个大型水电工程。6月29日，中国第四、

世界第七大水电站——金沙江乌东德水电站首批机组正式投产运行，成为世界首座全坝应用低热水泥混凝土的特高拱坝。习近平总书记作出重要指示，强调坚持新发展理念勇攀科技新高峰，努力打造精品工程，更好造福人民。总书记的指示是对总院科技工作者的莫大鼓舞和激励，我们一定要再接再厉、勇攀高峰，为国家重点工程提供更多优质材料！

石英玻璃助力航天强国

这枚“第一个一百年”印章，是用石英玻璃经过激光加工而成。石英玻璃是载人飞船、空间站、嫦娥探月、北斗导航的关键材料之一。

6月29日，北斗三号最后一颗全球组网卫星发射成功，总院自主研发的耐辐照石英玻璃、复合微孔准直玻璃材料等多种新材料助力北斗全球组网运行。

光纤面板让夜晚不再黑暗

第三方印章的印面是“主心骨”，这是我所在的光纤面板研发团队设计制作的。它是由数千万根微米级玻璃

光纤规则排列、加工而成，是微光夜视仪器的关键材料。

正月初三，我们接到用户单位电话，需要紧急提供一批产品。当时很多员工都在外地，接到通知后都第一时间自驾返京，甚至连夜返京。我们还成立了党员突击队，所有党员补充到生产一线。党员张磊，他的妻子在卫生部门工作，疫情期间不能请假，而老人又在湖北无法返京，家里两岁多的孩子没人照顾。他就白天一边带孩子一边组织生产，晚上把孩子交给妻子照顾，自己又来单位上夜班，累了就在车间眯一会，希望能把进度往前赶一赶。

就这样，在大家的共同努力下，2月13日，首批产品交付，解决了用户单位的燃眉之急。直到现在用户单位还在感慨，是总院在最紧急、最关键的时候，站了出来、顶了上去，展现了央企的责任与担当。

2020年是不平凡的一年，也是最值得记录和书写的一年。中国建材集团共有13枚印章参加此次展览，有大料、小料，也有新材料。这一枚枚印章背后，既诉说着建材人全力抗疫、脱贫攻坚的感人故事，也凝聚了科技强国、民族复兴的蓬勃力量。这是我们的建材印记、建材担当。

作为一名中国建材员工、一名科技工作者，能够亲身参与科技抗疫、服务国家建设，很庆幸也很自豪。衷心祝福我们伟大的祖国繁荣富强、国泰民安！



“六稳”印章



“第一个一百年”印章



“主心骨”印章



湖北北新建材综合管理部主任程斌 战“疫”时刻显担当

第一个故事： 成立抗疫突击队

1月28日，随着湖北疫情的日益严重，需要调动更多人加入到抗疫医院的建设中，湖北北新决定成立抗疫突击队，突击队员主要是在武汉的同志，他们既要做好防护还要冒着病毒的危险发货、送货，24小时保持手机畅通，随时待命，不怕牺牲做好服务，达不到要求的将会被取消突击队员资格。

随着抗疫战斗的打响，广大干部职工纷纷响应，队员的人数也增至30多人。中国建材党委和北新建材党委也对突击队员们给予了慰问，但是突击队员们将慰问金全部捐献给了公司。

“为防疫一线买些防护用品吧”，这是突击队员们的心里话。他们用实际行动践行了突击队员“用心履职无私奉献”誓言。



中国建材所属北新建材将隔离区建设所急需的材料送到湖北省人民医院

第二个故事：1月27日 紧急驰援武汉大学人民医院

1月27日大年初三，下午1点41分，湖北北新接到武汉大学人民医院东院急需进行新型冠状病毒肺炎隔离区建设，需要立即发石膏板、龙骨及配套材料的通知后，公司员工迅速赶到现场，分工合作，联系物流，准备货源及相关合格证检测报告等手续。

当时最大的困难是物流，项目要求必须当晚到货，1月28日下午6点前

必须完工。当时的武汉已经禁止机动车、货车行驶，很多货车都不敢出来。

面对艰巨形势，湖北北新一方面协调中建三局、人民医院办理通行证，另一方面抓紧联系车辆。期间，好不容易找到一辆车，但司机因为开不了私家车导致无法取货车，只能放弃。物流一度陷入僵局。经过不懈努力，终于找到一辆半挂车。

下午6点30分，装满石膏板和龙骨的车辆到达武汉大学人民医院。

当时医院没有叉车，只能采取人工卸货。大家齐心协力，将一张一张的石膏板、一根一根的龙骨抬下车，搬了近六个小时，直到凌晨三点才将整车货卸完。虽然大家忙了一晚上，但都没有任何怨言。

第三个故事：2月5日 驰援武汉光谷“方舱医院”建设

接到武汉光谷国际会展中心方舱医院改造项目的通知后，北新建材突击队员迅速组织并安排人员发货。由于当时武汉全面禁行，所有小区全部封闭，我们员工为了完成发货任务，顶着寒风，骑着电动车、摩托车行驶10多公里，赶到公司协助发货。

由于需要的石膏板、龙骨较多，为尽快完成发货任务，工厂的每一个人都担起发货员的任务，三辆车同时装货，人多力量大，大家协力合作，很快就把三车物资装好。当天三车齐发，及时将9504平方米龙牌石膏板、25800米轻钢龙骨和174000颗自攻钉及配套材料送到建设工地。



医院没有叉车，大家手抬肩扛

第四个故事： 支援阳逻开发区“方舱医院”建设

2月17日上午，我接到阳逻开发区建设处黄处长电话，得知新洲区政府将在阳逻开发区修建“方舱医院”，需要叉车和叉车司机立即支援作业。我第一时间将情况汇报给公司领导，领导要求在做好防护的前提下，立刻组织支援建设。

石膏板工厂员工黎云杰第一个报名，当时他正在公司值班，他说：“我正好在公司，免得其他人过来，相对于医院那些医护人员，我的风险不算什么，能为

抗疫建设做一点事，应该的。”就这样，在接下来的五天时间里，他都为阳逻开发区“方舱医院”项目默默支援建设。

北新建材在疫情发生后的第一时间，紧急调集人员、车辆和建材赶赴一线，为各大抗疫医院的建设提供了最有力的支持。自大年初二发送第一车援建物资开始，北新建材先后捐建全国20省（直辖市、自治区）36个城市69家战“疫”医院建设工程，彰显了央企责任担当，交出了一份满意的抗疫答卷，也向社会各界展示了央企的新形象、新风采！



湖北北新建材驰援建设的武汉光谷方舱医院

中国建材集团为老区人民建成了一条“凯盛致富路”，与我们在栗阳村援建的“凯盛幸福路”、在东庄村援建的“中国建材科技桥”遥相呼应。



蚌埠院信息中心副主任、石台县小河镇栗阳村党总支副书记金望琳

四年扶贫路 一生石台情

精准扶贫到山村

我所在的村叫栗阳村，位于石台县西北山区，现有20个村民组，其中三个高山村民组，全村587户，1967人，是石台县农村人口最多的行政村，其中建档立卡贫困户171户，624人，2014年贫困发生率26.7%，是石台县重点贫困村。栗阳村共有耕地面积1405.25亩，山场27000亩，茶园面积1100余亩，从数字上也可以看出，栗阳村人均耕地面积不足1亩。就在这个“九山半水半分田”“无国道无高速无铁路”的皖南山村，我不知不觉地度过了3年零6个月，这几年我都有哪些感受呢？我选取了扶贫过程中的几个小故事，跟大家做个分享。

真情撒热土 铺平凯盛致富路

2017年10月，中国建材集团决定援建丁香镇红桃村大南和小南村民组之间一条长约3公里的村组公路，

此项任务交给了长期定点帮扶石台县的蚌埠院和其所派出的驻村扶贫工作队。在我们工作队进行项目前期调研时，开车行驶在被称为“36道拐”的“之”字形山路上，丁香镇党委委员刘心伟向我们介绍起了红桃村的历史。红桃村位于丁香镇的西北，其中大小南村民组坐落在800米的高山上，上世纪30年代方志敏同志曾率领一支部队在这里成立过苏维埃政府和大小南革命根据地，可近几年交通闭塞却成为了制约红桃村发展的重大瓶颈。

“要致富，先修路。”这是集团和老区人民的共同心声。

红桃村历史还没聊完，车忽然停下了。司机师傅说：“只能开到这了。”我往前一看，由于前两天连续下雨，道路泥泞不堪，汽车根本不敢走，要不就陷进去，要不就会损伤底盘。这时，旁边的一辆摩托车歪歪斜斜地开过来了，车上放满了生活用品，有调味料、

米、蔬菜等。刘委员热情地和他打招呼：“小余，又去进货啊。”看来当地的乡亲们把去镇里买生活用品叫“进货”。刘委员笑着对我们说：“过去进货全靠肩挑背驮，所以大家在大小南吃饭，基本不喝酒，尤其不喝啤酒，因为啤酒太重，背一箱啤酒上山太不容易。”

到施工的时候，由于卡车上不去，工人就用农用小三轮一趟一趟把砂子、水泥等运上山。到了12月，没想到山里变了天，温度降到了接近零度，水泥无法顺利硬化，严重影响了工程质量和进度。我和施工队一起，到处找毯子、被子盖在路面上，乡亲们也都很支持，帮我们一起给这条路“取暖”。后来，这条3米宽、18厘米厚的高标准水泥路于2017年12月底按期建成，为高山村民的生产生活带来了极大的改变。如今再次走进红桃村，乡亲们都是喜笑颜开、热情似火，保证让远道



凯盛科技在小河镇开展“七彩课堂”活动，助力教育扶贫

而来的客人啤酒喝个够。

中国建材集团为老区人民建成了一条“凯盛致富路”，与我们在栗阳村援建的“凯盛幸福路”、在东庄村援建的“中国建材科技桥”遥相呼应，共同见证中国建材集团以及蚌埠院定点帮扶石台县的扶贫成果。

真帮实干 做扶贫路上的贴心人

路修好了，乡亲们脱贫致富的念头更足了。就拿我们村贫困户方某来说吧，他脑子很活，一直想摘掉头上的贫困户帽子。2018年7月，方某通过网络广告了解到芜湖市繁昌县的某养鹅基地提供鹅苗，且保证以高价回收成品鹅，于是以40元/只的高价引进了2000只鹅苗进行养殖，等到一个月后发现鹅苗大量死亡，厂家不予理睬，方某感觉受骗时才找到村“两委”和工作队。

我得知这个情况后，第一时间赶到养殖场进行检查，发现除了死鹅外，有部分活着的鹅也耷拉着脑袋病恹恹的。同时他所签的所谓合同既没有厂家名称，也没有厂家盖章，连厂家地址都没有，简直就是个无效合同，让我感到既愤怒又心痛，立即决定和方某从进一道驱车几百公里赶往该养鹅基地，同厂家耐心沟通，摆事实讲道理，要求厂家尽快提供解决方案，同时回收所有问题鹅苗，尽可能挽回损失。最终此次养殖失败导致该农户损失了

大概五万多元。

鹅苗事情解决后，为帮助方某重拾信心，我们鼓励他开办了一家鞋面加工厂，同时积极为其申请扶贫车间和小额贷款等政策，吸纳周围贫困户就业，让其成为了远近闻名的致富带头人。

“七彩课堂”汇聚点滴关爱

为了助力教育扶贫，2019年和2020年的暑假，在中国建材集团团委的精心部署下，凯盛科技团委两次组织志愿者来到石台县莘田中心学校开展“善建”七彩课堂活动。那里的孩子90%以上都是留守儿童，暑假里陪伴他们的只有年迈的爷爷奶奶和手机里的游戏。我和志愿者们一起走进他们，给大山里的孩子们带去陪伴和关爱。

可孩子们心里最盼望的是什么呢？孩子们异口同声地告诉我：爸爸和妈妈要是能一直在我身边就好了。可爸爸妈妈为什么要背井离乡出去打工呢？因为家乡很难找到一份稳定的工作，并有着可观的收入，未来可期的发展前景以及退休后的养老保障。

但是现在，可以了！中国建材集团的科技扶贫、产业扶贫项目来了。

多措并举 让脱贫更有底气

中国建材集团在池州成立了凯盛信息显示材料（池州）有限公司，并顺利投产了车载触控模组、手机玻璃盖

板项目。项目投产后，产生了大约400个工作岗位。

利用这一产业平台，我和工作队队员一起在石台县大力推动就业扶贫，一方面通过石台县劳动局公开发布招聘信息，另一方面联合咱们集团下派的扶贫干部们一起，通过入户走访有针对性宣传介绍，把有意向的村民送到凯盛池州公司进行免费技术培训，解决了贫困户想就业但缺技术的问题。

同时，工作队还利用蚌埠院和凯盛科技股份的协同优势，积极对接凯盛池州公司，在给员工缴纳五险一金的基础上，推出了就业扶贫专项措施：凡石台县建档立卡贫困户输送的员工转正后，公司每月额外发放100元/户扶贫专项资金，工作满一年后，还每年多发300元奖扶资金。这些措施在疫情期间作用尤为凸显。截至目前，我们共帮助建档立卡贫困户63人实现了稳定就业。

村民组长胡恩来带着他孙子找到我们，高兴地说：“我孙子就交给你们了，他不怕吃苦，啥活都能干，只要学得一门技术，不愁没出路！”乡亲们的肯定就是对我们工作最大的支持。

四年扶贫路 一生石台情

目前，栗阳村的三个高山村民组全部搬迁到了镇里的集中安置点，住上了宽敞的新房。村集体也有了可长期收益的产业项目，栗阳村贫困发生率由2014年的26.7%下降至0.1%，村容村貌焕然一新，脱贫成果不断夯实。

我也有幸连续3年被石台县评为优秀选派帮扶干部。作为脱贫攻坚这一伟大事业的亲历者、见证者，衷心感谢党和国家带领人民创造的这一幸福时代，衷心感谢社会各界对脱贫攻坚的大力支持，也感谢中国建材集团和蚌埠院给予我这个锻炼成长的平台。

留守儿童们的健康成长，不仅仅需要金钱等物质基础，还需要有开拓视野的渠道、正确价值观的引导、积极的心理辅导。



中材科技人力资源部、支教志愿者张爽

“七彩”扶贫支教 传递青春正能量

中国建材“七彩课堂”是贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发重要论述和中央决策部署，依托“中国建材善建公益基金”平台，每年寒暑假在云南、宁夏、安徽等定点贫困县、贫困村举办的针对留守儿童的支教活动，也是集团深入推进脱贫攻坚青春建功行动，让贫困地区的孩子们接受良好教育，助力打赢脱贫攻坚战的重要举措。

2019年8月，“善建”七彩课堂第一期志愿活动，设立了13个教学点，覆盖了520余名孩子。今年8月份第二期支教志愿活动如期举办，我有幸成为其中一员，给贫困县的孩子们捐赠了集团党委精心准备的爱心书包，带去了中国建材人的关心和陪伴。

本次开展的“七彩课堂”，志愿者们根据学生的年龄、知识结构、兴趣爱好，并结合自身专长，精心准备了提升素质的基础文化课、趣味十足的文体课、弘扬中华文化传统课及增强凝



停电了，点着蜡烛连夜修改教案

聚力和团队意识的团建课程。

这次支教的地点为云南省绥江县板栗镇罗坪村，共有6名志愿者前去支教。村子坐落在海拔2500米的高山上，有33名小学生。伴随着崎岖陡峭的山路、随处可见的落石，坑坑洼洼的泥泞小路，经过数十个小时的长途跋涉终于抵达。

这里的学习环境很简陋，教学设施很不完善。我们到的第一天晚上就下起了磅礴大雨，突然停电，面临着投影不能使用的问题，为了让孩子们有个好的上课体验，我们点着蜡烛，连夜修改了教案。

课堂上孩子刚见到我们时还是有些拘谨，当我们走下讲台，拉起他们的小



为学生们做科学实验

手，孩子们很快和我们熟络起来，露出灿烂的笑脸。支教课程我主要以科学实验课为主，目的在于希望讲的某个知识点可以触动孩子们，引发他们的兴趣，让他们朝着目标奋进。

我在罗坪村吃过最甜的果子。在我们去的第二天下午下课后，天快黑时，有两个孩子来到我们住宿的老乡家中，兴冲冲地跟我们说：“老师老师，我们有个礼物送给你们。”说着就拿出这些果子，还给我们表演了刚学会的小舞蹈。听当地村民说，当时的节气这种果子不多见，都是在大山里，需要花费很大精力才能找到这么多。听到这里，我的心里很不是滋味，但更多的是感动。孩子们表达感情很简单，你对他们的一点点好，都会记在心里。

有个叫陶超的孩子，我们在这张



陶超

照片中还能看到他黑色的小手，这是他为我们摘核桃时留下的印记。在我们要离开的那天早晨，我看到他蹲坐在校门口，见到我们就赶紧跑过来，把



最甜的果子

洗好的山核桃送到我们手中。之后我问他，你为什么要送给老师山核桃呢？他睁着大眼睛一脸认真地说，知道老师要离开了，想让老师们尝一尝这里最好吃的东西。话说的虽不多，但我深切感受到孩子们对我们建材人深厚的情谊。

在我们离开时孩子们自发组织的《感恩的心》手语舞，让我们很感动。有个孩子拉住我悄悄跟我说，他一定好好学习，将来到中国建材集团去工作，报答建材人的关爱之情。

短短的几天支教行，我最大的感受是留守儿童们的健康成长，不仅仅需要金钱等物质基础，还需要有开拓视野的渠道、正确价值观的引导、积极的心理辅导，这些都需要能够接触到外界社会的我们身体力行，同时调动身边的资源去帮助他们。

扶贫必扶智，治贫先治愚。中国建材集团不仅给山区的孩子们送来物资，还给孩子们带来了大山外面的世界，树立了现代化理念，激发内生动力，充实脑力，促进个人全面发展。

志愿服务如同“银行”，储蓄着最为宝贵的志愿精神，正如本次举办的篆刻印记活动，篆印着中国建材集团参与脱贫攻坚的责任担当，刻画着中国建材集团致力于留守儿童脱贫、脱智的工作印记，记录着中国建材集团青年志愿者青春建功行动，传递青春正能量。



和孩子们一起表演手语舞《感恩的心》

摘要: 中国特色扶贫开发事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分,消除贫困、改善民生是社会主义的本质要求,是中国共产党的使命。习近平总书记强调:扶贫工作要实事求是,因地制宜,要精准扶贫,全面建成小康社会,是我们对全国人民的庄严承诺。这解决了为什么要脱贫、如何脱贫、如何保证脱贫效果的理论和实践问题。本文以笔者工作的云南省昭通市八仙营村为例,以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导,理论联系实际,从四个方面展开论述,以供参考,不当之处,敬请批评指正。

关键词: 精准 第三产业 长效机制

深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述 结合民族地区扶贫工作的特点 打赢扶贫攻坚战

合肥水泥研究设计院有限公司工程师
现任云南省昭通市昭阳区守望回族乡八仙营村驻村工作队员 刘福生

一、深入调查,弄清贫困的根本原因

习近平总书记强调:“研究问题、制定政策、推进工作,刻舟求剑不行,闭门造车不行,异想天开更不行,必须进行全面深入的调查研究。”按习总书记的指示精神,驻村工作队对八仙营村进行了全面的入户普查,并对当地的水文、气候、地质、风土人情进行了调查,收集第一手资料,了解情况,分析贫困原因,为下一步扶贫工作夯实基础。

昭通位于云南省的东北部,海拔1800多米,属典型的高原气候,冬暖夏凉,冬春干旱,年均日照时间有1900多小时。笔者工作的八仙营村距昭通市区大约10公里,位于云贵川三



中国志愿医生行动

省交界之地,因而有“鸡鸣三省”之谓。村民99%以上是回族。主要的种植作物有烟叶、包谷(玉米)、水果等,也有部分村民养牛、养羊。2014年全村有1960户、6843人,共有耕地4045亩,林地270亩。经仔细的入户调查统

计核实,全村有669户建档、建卡贫困户,计2788人,接近一半是贫困人口。这个村有这么多贫困人口,其主要原因有四个方面:

1.土地资源严重短缺,人均不到一亩地。



昭阳区的种植业

2. 受教育水平低，接受外来信息的能力差，缺少技能，经济收入以耕种为主。

3. 因病、因残致贫。这个地区是回族集居区，由于宗教信仰等原因，当地居民一般不愿与其他民族通婚，而回民居住区域相对狭小，通婚范围大约在10公里左右，血缘过近，致使村里聋哑、侏儒、残疾、弱智等遗传病较为常见。此外，尿毒症、肝病、肺病等也很多，因病、因残致贫占很大比例。

4. 因学致贫，村民家庭中一个或几个子女上学，导致家庭贫困。

二、实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫

通过学习贯彻习近平总书记提出的“两个确保”的目标、“两不愁三保障”的标准、“六个精准”的扶贫方略、“五个一批”实施方案，根据八仙营村区域特点和每个贫困家庭的不同状况，把扶贫对象区别分类，有的放矢地进行精确帮扶，实施信息化动态管理的扶贫模

式，具体有以下几项措施：

1. 全面掌握信息，实施精准扶贫。全面系统地调查村民的真实收入情况，按政策给贫困户建档、建卡，并建立电子档案，定期和不定期入户调查，掌握每个贫困家庭的动态，力求做到核查精准、信息真实可靠，根据每个贫困家庭的具体情况，有针对性地实施精准扶贫。

2. 鼓励村里富余劳动力外出务工就业。给有意向外出务工的村民提供信息、介绍帮扶企业国内外的就业岗位，给外出务工人员报销路费，每年还给一些务工补贴，每年重大节日慰问贫困户也侧重有在外地务工人员的家庭，尽可能创造条件支持村民外出务工。在外务工，不仅能提高家庭收入，还能开拓眼界学到技术，是一举多得的好事情。

3. 支持自主创业。对于不能外出务工的村民，鼓励农闲时自主创业，如提供场地，方便村民开简易小商店、小菜摊、小饭店等等。同时提供一些公益岗位，比如打扫办公楼及公共

场所卫生、食堂帮厨等工作，保障基本收入。

4. 引导贫困户开展多种经营。八仙营村主要种植农作物是烟叶（种植面积受当地烟草专卖局管理限制，统购统销），每亩约有3000元左右的收入；包谷（玉米），每亩年收入不到1000元。但这里地处高原，出产的黄牛、高原红苹果、葡萄、和洋芋（马铃薯）、大白菜和山芋等蔬菜水果产品全国闻名。因此，掌握本地和外销城市的市场动态，根据市场消费需求变化指导村民调节产品种类，提高土地收益，增加收入。

5. 发展村集体企业。集体经济是农村经济的重要组成部分，是促进农业增效、农民增收、农村繁荣稳定的重要物质基础。抓实村级集体经济，找准发展村级集体经济与精准脱贫的结合点，是实现贫困山村从“输血”向“造血”功能的转变、增强贫困群众自我发展能力、提升脱贫开发的质量和效益的一剂“良方”。前文提到，因为这里土地资源严重不足，完全依靠

种植业很难摆脱贫困，解决的方法就是整合土地资源，建设村集体企业，提高土地使用效率，增加收益。比如：建设200亩蔬菜大棚，可以向冬春季蔬菜供应紧张的昭通市提供100万斤/年生态蔬菜，毛收入约200万元。再比如建设大型养牛场。现在村里都是以家庭为单位散养肉牛，每户养牛一到三头，这样的饲养方式效率低、污染大、成本高，如果能集中起来饲养，建设一座500头规模的养牛场，每头肉牛能降低15%左右的生产成本，既能提高生产效率、增加收入，又能减少环境污染。目前我们正着手做这方面的工作，已完成了100亩蔬菜大棚建设的可行性报告，希望得到帮扶单位的资金支持，尽快实施。

6.发展第三产业。利用地缘优势，发展服务业、餐饮业、旅游业，改善生态环境，提高全体村民收入，这不仅是脱贫的一种方法，还是致富奔小康的重要手段。昭通地区冬暖夏凉，是全国闻名的避暑胜地，每年盛夏，有数以万计来自成都、昆明等地的游客到昭通避暑。但昭通的可供旅游休闲的景点、农家大院却是非常稀少。昭通的短板也是商机，八仙营村有一座雍正时期的清真寺，具有200多年的历史，在当地穆斯林中影响非常之大。1950年2月解放军二野15军43师师部曾驻扎在该清真寺，目前这里正在投资900多万元建设一座红色教育基地，计划将来要以红色传统教育旅游景点为依托，以清真寺周围为基地，建设有穆斯林特色的大市场，有可供参观、旅游、采摘的百亩高原红苹果园，有日用百货、蔬菜、牛羊肉交易市场 and 可提供餐饮停车住宿的农家大院、可供垂钓的百亩鱼塘等。通过参观考察江浙发达省份农村第三产业发展模式，他们有些地方的自然

条件还不如昭通，但他们第三产业发达，农民收入是昭通的几倍甚至十几倍。未来我们也要参照江浙发达省份的模式，开发出有昭通特色的第三产业。正如习近平总书记所说：实事求是，因地制宜，发展第三产业，建设好产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村，实施乡村振兴战略。

7.通过各级政府资助、扶贫单位捐资，完成了以下扶贫基础工作。一是贫困户危房普查工作，对所有危房都评定等级，按照级别，能维修给予维修、加固，不能维修的拆旧建新，实现了人畜分居，贫困户的居住环境有了质的提高。二是完成了村村通公路建设，80%以上的入户道路硬化，改善了村民交通条件。三是捐资助学，所有适龄儿童全部入学，100%完成义务教育，对考取大中专院校的学生每年给予3000~5000元助学补助，不让一个孩子落在人生的起跑线上。四是搞环境卫生治理，组织、号召全体村民参加义务劳动，捐赠垃圾箱、发放劳动工具，改善村民的生活环境，提高了村民环保意识，全村卫生环境焕然一新。

8.加强思想教育，做好宣传工作，打赢扶贫攻坚战。习近平总书记说：“扶贫既要扶智，又要扶志，人穷志不能短，扶贫必先扶志。”这段指示非常正确，切中了扶贫工作的重要环节，指明了扶贫工作的方向。笔者在调查中发现，有些村民贫困固然有其客观原因，但主观上也有惰性、不思进取、听天由命的落后观念。向贫困群众宣传党的扶贫政策，摆事实、讲道理，消除“等、靠、要”、谁穷谁有理、争当贫困户、我贫穷国家就得管的依赖思想。教育贫困群众要自力更生、艰苦奋斗，依靠自己的双手来改变生活状况，创造未来的美好生活。

三、总结成绩，打赢脱贫攻坚战

截至2019年底，全村669户建档立卡贫困户中的98%以上脱贫出列，2713人摆脱贫困。村民的生活水平、住房、义务教育、文化教育、医疗保障，以及饮水、交通、通讯等基础设施建设都有了很大的改善，完成了“两不愁三保障”，基本解决了贫困群众的生产、生活问题，人均收入逐年上升。扶贫干部深入群众，走村入户，访贫问苦，宣传党的扶贫政策，传递着党和

2014—2019年云南昭阳区守望回族乡八仙营村脱贫攻坚一览表

贫困户总数 脱贫年度	669户(2788人)	返贫户数	外出务工人数	危房改造
2014年脱贫户数	40户(177人)		约280人	
2015年脱贫户数	42户(174人)		约300人	
2016年脱贫户数	81户(256人)		460人	
2017年脱贫户数	143户(542人)	5户	657人	30户
2018年脱贫户数	324户(1486人)	11户	约800人	100户
2019年脱贫户数	20户(78人)	3户13人	1057人	13户
2020年脱贫户数	剩余19户、75人计划2020年底全部脱贫(1324人外出务工)			

国家对贫困群众的关心和慰问，激发了贫困群众内生脱贫致富的动力；协助村两委完成日常管理工作，规划长远发展的蓝图，设计扶贫项目可行性报告，申请扶贫资金，积极寻找销售渠道，帮助销售农副产品，为贫困户做好事、办实事，尽最大能力来提高贫困户的收入。在大家的共同努力下，贫困群众无不从心里感谢党，称赞党和国家扶贫富民政策，增强了群众脱贫致富的信心，发自内心地听党话、感党恩、跟党走。从2014年开始到现在，村里的扶贫工作取得了很大的成绩。

四、学习贯彻习近平总书记有关扶贫论述的心得体会

扶贫工作是一项伟大的、具有历史意义、造福子孙后代的工程，习总书记关于扶贫工作的论述开创了马克思主义反贫困理论中国化新境界，为丰富和发展新时代中国特色扶贫开发理论作出了新贡献，为全球减贫事业贡献了中国方案和中国智慧，是我们打赢打好脱贫攻坚战的根本遵循和行动指南。通过学习和深入基层的工作实践，更加深刻领会了习总书记关于扶贫工作的重要论述，笔者的体会是：

1. 中国作为世界第二大经济体，即将迈入中等发达国家行列，解决贫困人口的吃饭、穿衣不愁，保障住房、义务教育、基本医疗是我们国家的责任。要让每一个人都能享受到改革开放的成果。

2. 消除贫困，打赢脱贫攻坚战，对于巩固社会稳定、维护社会公平正义，体现我们国家社会制度的优越性，提升国际声望有着现实和长远的意义，对全球贫困地区扶危济困事业也有着示范指导作用。

3. 从我国扶贫攻关取得的成就到抗击新冠肺炎疫情取得的战绩，显示



肉牛养殖场项目

了我们社会主义国家制度的优越性。2020年底打赢脱贫攻坚战，中华民族千百年来“民亦劳止，汙可小康”的憧憬将变为现实，第一个百年奋斗目标将如期实现，中国历史上长达几千年的绝对贫困现象将彻底消除。这一历史性变革，固然是多种因素共同作用的结果，但最根本的是中国特色社会主义制度和国家治理体系治理能力使然，具有显著优势的中国特色社会主义制度创造了精准扶贫的世界奇迹。

4. 不忘初心，牢记为人民服务的宗旨。扶贫干部下乡为贫困群众服务，了解他们在生活、工作中的困难，宣传党的扶贫、富民政策，尽自己的努力帮助贫困群众增加收入，激发贫困群众内生动力和摆脱贫困的信心，在与贫困群众同吃同住同劳动中建立了深厚的友谊，帮助他人同时也净化了自己，体现了共产党人同人民群众同甘共苦的决心。

5. 学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，使我们在扶贫工作中提高了效率，少走了弯路。截至2019年末，全国农村贫困人口从2012

年末的9899万人减少至551万人，累计减少9348万人；贫困发生率从2012年的10.2%下降至0.6%，累计下降9.6个百分点。事实证明习近平总书记关于扶贫工作的论述，高瞻远瞩，有着航标灯一样的指导意义，展现了我国贫困治理体系的巨大价值，在实践中形成的经验为有效解决贫困这一世界难题提供了科学方法。

6. 能够参加这样一个举世瞩目的伟大工程，完成党交给我们的扶贫任务，是每一位扶贫干部光荣而又神圣的职责。如何完成好这个光荣的使命，需要我们认真学习研究贯彻习近平同志关于扶贫工作的论述，领会其精髓，在实践中勇于探索，开拓新思维，深入基层做详细的调查研究工作。去除官僚主义、形式主义的工作作风，了解真实情况，找出贫困的原因，把握政策，精准扶贫，脚踏实地为群众做好事、办实事。要把群众的疾苦放在心上，牢记党的宗旨，不忘初心，全心全意为人民服务，圆满地完成党交给我们的历史使命。



做企业需要管理工法，“六星企业”就是中国建材集团多年来总结提炼的工法之一。六星的内容是业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定。多年来，各级企业按照六星的标准和方向而努力，成功打造出了一批“六星企业”。本刊管理看台栏目将选择其中优秀的典型案例予以刊登，希望各级企业以之为榜样，争做“六星企业”，为集团高质量发展作出新的更大贡献。



聚焦市场 实现高质量创新发展

——记中国建材集团“六星企业”国检集团江苏公司

中国建材检验认证集团江苏有限公司(以下简称国检集团江苏公司),隶属于中国建材检验认证集团股份有限公司(以下简称国检集团)。国检集团江苏公司成立于2005年11月,具有江苏省建设厅颁发的见证取样、主体结构、钢结构、地基基础、建筑水电、室内环境、市政工程等工程检测资质,江苏省测绘地理信息局颁发的测绘资质、江苏省人民法院司法鉴定资质,中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS实验室认可证书和CNAS检验机构认可证书。

国检集团江苏公司聚焦国内外市场、积极开展检验检测能力建设,目前在城市轨道交通、市政道路、大型公建等工程检测领域市场占有率在江苏省名列前茅。公司主营业务范围为房屋建筑工程、市政工程、公路工程、隧道工程、轨道工程、机场工程、地基基础(3000吨)、基坑监测、建筑节能、室



国检集团江苏公司外貌

内环境、主体结构、钢结构等质量检测、结构鉴定及相关技术服务。通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18 001职业健康安全管理体系认证。

近年来,面对市场竞争、经营环境、人力资源成本等多方面复杂严峻形势,在中国建材集团和中国建材总

院的正确领导下,国检集团江苏公司积极响应集团战略部署,全面深化推进改革创新,深入推进能力体系建设,开展了市场细分、资质扩项、专项培训、行业交流;创新驱动,研发信息化系统、践行精细化管理,全面推动公司高质量持续创新发展,提升公司市场竞争力。

国检集团江苏公司合理布局国内外市场，目前在江苏省苏州、无锡、南通、徐州、泰州及安徽、浙江等地建立了分场所及项目试验室，开展检验检测工作，同时响应集团“一带一路”海外试验室建设的发展部署，国检集团江苏公司立足“走出去、站得住、做得好”的发展思路，在乌兹别克斯坦、阿尔及利亚建立三个海外试验室，更好地服务于“一带一路”沿线国家的建设。积

极开展科技创新活动，与苏州大学、苏州科技大学、东南大学建立人才技术合作关系。国检集团江苏公司先后承担完成科研项目20余项，获国家软件著作权13项，国家发明专利2项，实用新型10项，参与GB/T176-2017《水泥化学分析方法》《中国ISO标准砂化学分析方法》等多项国家标准编制。

国检集团江苏公司以工程检测为基础，创新拓展新的领域；以建工建

材检验为核心，发展鉴定、环保检测等新的业务资质。以专业、客观的检验认证服务，为客户、公众和政府提供建筑及相关领域安全的数据保障，赢得“客户满意，公众放心”；以严格专业的标准检测，树立社会公信力形象；紧跟、引领行业，创新科技发展；以检验检测为本，全员参与，开拓多元化产业；塑造区域领先品牌，实现企业可持续发展。

业绩良好



聚焦市场

自2005年成立以来，国检集团江苏公司由单一的市政道路工程业务发展为集市政道路、房屋建筑、轨道交通、司法鉴定、测量测绘为一体的综合性检验检测机构。国检集团江苏公司充分利用集团技术优势，主动融入集团的企业文化，以“共享、共赢、共荣”的企业精神服务社会发展。

“坚持以效益为中心，贯彻落实‘价本利’经营理念”，提高市场敏感度和服务意识为指导，国检集团江苏公司深入研究、调研、分析所属领域业务市场，找出自己在每个市场区域的优势，将市场精细划分，大力拓展市场。

目前，国检集团江苏公司已形成了以本地市场（苏州）为主导，外地市场为补充，跟随“一带一路”尝试建立海外实验室的市场格局。

在本地市场，国检集团江苏公司已由两年前的一两个区域，十几个客户，发展到目前的业务市场分布在苏州工业园区，姑苏区、高新区、相城区、吴江等全区域发展，同时为扩大江苏及周边地区影响力，加强多场所建设，开拓近百个客户资源，摆脱了市场业务单一风险，实现了多元化快速发展。

资质扩项

国检集团江苏公司高度重视资质能力建设，积极探索新的业务领域。充分结合业务特点，先后拓展了抗震支架组件部件荷载性能、耐腐蚀性能、建筑外保温缺陷检测。同时在国检集团领导下根据江苏公司业务情况，大力开拓了轨道交通工程检测业务，结合该项目特点：严禁海砂使用以及对混凝土耐久性、环境质量有影响的原材料各项指标严格控制，为保障工程提供更优质的服务，新扩项建筑用砂贝壳含量、亚甲基值，砂浆耐酸耐碱性能，混凝土外加剂氨释放量、透水压力比、稳定性等参数，石材防滑系数，陶瓷砖摩擦系数，盾构管片用软木橡胶衬垫，建筑隔

声性能。确保以系统完善的资质能力，优质的服务保障能力赢得市场。

业务拓展

国检集团江苏公司与苏州市轨道交通集团开展全面合作，目前在苏州轨道交通6号线、苏州轨道交通5号线、苏州轨道交通市域S1号线、苏州轨道8号线均开展了检测业务，截至2020年4月底，在检轨道交通检测合同约6200万元；2020年3月中标苏州市高新区市政交通工程2020-2021年度检测项目，2020年4月中标苏州工业园区2020-2021年度市政基础设施项目试验检测；远超近年同期水平，同时也提升了公司检测人员服务能力，锻炼了人才队伍。同时还承接了



苏州工业园区体育中心项目

苏州工业园区体育中心项目检测技术服务,总建筑面积约36万平方米,钢结构跨度达260米,技术能力要求高。公司资质能力、市场份额均创历史新高。这些重大重点项目检验检测需要配合的时间紧、任务重,常常需要及时出具检测报告并通知项目现场便于进入下一道工序。国检集团江苏公司作为国检集团一员,讲政治、顾大局、敢担当,克服重重困难,服务好项目建

设,展现了国检集团的企业使命和企业责任,受到客户一致好评。

服务能力

2019年面对激烈竞争的市场环境,人才和能力的提升对检测行业的发展至关重要。国检集团江苏公司结合自身情况及行业特点,制定了专项培训计划,开展能力提升培训,每周定期开展培训。针对目前关心的市场技术开展技能培训,提升服

务能力,提高思想认识,用过硬的技术和服务赢得市场。

通过开展各类培训,提升了专业技术人员的技术能力,提高了服务意识和市场意识,打造了思想统一、步骤一致的高素质检测队伍。同时也在国检集团江苏公司内部掀起了一场学习的热潮,引导大家学习标准、研究标准、关心公司发展方向,提升服务能力和服务水平。

管理精细



管理整合

国检集团江苏公司结合集团“三精管理”“六星企业”的总体要求,加大企业内部管理整合力度,建立完善运营管理、内控体系等为一体,适应科技型企业的管理制度。坚持“成本效益”原则,强化绩效考核,提高管控数字化、精细化程度,落实精细管理,优化组织机构,提升管理效能。

国检集团江苏公司积极推进组织机构的整合管理,进一步明确部门岗位设置、岗位责任,编制了岗位说明书,明确各部门各岗位在日常运营中的职责;进一步搭建符合公司情况的体系架构和管理结构,帮助各岗位人员明晰职责;进一步提升管理效率,规范工作行为,充分发挥本岗位在公司的意义和作用。

通过编制岗位责任书对各部门岗位进行岗位梳理调整,同时根据工作量对各科室进行人员动态管理轮岗等,充分调动人员工作主动性积极性。

制定细则

在理清岗位职责及岗位设置的基础上,进一步强化组织架构,夯实部门管理职责,分析制定部门职能细

则,细化到事件,将每个事件落实到各部门,提升部门管理效率及岗位人员工作效率。

目前国检集团江苏公司设置企业管理部、事业发展部、检测管理部、科技质量部、技术部、轨道事业部、总经理办公室7个部门,对各部门的职责进行了重新划分与细化。

目前在公司业务开拓、生产经营、质量管理、技术培训、科技创新等方面通过制定部门细则,实现了分工协作,高效运行。

创新驱动、降本增效

国检集团江苏公司作为专业从事工程质量检测技术服务机构,历年来高度重视创新能力建设,在狠抓基本业务技能的基础上,结合检验检测工作需要不断创新,明确每年研究开发费用不低于6%,逐年增加,加大了资金投入,同时也优化了科技创新机制服务公司发展。

国检集团江苏公司因开展精细化管理需要,研发了国检集团江苏公司管理信息化系统,利用信息化手段进行科学管理。随着江苏公司发展规模的扩大,业务的增多,数据分散在各个部门科室,统计繁琐且容易出错。全

面管理系统开发存在时间长,细节考虑不周,流程不固定等问题,因此,此次信息系统开发采用了分部开发整体合成的形式,即成熟一部分、开发一部分、应用一部分、完善一部分、合成一部分。既解决了关键功能迫切应用的问题又实现了后期整体合成、最终实现移动终端安全的无纸化办公,节省开发的时间成本和人工成本。

该信息化系统(II期),在江苏公司检验业务系统数据库基础上,充分发掘数据、利用数据,实现管理数据和检测业务数据互联互通,实时更新;细化流程管理,严格审批费用申请及报销事项,降本增效。信息系统分为费用管理,其包含费用报销、支付财务确认、项目费用结算、费用支出、工程结算单等模块,工程结算后制定收入计划,成本费用的管理;信息管理包含工程信息、客户信息两大模块;统计管理包含工程费用统计、客户项目费用等信息模块。

通过信息化系统,有针对性逐步推行专业化信息软件管理,将繁琐的人工统计、人工复核转化为计算机化,既降低人工成本,提高工作效率,又将管理做实、做细、做精。

环保一流



国检集团江苏公司在积极开拓市场的同时，也主动对试验室环境进行升级改造，承担和引导行业进步，针对养护室、建材试验室、化学试验室、力学试验室的安全、环保、节能等进行改造升级。

通过对混凝土养护室进行环保改造，由原来喷水装置改为雾化装置，对养护室水收集重复利用，并对试验室外墙增加保温层，水资源利用效率提高20%、能源消耗节约35%。针对建材试验室用水采取集中收集二级沉淀，排入市政污水管网，通过苏州环保部门现场验收。

通过了环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。通过环境管理体系认证整个过程，对公司的管理体系进行全面系统的梳理，对检测过程中涉及水、气、设备设施进行排查，进一步对检测过程中可能产生异味的试验室进行加强通风厨和排气扇等改



环境试验室

进、采购，对沥青蜡含量检测仪器进行了升级采购，对员工进行了环保安全教育，提高了环保意识。

同时，进一步树立公司形象，积极履行社会责任，环境绩效的提高，公司形象和品牌形象也有很大提升。

公司对员工以及检测过程中涉及的油、电等能源设立节能奖，推进公司节约能源，降低运营成本。

ISO14000同时规范公司对污染预防和环境行动的继续改善做出许诺，并对严重的环境要素拟定出详细可行的环境方针和目标。按照ISO14000的需求，结合公司本身情况，削减了资源耗费，减少污染，降低生产运营成本。通过节能奖的设立，公司每月可节约能源支出约10%，让节能环保的环保意识深入人心。

品牌知名



国检集团江苏公司作为第三方高技术现代服务业，始终以“科技创新”驱动企业发展，凭借公司的技术实力、权威的市场公信力、良好的服务质量、规范的管理模式，形成了良好的品牌知名度和美誉度。

随着业务的拓展，逐渐在江苏省及全国、“一带一路”沿线国家，推广“CTC国检集团”检验服务品牌。大力推行“走出去”战略，立足国内市场，并积极向“一带一路”沿线国家拓展业务，践行“一带一路”海外试验室战略，逐步做优做强做大和提高区域影



苏州轨道交通1号线检测项目

响力。目前在南通、无锡、徐州、安徽、南京设立五个分公司，在泰州、宿迁、浙江设立三个驻地试验室，在阿尔及利亚和乌兹别克斯坦建立三个海外试验室，并在海外探索试验室管理和合作模式，全面展示国检集团江苏公司实力和品牌影响力。

公司轨道交通检测业务目前已承接苏州市轨道交通多条线路的机电安装与装修项目的检测业务，目前同时在检轨道项目涵盖4条线路，为苏州轨道交通建设提供技术服务支持，以服务赢得市场，市场竞争力不断提升。

党建优秀



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将理论学习与企业发展相结合，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，统一思想认识。

国检集团江苏公司坚持以建设“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的领导班子为目标，狠抓学习修身、形象塑身的自身素质建设，抓学习、转观念，提高公司管理的决策水平。党支部紧紧围绕抓好党建促发展的工作思路，以提高企业经济效益为中心，结合企业的实际，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。建立健全集体决策机制，实现科学决策、民主决策，使思想统一，任务明确，团结协作，达到思想和行动的高度统一，充分发挥各级领导的表率作

用，营造民主团结、和谐有为的氛围，形成推动企业发展的强大合力，不断提升企业的向心力、凝聚力和战斗力。2019年公司党支部被推荐为苏州工业园区先进党支部，中国建筑材料研究总院“五好党支部”。

转变观念，找准党建工作的“切入点”。在新的历史时期，国检集团江苏公司党支部成员把握好党建工作的

“切入点”，要增强“参与”意识，明确“围绕经济抓党建，抓好党建促经济”的工作思路，把党建工作同企业的改革、生产经营工作一道去做，把提高党组织战斗力与安全生产有机地结合起来，把生产经营和改革过程中的难点和热点作为党建工作的重点，把党建工作渗透到生产经营和改革发展的全过程。



国检集团江苏公司党支部活动

安全稳定



国检集团江苏公司始终坚持把安全稳定放在公司发展的第一位。对整个公司经营、生产运营过程涉及到的风险点，进行梳理，合同签订、交底、过程控制切实做到“全覆盖、零容忍、严监督、重实效”的总体要求，全面、深入、细致排查。

全方位落实安全责任制，强化三级安全网的建设落实，使得组织上得到更加有力的保障；继续坚持安全教育费用的投入，对员工进行安全教育，提高安全意识，“安全第一，预防为主”。

国检集团江苏公司全体员工牢

固树立安全稳定的大局观，以制度为保障，全面落实配合单位安全管理安全交底工作，确保管理协调到位，开展安全培训，落实安全主体责任，全面签订安全责任书，未出现任何安全责任事故，保证了公司安全稳定发展。

展望 国检集团江苏公司通过技术创新、聚焦市场提高企业的核心竞争力，致力于第三方检验检测高技术服务、形成涵盖建筑材料、建设工程质量、节能、环保、绿色建筑、鉴定、勘察测绘为一体的高新技术企业，实现科技创新、市场创新、管理创新的

科技型企业，推动公司创新发展；继续深化“走出去”战略，推动公司海外试验室建设步伐；加强团队建设，吸收有理想、有能力、有担当的有识之士，培养储备人才，为企业发展提供源源动力，保持快速稳定高效发展。

用汗水浇灌收获，以实干笃定前

行。我们重任在肩、使命光荣，我们凝心聚力、脚踏实地，只争朝夕、不负韶华，我们全力增强国检集团的竞争力、创新力、控制力、影响力，奋力开创国检集团高质量发展新局面，为建设世界一流检验认证集团不懈奋斗！

为“走出去”保驾护航的支部书记

——中材建设有限公司境外项目党支部书记王彬

王彬，中国建材集团工程服务板块中材建设有限公司总经理助理，长期担任境外项目经理和项目党支部书记。

他参加工作23年，连续13年扎根境外，先后服务过匈牙利、保加利亚、赞比亚三个境外项目。13年来，他与家人聚少离多，把所有精力都投入到了境外项目建设上。作为一名基层支部书记，他始终发扬使命在肩、奋斗有我的精神，带头拼、加油干，和项目党员一起冲在最前线，把红旗插在项目上，高标准、高质量地完成各项攻坚任务，创造了无愧于党和国家的业绩。

境外项目远离祖国，人员较为分散、党员流动性较大、工程项目战线拉得长。他带领项目党支部积极探索实践境外党建工作的有益方法，坚持把工作重心放在做好党员员工思想工作，做到支部和党员离境不离党、流动不流失。支部利用“互联网+”优势，以邮件、QQ群、微信群、公众平台等形式，与国内同步开展习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习，及时将党的声音、祖国的声音传递到每位党员，打牢了思想基础。

2017年，王彬所在的项目组承建中国建材赞比亚工业园。该项目施工任务重、工期时间紧、质量要求高，项目组织“攻坚行动”，成立“党员突击队”。关键时刻站得出，危急关头豁得出，他带领大家一起克服了赞比亚长达10个月的雨季、2200多公里的内陆运输、17000多米的桩基工程等困难，历时不到20个月完成项目点火，提前



5个月完成PAC验收，用实际行动展示了中国质量和中国效率。

赞比亚经济发展和基础设施建设相对落后，尤其是霍乱、疟疾等疾病风险较高。一旦工地发现疫情，项目就会被停工隔离。他和支部党员坚持用最舒适的环境、最贴心的服务、最丰富的活动，激励大家安心工作、扎根境外。支部为员工新建了台球室、乒乓球室、篮球场等活动场地，组织开展一系列文体活动，邀请云南艺术团到项目进行慰问演出，为员工开展中国医疗队义诊活动，使广大员工拥有实实在在的安全感、获得感、幸福感。受益的不仅是中方员工，一名当地员工masanyinga曾动情地说：虽然我的皮肤是黝黑的，但我却和你们一样跳动着一颗对企业的真心，流动着对企业的热血！

这些年来，王彬和他的项目组、党支部，每到一个国家，都积极践行中国建材做“世界公民”的海外经营理念，主动为当地发展做贡献，与当

地企业合作，与当地居民友好相处。在保加利亚，他们与全球120多家企业合作，为当地4500余人提供了就业机会。在赞比亚，开展打水井、探望孤儿、为居民义诊等活动，并捐建了当地NACHTETE小学，受到国务院国资委和集团领导的肯定和好评。

他们承建的匈牙利项目是世界上漂亮的水泥厂，保加利亚DEVNYA项目先后获得保加利亚国家最高建筑奖和中国建设工程鲁班奖，是中国工程企业首次同时斩获境外和境内国家最高荣誉。中国建材赞比亚工业园也受到赞比亚总统埃德加·伦古的高度赞扬，国务委员王勇在视察时给予了充分肯定。

王彬说，境外党组织要充分发挥“凝聚人心、稳定队伍，防范风险、维护安全、保证监督、促进发展”的职责任务。正是在党组织强有力的领导下，大家同心协力、攻坚克难，用良好工作成效保证了项目合同履行，树立了中国企业的品牌形象。

为生产建功 为党旗争辉 把国企党建与生产经营深度融合

蚌埠中联水泥有限公司党委

今年以来，蚌埠中联水泥有限公司（以下简称“蚌埠中联”或“公司”）积极应对新冠肺炎疫情和汛期的冲击影响，深入开展“为生产建功，为党旗争辉”活动，把国企党建工作通过“四融合”融入到生产经营全过程，为企业经营发展提供了坚强的政治保证。

一、建立长效机制，定期组织活动

公司成立了“为生产建功，为党旗争辉”活动领导小组，由党委书记任组长，专职副书记任常务副组长，负责组织策划，按季度组织形式多样的活动，定期总结经验得失，按年度表彰在活动中表现突出的党员干部。

二、党委高度重视，充分发挥“四个融入”

从思想上融入。蚌埠中联党委把经理层班子成员全部纳入为活动组成员，统一思想，提升境界，形成党建和生产经营工作相融互进、共同发展的思想自觉。

从责任上融入。公司党委制定《党建工作责任制》，既明确各党组织抓党建工作责任，又明确党组织在生产经营工作中的责任。各班子成员认真落实“一岗双责”，既抓好生产经营工作，也积极履行抓党建工作职责。倡议发起后，党委班子成员及党支部班子成员纷纷行动起来，共组织活动10余次，解决生产难题20余处。

从政策上融入。决策前，党政班子成员就企业发展重大问题一起调研，深入沟通，充分论证；决策时，严格落实《党委会议事规则》，坚持把党委会研究讨论作为前置程序。

从落实上融入。在决策部署执行落实过程中，党组织积极发挥政治优势，把党建工作与生产经营工作同部署、同落实、同检查、同考核，促进党政同责、目标同向、行动同频，有效保障各项决策部署不折不扣贯彻落实。

三、活动形式多样

1.每季度组织召开一次为生产经营献计献策的“诸葛亮会”，激发广大

职工建言献策的积极性和创造性。党员干部纷纷踊跃发言，为主题活动提供了事实载体。通过大家集思广益，开拓思维，鼓励“头脑风暴”，提出了各自的见解和建议。党委针对收集的意见和建议进行讨论，形成决策方案推行，增强了员工作为公司主人公的意识。

2.每季度组织一次大清理活动。组织党员干部针对厂区职场文明难点现场会诊，形成方案，集中清理，“干字当头”，组织一系列的主题活动，旨在把广大党员对党的真诚之心转化为无穷的力量，从而落实到实际工作中去，让公司全体党员及广大干部发挥模范带头作用。

3.充分发挥党建带工建、带团建优势，为职工办实事办好事。建设了放映室，每周五组织员工观看爱国主义教育片；建设了职工书屋，购置书本2000余册，每周三面向全体员工开放；建设了党员活动室3间，员工研习室2间，定期组织员工学习培训。

4.疫情期间，组织党员先锋队开展厂区每日消杀工作，排班为职工测温、消毒、发放防护用品。制作宣传视频鼓舞士气，营造轻松向上的氛围，加强舆情管控，防止各种流言、谣言散传播。

5.2020年党建活动云集。2020年对于蚌埠中联来说是相对艰难的一年，受疫情、汛情影响，生产经营工作遭遇了前所未有的困难，在公司党委的正确领导下，蚌埠中联生产经营业绩突出，各项活动稳步推进。



组织清理原料喂料楼积料

多彩的人工晶体系列——闪烁晶体

中材人工晶体研究院

我们之所以能看到五彩缤纷的世界，是因为眼睛能接收周围物体发出或反射的可见光，但这仅仅是世界的一小部分。自然界中还存在着许多肉眼看不见的高能射线或粒子，甚至普通的传感器也无法直接探测到，人们必须借助一类被称为闪烁体的特殊材料，才能感知到它们的存在。

什么是闪烁晶体



闪烁晶体是一种能将x、 γ 射线或其它高能粒子的能量转变成可见光或紫外光的功能晶体材料，被人们形象地比喻为能看得见高能射线或粒子的“眼睛”。闪烁晶体探测过程如上图所示，首先由放射源产生的x或 γ 射线入射到闪烁晶体上，射线被闪烁晶体吸收产生闪烁光，然后由光探测器将光信号转变为电信号，再对电信号采集、存储和显示，从而实现对这些不可见高能射线或粒子的能量、动量、方向和持续时间等诸多物理参量的精准测量。

自1948年发现掺铊碘化钠(NaI:Tl)晶体的闪烁效应以来，国内外围绕闪烁晶体的生长、性能和应用开展了广泛而深入的研究，科技工作者们陆续研发出几百种无机闪烁晶体。根据晶体的化学成分可分为两大类：一类是氧化物闪烁体，如锆酸钆

(BGO)、钨酸铅(PWO)、掺铈硅酸钆(LYSO:Ce)和掺铈钆铝石榴石(GAGG:Ce)等，它们具有密度高、衰减时间短和化学稳定性好的特点；第二类是卤化物闪烁体，如NaI:Tl、掺铊碘化铯(CsI:Tl)、掺铈溴化镧(LaBr₃:Ce)和氟化钡(BaF₂)等，它们大多具有低熔点、小的禁带宽度和非常高的发光效率，可以同时获得好的能量分辨率和时间分辨率。

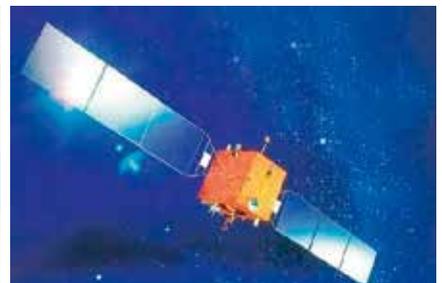
闪烁晶体的应用

闪烁晶体与人们的生活息息相关，在安检、核医学成像、地质勘探、工业无损探伤、高能物理和环境监测等领域具有广阔的应用市场，是当今世界晶体材料领域中具有重大经济效益的主流晶体之一，产业规模仅次于半导体晶体和光学晶体。例如，在机场和地铁等场所广泛使用的行李安检机就是利用闪烁晶体探测穿透行李包的X射线，实现不开箱查验枪械、管制刀具等违禁物品，从而保证乘客的安全。在医院，利用闪烁晶体探测注入人体内的放射性示踪剂产生的高能伽马射线，在PET/CT机上获取人体的功能和代谢显像，代谢率高的组织或病

变呈亮信号，代谢率低的呈暗信号，通过图像医生可以快速诊断出人体各器官的病变、肿瘤组织的大小和位置，用于癌症、肿瘤的早期诊断和治疗。在油田，利用闪烁晶体获得地层放射性物质含量和种类分布等数据，从而判断地层油气含量和位置。我国发射的嫦娥二号卫星利用闪烁晶体对月球表面大型撞击坑及其周围溅射物放射性元素含量进行探测，从而深入研究月球地质历史，为月球的开发利用提供有关的资源分布数据。

晶体院闪烁晶体

晶体院闪烁晶体的研制始于1980年，先后承担了国家“六五”科技攻关、“九五”“十一五”“十二五”专项配套、2017年国家重点研发、国家科技部科研院所技术开发研究专项资助、朝阳区企业研发投入资助等多项科研任务。在国内首次采用热锻工艺研制成功NaI:Tl闪烁晶体，锻造出的NaI:Tl晶体不仅几何形状得到改变，而且机械强度和抗热冲击性能大大优于单晶，同时材料的透光性能、发光特性、红外和紫外光学性能均可与原来的单晶相媲美，可加工性也得到显著



闪烁晶体应用在行李安检机和嫦娥二号卫星上

提高,打破了当时大尺寸、异形NaI:Tl闪烁晶体国外技术垄断的局面,填补了国内空白,该成果获建材行业部级科技进步二等奖。研制的NaI:Tl晶体成功应用于2008年奥运安检和大型安检门,产品还广泛应用于石油测井、 γ 射线照相机、同位素治疗和工业CT等辐射探测领域。目前,可根据用户使用和图纸要求生产各种规格NaI:Tl晶体,满足高温和抗震等要求。

“十一五”和“十二五”期间,与中科院上海硅酸盐研究所合作研制的CsI:Tl晶体,打破了国外技术垄断。

近年来,围绕国家重大科学工程以及行业和市场发展趋势,在国家重点研发计划的支持下,晶体院开展了LaBr₃:Ce和GAGG:Ce等新型闪烁晶体和元器件的研制。LaBr₃:Ce晶体具有光输出高、能量分辨率高、衰减时间短等优点,是目前已知闪烁性能最优异的晶体,在空间物理、核医学成像、环境检测等领域具有广阔的应用市场。我国发射的“嫦娥二号”卫星 γ 射线谱仪采用了LaBr₃:Ce闪烁探测器,与“嫦娥一号”闪烁探测器相比,能量分辨率提高了1倍多。另外,基于高的光输出和极短的衰减时间,LaBr₃:Ce晶体被认为是未来飞行时间-正电子发射断层成像(TOF-PET)优选闪烁晶体。GAGG:Ce闪烁晶体具有光输出高(已知氧化物晶体最高)、能量分辨率高、衰减时间短、不潮解等优点,在核医学成像、高能物理等领域具有潜在的应用市场。目前已突破了直径2英寸无开裂LaBr₃:Ce和GAGG:Ce晶体生长和元器件制备等关键技术,申请发明专利4项,制定行业标准1项。

闪烁晶体极大地拓展了人类的视野,也必将为人们的美好生活闪烁出更加多彩的光芒。



用无数次的安全检测, 守护公众的出行安全!

中国建材检验认证集团股份有限公司

高铁,陆地上最快的交通工具,中国是世界上第一个将高铁变成大众交通工具的国家,在中国每年有超过13亿人次乘坐高铁出行。为了保证乘客的出行安全,车身上的每一个零部件在组装之前都必须经历成百上千次的安全测试。我们走进中国建材集团所属国检集团高速冲击实验室,了解高铁玻璃安全检测的重要性。

以中国高铁最具代表性的CRH380为例,列车的最高运行时速为380公里,高速也就意味着高风险,高速行驶的列车会将周围空气压缩,空气阻力大大提升,列车在行驶过程中就像在穿过一道道坚固的砖墙,因此为了保证列车的安全性就连车身最脆弱的挡风玻璃,也必须坚不可摧。

由于中国高铁运营里程长,路况复杂,它还必须足以应对各种突发状况。例如突然飞来的石子或偶尔经过的飞鸟,如果高铁列车的玻璃不够坚固,击穿玻璃的石子或者飞溅的玻璃都会对乘客造成伤害,甚至直接影响行车安全,因此高铁玻璃必须能够经受高强度冲击试验。

试验中1公斤的铝弹将会以540公里/小时的速度撞击玻璃,确保实际应用中玻璃可以很好地保护乘员安全,铝弹撞击玻璃的瞬间,在压缩空气的作用下铝弹瞬间就能够完成撞击,虽然在高速撞击下满是玻璃碎片,但是按照标准要求,玻璃没有穿透、没有脱框,背后没有飞溅就算合格。

为什么挡风玻璃能够承受巨大撞击?原来列车的挡风玻璃经过特别设计,可以吸收高速冲击力,包括三层玻璃、两层胶片还有一层防飞溅层,让列车在面对突发情况时也能安然无恙。



01

周育先应邀出席后疫情时代武汉理工大学战略合作大会并发表主旨演讲

近日，“后疫情时代武汉理工大学高质量发展战略合作暨合并组建20周年大会”在武汉召开。中国建材集团党委书记、董事长周育先应邀出席大会并发表题为《创新合作共赢未来》的主旨演讲。会上，周育先与中国科学院院士、武汉理工大学党委副书记、校长张清杰分别代表集团与学校签署战略合作协议。湖北省委常委、武汉市委书记王忠林、湖北省副省长肖菊华、武汉市市长周先旺等见证签约。周育先表示，中国建材集团将继续拓展与武汉理工大学在多领域的合作空间，实现更高层次的合作共赢。活动期间，周育先还出席了武汉理工大学“十四五”发展规划战略咨询会，参观了学校的光纤传感国家工程实验室和硅酸盐建筑材料国家重点实验室。集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、科技管理部总经理郅晓，中国建材集团党委书记、院长王益民，中材节能董事长张奇，南方水泥总裁肖家祥，北新建材董事长王兵等参加活动。

02

周育先为集团第十期中青班授课

近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先为集团第十期中青年干部培训班学员作了题为《育新机开新局 建设具有全球竞争力的世界一流企业》的专题授课。集团党委副书记孙力实等聆听授课。授课围绕集团发展现状、形势分析与存在的问题、下一步发展以及对青年干部的要求四部分展开。从规模、创新、改革、国际化等方面介绍了集团的发展现状，从国际、国内两个层面分析了集团面临的经营形势，结合巡视、专项审计及生态环保督察过程总结阐述了集团发展存在的问题与不足，指出

在危机与机遇并存之下，集团全体干部员工要坚定信心、冷静沉着，保持定力、主动作为，迎难而上、敢打硬仗，集中力量做好自己的事，努力在危机中育新机、于变局中开新局。

03

三家企业顺利通过2020年国家技术创新示范企业复核评价

近日，工业和信息化部办公厅发布了《关于公布2020年国家技术创新示范企业复核评价结果的通知》（工信厅科函〔2020〕220号），中国建材集团所属的中材科技、中国巨石、天津水泥院三家企业顺利通过此次复核评价。本次共有190家企业通过复核评价，6家企业被撤销国家技术创新示范企业称号。

04

中国建材集团多家企业亮相第二十六届中国国际复合材料工业技术展览会

近日，由中国建材集团所属中国复材主办的“第二十六届中国国际复合材料工业技术展览会”在上海开幕。中国建材集团所属中国复材、中国

巨石、中材科技、哈玻院、中建材国贸等多家企业到会参展。此次展会是本年度全球第一场大型复合材料展会，也是疫情期间按期召开的首个复合材料展会。

05

中国建材集团举办派驻昭通市扶贫干部培训班

近日，中国建材集团在西南科技大学举办派驻昭通市扶贫干部培训班，集团派驻昭通市昭阳区、永善县、绥江县的33名扶贫干部参加了此次培训。

06

中国建材总院与三一重工签署战略合作协议

近日，中国建材总院与三一重工股份有限公司签署战略合作协议。双方以促进双方上下游产业链的结合与良性发展，形成科研、应用、工程与装备制造企业的强强联合，建立跨行业的长期发展战略合作伙伴关系。

07

北新建材产业援疆战略合作正式确定

近日，北新建材新疆石膏板产业布局战略合作正式确定，不仅是北新建材产业援疆、富民兴疆的举措，也标志着北新建材提前完成33亿平方米全球石膏板产业布局。

08

天津院 签订乌兹别克斯坦水泥总承包项目

近日，天津院与乌兹别克斯坦卡拉扎克水泥有限公司签订了乌兹别克斯坦Karauzak日产5000吨熟料水泥生产线总承包合同。

09

疫苗用玻璃管 获中国国际工业博览会大奖

近日，在第二十二届中国国际工业博览会上，凯盛科技中性硼硅药用玻璃管荣获“中国国际工业博览会大奖”，同时获奖的还有北斗三号导航卫星、人体肺部气体磁共振成像系统共10项技术和产品。

10

蚌埠国显完成 中国(安徽)自贸区蚌埠片区首单业务

在中国(安徽)自由贸易试验区挂牌的当日，蚌埠国显通过国际贸易单一窗口申报蚌埠片区首票出口货物——进料加工手册的成品液晶显示屏，第一时间享受到自贸区启动带来的方便快捷。

11

中建材新能源 完成40兆瓦大型光伏电站项目

日前，中建材新能源承担工程设计、施工建造、调试及运营等一揽子工程的西藏岗巴县40兆瓦大型光伏储能电站项目顺利并网。

12

中材节能“云签约” 巴基斯坦燃煤掺烧生物质发电项目

近日，中材节能与巴基斯坦Nimir集团旗下的Nimir化工厂正式签订了20兆瓦燃煤掺烧生物质发电项目。该项目是中材节能围绕“一带一路”倡议在巴基斯坦的又一个落地项目，实现了在巴基斯坦电站工程领域的持续发展。



守护希望

佳星玻璃 何金龙

武汉牵动着亿万人民的心。以往喧嚣的城市，如空城一般，当我看到医务人员摘下口罩的画面时，我的眼眶红了，由于长时间穿着防护装备，连续多日起负荷的工作，很多人的脸颊都出现了过敏红肿的状况，有的鼻梁被口罩和护目镜磨出了血，让人泪目和心疼。

一张张按有红手印的“请战书”、建设火神山医院的施工人员、用爱搭建桥梁日夜运送物资的摆渡人……很多人用行动诠释着大爱无疆。

在国庆节之际，不禁让我想起佳星玻璃封闭管理的那段日子，综合管理部克服一切困难，保障生产人员衣食住行，经营业务部在防疫物资紧缺的情况下，依然为我们提供消毒物资和口罩，当我把口罩领回后发到每一位员工手里的时候，听到最多的是“谢谢”，想说的也是感谢。感谢这段共克时艰的时光，感谢一起奋战在生产一线的日子。

疫情无情人有情，与大家一起吃、一起住的日子，让我们的心更近了，情更暖了，奋斗目标更明确了。在特殊时期里，我看到中国建材人的感人事迹也太多太多……

由于疫情防控的需要，减少作业班次和人员，一些员工要居家管理，大家主动请战驻厂。锡槽班班长赵建民，后背上长了一个拳头大的包，每天吃着消炎药顶着，依然坚守在岗位上；装箱工段的王庆国，把残疾的孩子交给年迈的母亲照顾，还有横切班的梁艳华没能看到岳母的最后一眼。

这些感动我们的“小事”，不仅体现了中国建材人敢于担当、勇于奉献，冲锋在前的敬业精神，同时也诠释了中国建材人的初心和使命，更体现了“凯盛力量”“央企力量”“中国力量”。

我们身边从不拥挤 你来了便是唯一……

耀华集团 戴雯玉

这原本是一句描绘爱情的语句，谁都不会无休止的欣赏或者说是崇拜另外一个人，前提是这个人值得。耀华集团的销售部是一个不乏年轻活力的地方，每个岗位和角落都活跃着90后的身影，也不断的会有新鲜血液来更新换代。90后这个词从诞生就是带着“光环”的，不同年代的人对这个词的理解也褒贬不一，90后也不断地通过自身的成长和努力来争取更多人的认可和美誉。

赵亮，一个1993年出生的大男孩，2018年毕业于俄罗斯远东大学，2019年4月入职中国耀华玻璃集团的销售部，投入工作后，琐碎凌乱的事情并没有让他

感到烦躁，岗位职责要求他不断地协调厂内厂外的工作，每天都会听到他在打电话，一个很深的感触就是，下班大家都走了，赵亮还在，早上大家还没来，赵亮已到。周末加班的时候也总能看到他的身影。有一次因为别人的缘故，工作没有做好，受到领导批评，但他并没有因此气馁，反而越挫越勇。

2020年的新冠肺炎疫情席卷了全球经济，为了应对这突如其来的问题，经耀华集团领导层研究决定，坚守底线思维，做好最坏的心理打算，争取到最好的结果。全公司采取封闭式生产，赵亮也是踊跃地申请到第一批驻场人员，30天的驻

场期间，每天不仅处理内销的发运事宜，同时兼顾出口的厂内协调，工作量增加一倍。疫情过后，面对需求端的萎缩，销量目标很难完成，有时候难免会有点情绪低落，但是依然看到这个积极乐观的大男孩像往常一样活跃于各个客户之间。他说“遇到问题，解决问题，努力就对了，仅此而已……”反思自己，自叹不如。

我觉得积极的情绪、期望和态度，是具有一定的传染力的，而且能够增强我们的免疫系统。正值耀华集团转型升级的关键时刻，我们需要也愿意与这些富有感染力的积极向上的年轻人一道，心无旁骛干事业，不负时代筑梦想。

一粥一饭，当思来之不易

拒绝餐饮浪费 为节约代言



按需点餐 按量取食

珍惜粮食
拒绝浪费



中国建材的工业美（洛阳中联提供）