

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2016 年第 10-11 期 (总 109-110 期) • 内部资料 免费交流

坚定信心 继续前进

全力以赴完成年度目标任务，
为建设世界一流建材产业集团努力奋斗！





中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.



坚定信心 继续前进

过去三个多月，两材重组工作稳健推进，新的董事会成立，新的领导班子到位，总部的组织机构确立，二级平台搭建完毕，业务整合有序推进，经营业绩稳中有升，国际合作硕果累累。两家大规模央企如此顺利快速地实现无缝对接，得到国务院国资委张毅书记、肖亚庆主任的肯定和表扬。

前不久召开了十八届六中全会、全国国有企业党的建设工作会议，集团各级党组织和广大党员干部深入学习贯彻会议精神，提高思想认识和政治站位，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；切实践行“两个一以贯之”，全面从严治党，为集团改革发展提供坚强的政治保证。

当前我们要坚决贯彻落实中央精神和国资委要求，坚定信心，明确优势，继续前进。中国建材集团有五大优势：

有清晰的发展战略。集团明确了战略愿景、战略定位、三大战略、三条曲线和六大业务平台。我们的目标是努力建设全球规模最大、效益最好、技术最先进的世界一流建材产业集团。

有强大的资本运营和重组整合能力。集团拥有15家控股上市公司、20家参股上市公司、1家财务公司、1家基金公司，还有新签和待签的几千亿元银行授信，在资本市场有很强的融资能力和号召力。过去中建材、中材都是靠整合发展，我们在水泥等产业重组整合了上千家企业，积累了丰富的经验，重组后新集团还是要整合，这是集团的一大特点。

有6个世界第一的产业规模。集团现在拥有雄厚的产业实力，水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片的产能均位居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域处于世界第一，在全球建设了上百条大型水泥和玻璃生产线。

有全球领先的技术。集团拥有26家国家级科研设计院所，3.8万名科技研发人员，8000多项专利，3个国家级重点实验室，8个国家级工程研究中心，33个国家、行业质检中心，18个标委会。集团拥有全智能化水泥生产线、0.15毫米超薄浮法电子玻璃、E8高模量玻纤配方、千吨级T800碳纤维、转换率达17.9%的CIGS薄膜光伏组件等一大批世界顶级技术。

有央企党建工作的政治优势、优秀的企业文化和作风优良、扎实肯干的干部员工队伍。集团有4.5万名党员，有着强大的政治优势。集团有深厚的文化底蕴，弘扬“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，秉持“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则。在长期的实践中，练就了一支具备坚强意志力、超强战斗力和牢固凝聚力的优秀团队，这是集团屡屡绝地反击、化险为夷的力量之源。

这些优势是两材在30多年发展历程中共同积累的宝贵财富和独特优势，为企业赢得持久发展动能提供了有力支撑。当前集团站到了新的起点上，希望大家在工作中充分认识到我们的成绩和优势，积极应对发展中出现的困难和问题，坚定信心、鼓足勇气、真抓实干，做好改革创新、瘦身健体、提质增效、党的建设、安全生产等各项工作，全力以赴完成年度目标任务，为建设世界一流建材产业集团努力奋斗！

（根据宋志平董事长在集团第二次领导干部会上的讲话整理）

Contents 目录

2016年第10-11期(总109-110期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印



(请扫描关注)

卷首语

1 坚定信心 继续前进

要闻

从严治党

- 4 中国建材集团学习传达十八届六中全会精神
- 5 中国建材集团传达学习全国国有企业党的建设工作会议精神
- 6 肖亚庆赴国资委定点扶贫县调研期间听取中国建材集团工作汇报
- 7 中国建材集团召开领导班子“两学一做”专题民主生活会

两材重组

- 8 宋志平一行到集团所属企业调研
- 10 刘志江北新建材调研
- 11 中国建材产业发展基金全面启动

- 12 中国建材集团召开安全生产工作电视电话会议
- 13 宋志平参加“中欧建筑工业化论坛”
- 14 刘志江赴云南昭通调研定点扶贫工作
- 15 曹江林会见九江市委书记杨伟东一行

特别报道

- 17 把央企党建优势引入混合所有制企业 以政治优势增强发展优势
——中国建材混合所有制企业党建工作实践探索 宋志平



专题报道

- 27 国检集团在上交所正式挂牌上市
- 28 上市研讨会致辞 乔龙德 宋志平 姚燕
- 29 上市路演问答

管理看台

- 30 报送国务院中央企业提质增效典型材料
北新建材: 实施制高点战略 走绿色创新发展之路
- 34 全国建材企业管理现代化创新成果一等奖
徐州中联混凝土: 创新致远 在引领混凝土行业智能化的道路上砥砺前行 马海平 吴翔

研究探索

- 40 吹响“工匠精神”的集结号
——泰山玻纤高技能人才队伍建设再添新气象 王树森
- 42 洛玻龙海公司: 坚持人本管理 探索打造高质量员工队伍 王国强

党建政工

- 48 国企党组织在建设惩防体系中的作用研究 姚桂艳

读书汇智

- 51 微笑曲线 刘爱丽

扶贫英雄

- 52 扑下身子 服务皖南 中国建材人李宁的扶贫故事
- 54 驻扎昭通绥江贫困一线 北京扶贫队员任振城的眼泪

一线风采

- 56 平凡之中见精神 陈孝政

员工论坛

- 58 扁鹊三兄弟的故事给我们的启示 李昌友

工作动态

- 59 宋志平参加第十六届中国年度管理大会等22篇

文苑

- 64 心灵之阅 唐建华
- 封三 简单的幸福 李婕
- 封底 奋勇登顶 刘宪琪

照片: 杨钢、程鹏、李秀兰、楼明慧、王巨源、冯群等提供

中国建材集团

学习传达十八届六中全会精神

党的十八届六中全会是我们党在推进党的建设新的伟大工程、推进中国特色社会主义伟大事业进程中召开的一次十分重要的会议。集团要以高度的政治责任感和使命感，认真做好六中全会精神的学习宣传和贯彻落实。



近日，中国建材集团召开党委中心组学习会，专题学习传达十八届六中全会精神。会议由党委书记、副董事长刘志江主持，董事长、党委副书记宋志平讲话。

宋志平指出，党的十八届六中全会是我们党在推进党的建设新的伟大工程、推进中国特色社会主义伟大事业进程中召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，对全面从严治党提出了新的更高要求；全会明确习近平总书记在全党的核心地位、正式提出“以习近平同志为核心的党中央”，反映了全党全军全国各族人民的共同心愿，意义重大、影响深远。集团要以高度的政治责任感和使命感，认真做好六中全会精神的学习宣传和贯彻落实。他提出三点要求，一是切实把思想和行动统一到中央的精神和要求上来，坚决拥护、坚决维护习近平总书记在全党的领导核心地位。要坚决拥护核心、听从核心、维护核心，在思想上、政治上、修养上、工作上坚定地党中央和总书记看齐。二是深入学习《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，把规定要求贯穿到领导班子管理和干部队伍建设各项工作中。要以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”为标准，教育和管理各级企业领导班子和领导干部，以党章为根本遵循，严守党的政治纪律和政治规矩。三是把学习贯彻全会精神与推动工作结合起来，确

保改革发展各项任务落到实处。要通过学习，进一步增强各级领导干部的“四个意识”，工作中抓好“四个结合”，即把学习六中全会和落实国企党建工作会议精神结合起来、和推进建立中国特色的现代国有企业制度的改革结合起来、和两材重组的深度业务整合结合起来、和真抓实干完成全年经营任务结合起来。

刘志江就集团党委贯彻落实十八届六中全会会议精神提出要求。一是要把学习贯彻六中全会精神作为首要政治任务，引导集团广大干部员工把思想和行动统一到全会精神上来。集团党委要认真组织全体党员、干部深入学习，准确把握党的十八届六中全会精神，用全会精神指导实践。二是要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。集团各级党员干部要以身作则，充分发挥带头示范作用，带头贯彻落实，更加坚定地维护以习近平同志为核心的党中央权威。三是要坚持把党的建设摆在突出位置，落实从严治党，确保党中央的各项决策部署落到实处。要结合贯彻全国国有企业党建工作会议精神，落实国资委党委工作部署，把《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》的规定要求贯穿到集团党建各项工作中，进一步提高集团党建工作水平，为集团改革发展提供坚强的政治保证。

中国建材集团

传达学习全国国有企业党的建设工作会议精神

集团广大党员，特别是党员领导干部要反复深入、全面系统、结合实际学习领会习近平总书记重要讲话精神，向党中央看齐，向总书记看齐，坚定国企改革正确方向。



近日，中国建材集团先后召开党委会、月度工作会，分别学习传达习近平总书记在“全国国有企业党的建设工作会议”上的重要讲话精神和国资委会议精神。集团董事长、党委副书记宋志平，集团党委书记、副董事长刘志江就贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和国资委会议精神提出工作要求。

宋志平指出，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话，是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献，为国有企业改革发展和党的建设提供了根本遵循。就贯彻落实好总书记重要讲话精神，提出三点要求。一是学习贯彻好习近平总书记重要讲话精神是集团当前的一项重大政治任务。集团广大党员，特别是党员领导干部要反复深入、全面系统、结合实际学习领会习近平总书记重要讲话精神，向党中央看齐，向总书记看齐，坚定国企改革正确方向。二是务必牢记践行“两个一以贯之”，即坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。三是按照“四个坚持”总要求，坚持党对国有企业的领导不动摇、坚持服务生产经营不偏离、坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变、坚持建强国有企业基层党组织不放松，全面加强和改进集团党建工作，为集团改革发展提供坚强的政治保证。

刘志江就集团党委贯彻落实全国国企党建工作会议

和国资委会议精神提出要求。一是要认真学习、深刻领会，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到国资委的“四个统一”要求上来，不断增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，始终与党中央保持高度一致。二是提高认识、强化责任，切实把坚持党的领导、加强党的建设的主体责任落到实处。保证党和国家政策方针和决策部署在集团贯彻执行，确保集团正确的政治方向。三是找准定位、真抓实干，推动集团党建工作不断取得新成绩。自觉对照“四个化”问题，抓好整改。四是服务中心、发挥优势，不断开创集团改革发展新局面。坚持“两手抓、两促进”，将抓党建与抓重组整合结合起来，与抓改革发展结合起来，与抓生产经营结合起来。用企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。当前要重点做好党建工作要求进集团企业公司章程、解决企业党建机构和人员配备不足的问题、扎实开展“四查”及巡视整改等三项工作。

集团党委常委、纪委书记杨杰传达了习近平总书记在“全国国企党建工作会议”上的重要讲话精神、张毅同志在国资委学习传达全国国有企业党的建设工作会议精神上的讲话、国资委党委关于学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神的有关要求。

集团领导班子成员、总部部门副职以上人员、成员企业党政负责人130余人参加了相关会议。

肖亚庆赴国资委定点扶贫县调研期间 听取中国建材集团工作汇报

宋志平提出集团将积极践行央企的社会责任，
发挥自身技术和管理优势，与当地相关企业加强合作，
共同致力于新型建材、新型房屋、装配式钢结构住宅体系在冀更大范围的推广。



肖亚庆主任一行在平乡县参观了好孩子集团北方童车生产基地。调研期间他细致地听取了中国建材集团碳纤维业务开展情况的汇报，亲自体验了中国建材碳纤维项目合作伙伴连云港鹰游纺织机械有限责任公司生产的新产品助力型电动自行车的使用性能。宋志平介绍，碳纤维是先进复合材料中最重要的增强材料，在航空航天、国防和民用工业等领域具有广泛的应用基础以及广阔的应用前景。中国建材集团年产千吨的T800生产线已成功投产，实现了高端碳纤维的国产化，打破了国外垄断，中国建材集团将以打造全球化大型的高品质碳纤维供应商为发展目标。肖亚庆主任表示将大力支持中国建材集团碳纤维事业的发展，构建央企高端业务平台。在平乡期间，宋志平还与沙河市市长刘果芳等会谈，就沙河市玻璃等建材产业的结构调整、转型升级，以及新型建材、新型房屋等业务的推广进行了交流。

11月5—6日，国务院国资委主任肖亚庆赴国资委机关定点扶贫县河北魏县、平乡县调研扶贫工作开展情况并慰问困难群众。国资委副主任刘强、国资委巡视组组长武保忠、河北省副省长张杰辉等参加调研。中国建材集团董事长宋志平陪同参加了相关调研活动。

在魏县调研期间，肖亚庆主任参观了河北晶通建筑科技股份有限公司新型节能型样板房，了解关于建筑钢结构和自保温外墙板的使用情况。此外他还听取了有关药用玻璃项目的介绍。宋志平结合中国建材集团新型建材、新型房屋、新玻璃等业务发展情况，提出集团将积极践行央企的社会责任，发挥自身技术和管理优势，抓住我国农村城镇化建设和绿色发展的机遇期，充分利用长期积累的经验，与当地相关企业加强合作，共同致力于新型建材、新型房屋、装配式钢结构住宅体系在冀更大范围的推广。

11月6日，宋志平还参加了肖亚庆主任与河北省省委书记赵克志、省长张庆伟在石家庄的会见活动。赵克志、张庆伟分别赞扬中国建材集团的碳纤维和迪拜“海外仓”业务具有独特的优势和影响力。

中国建材集团工会主席王于猛，中复神鹰董事长张国良等参加了相关活动。



中国建材集团

召开领导班子“两学一做”专题民主生活会

领导班子成员进行了深刻的批评和自我批评，达到了团结——批评——团结的目的，进一步增强了“四个意识”，增强了严守政治纪律政治规矩的自觉性、主动性。

近日，按照中央部署和国资委要求，中国建材集团召开领导班子“两学一做”专题民主生活会。会议主题是“增强‘四个意识’，严守政治纪律政治规矩”。国资委企干二局五处处长孟晓彤、监事会刘锋到会指导。集团董事长、党委副书记宋志平作了总结讲话。会议由集团党委书记、副董事长刘志江主持。

新集团于8月26日重组成立以来，集团党员领导干部，尤其是“两材”原有的领导班子成员，以高度的政治责任感和使命感，讲政治、讲大局，服从组织安排，服从组织决定，保证了重组工作平稳、有序、高效，实现了无缝衔接。迅速完成了班子分工、会议制度健全、总部职能部门设置、中层干部聘任、生产经营衔接等，受到委领导的肯定和表扬。集团党建工作，包括“两学一做”专题学习教育工作也都在扎实有序地开展。为开好这次专题民主生活会，集团党委召开常委会进行研究部署，制定了工作方案，广泛征求意见建议，班子成员认真开展了学习和谈心谈话活动，深入查摆问题，深刻对照检查，撰写了发言材料。

会上，领导班子成员分别结合自己的思想、工作和学习实际，交流了认识、查摆了问题、提出了整改措施，进行了深刻的批评和自我批评，达到了团结——批评——团结的目的，进一步增强了“四个意识”，增强了严守政治纪律政治规矩的自觉性、主动性。

孟晓彤对会议进行了点评。他说，这是新集团领导班子第一次专题民主生活会，会议准备得很扎实、很细致，每位班子成员都进行了认真的对照检查，无论是思想认识，还是整改措施，讲得都很到位。他还充分肯定了企干二局五处在集团的基层联系点党支部——CTC第四党支部“两学一做”取得的成效。关于集团改革发展，他指出，新集团重组整合工作进展迅速、稳妥、高效，取得了明显的阶段性成果。但成功重组到重组成功，要实

现新集团的战略定位、战略目标，还有很艰苦的工作要做。要继续贯彻落实好肖亚庆主任在集团重组成立大会上提出的5个方面要求、姜维亮局长在干部会议上提出的4条要求，做好集团各方面的工作。

宋志平代表班子提出三点意见。一是要继续认真学习、深刻领会，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。集团领导班子成员要带头学习领会总书记重要讲话精神，要把“增强四个意识、严守政治纪律政治规矩”同学习落实总书记的重要讲话精神结合起来，务必牢记并践行“两个一以贯之”，坚定国企改革正确方向。二是要切实强化责任，以抓铁有痕、踏石留印的劲头抓好整改落实。聚焦具体问题，细化措施，做到整改进程和整改效果可检查、可监督。要严格党内政治生活制度，始终把纪律和规矩挺在前面。三是要团结一心、任事担当，合力开创集团改革发展新局面。要按照集团战略目标，根据各自工作分工，抓好改革发展、重组整合、管理创新、提质增效、瘦身健体等各项工作，全力以赴完成年度目标任务。要按照“四个坚持”的总要求，加强改进集团党的建设，为集团改革发展提供坚强的政治保证。

刘志江就集团党委继续扎实推进“两学一做”工作，提出三点要求。一是集团领导班子成员要带头认真学习贯彻习总书记在全国国企党建工作会上的重要讲话精神，切实增强“四个意识”，在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。集团领导班子成员要认真落实整改措施，在严守政治纪律政治规矩上做表率。二是切实抓好集团各级企业领导班子建设，抓好直管企业专题民主生活会，加强企业党建工作。三是真抓实干、勇于担当，切实担负起“一岗双责”，切实将坚持党的领导、加强党的建设与促进集团做强做优做大有机统一起来，在自己的履职尽责中、岗位职责中得到体现和落实，为集团改革发展不断作出新贡献。

宋志平一行到集团所属企业调研

两材重组后，集团主要领导分头带队到所属企业进行现场调研。调研过程中，宋志平介绍了新集团的战略定位和文化理念，对各单位的工作给予充分肯定，对大家在两材重组过程中体现的高度责任感和大局观给予大力表扬，希望大家积极为集团的整合与发展工作献计献策、贡献力量。



两材重组后，中国建材集团主要领导分头带队到集团所属企业进行现场调研。11月22-23日，中国建材集团董事长、党委副书记宋志平到中材股份所属北玻有限、中材水泥和中材国际等在京企业调研，看望企业的干部员工，深入了解企业生产经营情况，结合党中央、国务院和国资委的最新要求，对企业经营发展提出期望，针对集团下一步的业务深度整合工作，征求企业干部员工的意见和建议。10月12日，中国建材集团党委书记、副董事长刘志江一行到北新建材涿州基地调研，参观了产品展示厅，实地考察了石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板、涂料等生产工厂，听取了企业生产经营、改革发展、科技研发、党建工作、纪检监察等方面工作汇报。10月29日，曹江林总经理带队到中材科技所属泰山玻纤生产基地现场调研，参观了泰玻展览馆、泰山玻纤满庄分公司生产线，并与泰山玻纤、泰山石膏有关企业负责人座谈交流，听取一线生产经营工作汇报。

中国建材集团副董事长李新华、副总经理徐卫兵、党委副书记孙力实、副总经理黄安中、总会计师武吉伟、纪委书记杨杰、董事会秘书兼总经理助理光照宇、中材股份总裁彭建新等分别参加了此轮调研活动。

宋志平在北玻有限调研时，听取了中材股份副总裁兼中材科技董事长薛忠民关于北玻有限在发挥科技型孵化器作用、推进产业转型升级等方面工作的汇报，以及北玻有限董事长赵俊山关于企业运营、科研创新等工作成效和面临问题的情况汇报。宋志平表示，北玻有限的发展成绩得益于全体干部员工强烈的责任心、事业心和对科研事业的忠诚和坚守。北玻有限要积极探索激励机制，创新发展模式，提升企业管理水平。科研是集团的核心竞争优势，集团会为科研院所提供更好的发展平台。宋志平一行还参观了科技成果展室和重点生产线，了解大型复合材料模具、特高压复合材料绝缘子、地铁复合材料疏散平台等产品技术的创新点和发展前景。

宋志平在中材水泥调研期间，中材股份总裁彭建新介绍了中材股份水泥板块有关情况。中材水泥董事长隋玉民详细介绍了中材水泥的生产经营、发展战略、文化建设和具体管理措施，汇报了2017年以及“十三五”期间的重点工作计划。宋志平一行与中材水泥班子成员交流沟通了集团水泥企业的相关情况，并就推进水泥协同、建设核心利润区、推行良好管理方法进行了深入讨论。宋志平对中材水泥的战略与市场定位、管理措施与经营

指标给予了充分肯定，指出公司要认真分析企业面临的新形势，精心部署、稳步推进各项工作。

在中材国际调研会上，宋志平听取了中材国际董事长、党委书记宋寿顺关于公司历史沿革、经营业绩、党建工作和业务开展情况的详细汇报。中材股份总裁彭建新表示，中材国际作为中材股份的重要板块，战略定位清晰，近几年成绩突出，要坚持不懈推动战略规划落地。宋寿顺表示中材国际将继续狠抓国际、国内两个市场，持续提升核心竞争力和盈利水平，有信心做优传统产业、做强新产业、在有限相关领域实现多元化发展。宋志平指出，中材国际发展思路清晰，特点鲜明，希望公司全体干部员工再接再厉，不断发挥能动性，抓住产业机遇，明确转型发展方向，真正实现企业的健康和可持续增长。

在三次调研的过程中，宋志平介绍了新集团的战略定位和文化理念，对各单位的工作给予充分肯定，对大家在两材重组过程中体现的高度责任感和大局观给予了大力表扬。他表示，中国建材的顺利整合得到了国资委

张毅书记、肖亚庆主任的充分肯定和表扬。根据8月26日重组大会上肖亚庆主任的六条意见，集团紧锣密鼓开展各项工作，两材重组三个月以来，实现了无缝对接，取得了良好效果，董事会的设立、班子的分工、集团机构的设置与中层干部的就位、二级平台的搭建等工作已经顺利完成，现在已经进入业务整合的思路酝酿阶段。

宋志平提出，这次深入调研采取“走出去、请进来”的方式，一方面与刘志江、曹江林等同志到各相关公司调研，志江到北新建材、南方水泥、中国巨石等单位调研，江林到泰安玻纤、中材股份、中材水泥等单位调研，充分了解企业运营的具体情况，做好沟通协调，实现两材重组后的优势互补。另一方面，也邀请咨询公司协助做好相关工作。年底工作繁忙，各企业要抓好最后40多天的工作，全力以赴确保完成全年经营目标任务，切实安排好明年的生产经营工作，并研究重新修订“十三五”发展规划。在中国建材集团下一步的工作中，业务深度整合逐渐成为重头戏，希望大家积极为集团的整合与发展工作献计献策、贡献力量。



刘志江到北新建材调研

刘志江对北新建材的工作给予充分肯定和高度评价,并指出今年是“十三五”起步的关键一年,也是集团面临重大转折、各个企业调结构转方式的关键期。他围绕集团战略目标对北新建材提出四点工作要求。

近日,中国建材集团党委书记、副董事长刘志江到北新建材涿州生产基地调研。集团党委副书记孙力实, 党委常委、纪委书记杨杰参加了调研活动。

刘志江一行参观了涿州基地的北新建材企业发展和产品展示厅,深入工厂一线,实地考察了石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板、涂料等生产工厂,听取了北新建材董事长、党委书记王兵对企业概况、生产经营、改革发展、科技研发、党建工作、纪检监察工作等方面的全面汇报。

刘志江对北新建材的工作给予了充分肯定和高度评价,并指出今年是“十三五”起步的关键一年,也是集团面临重大转折、各个企业调结构转方式的关键期。集团的战略目标是做强做优做大,致力于发展成为以建材行业为基础、大力发展新型材料的世界一流的综合性产业集团。

北新建材作为标杆企业,一是要保持政治引领,确保集团的战略在北新建材落地。二是要统一思想提高认识,融合好不同的管理关系。董事会、经营团队、党委会是一个统一的管理构架,目标一致,必须做好协同、合作。三是要做好党建工作的考核。新形势下加强党建工作,落实“两个责任”,要强化由定性向定量转变的考核机制,使从事党建和纪检监察的人有抓手。希望北新建材作为试点,发挥牵头的的作用。四是加强国际产能合作。北新建材具备品牌优势、创新体系、市场能力,要加强对国际市场的文化、法律、税收政策、市场规律等方面的研究。他还强调时刻把安全作为第一要务,管理到位,落到实处。

北新建材总经理陈雨,北新建材班子成员杨艳军、邹云翔、管理、郝晓东等参加了调研。



中国建材产业发展基金全面启动

中国建材集团将发挥好基金在资本配置等方面的优势,加快集团调结构、转方式的步伐,实现企业提质增效、做强做优,成为世界一流的综合性的建材产业跨国公司。



继中国建材集团与中保投资有限责任公司签署合作框架协议之后,近日,中国建材集团董事长宋志平拜会了中保投资有限责任公司总裁徐安良,双方就合作设立中国建材产业发展基金相关事宜进行了会谈。会上,双方明确了发展基金的资金用途和未来基金投资规划,该基金总规模800亿元人民币,期限10年,首期100亿元资金将于2016年底前到位。中国建材集团总经理曹江林,中保投资有限责任公司党委书记杨华柏参加了会谈。

宋志平对中保投资有限责任公司给予中国建材集团的信任和支持表示感谢,他介绍了“两材”重组后新中国建材集团整体运营和有关业务开展情况,各项工作平稳顺利,实现了无缝对接,正进一步细化整合工作。目前中国建材集团资产总额5500亿元,年营业收入约3000亿元。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风机叶片等业务规模均排在全球首位,新型建材、新型房屋、新能源等业务快速发展。中国建材集团的核心竞争力是技术,拥有多项专利和标准认证实力,在行业发挥重要的影响力和带动力。

宋志平表示,中国建材产业发展基金有助于中国建材集团拓宽融资渠道,为企业深化改革、重组后的产业整合和结构调整提供新的支持。新中国建材集团在公司发展战略引领下,将通过结构调整、转型升级,深入推进供给侧结构性改革,提升水泥、玻璃等传统产业水平;大力发展新型建材、新型房屋、新能源材料等“三

新”产业;强化创新和服务,培育新的经济增长点。中国建材集团将发挥好基金在资本配置等方面的优势,加快集团调结构、转方式的步伐,实现企业提质增效、做强做优,成为世界一流的综合性的建材产业跨国公司,引领建材行业健康可持续发展。

徐安良介绍了中保投资有限公司发展状况、投资理念以及中国保险资金现状和潜力,他表示,中国建材集团近年来蓬勃发展,为我国实业发展作出了杰出贡献,在结构调整、转型升级以及“一带一路”国际化方面发挥了积极作用。中国建材产业发展基金的设立开启了以多种形式推进保险资金直接投资的新模式,未来双方具有更广泛的合作空间,中保投有信心为中国建材这样的优质客户提供最优质的服务。

徐安良指出会谈卓有成效,要确保基金尽快落地,双方可建立长期的战略合作。此次合作是强强联合,为保险资金推动国家战略、服务实体经济谱下新篇章,保险资金可在深化国企改革和产业转型升级中发挥积极作用。这也是落实李克强总理“运用保险投资基金扩大有效投资,更好服务经济发展”指示的重要举措,对进一步促进中国建材产业结构转型升级,提高资本配置和运行效率,加快推进“走出去”发展战略具有重要意义。

中国建材集团副总经理徐卫兵、总会计师武吉伟;中保投资有限公司监事长孟龙、副总裁单一、副总裁盛今以及相关部门负责人参加了此次活动。



中国建材集团召开 安全生产工作电视电话会议

集团各企业必须坚持发展决不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线。各级企业负责人要立即对安全生产大检查进行再动员、再部署、再落实，切实做好岁末年初安全生产工作。

11月27日下午，国务院安委会召开了2016年全国安全生产电视电话会议，贯彻落实习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志重要指示批示精神，深刻分析近期事故暴露出来的突出问题，部署加强岁末年初安全防范工作，对全国安全生产大检查进行再动员、再部署。中国建材集团董事长宋志平在主会场参加会议。

按照宋志平董事长部署要求，中国建材集团于11月29日召开安全生产工作电视电话会议，组织传达习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志关于“11·24丰城电厂冷却塔施工平台倒塌事故”的重要指示批示精神，贯彻落实全国安全生产电视电话会议和国资委重要文件的相关要求，深刻吸取事故教训，进一步细化集团冬季安全生产大检查事项。集团党委书记刘志江出席会议并讲话，总经理曹江林传达总书记、总理的指示批示精神及国务院、国资委的相关要求，高级专务马建国主持会议并对集团安全生产大检查工作进行再部署。

会上，首先由曹江林带领大家认真学习领会了习近平总书记、李克强总理的重要指示批示精神，并具体传达了全国安全生产电视电话会议、国务院国资委对近期安全生产工作的部署和宋志平董事长对集团安全生产工作的具体要求。集团各企业必须坚持发展决不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线。企业不能消灭事故，事故就会消灭企业。集团各级企业负责人要立即对安全生产大检查进行再动员、再部署、再落实，坚决按照习近平总书记和李克强总理的重要指示批示要求，深刻吸取事故教训，坚持问题导向，全面摸清安全隐患和薄弱环节，彻底排查各类安全隐患。集团企业要切实发挥管理和制度优势，建

立自集团公司至基层单位的严密安全生产保障体系，为同领域生产企业做出表率。曹江林要求集团各企业，特别是各级干部，一定要按照指示批示精神和宋志平董事长的要求，进一步加强对安全工作的组织领导，强化督导，靠前指挥，科学组织、合理安排生产经营活动，坚决防范不安全事件的发生。

刘志江就进一步做好集团安全生产工作提出要求。他讲到，集团成员企业要时刻把安全生产工作摆在首位；要迅速开展安全生产隐患排查治理工作；要持续提高安全生产保障水平。集团成员企业应该持续推进标准化建设，建立安全生产投入的长效机制，不断强化培训教育，弘扬优秀的安全文化，促进集团安全生产形势持续稳定。他强调，集团成员企业要以“讲政治纪律、讲政治规矩”的高度，对丰城事故进行科学分析、深刻反思，更加有效地加强和改进自身工作。

最后，马建国针对当前集团安全生产工作提出五项具体工作要求：一是立即组织学习传达此次会议精神；二是进一步细化冬季安全生产大检查工作；三是立即组织开展建筑施工预防坍塌事故专项检查；四是严格执行事故查处挂牌督办制度；五是切实抓好岁末年初安全生产防范措施的落实。他要求企业要切实增强红线意识、责任意识和执行意识，牢固树立安全发展观念，把安全生产摆到极端重要的位置，认真履行企业主体责任，全面提升安全生产科学管理水平，为集团改革发展、提质增效和转型升级创造安全稳定的环境！

集团公司领导、集团安委会办公室成员、相关部门室负责人及部分在京企业负责人在主会场参加会议。集团各成员企业在17个视频分会场和195个电话分会场参加会议。



宋志平 参加“中欧建筑工业化论坛”

宋志平指出, 建筑企业应与建材企业联手合作, 着眼全国进行综合布局, 推动我国建筑工业化发展, 同时也要吸收欧洲先进国家在绿色建筑、装配式智能化建筑方面的成功经验, 和欧洲企业联合开发第三方市场, 发挥双方优势, 推动中国新型房屋走向世界。



11月21日, “中欧建筑工业化论坛”在京召开。本届论坛主旨为“绿色建材、绿色建筑、低碳、应对气候变化及城市可持续、建筑工业化”。论坛上, 《建筑建材企业绿色可持续发展北京宣言》隆重发布。中国建材集团董事长宋志平应邀参加论坛并作“大力推进装配式建筑的发展”的主旨演讲。

宋志平结合中国建材集团新型装配式建筑、加能源5.0房屋、绿色小镇等项目建设实践, 阐述了大力推进装配式建筑的重要意义以及建筑工业化和现代化建材的关系。他表示, 大力发展装配式建筑是必由之路, 发展绿色建材是建筑工业化的基础。宋志平介绍, 40多年前, 北京新型建筑材料总厂建设的目的, 就是生产60万平方米的预制构件房屋; 40年后, 中国建材集团不忘初心, 仍把装配式建筑、住宅产业化作为一项重要工作大力推动。过去我国建材行业从欧洲等地引进先进技术, 现在我们的技术和装备水平都已达到世界先进水平, 很多水泥、玻璃的成套装备已在全球推广, 目前我国正与欧洲企业在装配式建筑和绿色住宅方面开展全面合作。

宋志平指出, 我国建材工业的快速发展为建筑工业化打下了良好的基础。当前我国发展装配式建

筑还面临诸多困难和挑战, 存在的主要问题体现在三方面, 一是建筑工业化相关标准有待统一和完善; 二是设计、制造和施工整体系统化的工作不足, 需进一步完备; 三是建筑工业化领域的工厂规模小且布局分散, 需要向现代化、规模化和系统化方向发展。建筑企业应与建材企业联手合作, 着眼全国进行综合布局, 推动我国建筑工业化发展, 同时也要吸收欧洲先进国家在绿色建筑、装配式智能化建筑方面的成功经验, 和欧洲企业联合开发第三方市场, 发挥双方优势, 推动中国新型房屋走向世界。

论坛期间, 由中国建材集团等国内20家建筑工业化领先企业倡导的《建筑建材企业绿色可持续发展北京宣言》正式对外公布, 此宣言旨在通过商业实践, 致力于在中国与世界各地推动可持续工业化与城镇化建设。

本次论坛由中国建材集团、远洋控股集团有限公司、中国建筑学会建筑产业现代化发展委员会等单位共同主办, 由应对气候变化企业家联盟、北大国发院博士论坛、上海建领网络有限公司联合主办。来自中、欧权威政府机构代表、房地产开发企业代表、规划设计院代表、建材企业代表、研究机构代表等共计500余人出席了会议。



刘志江赴云南昭通 调研定点扶贫工作

刘志江讲到,中国建材集团与昭通的合作,要用大思维的发展方式来开发昭通的优势资源,立足绿色生态和环境友好型产业项目,从产业发展上辐射到昭通乃至云南的周边国家和地区,实现短期的精准扶贫到长远的产业发展致富。



11月21-23日,中国建材集团党委书记、副董事长刘志江到云南省昭通市及定点帮扶的昭阳区、永善县、绥江县调研定点扶贫工作开展情况,慰问困难群众,看望扶贫挂职干部。期间,刘志江与昭通市委书记范华平、市长郭大进分别进行了会谈,共商昭通市脱贫攻坚工作。

刘志江在调研时讲到,中国建材集团作为中央企业,将继续深入贯彻落实习近平总书记关于做好扶贫工作的系列重要讲话精神和指示要求,紧紧围绕“四个全面”战略布局和“五位一体”总布局,按照国家整体扶贫战略,按照云南省委省政府、昭通市委市政府的总体部署和要求,结合集团与昭通的优势和实际开展扶贫帮扶工作,义不容辞继续履行好政治责任和社会责任,为坚决打赢脱贫攻坚战、全面实现小康社会作出应有贡献。他表示,昭通市扶贫工作思路清晰、目标明确、措施有力,对昭通如期实现全面小康充满信心。精准扶贫、精准脱贫是一个阶段性的工作,是当前的一项重大政治任务。要实现昭通经济社会可持续发展,真正实现从“输血”到“造血”是扶贫工作长期不懈的目标。在下一步的工作中,中国建材集团与昭通的合作,要用大思维的发展方式来开发昭通的优势

资源,立足绿色生态和环境友好型产业项目,从产业发展上辐射到昭通乃至云南的周边国家和地区,实现短期的精准扶贫到长远的产业发展致富。

范华平代表市委市政府对刘志江一行的到来表示热烈欢迎,并对中国建材集团对昭通市的帮扶表示衷心感谢。他讲到,扶贫工作是中央作出的一项重大决策,中国建材集团站在讲政治的高度,按照中央的统一要求来帮扶昭通市,助力贫困群众脱贫,对助推昭通市打赢脱贫攻坚战具有重要意义。希望中国建材集团能够在产业扶贫、劳动技能培训、拓展就业渠道等方面献计出力,形成长效机制,支持昭通发展,帮助昭通群众实现长远脱贫致富。

调研期间,刘志江一行在集团定点帮扶的“一区两县”召开座谈会,听取县区主要领导介绍扶贫开发工作情况,交流下一步扶贫开发工作思路和举措。召开集团定点扶贫干部座谈会,听取6名挂职干部工作汇报。刘志江勉励挂职干部要扎根帮扶一线,依托当地干部群众,扎实勤奋工作,在艰苦的环境中历练自己、干出成绩。同时要保重好身体,安顿好家庭,把组织作为坚强后盾。刘志江还带队到昭阳区守望乡卡子村、永善县细沙乡黄金村、绥江县板栗镇罗坪村实地调研脱贫攻坚工作开展情况,并前往贫困户家中进行慰问。

昭通市委常委、昭阳区委书记江先奎,市委常委、常务副市长余伟,市委常委、市委秘书长尹朝禹,副市长苏建宏等昭通市领导出席座谈会或陪同调研活动。中国建材集团工会主席王于猛,中材股份党委副书记、副总裁傅金光,西南水泥副总裁、云南西南水泥总裁薄克刚,云南西南水泥副总裁何强,苏州中材建设党委书记周扬铭,地勘中心云南总队总队长杨金明、党委书记杨文杰,重庆中轻装备党委书记、总经理孙世宁,中材国际工程(南京)等相关企业负责人参加了座谈调研活动。



曹江林会见 九江市委书记杨伟东一行

曹江林对杨伟东一行的到访表示欢迎,对九江市委市政府长期以来给予中国建材集团的关心、支持和帮助表示感谢。双方将做优做大在九江已落地的项目和企业,研究探讨新的合作产业,寻求新的合作机会。

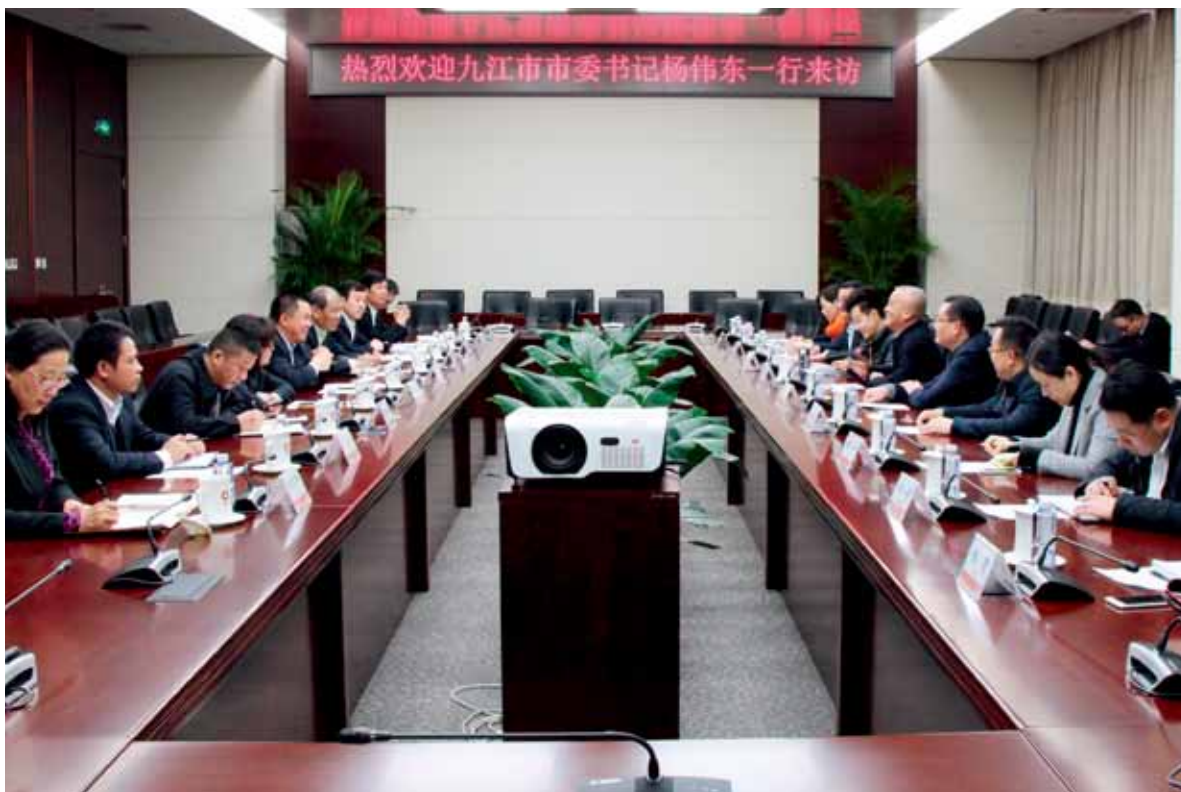
11月21日,中国建材集团总经理曹江林会见了到访的江西省九江市委书记杨伟东一行。双方就央企入赣、中国建材集团在九江企业的发展及未来发展“三新”产业等事宜进行了交流。

曹江林对杨伟东一行的到访表示欢迎,对九江市委市政府长期以来给予中国建材集团的关心、支持和帮助表示感谢。他介绍了“两材”合并后中国建材集团水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、建材工程服务六个世界第一的产业和领域,以及碳纤维、光伏新能源、电子玻璃等新材料、新型房屋、新装备等“三新”产业的发展情况;并表示将做优做大在九江已落地的项目和企业,研究探讨新的合作产业,寻求新的合作机会。

杨伟东介绍了九江市近年来的发展情况和市财政收入、工业固定资产投资逐年攀升至全省第一的成绩。他诚恳邀请中国建材集团领导参加央企入赣对接活动,并希望中国建材集团有更多的项目投资九江。

与会人员还就碳纤维、玻璃纤维的生产及应用,大力发展装配式房屋、CIGS光伏产业等双方感兴趣的领域进行了交流。

九江市副市长罗文江、政协副主席徐红梅,市委办公厅、经开区、商务局等领导;中国建材集团副总经理徐卫兵、总经理助理卫锋,中国建材股份副总裁、中国巨石副董事长蔡国斌,中材科技总裁刘颖,以及集团办公室、投资发展部、企业管理部、国际合作部的主要负责人参加了会见。



近日，应中央组织部全国组织干部学院邀请，中国建材集团董事长、党委副书记宋志平到学院为提高国有企业党建工作水平专题培训班授课。他深入浅出地讲述了中央部署和精神如何在企业落地，又结合混合所有制企业的实际和特点，讲授了党建工作的目标思路和方式方法，上接“天线”、下接地气，创新务实、便于操作。现将授课内容予以刊登，供广大干部员工认真学习领会。





把央企党建优势引入混合所有制企业 以政治优势增强发展优势

——中国建材混合所有制企业党建工作实践探索

中国建材集团有限公司董事长、党委副书记 宋志平

同志们：

上午好！

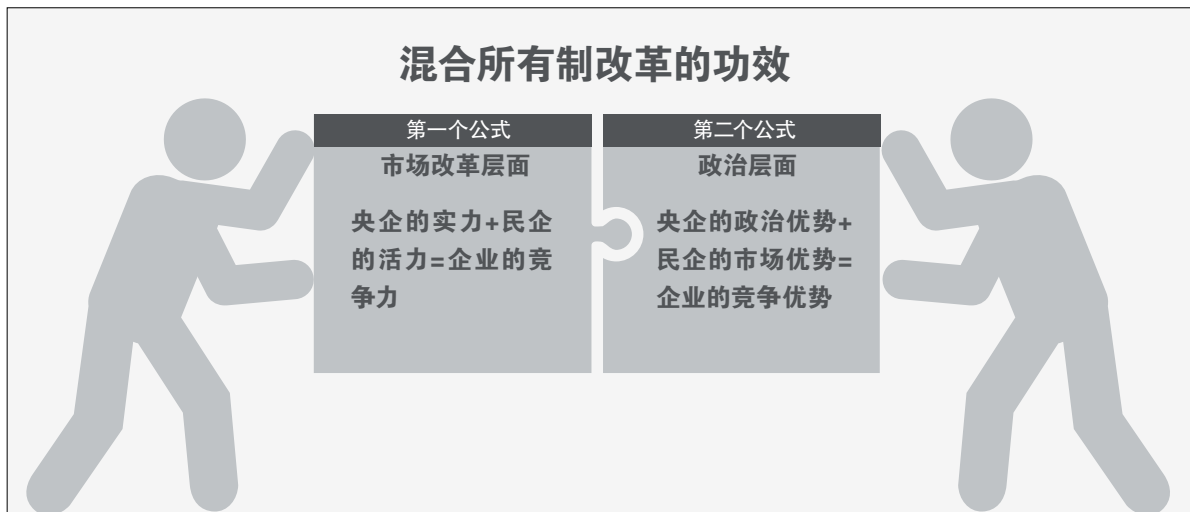
非常高兴在这里跟大家交流关于混合所有制企业党建的一些思考与实践。下面，按照培训班的要求，主要和大家交流三个方面的内容。

基本情况

中国建材集团作为一家充分竞争领域的建材央企，十多年来，在国务院国资委的正确领导下，坚持清

晰的发展战略，持续深化改革创新，不断加强完善党建工作，实现了跨越式发展。成为集科研、制造、流通为一体的中国最大的综合性建材产业集团，连续6年进入财富世界500强，连续7年获得国资委业绩考核A级。中国建材的快速发展主要得益于两点：一是在行业里开展联合重组，二是大力发展混合所有制。

2016年8月26日，中国建材集团和中国中材集团实施重组，成立中国建材集团有限公司。重组后，新集团资产总额超过5500亿元，成为世界建材领域的航空母舰和领军企业。在产业方面，集团水泥熟料、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片产能，以及在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域均位居世界第一。在科研方面，拥有3个国家级重点实



实验室、8个国家级工程研究中心、33个国家和行业质检中心、3.8万名科技研发人员、26家国家级科研设计院所、8000多项专利。在行业的技术进步、结构调整和转型升级中，发挥引领作用。现有职工人数25万人，党员4.5万人，基层党组织2350个。原中国建材有17万人，党员3万人，基层党组织1500个。

为什么要搞混合所有制？我们国家是在党的领导下进行社会主义建设，发展社会主义市场经济。我们的基本经济制度是公有制为主体，多种所有制经济共同发展。要坚持两个“毫不动摇”：毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。在我国，国有经济非常重要。新加坡学者郑永年讲，中国模式主要是两条：一是共产党的领导，二是强大的国有经济。其实，普通百姓也希望国有经济越搞越好，也希望国家越来越强大，比如加油会选中石油、坐飞机选国航、存钱选工行等等，大家觉得国有企业提供的产品和服务质量好、安全，大家都离不开国有经济。所以进行改革的主线是要壮大国有经济，而不是削弱国有经济。做好国有企业，不只是国有企业的利益所在，也是全民的利益所在。怎么才能搞好呢？要改变方法方式，不一定都由国家百分百投入做企业。要通过发展混合所有制，与民营企业、社会资本交叉持股、相互融合、取长补短，形成新的“物种”。通过发展混合所有制，可以实现以少量国有资本带动大量社会资本来发展，增加国有资本的控制幅度和控制力，实现国有资产的保值增值，实现不同所有制经济的共同发展、国民共赢。发展混合所有制达到了两个目的：一是增加了国有资本

的控制力、影响力、带动力；二是加强了党在企业领域中的领导力、影响力。

应该说，这十多年来，包括中国建材在内的绝大多数中央企业都是在市场化改革的过程中得到了发展。中国建材是一家依靠联合重组、通过发展混合所有制快速成长的企业。创造性提出并践行“央企市营”机制，按照混得适度、混得规范、混出效果和活力优先、效益优先、机制优先的“三混合三优先”原则，遵循规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作的“十六字”混合方针，与上千家民企联合重组，走出一条以“国民共进”方式进行市场化改革和行业结构调整的新路。实现了用300亿元国有权益控制1000亿元净资产，带动4500多亿元总资产，实现了以少量国有资本控制和带动大量社会资本的目的，显著放大了国有资本功能。被誉为引领行业健康发展的旗帜、国企改革的铺路石、积极履责的企业公民。成为国资委确定的三项改革试点：混合所有制经济试点、董事会落实三项职权试点、中央企业兼并重组试点单位。

在发展混合所有制企业的过程中，党建工作如何得到加强，这是大家十分关心的问题。民营企业党组织普遍来说是弱化的，当然也有确实做得好的。如何做好重组民营企业的党建工作呢？混合所有制企业的党建工作该怎样做？中央党建领导小组召开座谈会，我去做了汇报。我讲到，通过中国建材的实践来看，在发展混合所有制的过程中，可以把央企的政治优势、党建优势引入到企业中，健全了企业领域里的党的基层组织，有力保障和促进了企业改革发展。

概括起来，中央企业进行混合所有制改革，发展混合所有制经济，有两项关键任务：一是增加国有资本的控制力，二是加强党在企业中的领导力。可以用两个公式来表示混合所有制改革的功效，第一个公式，市场改革层面：央企的实力+民企的活力=企业的竞争力；第二个公式，政治层面：央企的政治优势+民企的市场优势=企业的竞争优势。将央企党建优势有效引入混合所有制企业，加强了党的领导和党建工作，增强了企业核心竞争力，促进了国有资产保值增值。实践证明，混合所有制企业党建工作发挥了独特优势，为企业改革发展起到了“加油器”和“助推剂”的重要作用。

主要做法

中国建材集团始终坚决贯彻落实中央和国资委部署，尤其是在全面从严治党、全面深化国企改革的新形势下，更是把坚持党的领导、加强党的建设作为一条始终不渝的主线贯穿企业改革发展全过程、全领域，确保集团改革方向正确。概括起来，主要有六个方面。

一、吃透中央精神，明晰党建目标思路

作为中央企业，第一位的就是要政治正确、方向准确。集团党委始终把学习领会习近平总书记系列重要讲话精神 and 中央精神作为首要政治任务，确保在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，确保把中央的重大方针和决策部署落实落地。中央《关于深化国有企业改革的指导意见》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》以及新近召开的全国国企党建工作会议、党的十八届六中全会，为国有企业在深化改革中坚持党的领导、加强企业党建提供了根本遵循和行动指南。集团党委第一时间召开中心组或扩大会议组织学习这些文件、会议精神，力求学深悟透、搞懂弄通，着重结合实际研究部署落实工作，将学习文件会议精神与推动企业改革发展有机结合起来。

在国有企业里要不要党的领导、党的建设？怎



集团党委在管理、指导混合所有制企业党建工作时，明确提出“把方向、创绩效、聚人心”的党建总体目标和工作思路，即坚持党的领导这一正确方向毫不动摇，坚持创造企业绩效这一最大目标毫不动摇，坚持团结凝聚人心这一价值理念毫不动摇。



么坚持、怎么加强？最近召开的全国国企党建工作会议、六中全会，总书记作了重要讲话，说得很透彻、很清楚了。加强党的建设就得要清清楚楚。在共产党领导的国家，在国有经济为主导的社会主义市场经济国家，党在政治上的领导，党对企业的领导，都是毋庸置疑的。我们搞市场经济改革，很多东西是借鉴西方，但绝不能把党的作用含糊了。在这个问题上，要旗帜鲜明，用不着躲躲闪闪，羞羞答答。总书记强调，我们的改革是有方向、有立场、有原则的。我们党领导的改革历来是全面改革。问题的实质是改什么、不改什么，有些不能改的，再过多长时间也是不改，不能把这说成是不改革。我们要按照习总书记要求，把这个认识到位，从根子上认识清楚。

集团党委多次召开“加强混合所有制企业党建”专题会议，力求创造性落实中央要求，探索性解决党建难题，使加强混合所有制企业党建工作成为试点改革的坚强保证和实践亮点。集团把“探索建立混合所有制企业党组织发挥政治核心作用的有效机制”作为重要部分写在《发展混合所有制经济试点方案》中，从顶层设计上保证了混合所有制企业改革和党建工作同步谋划、同步推进。

混合所有制企业是由不同的产权主体、出资人构成的。这种企业特别重视效益，这也是很重要的。但是，在这样的企业里，也要非常重视党建工作，把党建与效益、效率结合起来，既要发挥市场优势，也要发挥政治优势。集团党委在管理、指导混合所有制企业党建工作时，明确提出“把方向、创绩效、聚人心”的党建总体目标和工作思路，即坚持党的领导这一正确方向毫不动摇，坚持创造企业绩效这一最大目标毫不动摇，坚持团结凝聚人心这一价值理念毫不动摇。

摇。在这“三个毫不动摇”的大原则下，鼓励企业结合实际，优化党建工作内容和流程，灵活开展党建工作，以实效说话，以业绩检验。实践中，集团混合所有制企业党建工作最显著的特点就是“务实”，最有吸引力的方式就是“融入中心”，不搞“两张皮”。

集团旗下南方水泥，2007年9月在上海正式成立，把南方“六省一市”300多家水泥民营企业都整合起来，同时伴随着开展大量的党建工作，充分发挥基层党组织和党员队伍在管理整合和市场竞合工作中的战斗堡垒作用和先锋模范作用。被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”称号，被国资委授予“中央企业思想政治工作先进单位”荣誉。

二、创建组织，唤醒党组织意识

创建基层组织。中国建材通过联合重组快速成长起来。混合进入的民营企业，党组织大多不健全，处于松、散、软的状态，“有党员无组织、有组织无活动”，党的领导和党建工作弱化、虚化、淡化、边缘化“四个化”问题很普遍，党员意识和组织意识淡漠。针对这个现状，坚持问题导向，充分发挥央企政治工作优势，坚持党的建设与企业联合重组同步开展，与企业改革发展同步加强，着力在“强基层、打基础”上下功夫，把党员组织起来，把组织建设起来。坚持“三同时”原则，即企业重组设立时，党组织及工作机构同时设立、党组织负责人和工作人员同时配备、党的工作同时开展。集团党委不厌其烦、不辞辛苦，向新联合重组企业派驻“辅导员”，一家企业一家企业地跑，一个组织一个组织地建，形成了健全的基层组织体系。创建组织的过程，也是党建工作加强的过程、管理深度融合的过程、思想统一整合的过程。在基层党组织中配备党建工作经验丰富、经营能力过硬的人员担任党组织书记。对党建基础好的企业总结经验，推广示范，发挥集团协同共享效应。鉴于企业分布在全国各地，为发挥协同效应，召开片区调研座谈会，搭建交流学习平台。在“三严三实”专题教育工作中，集团党委分别在德州中联、连云港中复连众、蚌埠院三家党建标杆企业召开加强党建工作暨“三严三实”现场调研片区会，现场部署工作，学习经验，交流工作，起到了鼓励先进、鞭策后进的效果，取得了很好的成效。

创新组织设置。结合有些企业规模小、党员少、



坚持“三同时”原则，即企业重组设立时，党组织及工作机构同时设立、党组织负责人和工作人员同时配备、党的工作同时开展。集团党委不厌其烦、不辞辛苦，向新联合重组企业派驻“辅导员”，一家企业一家企业地跑，一个组织一个组织地建，形成了健全的基层组织体系。



基础弱的实际，探索成立区域联合党委，像中联水泥依托区域一家规模较大的水泥企业党组织，将区域内众多商混企业的党员管理纳入其中，实现党员全覆盖、活动全覆盖，加强资源共享，凝聚组织合力。在加强基层党组织建设的过程中，集团党委通过对基层企业的深入了解和沟通指导，明显促进了组织认同和文化融合；基层企业依靠党组织体系和党员干部队伍有力促进了联合重组和管理整合，凸显了党的组织优势。牢记央企的政治责任，充分发挥央企党建优势，把混合所有制改革工作同时作为壮大和规范党组织工作的重要契机。

增强组织活力。通过发展混合所有制经济，把民营企业都“带进”了党的领导，先前诸多党组织建设和党建工作的空白点和盲点得到了系统弥补和明显加强，壮大了党的基层组织力量。党内重大主题教育实践，如群众路线、三严三实、两学一做，都直接延伸至每一个基层党的组织。每年在全集团组织篮球、乒乓球比赛等品牌体育活动，弘扬集团文化理念，带动群团组织蓬勃发展，增强职工群众归属感，推动创建和谐企业。有的混合所有制企业基层党员说，加入中国建材后，党员有地位、有作用了，思想有方向、有指引了，组织有活动、有活力了。民营企业和中国建材混合后，党员被组织起来、活跃起来，唤醒了党员的党性意识和组织意识，增强了党员对党组织的归属感和认可度，党建工作焕发整体活力。南方水泥、北方水泥、西南水泥等大型重组水泥集团都建立了党委，配齐配强党委班子。

三、融入公司治理, 突出党建实效

在公司治理这个问题上, 总书记讲要两个“一以贯之”, 即坚持党对国有企业的领导是重大政治原则, 必须一以贯之; 建立现代企业制度是国有企业改革的方向, 也必须一以贯之。把党组织嵌入到现代企业制度里去, 这是中国特色现代国有企业制度。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来, 实现“四个融合”: 党建与经营管理在组织架构上融合、在制度体系上融合、在目标导向上融合、在活动载体上融合。

党建工作进公司章程, 党组织进治理结构。坚守党组织的法定地位, 将建立党组织和开展党建工作写入重组协议, 进入公司章程。在国内企业明确规定“两公开两纳入两支持”, 即党组织及工作机构公开挂牌、公开活动, 党务人员纳入编制, 党的活动经费纳入预算, 支持党的工作和群团工作开展, 确立企业党组织依法合规地位。在集团党委指导下, 混合所有制企业制定实施《党委会议事规则》, 规范企业党委会议制度。坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制, 党委委员进入董事会、经理层, 明确董事会、党委会、经理层在重大决策过程中的职责和流程。明确党委进入治理结构、参与企业决策的主要内容和程序, 明晰党委职责边界。按照中央要求, 党委会要作为前置决策, 发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。对于重大决策, 企业党委集体研究形成意见, 与董事会、经理层充分沟通, 实现党组织与董事会、经理层“深度融合、密切合作”。

实施精准化指导、精细化管理。秉承“坚持党的领导坚定不移、加强党建工作结合实际”的原则, 明确党组织的规定任务和自选动作, 实现原则性与灵活性有机统一。企业党组织必须毫不含糊地坚持党的领导, 贯彻党的大政方针, 在政治上坚决拥护中国共产党的领导, 这是一条底线, 是根本原则。党建工作又是一项专业性很强的工作, 有其内在的规范、程序和要求。考虑到混合所有制企业党建工作基础参差不齐, 有的相对薄弱, 集团党委发挥指导功能, 针对党建基础性工作和重大专题教育活动, 推行模板化指引, 提供“手把手”指导, 确保上级精神传导不走样、不衰减, 基层党建工作更规范、更有效, 受到企业一致好评。严格落实党建业务操作规范, 培养了一批党建业务“工匠”, 大大提高了党建工作效能。在群众路线教育

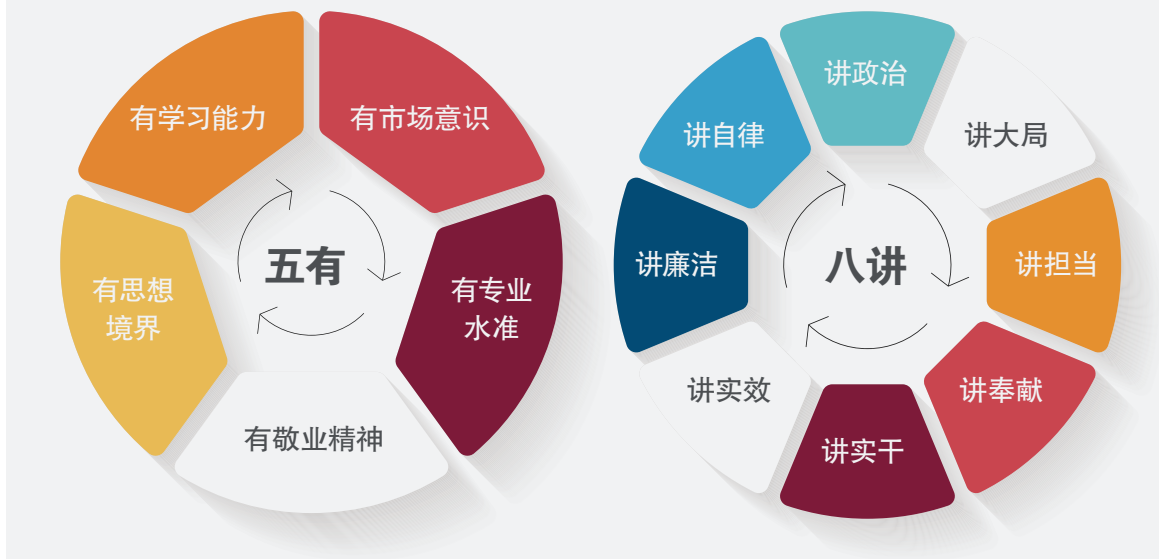
实践活动中, 制定了28个工作指引和工作模板, 做到环环指引、步步有序, 实现了“齐步走”, 成为一大亮点, 受到国资委党委和巡视组的高度认可。中央政治局委员、中央党的群众路线教育实践活动领导小组副组长赵乐际在安徽调研指导集团所属企业蚌埠玻璃工业设计研究院教育实践活动时给予充分肯定。国资委巡视组组长高怀忠主席评价说, “中国建材集团教育实践活动和党建思想工作充分接地气、易操作, 与企业发展内在要求高度吻合, 有力促进了企业改革发展”。集团多次在国资委召开的教育实践活动总结大会上做经验交流。同时, 结合产权多元化主体和企业实际, 结合新媒体发展和时代特点, 融入中心、服务大局, 在思想教育、组织建设、干部培养、群团工作等方面提倡大胆创新实践, 跳出传统窠臼束缚, 突出企业自身特色, 增强党建工作实效。

集团旗下南京凯盛, 作为典型的员工持股混合所有制企业, 按照企业需要、党员欢迎、职工赞成的原则, 把党组织活动与企业研发创新和经营管理紧密结合起来, 实现目标同向、互促共进。不少技术专家和业务骨干纷纷向党组织靠拢, 形成了“争做党员、争创业绩、争当先锋”的浓厚氛围。这家企业只用了短短14年时间, 实现了净资产从700万元到6亿元的跨越式发展, 每年创造出十几亿元收入和上亿元利润, 累计上交税收7.74亿元。承接了200多个国内外项目, 保持着无一失败、无一亏损的记录。党组织和党员作用发挥有力保障了企业的稳健快速发展。

四、坚持党管干部, 营造干事氛围

建立职业经理人制度。干好事业, 关键在骨干。对干部人才的选拔, 对职业经理人的选聘, 党组织进行把关、培养、监督和考核。联合重组中, 大都保留了原管理团队, 经过系列系统化培训后, 将其转变为职业经理人身份。在坚持党管干部原则下, 推进全级次职业经理人管理体系建设, 建立健全职业经理人的选聘、培养、薪酬、考核和退出制度, 将党对干部、人才的政治要求融入管理体系之中。加强政治学习, 强化规矩意识。举办中青班、研修班、党建班、博士班等, 选派职业经理人到党校、行政学院等参加培训, 深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 强化政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识, 把纪律和规矩挺在前面, 做政治上的明白人,

中国建材集团五有八讲



始终与党中央保持高度一致。通过召开恳谈会、谈心会、民主生活会、交流会，建立领导干部基层联系点等方式，党组织与职业经理人主动沟通，坦诚交心，加深理解。帮助解决实际困难，免除后顾之忧，增进了职业经理人对企业党组织的归属感和认同感。集团所属混合所有制企业中涌现出了一大批能干事、干成事、敢担当、善作为的优秀党员企业家、职业经理人，成为集团改革发展的宝贵财富和中流砥柱。

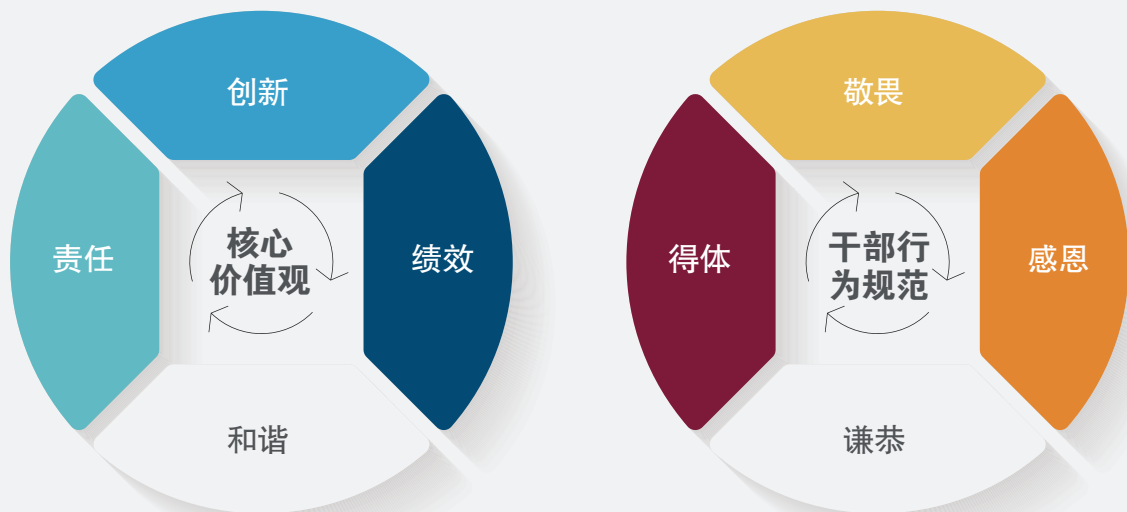
建立多元化激励机制。当前我国经济发展进入新常态，经济下行压力加大，建材行业产能严重过剩，在这种形势下，提升职业经理人和干部员工干事创业的热情尤为重要。一方面，要给信任、给授权、能撑腰、能担责，为混合所有制企业干部员工创造“三安三气”（安心、安身、安业，有锐气、有勇气、有朝气）的环境氛围，放下包袱、提振信心、攻坚克难。旗帜鲜明保护正派敢为干部的热情，保护正派敢为干部的积极性，保护正派敢为干部的声誉，保护正派敢为干部的安全。让干事的干部心情舒畅，得好处，得荣誉，不让干事的干部受委屈，得坏处。集团在选树表彰先进典型方面树立了鲜明导向、构建了长效机制。每年都在全系统范围内表彰“两优一先”（优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织）、创建“四好”班子先进集体或“先进工作者”“先进工作

集体”，85%以上的先进集体和个人来自于混合所有制企业，极大调动了混合所有制企业干部员工干事创业的积极性。另一方面，认真贯彻“三个区分”要求，建立健全容错机制，正确对待失误，区分清是为公还是为私，是无意过失还是违法违纪。对于改革经营中的探索性过失，认真总结，宽容失败，汲取教训，举一反三。集团主动承担责任，为担当者担当，为负责者负责，让干事的干部放下包袱，全身心投入到生产经营中，为企业干事创业、建功立业。国企改革，重在机制。混合所有制企业要创造好的机制，机制做好了，企业就有活力。最关键的是要建立企业利益、职业经理人利益、员工利益正相关的内在机制，激发企业发展的内生动力。

五、进入经营管理，推动改革发展

立足混合所有制企业实际，将党建工作纳入企业管理价值链条，从机制上解决“两张皮”问题。融入中心、进入管理，把企业改革发展的重点、生产经营的难点、职工思想的疑点和工作生活的热点作为切入点，来谋划、部署和推进党建工作，增强工作的针对性和实效性。着力“五个结合”，把党的工作要求和经营思想结合起来，和制度建设结合起来，和工作程序结合起来，和业绩考核结合起来，和文化

中国建材集团核心价值观和干部行为规范



理念结合起来，将党的政治优势、纪律优势转化为竞争优势、发展优势。例如，将反对“四风”与克服“大企业病”相结合；把领导班子民主生活会同时作为一场高层次的管理活动开展；把“三严三实”与“五有八讲”（有学习能力、有市场意识、有专业水准、有敬业精神、有思想境界，讲政治、讲大局、讲担当、讲奉献、讲实干、讲实效、讲廉洁、讲自律）干部队伍建设结合起来，促进了党建工作与经营发展的高度融合，确立了“创新、绩效、和谐、责任”八字核心价值观和“敬畏、感恩、谦恭、得体”八字干部行为规范，实现了两手抓、两促进。

集团发挥行业领袖作用，在推动供给侧结构性改革过程中，要求混合所有制企业党员干部要站在政治的高度和发展的大局，在行业里做好“五个带头”，即带头淘汰32.5标号水泥、带头停掉富余产能、带头不建新线、带头执行错峰限产、带头稳定市场价格，为水泥行业去产能、健康化率先做出贡献。基层党组织紧紧围绕中心目标、重点任务开展工作，大力开展“创先争优我先行”“党员先锋岗”“党员示范区”“党员攻关小组”等活动，组织号召党员干部立足本职，刻苦钻研，熟练掌握业务技能，带领攻坚克难，创造一流业绩，成为生产经营的能手、市场营销的高手和创新创业的标兵。通

过开展读书会、道德讲堂等活动，选树集团“十大身边榜样”，发挥典范引领作用，要求党员干部“把时间用在学习上、把心思用在工作上”，影响带动广大职工群众自觉践行社会主义核心价值观，自觉践行集团文化。

中国巨石是一家混合度比较高的公司，是集团混合所有制企业的典范。长期以来，践行“党建强、企业强”的理念，提出把党建“建在心上、建在行动上、建在实效上”，充分发挥党员示范表率作用，创新党组织活动方式，实行党群活动一体化，大力开展“促节约、求创新、抓管理、提士气”主题活动，全面推行“增收节支降本”工作法，生产成本逐年降低，劳动生产率持续提升。成为全球最大、品种规格最全的玻纤企业，技术能力和硬件设施水平达到世界一流水平。年产能超过120万吨，占全球玻纤生产总量的20%以上。2015年利润同比增长99.3%，为实现逆势增长作出了重要贡献。

六、强化主体责任，确保风清气正

进行分类管理。集团党委切实履行主体责任，加强对混合所有制企业党组织的管理与指导，主要分为两种管理方式，一是领导型管理，比如对上市公司北新建材，其党组织关系隶属于集团党委，党建工

作完全在集团党委的直接领导下进行；二是强化指导型管理，比如对上市公司中国巨石，其党组织关系属地化管理，隶属于浙江省桐乡市国企办党工委，同时集团党委对它进行强化管理指导，按照党委部署，一竿子插到底，要求不减、工作不少。每次有重大的党内集中教育活动，集团党委都对中国巨石这样的属地化管理的企业做出部署、进行指导。出于集团央企政治优势，中国巨石会比当地企业先行学习中央精神，先行落实中央部署，成为地方优秀的标杆企业，企业领导人也是当地优秀的党员干部典型。2016年荣获“中央企业先进基层党组织”荣誉。

加强与地方党委协调沟通，充分发挥双重管理优势，在确定混合所有制企业党的关系属地化管理层级时争取“高配”，提高了企业党组织政治地位，增强了党组织在企业 and 地方的“话语权”。例如，江西南方水泥党委组织关系隶属于江西省委组织部，实现了中央精神先到一步，发展先行一步。

配强配优党的干部。政治路线确定以后，干部是决定性因素。集团高度重视、慎重决定平台公司的领导干部配备。通常，集团党委经过民主程序、集中酝酿、考察测评等工作后，向企业直接派出董事长、党委书记、纪委书记和财务总监，保证关键岗位上干部的政治可靠性。在市场化选聘职业经理人时，党委要发挥把关作用，确保政治上合格、品行上过关、作风上过硬。

营造“亲清文化”。严格落实“两个责任”，强化问责追责，深入抓好党风廉政建设和反腐败工作，形成不敢腐、不能腐、不想腐的内部机制。结合混合所有制企业特点，在体制内经理人、职业经理人和股权型经理人之间，构建“亲清”关系，营造政治上互相爱护，工作上互相帮助，利益上清清爽爽，做人上

清清白白的良好氛围。集团深入开展巡视督查整改工作，坚持标本兼治，不断完善监督机制，健全规章制度，有效防范风险。强化党内监督，贯彻执行廉洁自律准则和党纪处分条例，实践好“四种形态”。持之以恒落实中央八项规定精神，着力解决职工群众身边的不正之风和腐败问题。坚持从严管理干部，加强日常监督执纪，经常咬咬耳朵、扯扯袖子，提醒党员干部遵规守法，营造风清气正的发展环境，防止出现“要么是好干部，要么是阶下囚”。

经验 体会

混合所有制从经济上是探索国有经济和非公经济相互融合、优势互补，从而壮大国有经济的实力和控制力，从政治上是把国有企业的政治优势、党建优势、规范管理 etc 通过混合所有制导入更广泛的经济领域，加强党在经济社会的影响力，巩固党的执政基础和执政地位。主要体会是“六个基本”：

一、基本原则：必须始终坚持党的领导

坚持党的领导，是国有企业推进混合所有制改革中必须遵循的重大政治原则。坚持正确的发展方向，坚定做强做优做大国有企业的信心，理直气壮地在市场化改革的道路上充分发挥党组织的政治优势，使之成为企业核心竞争力的重要组成部分，有力保障和推动企业科学发展。理论上清醒，才能行动上坚定。从混合所有制企业组建到运行，始终坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置，确保党的领导、党的建设在改革实践中得到体现和加强。

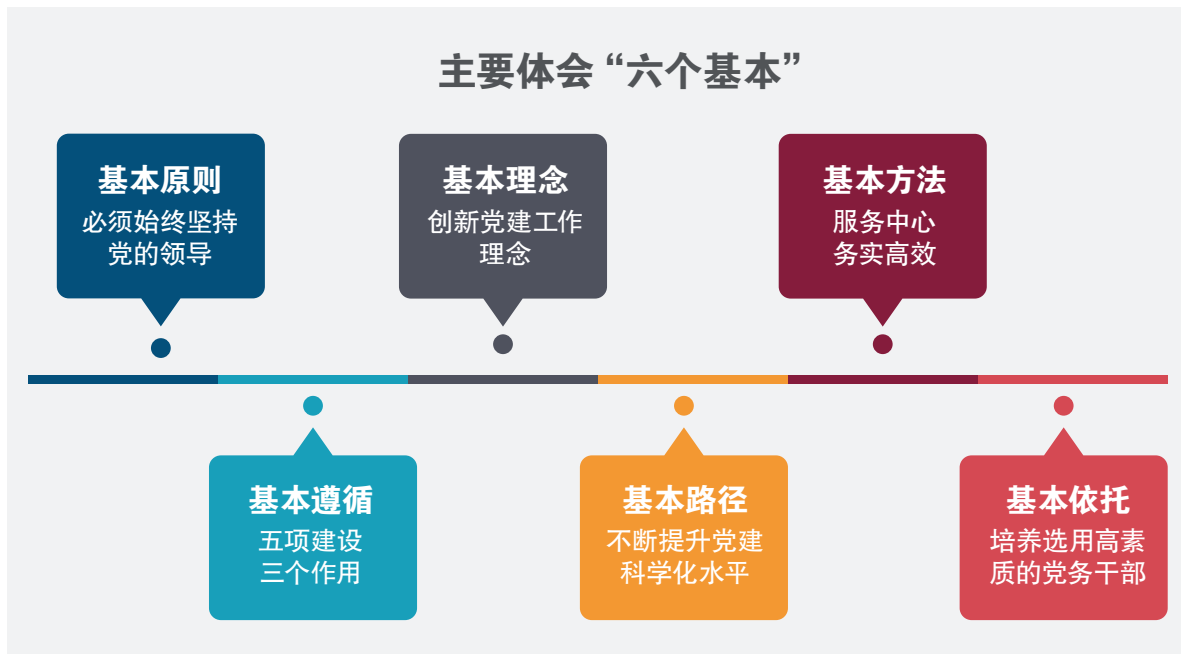
二、基本遵循：五项建设三个作用

作为党的基层组织，思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设是核心业务，发挥党组织领导核心作用和政治核心作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用是目标要求，一切工作都要围绕这些来开展。



结合混合所有制企业特点，在体制内经理人、职业经理人和股权型经理人之间，构建“亲清”关系，营造政治上互相爱护，工作上互相帮助，利益上清清爽爽，做人上清清白白的良好氛围。





三、基本理念：创新党建工作理念

混合所有制企业党建工作在理念和思路上要更加注重服务中心、融入管理，更加注重思想引导、文化认同，更加注重协调配合、凝聚合力，更加注重与时俱进、问题导向，更加注重导入绩效、主动创新。努力实现三个转变：即由围绕型党建向融入型党建转变，由指挥型党建向服务型党建转变，由制度型党建向机制型党建转变。

四、基本路径：不断提升党建科学化水平

国有企业改革成为混合所有制企业后，会进一步加快推进用工市场化、资源配置市场化、管理方式市场化、分配模式市场化、机构岗位设置市场化，这种系统变化对党建工作科学化水平提出了更高的要求。因此，传统的管理方法、模式都要按照市场化要求和效率原则进行改革完善。同时，混合所有制企业组织机构更加灵活、股权和人才队伍流动性强、地域分布更加广阔，都需要党建工作进一步运用组织管理理论和信息化手段，不断提高科学化水平。

五、基本方法：服务中心、务实高效

坚持国有企业党组织长期以来形成的一系列行之有效的制度的基础上，不断赋予新的内涵。在工作方法上减少或避免出现传统开会、读报这种简单

化、形式主义的情况，应把企业改革的重点、生产经营的难点、职工思想中的疑点和生活中的热点作为党建工作的切入点，抓好经营工作与党建工作的有效结合，增强党组织开展工作的针对性和实效性。

六、基本依托：培养选用高素质的党务干部

干部是工作开展的决定性力量。企业中要有一批有思想有能力能担当的党务干部。混合所有制企业中，企业党务干部应是复合型人才，既应具备过硬的政治素质和党建工作能力，又应具备市场化思维模式和企业经营管理知识以及一定的专业水平，才能在新情况下更好发挥凝聚和引领作用。要把优秀的干部放在党务工作岗位，同时把优秀的业务干部培养成党务干部。党务干部要具有双重性，既要在把握中央方针政策上有高水平，又能在懂企业生产经营上有高水平。

中国建材集团将紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，继续坚定不移地坚持党的领导，坚定不移地落实全面从严治党责任，坚定不移地推进全面深化改革，坚定不移地推进重组整合，继续加强完善混合所有制企业党建工作，坚定信心、牢记责任，任事担当、奋发有为，不忘初心，继续前进，为建立中国特色现代国有企业制度、做强做优做大央企、发展壮大国有经济，实现“两个一百年”奋斗目标作出新的更大的贡献！



集团股份有限公司

代 码: 603060

总 股 本: 22000万股

上 市 股 本: 5500万股

发 行 价: 10.04元

市 盈 率: 22.97倍

换 手 率: 0.00

涨 跌 幅: 20.02

中国建材检验认证集团

简 称: 国检集团

开 盘: 12.05

最 高: 12.05

最 低: 12.05

最 新: 12.05

成 交 量: 1100股

成 交 金 额: 13255元

贺国检集团上市

中国建材集团有限公司董事长 宋志平

国检登陆上海滩，资本市场谱新篇。
宾朋满座人气旺，锣声敲出涨停板。
十年埋头磨一剑，梅花香自来苦寒。
金字招牌信为本，世界一流永向前。

国检集团在上交所正式挂牌上市

11月9日，中国建材检验认证集团股份有限公司（简称“国检集团”）在上海证券交易所成功挂牌上市。中国建筑材料联合会会长乔龙德，中国建材集团董事长宋志平，中国建材集团副董事长、中国建材总院院长、国检集团董事长姚燕，上海证券交易所副理事长张冬科，安信证券副总裁秦冲，中国建材集团外部董事赵吉斌、沙鸣、张燕玲，中国标准化研究院院长马林聪，国家质量监督检验检疫总局原总工程师、国际质量科学院院士刘卓慧，中国分析测试协会副会长兼秘书长张渝英等出席挂牌仪式。期间宋志平、姚燕、秦冲等分别致辞，姚燕与张冬科分别代表国检集团和上海证券交易所签订《上市协定书》并互赠上市纪念品。国检集团在A股市场正式亮相。

宋志平在致辞中表示，今天国检集团成功登陆资本市场，是公司发展进程中的重要里程碑，将为公司未来发展提供更加规范、更加市场化的运作平台。希望国检集团以上市为契机，进一步提高公司规范治理的水平，加快募集资金投资项目建设，提高技术水平，拓宽业务领域，增强企业核心竞争力，保持行业领先地位，成为一家优秀的上市公司。作为国检集团的实际控制人，中国建材集团将会一如既往地支持国检集团快速发展。

姚燕表示，在进入资本市场后，公司将积极有效地利用社会资本，继续以科技成果为核心动力，善用社会资源，进一步扩大和提高公司业务规模及市场竞争力，将公司打造成为国



际一流的享有广泛知名度与美誉度的第三方、复合型检验认证机构；用实际行动不断创造价值，实现业务收入和盈利能力的持续增长，用良好的投资利润回报广大投资者的支持和信任。

秦冲对国检集团成功挂牌上市表示热烈祝贺，国检集团的成功上市是检验检测机构市场化改革的重要成果，具有标杆意义。作为国检集团的合作伙伴、首次公开发行的保荐机构和主承销商，安信证券相信借助资本市场的力量，国检集团将进一步巩固和发展行业领先的优势地位，为广大投资者带来丰厚的回报。

上市仪式开始前，上海证券交易所党委书记、理事长吴清会见了中国建材集团和国检集团主要领导和来宾。吴清对中国建材集团所属国检集团来上海证券交易所上市表示感谢，希望继续为中国建材集团所属上市公司做好相关工作。宋志平对上海证券交易所长期以来给予中国建材集团所属上市公司一贯的支持表达谢意，他表示集团将积极支持和推动相关企业

取得良好业绩回馈投资者。

国检集团股票代码603060，开盘价12.05元，最高价14.46元，收盘价14.46元，涨幅44.02%，牢牢封在涨停板。从数据来看，国检集团近几年在盈利水平及总资产规模方面均具有较好的增长表现。2013年、2014年、2015年，国检集团营收水平增幅分别为22.58%、9.05%、12.90%；总资产分别较上期增长14,905.42万元、1,354.08万元、12,343.72万元。根据招股书信息显示，首次公开发行募集资金将主要应用于国检集团华北（北京）、华东（上海）、华南（广州）、西北（西安）四个基地以及整个集团公司信息化管理系统和研发中心。四大基地的建设将有利于国检集团构建全国范围的兼具业务广度及专业深度的检验认证服务网络，扩大市场份额，提高市场占有率。

来自国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可中心、中国认证认可协会、同行机构、客户、中介机构的多位代表也参加了活动。



上市研讨会致辞



中国建筑材料联合会会长乔龙德

在目前上市越来越减缩被动的形势下，国检集团能够得到社会各界的认可成功上市，是很不容易的一件事情。在此我代表中国建材联合会、也代表建材系统所有的检验检测机构的同志们对国检集团成功上市表示热烈祝贺！

我深深体会到，检验检测认证和我们的产品质量标准一样重要，它是提升整个行业质量水平，特别是保证和支持行业转型升级的一个很重要的手段和载体。如果没有检验检测认证，行业转型升级将既没有载体也没有标准。国检集团这几年发展得很好，定位非常正确，不仅是建材领域，还跨

越到工程和其他领域，为行业的发展作出了巨大贡献。我认为，检验检测认证未来发展空间还很大，一方面要向传统的产业跨界和延伸，除水泥、玻璃、陶瓷以外，所有的建材产品都要覆盖到，另一方面要延长服务产业链，向新的领域发展。我曾讲过，我们既要会搞建材制造、建材产品，也要会搞建材产业服务，把服务系统涵盖到诸多领域。这两个轮子一起发力，才能真正推动行业实现转型升级。我相信国检集团是排头兵、是领头羊，希望你们在跨界领域、延长产业等方面再接再厉，打造成为最大、世界一流的检验认证企业。

中国建材集团董事长宋志平

国检集团的上市得益于中国建材有一个清晰的发展概念，得益于国检集团有一支优秀的团队和锐意改革进取的思路，也得益于国检集团大家兢兢业业一丝不苟的精神和创造的佳绩，这些是国检集团值得称道的地方。国检集团上市是不容易的，因为它属于生产服务业，这也是中国建材集团最近着力打造的。中国建材集团不只是生产制造，而是有三条曲线：一是传统建材的结构调整，二是大力发展新技术和新型材

料，三是大力发展服务业。国检集团的成功上市是中国建材集团三条曲线的一个成功。我相信国检集团将带领整个中国建材在制造服务业方面进行大的跨跃，我希望国检集团把上市作为一个新的契机、一个新的起点：一是要做金字招牌，要珍视信誉，爱护自己的牌子；二是要为股民创造良好的业绩，为股东创造价值；三是要以跨国公司为标杆，在全球成为一家领跑型的检测认证企业。

中国建材集团副董事长、中国建材总院院长、国检集团董事长姚燕

国检集团起源于上世纪五十年代，经过不懈努力，发展成为我国建筑材料及建设工程领域规模最大的、综合性的、第三方检验认证服务机构，创造了我国建材检验认证行业的跨越式发展的传奇。今天的成功上市，是中国建材工业几代检验认证人努力的结果，是我们建材工业发展历程中的一件大事。通过规范管理与走向资本市场，国检集团将肩负起央企的社会责任，塑造民族检验认

证机构的品牌，为建材工业今后的产品质量升级、绿色制造、“一带一路”发挥重要的“保驾护航”作用，为未来产业发展作出突出的贡献。不忘初心，方得始终。作为护航人居环境质量、安全、环保、健康的第三方检测认证机构，国检集团将始终牢记“传递信任、服务发展”的社会责任，为科学发展引航，为质量保证护航，为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



上市路演问答

公司此次的募投项目与业务发展规划有什么关系？

本次发行募集资金将主要运用于公司主营业务。随着华北（北京）基地、华东（上海）基地、华南（广州）基地、西北（西安）基地四个基地建设项目的实施，公司将进一步扩大及提高业务规模及市场竞争力；研发中心及企业管理信息化平台建设项目是实现公司战略目标的客观需要，可以提高检验认证技术水平、整合内部资源、吸引外部人才、有效提高服务质量，通过推动公司技术实力进步而间接提升公司竞争力；归还银行贷款有利于提升偿债能力，优化资产负债结构，增强抗风险能力，同时有利于减少利息支出，提升公司盈利能力。

公司有哪些竞争优势？

品牌优势：公司凭借着强大的技术实力、规范的管理模式、完善的机构设置、良好的服务质量，以及多年在建材检验认证服务领域所树立的市场公信力，在市场开拓方面具有品牌优势，赢得客户认可，为公司的品牌树立奠定了扎实的业务基础，形成良性循环。

技术优势：公司系控股股东——中国建筑材料科学研究总院内部检验认证资源整合而来。经过多年的技术积累，公司在建筑材料及建筑工程检验认证方面积累了雄厚的技术力量。

资质优势：截至目前，公司及子公司拥有7家国家级检测中心，15家行业级检测中心。

检验认证一站式服务优势：作为国内同时具有检测和认证资质的建筑材料、建筑装修装饰材料检验认证企业，公司是业内可检测项目及参数最齐全的企业之一，因而公司可以为客户提供检测和认证的一站式服务。

全国性布局优势：截至目前，公司已初步完成全国性布局。

战略管理优势：在公司全面完成股份制改造后，法人治理结构、内控体系建设以及全面风险管控体系逐步完善。

资本运作与联合重组优势：相较于同行业其他公司，公司的市场化程度较高，特别是伴随企业集团化发展日臻成熟，资本运作与联合重组作为重要的发展方式成为战略实现的主要内容与手段。

公司的发展目标是什么？

公司发展目标分为近期战略目标和中长期战略目标。

近期目标是：在未来五年内，立足于建材和建筑工程领域，夯实检验、认证、安全生产技术服务、检验仪器设备研发及延伸服务五大业务平台，建立华北、华东、华南、西北四大基地，打造成在国内极具影响力、力争年收入突破15亿元的检验认证集团公司。

公司的中长期目标设定在“十四五”期间，建设华中、东北、西南三大基地，以基地为区域核心，建立更多的分支机构，形成以北京为总部、辐射全国的检验认证服务网络，并将跨出建材、建筑工程领域，迈入商检、环保、轻工、化工、电子等其它检验检测行业，服务领域争取进入欧美等国际主要市场，到2025年打造成为国际一流的享有广泛知名度与美誉度的第三方、复合型检验认证集团公司。



报送国务院中央企业提质增效典型材料

北新建材： 实施制高点战略 走绿色创新发展之路

面对各种困难挑战不断增多，中央企业效益增速持续放缓。面对严峻形势，国务院国资委和中央企业坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，以深化供给侧结构性改革为主线，牢固树立五大发展理念，全面打响中央企业瘦身健体提质增效攻坚战，力争实现效益恢复性增长，为国民经济平稳健康增长作出更大贡献。作为央企提质增效升级发展的典型案例，中国建材所属北新建材得到上级部门和业界充分肯定，那么这是一家怎样的企业？有什么过人之处？让我们一起走近北新建材。

一、谁是北新建材

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是国务院国资委直属中央企业中国建材集团有限公司旗下A股上市公司（000786.SZ），目前是全球最大的石膏板产业集团和中国最大的新型建材产业集团。2004年以来，北新建材通过聚焦主业、战略布局、技术创新、管理整合，石膏板业务从中国第三跃居全球第一，实现连续十年以上年均30%的净利润复合增长率，资产负债率降至30%，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业实现50%的市场份

额，打造了质量、技术、效益、规模全面超越外资世界500强同行的中国高档自主品牌，是中国为数不多比外资品牌卖得贵、卖得好的中国制造，彰显了中国工业自信、品牌自信、国企自信。

北新建材是科技部等部委联合认定的国家级创新型企业，工信部等部委联合认定的国家技术创新示范企业，是全国知识产权示范单位、全国工业企业质量标杆企业、全国“两型”企业示范企业、全国十大资源综合利用先进企业；荣获全国管理现代化创新成果一等奖、全国国企管理创新一等奖、中国最佳股东回报上市公司、全

国五一劳动奖状、全球石膏工业突出贡献奖等殊荣。

北新建材的主营业务石膏板是一种新型节能环保绿色建材，长期以来是欧美老牌世界500强的天下。石膏板是充分竞争、完全开放的普通制造业，国企和民营石膏板企业遍布全国。1996年起，包括世界500强企业在内的多家外资石膏板品牌大规模进入中国市场，中国石膏板的市场竞争日趋白热化。近几年建材行业下行压力持续加大，石膏板行业低价恶性竞争，多家石膏板国企、外企和民企纷纷亏损关停、转让退出。北新建材从2004年开始确立石膏板为核心主业，用8年时间从行业第三（北京1个基地、4500万平方米业务规模）跃居全球第一，目前拥有覆盖全国的60个基地，石膏板业务规模达20亿平方米。

北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念，致力于推动建筑、城市和人居环境的绿色化，制定了“制高点”战略，以品牌建设和技术创新作为战略引擎，以“双线择优精益管理体系”为保障，打造了全生命周期的绿色建筑产业链，为国家节能减排、生态文明作出贡献。北新建材积极发展循环经济、推进绿色制造和智能制造，践行新型工业化道路，是质量、技术和经济效益都全面超越外资世界500强同行的中国高端自主品牌之一，全面推行“投资1亿，净利润5000万”的六星标杆企业计划，走绿色发展、创新发展之路，致力于打造世界级工业标杆。目前北新建材全国60家基地已经有6家工厂实现六星标杆企业目标。

二、自主创新转型升级，推动世界石膏板工业创新发展

作为新型建材行业唯一的国家级创新型企业，北新建材多年来专注于



北新建材涂料实验室

石膏板产业的自主创新和技术突破，目前产品质量技术性能指标已经超过外资品牌产品，生产线成套技术装备达到世界先进水平，并且拥有100%自主知识产权。公司的净醛石膏板各项指标远超各大外资品牌，成为北京APEC会场和杭州G20会场指定产品，为国家领导人和全球领导人提供节能环保的会场和住宿环境；公司全球原创研发的相变恒温石膏板被认定为国家级重点新产品，致力于将建筑本身变成节能储能的调节器。北新建材2009、2010年连续两年被全球石膏板大会授予“年度石膏公司”大奖称号，成为历史上唯一蝉联此殊荣的企业，获得世界同行的认同。2013年，为了表彰北新建材对于引领世界石膏板工业技术创新和产业发展的巨大贡献，将世界石膏板产业中心从欧洲美国转移到中国这样的发展中国家，北新建材被全球石膏协会授予“全球石膏行业杰出贡献奖”。

北新建材每年将销售额的3-4%用于科技投入，促进研发与企业发展的良性循环。北新建材拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室，设有博士后工作站，

并在北京“未来科技城”投资建设23万平方米研发基地（技术创新研发基地与高级人才引进基地）。北新建材建立了完善、合理的科研梯队，并以自有的技术研发机构为依托，借助与各大科研院所的合作，围绕产品端、生产技术端、应用技术端，在总部的研发中心、技术工程部、整合营销部和覆盖全国的60个产业基地等多个层面构建了协同、开放、立体的技术创新体系。

北新建材独立自主开发的“以脱硫石膏为原料的年产3000万/6000万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断，并率先在国内推广应用，为燃煤火电厂工业副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。按目前北新建材20亿平方米石膏板产业规模计算，每年可消纳工业副产石膏2000万吨，折合减排二氧化碳硫约750万吨，减少碳排放约360万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏约3万亩，为我国发展循环经济和节能减排事业作出了重大贡献，成为建材行业实施清洁生产的标杆，被列为国家发改委循环经济高技术产业化重大专项。北新建材被评为全国十大循环经济示范企业、全国“资源节约型

环境友好型”企业示范企业，成为绿色发展的先行者。

北新建材坚持按国际先进标准生产，坚持以超过世界500强外资品牌的标准控制原料品质和产品质量，持续推动中国标准的升级。北新建材是住房和城乡建设部建筑制品技术标准委员会副主任单位，也是唯一一家企业代表出任国家最高标准制定领导机构副主任单位，以主要参编单位身份参与39个国家标准和行业标准的起草制定（修订）工作。北新建材积极研发和推广以“板式复合墙体”为核心的装配式墙体和装配式建筑，大力推进板式复合墙体在各类建筑中的应用，推进住宅产业化，推动我国墙体改革进行到底。

北新建材是建材行业唯一主持了国家“十一五”科技攻关项目的企业，2016年又作为牵头单位组织中国科学院、清华大学等29家知名高校、科研院所和企业承担了科技部“十三五”绿色建材国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术与应用”。截至2016年9月底，公司累计申请专利2963件，授权2287件，申请PCT国际专利15件，已获得授权2件，专利申请量和保有量一直保持全国建材工业企业第一，在高科技企业云集的中关村地区位列前五，被北京市授予“中关村科技园区20周年突出贡献奖”，被确认为第一批中关村国家自主创新示范区标准创新试点单位，2015年被工业和信息化部评为建材行业唯一一家“国家技术创新示范企业”。

三、坚持品牌自信，打造超越外资的中国自主品牌

中国工业要实现从“中国制造”到“中国创造”，必须要打造“中国技术”“中国质量”为基础的“中国品



自十八大以来，龙牌漆连续五年用于天安门城楼粉刷工程

牌”。中国自信需要工业自信，工业自信需要品牌自信。北新建材是建材行业中首家将品牌建设提升至公司战略层面的企业，明确打造高端品牌，不搞低价竞争，以超越外资品牌为目标，着力打造绿色建筑新材料行业的世界一流品牌。北新建材“龙牌”石膏板和轻钢龙骨是中国制造业中为数不多的、比世界500强外资品牌卖得贵、卖得好的中国品牌之一。据世界品牌实验室评估，2016年北新建材品牌价值高达405.28亿，位列“中国500最具价值品牌”排行榜第75位。

国家重点工程、地标建筑、五星级酒店等对建材质量和性能要求极高，这些高端建筑项目往往也是世界500强外资品牌主导，北新建材把抢占这些高端市场作为“制高点”战略的核

心战场，首先要在高端市场抢占主导优势。北新建材超越传统建材企业销售产品的层次，为项目提供整套的应用技术解决方案，解决了很多设计院都解决不了的关键节点难题。北新建材“以客户之心为心”，提供全产品全业务全服务链条的增值型合作，与客户结成了利益共同体，实现其他供应商无法提供的客户价值。通过产品、技术和服务，让“龙牌inside”和“北新partner”成为客户品质的保

障和名片。

从天安门城楼粉刷、人民大会堂墙体吊顶等国家重点工程，到奥运会、世博会、APEC会议、G20峰会等场馆建设，从北京国贸三期、上海中心、深圳平安金融中心、广州西塔东塔、澳门威尼斯人酒店等全国各地第一高楼和地标建筑，到中国工商银行、国家电网、联想、阿里巴巴、腾讯、三星等企业总部，从香格里拉、万豪、凯宾斯基、希尔顿、喜来登等五星级酒店，到奔驰、宝马、三星、华为、大众、富士康等工业厂房，都全面采用北新建材的龙牌系列新型建材。“龙牌”石膏板是中国五星级饭店装饰材料首选品牌（行业唯一），先后荣获“中国名牌”“中国驰名商标”“国家免检”“国家环境标志产品认证”“全国建筑工程装饰奖选材之

最”“鲁班奖工程功勋供应商”等多项国家及行业顶级荣誉。荣获国家级建筑工程奖的建筑90%都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。

四、“双线择优”精益管理，打造世界级工业标杆

北新建材坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营原则，通过持续追求精益管理制高点，不断提升经营业绩和经营质量，努力成为“战略、经营、管理超越外资同行，成本、效率、服务超越民营同行”的国有上市公司蓝筹股，打造世界级工业标杆。

北新建材按照“聚焦+协同”原则，将总部职能部门和业务支持部门精简整合，将经营部门组建成以虚拟区域公司为旗舰的扁平化快速反应战斗群。通过改革，公司机构减少50%，

人员减少30%，全面实现了“小总部、大业务”。目前，北新建材单位产品的人工成本不仅低于外资同行，也低于民营同行企业，劳动生产率领先同行，极大地增强了企业的竞争优势。

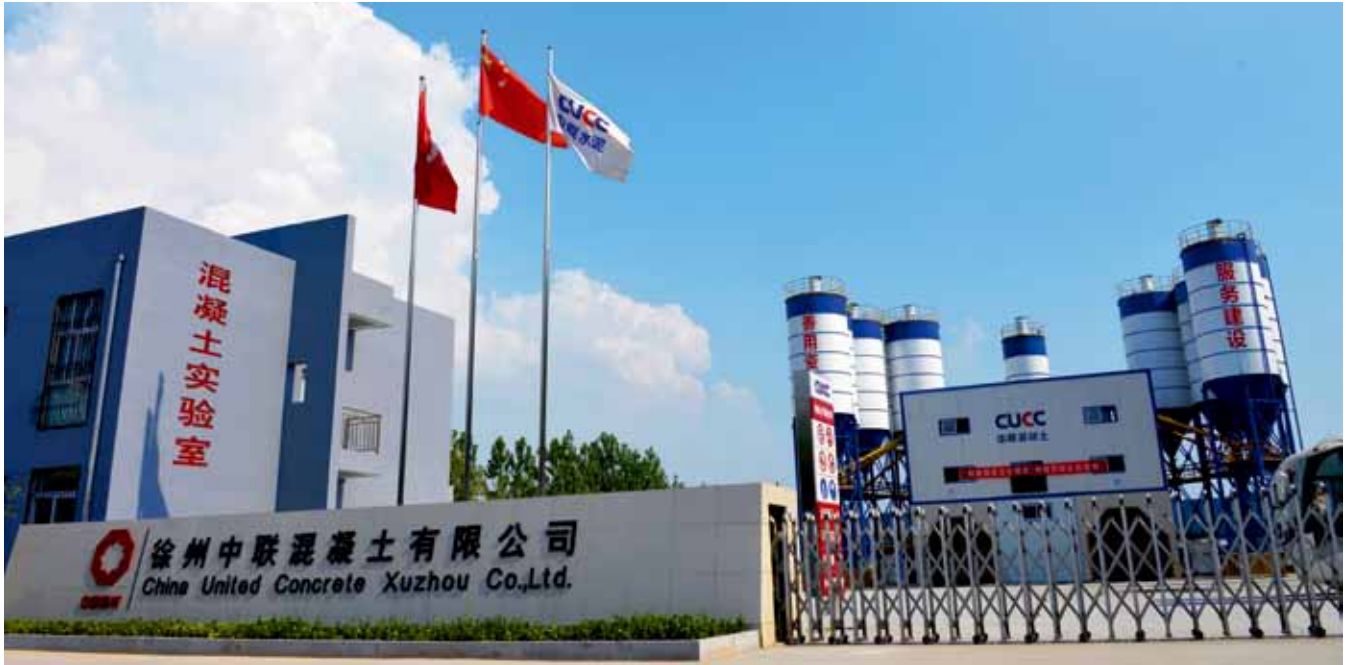
为解决“一抓就死、一放就乱”的大企业管理难题，北新建材确立“四个充分”（充分信任、充分授权、充分透明、充分监督）管理理念，探索形成了独具特色的“双线择优”管理模式，既不同于传统的金字塔管理层级架构，也不同于外企的矩阵式管理架构，而是在落实区域公司经营主体地位的同时，在总部设立产供销和项目建设的双线择优部门。既明确主责部门，同时不让一个部门“黑匣子”运作，双线部门全程参与、交叉审核、提出竞争性替代方案。“双线择优”管理模式荣获2016年全国国有企业管理创新成果一等奖。

北新建材以著名投资人巴菲特旗下的美国石膏公司作为对标企业，努力打造“业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定”的六星级企业。北新建材全面推进“投资1亿、年净利润5000万”六星标杆企业计划，努力在“黄金十年”的基础上再创“钻石十年”。目前，所属全国60家基地已有6家实现六星标杆企业目标。最近5年，北新建材保持每年按照可分配利润的30%进行现金分红。2015年，北新建材荣获中国“最佳股东回报上市公司”称号。2016年前三季度，北新建材实现归属于母公司的净利润同比增长超过25%，继续保持快速稳健增长，为央企提质增效转型升级保增长作出自己的贡献。

（该成果入选《中央企业瘦身健体提质增效工作简报》）



北新建材在北京未来科技城投资建设的23万平方米研发基地



全国建材企业管理现代化创新成果一等奖

创新致远 在引领混凝土行业智能化的道路上砥砺前行

——徐州中联混凝土管控一体化系统的建设实践与应用

徐州中联混凝土有限公司 马海平 吴翔

前言

宋志平董事长在2016年接受《中国建材报》专访时，对建材行业创新转型明确了“绿色化、智能化、高端化、国际化”的发展方向，并对“智能化”进行了清晰解读，即“走智能化发展之路就是要把握新一轮技术革命浪潮带来的机遇，加快工业化与信息化的‘两化融合’，开展跨界经营，推进制造业数字化、网络化、智能化发展，推进制造业向制造服务业转型。加快装备和工艺的改造升级，促进关键装备、工艺流程的智能化，降低成本、节约能源、减少人工，努力在一些关键领域抢占先机、取得突破。”

徐州中联混凝土有限公司（简称徐州中联混凝土）隶属于中国联合水泥集团有限公司，作为徐州市政府重点支持发展的大型混凝土企业，自成立伊始便秉承着集团“五化管理”“五化运行”模式的先进理念指导，承载着促进地区行业发展和提档升级的使命，在积极践行国家行业政策的动力推动下，深入推动“以信息化带动工业化”，逐年提高信息化对企业经营管理的贡献率，在智能化管理的探索与实践，走出了一条独具特色的智能化企业建设道路。

由徐州中联混凝土自主开发的“混凝土企业管控一体化平台”为高

效推进集团型混凝土企业管理提供了强力支撑，同时填补了国内此类应用的空白。公司“ERP管理系统在混凝土企业的创新应用”还获得2015年度全国建材企业管理现代化创新成果一等奖。

站在徐州中联混凝土的中心调度室电视墙前，可以实时看到整个公司的预计方量、完成方量、发货总进度、厂外车数、厂内车数、维修车数、休假车数以及各单体站点的实时生产进度，并能直接跳转到分站系统查询实时生产数据、车辆实况、配比管理等详细信息。整个公司9个站点、19条生产线的动态尽在总调人员的可视监管

范围之内。总调只需一键发送车号信息到分站电子看板,便可轻松统筹指挥近百辆泵车、300多辆搅拌车的有序进出。

这仅是徐州中联混凝土“管控一体化系统”的子系统的部分功能。

窥一斑而见全豹……

徐州中联混凝土“管控一体化”系统共包含六大子系统,即ERP管理系统、车辆动态管理系统、工控系统、数字监控系统、金蝶财务系统、中心调度室电视墙系统和分站电子看板系统。尤其突出的是,“管控一体化”六大系统分工各异,但并非独立拼接,而是数据采集印证,互联互通,从而得出管理需要的综合数据,体现了集成高效的功能要求,从而搭建起了生产管理管控一体化与移动办公的全新信息化管理模式,让管理人员能够不拘于时间和空间的束缚、通畅进行信息交互。

一、搭建集成管控一体化系统动因

徐州中联混凝土是通过联合重组9个混凝土生产站点组建而成,重组前各站管理水平良莠不齐,粗放式管理充斥着各个环节。如何构建高效的多站集团化管理模式?如何有效管理和支持各搅拌站?日趋激烈的竞争形势对企业内部管理手段和管理水平提出了更高的要求,以信息化为管控平台的精细化、数字化、智能化管理势在必行。

依据中国建材集团“八大工法”和“三五”集中管理精髓,徐州中联混凝土于2013年5月开启了贯彻国家互联网+行业升级的探索尝试,启动了集团化规范运行的具体实践。企业“管控一体化”系统项目本着“总体规划、分步实施、重点先行、务求实效”的工

作思路,坚持以需求为导向,以实用为准绳,以应用促发展,以效益为目标,结合多站点混凝土生产经营战略目标和需求来建设。

作为一个全员应用的综合管理平台,“管控一体化”需要有效承载企业的决策层、管理层、执行层三个层次的应用需求。从中,决策层可以根据企业发展战略、经营目标制定总体运行计划,利用该系统快速获得各项经营数据的复杂对比、趋势研究和分析;管理层可以具体到月、周、日直至精确到秒来掌握工作和生产动向,发现问题并找到解决办法,推动工作执行,和对过程进行及时跟踪和考核管理;执行层则严格在系统权限和流程下完成各项工作指令,并接受各种类型的对标考核,保证生产工作的正常开展。

徐州中联混凝土“管控一体化”系统以ERP管理系统为平台,将混凝土企业生产管理最核心的生产运行管理、设备管理、质量管理、物资管理、运输管理等领域通过信息化平台实现精细化过程管理。项目着重突出总部“抓规划、抓关键、抓标准”这一职能原则定位,通过“管控一体化”系统,确定了总部与搅拌站点在各作业链上的分工,细化明确在业务线(营销、采购、技术、生产、服务)和管理线(计划、财务、HR、行政)各模块上总部与搅拌站的权责划分,将集团化管理模式“落地”。

二、集成管控一体化系统的模块组成和实操

ERP管理系统是管控一体化系统的基础和信息交互中心,承载着系统支撑和集成网关的作用,其他五个系统虽然独立运行,但又全部设有和ERP系统的数据交换接口,实现“统一动作”。

如果把ERP管理系统比作“车辆发动机”,则:

工控系统和车辆动态管理系统就是支撑“管控一体化”系统动态运行的“车轮”,主要承担从原材料准备到生产操作,再到运输和泵送完成的动态监控、远程遥控以及全过程数据化运行。

数字监控系统就是“管控一体化”系统的“仪表盘”,主要承担着现场情况过往记录、查询和实时监控、预警等功能。

中心调度室电视墙系统和分站电子看板系统是“管控一体化”系统的“变速箱”,主要承担着结合监控画面,数据化体现和掌握调节生产运营状态的功能。

金蝶财务系统是“管控一体化”系统的“油箱”,主要承担着经营运行情况追溯、分析、预警和决策指导,并对营销策略、人事及绩效考核等提供成本依据。

围绕理顺运营管理、促进整体效益提升这一目标,六大系统最终形成的信息交互“蛛网结构”,实现了“某一点的触动在整个网络内均可感知”的效果,反过来,也形成了多系统重叠式防范管理隐患,跨系统快速抓取数据的功能,在功能上的由点及面、由面找点更加促进了公司当前平台管控、多站点运行的实际工作需要。

(一)ERP管理系统

ERP管理系统坚持“资源共享,优势互补,智能管控”这一目标,按照一体化、模式化、制度化、流程化、数字化理念进行设计,将公司的战略快速有效地分解到各职能部门、各站点,提高公司执行力,达到目标可控、责任落实到人、行动快速敏捷、零距离管理的目的。

具体操作中各分站的生产经营

数据整合到总部的ERP管理系统，通过有效的数据分析手段进行分析评估，为管理者提供有效的决策支持。同时有效指导或辅助各站点的管理工作，进行个别职能部门或资源的统一管理决策，从而降低管理成本并提高效率。

总部ERP管理系统主要包括系统管理、权限管理、签核管理、基准管理、销售生产、打印设定、运输管理、大宗物资、物资存货、辅材管理、辅材存货、设备管理、账款管理、财务分析、客户查询、网络管理、金蝶接口、服务管理、办公管理、客户关系、运营分析、决策分析图、微信服务等23个分模块，其中各类设置、操作作业约200个，各类同比、环比统计报表约145个。

分站ERP管理系统主要包括系统管理、权限管理、基准管理、销售管理、生产管理、调度管理、原物料、车辆管理、泵车管理、工控管理、报表管理、服务管理等12个分模块，其中各类设置、操作作业约76个，各类同比、环比统计报表约61个。

经过不断的优化和完善，公司ERP系统运行的过程中同时实现了与周边系统即车辆监控系统、生产控制系统、地磅防作弊系统、LED电子看板、呼叫中心、中心调度室电视墙、金蝶财务系统等的无缝对接。

(二) 车辆动态管理系统

公司主服务器与各分站服务器建立完备的系统数据库后通过GPRS网络或Internet网络发送控制命令和接收来自车辆的各种数据。后与本地区交通、安全及交警部门车辆管理平台对接，实现车辆监控共享。公司总部与分站使用者只需下载PC车辆动态监控客户端即可使用。形成一套较为系统的执行措施，促进公司混凝土的生产和经营工作。



徐州中联混凝土中控室

利用先进的北斗GPS全球卫星定位系统、GPRS多媒体无线传输技术、GIS地图信息等多种高科技手段每15秒上传下载一次车辆的定位、车速、油位、滚筒状态等信息，从而提高混凝土的运输效率。

GPS系统与公司ERP系统发货作业对接后自动生成当日各站生产工地位置与行车路线，从而确定车辆卸料地点(新工地需首车卸料3次以后自动地标及路线)，地标半径默认为500米。

合理安排发车，保障混凝土浇筑不断料、工地不压车是提高服务质量与车辆利用率的重中之重。GPS系统可以实时查看搅拌车去程、返程与在工地的浇筑情况，合理安排发车频次。如发现工地车辆过多，及时与工地负责人进行沟通了解工地情况是否具备再次发料条件；发现工地内无卸料车辆，做到及时发料避免出现工地断料造成混凝土质量事故。该功能实现后得到了客户的充分认可。

在混凝土运输过程中，油料、轮胎与混凝土唯一管理者就是驾驶员，超声波油料传感器实现了对车辆油箱油量变化的监控，当班调度可以通过GPS系统直观的看到每小时车辆油耗

变化。如发现油料突然下降或油耗过大，排除油箱损坏等客观原因后及时查看车辆历史运行轨迹是否有停车放油的情况出现，并和ERP油耗分析报表对比进行确认，确认后给予当事人相应处罚。随着GPS系统的推广与使用，公司车辆油耗过高的现象得到了有效的遏制。

对搅拌车时速要求设置空、重车车速报警值(重车不得超过40千米/时，空车不得超过50千米/时)，如果车辆有超速现象车内设备自动提示驾驶员减速慢行，另监控系统也会以语音方式提示当班调度某车辆超速行驶。严重超速行为形成超速报表，公司安全负责人每月会对GPS超速行为进行逐一分析，对于超速严重的驾驶员进行批评教育并给予相应的处罚。该功能将公司交通事故发生率降到最低。

车辆滚筒停转、油位异常，路上异常提醒、工地熄火时间较长等违章行为逐一形成报表，公司生产部每月对异常数据进行分析，对于存在不良驾驶习惯的人员进行批评教育。经过一系列精细化管理，每月异常数据由系统建成之初时的8万多条降至2万条，有效地提高了服务质量与车辆利用率。

(三) 工控系统

可以自豪地讲,徐州中联混凝土拥有该系统的自主知识产权。通过工控系统,公司能够在远程ERP平台上实时准确掌握各生产站点生产状况、设备运行状态,随时分配生产订单,实现智能化生产调度。现场操作人员只是观看设备运转情况。

工控系统经过与ERP系统无缝对接后,即可实现企业的生产管理自动化、信息化、智能化。筒仓管制的实施,便是两套系统紧密协作的完美体现。胶凝材料过磅指定仓位入厂,工控系统接收ERP系统信号将指定仓位指示灯闪烁,驾驶员根据指示灯打料,出厂过磅后ERP系统自动将库存数据更新,同时同步到工控系统,为操作员准确的切仓提供有力的数据保障。

工控系统控制下的生产状态是这样的:(1)连续生产。只要在生产队列有没生产的,无需人工干预实现自动生产,实现前车没有走,后车的任务已经启动生产,可显著提高生产效率。(2)连续生产的任务第一盘自动禁止卸混凝土,确保运输车辆就位,防止意外发生。(3)骨料秤卸料多种投料方式,调试时可做到皮带无空闲,提高皮带输送效率和整机效率。(4)在一个车任务中可安排上砂浆的生产,生产完混凝土后,响铃通知司机生产砂浆,然后自动开始砂浆的生产,无需人工干预,提高生产效率。(5)换仓换秤功能。当生产过程中出现某一个仓的原料不够接下来的生产时,操作员可以通过换仓换秤功能,不用停止生产。

(四) 数字监控系统

数字监控系统提供实时生产现场信息,生产站点无死角,生产状况一览无余。

通过互联网可随时随地了解生产情况,提高工作效率;能及时发现生产

中的问题,采取正确的指挥决策措施,更好地解决问题;能发现生产过程中潜在的问题,及时纠正偏差;通过对生产画面的录制、回播、查询和分析,找出生产中的瓶颈,可以对今后的装置技术改造提供正确、科学、合理的依据;能分析出生产操作存在的问题,为优化操作提供依据;可对操作人员进行考核,考核依据真实、可靠。

该系统与ERP系统的对接可以实时监控发料车辆的动态,并且监控打料筒仓,提供完善的越限报警机制,及时发现潜在安全风险,采取预防措施,提高生产安全性。对规范员工行为和按规定着装起到监督作用,并且可以实时监控未经允许私自进站人员,保障公司人员和财产的安全。

提起数字监控系统,员工们都会忆起那一个有惊无险的案例。有一次,油库监控发现驾驶员在加油机旁边抽烟,发现后及时制止,迅速安排员工安全教育,避免一切类似安全隐患再次发生。

(五) 金蝶财务系统

利用金蝶BOS二次开发平台,构建采购及销售相关业务模块,通过中间表的形式将混凝土业务系统实际采购、销售、出入库数据抓取到金蝶软件中,并自动生成凭证。

ERP管理系统通过与金蝶K3财务系统进行无缝对接,可以将各生产站点资金回收、应收账款、应付账款、库房物资资金占用等数据时时远程传输到公司管理平台,系统进行自动统计、分析,时时生成各类财务图表,财务管理部门根据时时生成的财务图表对公司资金进行调度,从而降低了财务风险。

ERP管理系统完成物资采购、进货等各种流程后,将数据实时传递给金蝶系统。生产方面也是ERP管理系统完成各种相关生产流程动作后,把

相关账目实时的传递给金蝶系统。应付账款是供应商到票后,在ERP管理系统中同时生成凭单,把生成凭单实时传递给金蝶系统,然后在金蝶系统进行审核和追加必要的参考信息,同时ERP管理系统随时可以输出供应商的明细和汇总数。而应收账款是合同订单进行发货生产后,对客户开票或生成借项、贷项通知单,把生成的发票及借项、贷项通知单实时传递给金蝶系统,然后在金蝶系统进行审核和追加必要的参考信息,同时ERP管理系统随时可以输出客户未开票报表。

系统对接后操作人员可通过系统实现自动核对数据,并且可以很方便地生成凭证,不需要人工进行大批量的数据核对,有效地杜绝人为核对数据产生的出错情况,极大提高了工作效率,实现了财务物流一体化应用。

三、集成管控一体化系统的运用价值和思路

(一) 实现销售管理集中,提高分析服务能力

“管控一体化”系统使徐州中联混凝土营销工作更加高效、更加灵活个性化,更加走近消费受众。

在徐州中联混凝土运行的ERP管理系统中,不仅包括每份销售合同有关产品种类、质量要求、工期、产品需求量、信用额度及信用期限、付款方式等条款,还涵盖了各生产站点每天产品发运数量、种类、货款回收等信息。基于如此系统细致数据的自动分析对比,每一份销售合同履行情况均处于完全动态监控中,提高了合同履行质量和效率。

客户拨打营销热线,系统自动搜索客户数据库,如果数据库中已有该客户信息,系统自动将该客户的详细信息在弹出窗口中显示。客服人员能

第一时间掌握客户基本资料，及时准确地回答客户提出的问题，从而提高服务质量，树立“CUCC”品牌形象。在弹出窗口中客服人员能根据客户需求（投诉、咨询、回访）选择，做出记录，由专人回复，领导批示。每个来电都有通话记录，可以根据需要随时查询播放，数据安全可靠。

为了提升服务质量，客户通过公司的授权实时了解所报计划的发货情况，车辆运送情况，以及对公司的投诉和建议。另外，微信服务模块的建立实施，更加方便了客户。此模块的最大优势就是与腾讯微信系统的整合，基于微应用、微服务平台，即时通知，在线操作。企业客户可以通过关注企业微信，享受到通过手指的移动就能给自己带来的服务体验，也可以通过交流互动及时与公司沟通，快捷方便解决遇到的问题。

（二）实现运营管理集中，提高过程管控能力

“管控一体化”系统为徐州中联混凝土车辆运输及车辆管理提供了强大支持功能。

1. 提高运营效率

通过ERP和GPS的综合使用，开发实现车辆没回厂就提前安排生产，车辆回来后直接进行装料，并通过ERP管理系统与分站电子看板系统的无缝对接，将车辆进出状态完全及时掌控。调度室直接发送车号信息到电子看板，杜绝紊乱无序，最大限度缩短车辆在厂内的等待时间，实现车辆在站内零等待，提高车辆的运转效率。同时，根据需求和相关设置实时提醒任务单发货动态和一些基本参数的设定，能够实现自动进行生产排单，为调度提供更加合理、可靠的排单选择，或者直接确认生产，从而减少出错机率，节省大量时间，保证每个任务单不断料、不压

车，实现公司的资源利用率最大化。

2. 车辆动态管理

通过系统累计记录每车平均油耗、行驶里程、方量等信息。通过车辆使用信息记录，控制运输环节的成本。并且自动汇总驾驶员趟次、泵送方量，为公司月度考核提供了真实可靠的数据依据。

利用系统自动统计每车发货数量并与该车的额定砼容量比对，计算出车辆满载率，为公司提升管理提供真实可靠的实时数据，也实现了公司的资源使用最大化，达到了降本增效目的。车辆年审、二维、保险按系统设定时间批次生成，避免因办理不及时而给公司带来不必要的损失。

ERP管理系统与加油机的对接实现了加油的完全自动化，一车一卡，数据实时上传，避免了人为因素对加油数据的干扰。2014年综合油耗1.94升/立方米，较2013年下降了0.28升/立方米，产业效益265.7万元。2015年综合油耗1.78升/立方米，较2014年下降了0.16升/立方米。

提前在ERP管理系统将每个车辆的轮胎编号录入系统中，根据系统的自动计算实时查询出每条需要更换的轮胎行驶公里数，为公司考评供应厂商和车辆的及时维修保养提供有力的数据支撑，同时也实现了公司对轮胎的规范化管理。

ERP管理系统与GPS系统无缝对接，车辆滚筒停转、油位异常，路上异常停留、工地熄火时间较长、超速等违章、违规行为逐一形成报表，公司生产部每月对异常数据进行分析，并采取相应措施，有效提高了服务质量与车辆行车安全。

（三）实现物资管理集中，提高库存物资利用率

ERP管理系统将分散在各站点

库存物资型号、数量自动采集、实时远程传输到公司管理平台系统中，系统通过与各生产站点物资需求计划进行自动比对，生成物资调配与物资采购信息，物资管理部门根据该信息对各站点库存物资进行有针对性的统一调配，从而提高了库存物资利用率。

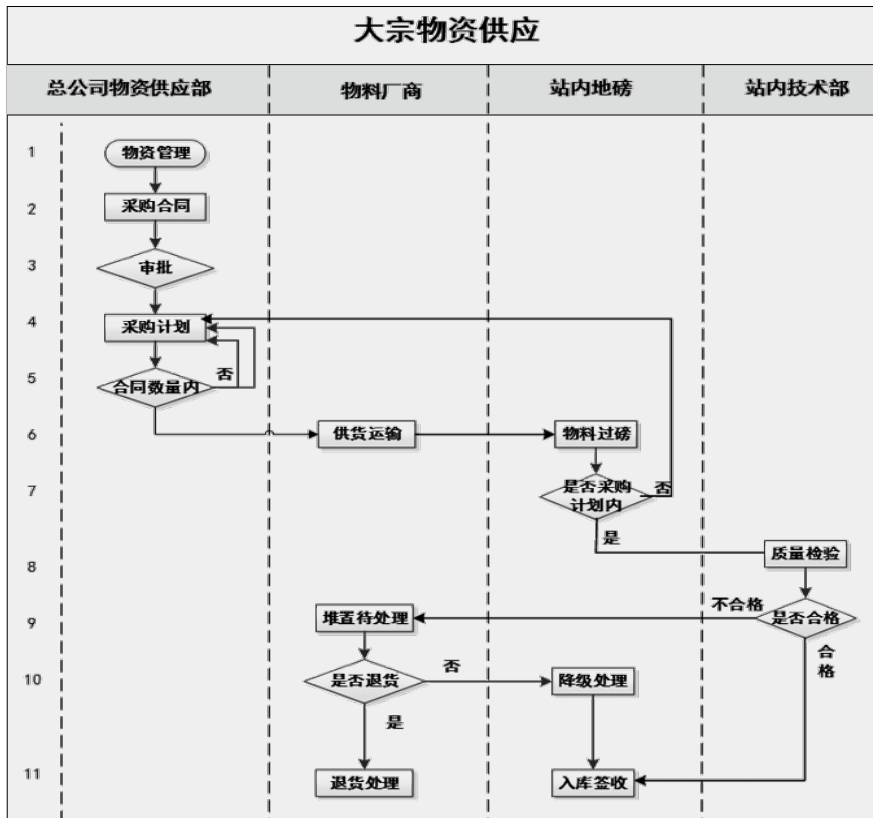
无论是大宗物资还是辅材，ERP系统中均建立采购合同、采购计划。价格变化时，系统通过调价函实现，所有步骤均可追溯。支撑了公司总部统一集中采购降本。通过ERP管理系统还能实现站与站之间的辅材物资合理调配，优化资源，提高资源利用率。

数据采集通过地磅称重系统完全自动化，杜绝人为因素干预，同时地磅称重系统与ERP管理系统无缝对接，数据实时共享传输。ERP管理系统将采购计划单传给地磅称重系统，司磅员只能按照计划单过磅称重，同时称重数据实时上传回ERP管理系统，形成各类详细报表和图表，为管理者做采购分析、成本分析提供真实、强有力的数据支持。

通过ERP管理系统，同时能够实现站与站之间的大宗物资合理调配，优化资源，提高资源利用率，而且站与站之间的物资调拨可以精确到筒仓，使得筒仓数据动态精确变化，数据通过接口程序传给工控系统，保证工控正常高效地生产。

（四）实现生产技术集中，提高设备及质量管理能力

ERP管理系统与工控系统进行无缝对接，优化参数设置，提高台时产量，使生产线可以做到满负荷生产。同时系统将分散在各地的生产站点工控参数实时远程传输到公司管理平台，并通过参数自动比对，可以使公司生产管理部门实时了解到各生产站点



大宗物资流程图

设备运行质量，从而提高了设备管理能力。

ERP管理系统将分散在各站点的生产任务、需要的运输能力(需要的混凝土搅拌车数量及运输趟次、需要的混凝土泵车数量及泵送方量)实时远程传输到公司管理平台，并与公司整体运输能力、富余运输能力以及运输成本最低等条件参数进行自动比对，生成运输车辆调配信息，总调度就可以根据该信息对公司运输能力进行有针对性的统一调度，从而提高了市场保供能力。

徐州中联混凝土成立之初原各站点混凝土理论配比以及物料消耗配比的成本差异较大(理论配比成本极差在10元/方左右，物料消耗配比成本极差在20元/方左右)，有的过于保守，有的过于经济，但质量风险较大。通

过ERP管理系统统一了混凝土理论配比，共分为六个等级，合计约140个配比，最终形成徐州中联混凝土统一配比库。统一理论配比后，综合平均配比成本降低约6.2元/立方米。

(五) 实现财务管理集中，降低财务风险

ERP管理系统通过与金蝶K3财务系统进行无缝对接，可以将各生产站点资金回收、应收账款、应付账款、库房物资资金占用等数据时时远程传输到公司管理平台，系统进行自动统计、分析，时时生成各类财务图表，财务管理部门根据时时生成的财务图表对公司资金进行调度，从而降低了财务风险。

(六) 实现移动办公

移动信息化是混凝土信息化建设的一个新阶段，是对混凝土企业信息化建设的有效提升。尤其对于企业的

管理者而言，是对于信息化应用的跨越性拓展，无时无刻在线应用是领导者实时掌握企业信息的有效手段。

ERP管理系统实现了流程即时处理，业务处理高效及时。数据时时查询，生产信息精准及时。在线协作办公，加强团队彼此沟通。

(七) 为管理层决策提供科学数据支持

ERP管理系统建设科学适用的决策分析，通过各业务子系统的运行，形成企业范围内的数据仓库。建立灵活方便的信息查询手段，为决策分析提供系统的数据支持，及时、准确、生动地为各级领导提供全公司生产、经营、行政等方面的综合信息的汇总和分析，通过相关管理模型和算法，计算产生各种分析、统计数据和有用的信息，并以图表等方式展示出来，提高企业现代化管理水平和综合决策的能力，实现辅助决策科学化。

随着社会发展和工业产业信息化的发展，混凝土企业管控一体化系统的应用将会在公司发展中起到越来越大的作用。因此，继续推进管控一体化系统建设向集成化、共享化将是今后的发展思路。下一步公司还将依托管控一体化系统，不断提高各子系统运行质量，实现降本增效，并充分利用大数据分析、云计算，形成智能分析和智能决策模块，将信息化建设向集成、共享、协同转变，实现“纵向贯通，横向集成”，不断提高信息系统服务于生产经营、改革发展的能力。

2016年，工信部委托建筑材料工业信息中心组织的“混凝土企业管控一体化系统的应用”项目验收小组，对企业“管控一体化”平台应用给予了高度肯定，认为极具应用和推广价值。

(该成果荣获全国建材企业管理现代化创新成果一等奖)

吹响“工匠精神”的集结号

——泰山玻纤高技能人才队伍建设再添新气象

泰山玻璃纤维有限公司 王树森

践行“工匠精神”需要氛围、需要方法、更需要切切实实的行动作为保障。作为行业优秀企业、地方纳税大户的泰山玻纤，一直以来都高度重视高技能人才队伍的建设。2016年，在传统培养模式的基础上，泰山玻纤抓住地方政策优势，合理规划人才结构布局，理论培养与实操实训相结合，将高技能人才队伍的培养做出了新花样。

稳固传统优势 旧方法寻求新突破

在传统机制中，技师/高级技师评审、金蓝领培训、各级技能大赛是高技能人才培养的三大法宝。近年来，国家对技能人才培养政策做了局部调整，其中包括电、钳、焊在内的一大批通用工种不再采用评审模式，转而主推金蓝领培训和社会化鉴定。2016年，泰山玻纤针对企业特有工种多、选拔范围广的特点，积极推荐有资质的技能骨干参与职业资格晋升。先后上报技师评审4人、高级技师评审6人，累计上报通用工种金蓝领培训技师12人、高级技师10人。另外，还主动与泰安市人社局职业能力建设科、技能鉴定中心取得联系，继续申请了泰安市技能大赛玻纤特有工种分赛场项目承办权。

2016年泰山玻纤选取了玻纤拉丝工、玻璃熔化工两个特有工种作为



泰安市技能大赛分赛场项目，50多名玻纤拉丝工、40多名玻璃熔化工报名参赛。为了提高大赛整体水平，进一步营造“练就精湛技能、培育工匠精神”的成长成才氛围，特别鼓励基层工段长、班组长一同参赛。公司还通过内部选拔，派遣10余名选手参加电、钳、焊等通用工种的竞赛角逐。总数超过100人的参赛阵容，创下了公司市级大赛参赛人数的历史新高。

抢抓政策优势 新技师学出新花样

新技师培训项目是泰安市人社局与财政局为创新高技能人才培养模式，针对我市产业发展现状及高技能人才需求所做出的重要举措。项目重

点用于全市经济发展支柱产业、战略新兴行业、高新技术企业、现代服务等行业，旨在培养“高、精、尖、缺”职业的新技师。泰山玻纤抓住这一政策出台的有利时机，主动承担了玻璃纤维制品工的培养任务。

为了做好本次新技师培训，公司特地成立了以党委书记为组长的领导小组，下设管理办公室，全程监控本次培训的实施。经过提前下发通知、详细调查摸底和反复讨论，累计招收培训学员160余人，基本涵盖了玻纤生产关键过程、特殊过程中的核心骨干，具有深远的后备人才培养意义。项目安排了专业能力较强的高级工程师、高级技师，成名已久的全国劳动模范、省市首席技师、突出贡献技师以及经验



丰富的操作能手分别授课，课程专业性得到充分保障。7月28日，泰山玻纤2016年“泰安市新技师培训项目”正式开班，市人社局副局长蒋建民、职建科科长姬长涛莅临指导。目前，新技师培训项目正在如火如荼地开展。

除此之外，泰山玻纤还积极组织历届省市首席技师6人、新技师培训学员代表50余人参加了首届泰安市首席技师“中国制造2025”专题研修班。通过这次研修班学习，增强了全市高技能人才之间的互动与交流，增长了知识和见识，为公司高技能人才的成长提供了源动力和新思路。

发挥平台优势 新思路成就新高度

闭门造车，难免坐井观天；登高临远，方可百尺竿头。以往的技能培训，主要是师徒帮带与内部分享，许多困扰企业多年的困难与桎梏始终制约着方法的创新和技能的提高。为了打破技能人才培养瓶颈，泰山玻纤创造性的提出了“技能拔高、分批布局、以点带面、循序渐进”的高技能人才培养“十六字方针”。

所谓技能拔高，是指每个工种培养出2-3名技能精湛、经验丰富的优秀高技能人才作为标杆；所谓分批布局，是指在玻纤生产涉及的电气维修、保全保养、前道工艺、后道制品等多个技能人才集中的工序分批布局，

树立权威；所谓以点带面，是指发挥“标杆”的培训和带动作用，实现本工种整体技能水平的提升；所谓循序渐进，是将上述方法有计划有步骤的坚持下去，在“十三五”期间实现泰山玻纤技能人才队伍整体技能水平的大幅提升。

为了践行这一技能人才培养新思路，8月12-13日，泰山玻纤特别邀请了曾带队参加AWS焊接学会中美对抗赛并取得第一名、带队参加北京“嘉克杯”国际焊接技能大赛取得优异成绩的中国电建集团王启峰老师进行电焊操作的指导和培训。培训在满莊机加车间进行，来自设备动力部、各分厂、

车间、子公司的100多名电焊工参加了本次培训。

此次培训结束后，公司还将组织有针对性的焊接实操比赛，选取其中的佼佼者参加泰安市技能大赛。

“工业4.0”与“中国制造2025”的提出，使我们更加真切地感受到了当今企业对“工匠精神”的深切呼唤。泰山玻纤发挥自身优势、抢抓政策机遇，已经在集团、业内率先吹响了“工匠精神”的集结号。时代的召唤就是历史的使命，伴随着公司“十三五”战略提速发展的要求，一个属于泰山玻纤高技能人才队伍“练本领、作贡献”的新时代即将到来！



坚持人本管理 探索打造高质量员工队伍

洛阳玻璃股份有限公司 王国强

龙海公司简况：

洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司（简称龙海公司）是凯盛科技集团公司旗下玻璃业务板块的骨干企业之一，是洛阳玻璃股份有限公司的全资子公司。龙海超薄玻璃生产线，位于河南省洛阳市偃师市工业园区，是洛玻集团第二代提高型、我国第一条拥有完全自主知识产权、专业生产电子玻璃基板的生产线。该项目的研究与开发被列入国家“863”计划。

龙海公司商品化生产的0.25毫米-1.3毫米全系列超薄电子浮法玻璃，产品质量达到STN级，能够满足ITO行业、电子行业、高精仪器及玻璃深加工等的需求，产品覆盖安徽、广东、江苏、上海、浙江、河北、河南等10多个省市。《超薄浮法玻璃成套技术与关键设备在电子玻璃工业化生产开发应用》成果荣获国家“科学技术进步一等奖”。





龙海公司超薄玻璃生产线

市场竞争归根结底是人才的竞争。实践证明：在市场经济的激烈竞争中，谁拥有了行业前沿一流的人才、一流的技术，谁就掌握了市场制高点、经营主动权，也就赢得了市场话语权。国内大凡持续盈利、做强做优做大的企业除了先进的经营理念、管理手段、营销策略以及企业文化等的因素之外，无不证明了行业领军人才、专业技术型人才、能工巧匠型人才、生产技术骨干等在博弈市场产品竞争及其企业扩张、有序发展中所起到的举足轻重作用。

龙海公司坚持人本管理，充分发挥人的主观能动性，在广大员工中深入开展“素质提升、培养教育”实践活动，不仅充分展示了广大员工的聪明才智，而且使他们的人生理想和价值观在尊重科学、体面劳动的实践中得到了充分的体现和发挥；也使公司逐步形成了一支素质过硬、梯级发展、结构合理、选拔机制到位、充满活力的员工队伍，既为公司的健康有序发展提供了强劲动力，又为企业持续实现

盈利目标提供了强有力的技术、人才支撑和保障。

一、遇到的问题

受多种因素的制约和影响，龙海公司面临着各类技术人才缺失的困扰：

1. 2011年，洛玻在全公司范围内进行了“脱胎换骨”的企业改革，虽然实现了职工分流、平稳过渡，达到了减员增效的效果，但同样也引发了龙海公司重点岗位，如掌控整条生产线成型、锡槽、退火以及玻璃切裁等关键性工艺调整的中央控制室、看刀室技术人员的流失。

2. 独资企业、合资企业等多种经济形式并存的企业，用工政策、制度、管理、分配机制、工资待遇等的各个方面都相对灵活，尤其是高额的工资+福利待遇更是诱惑、吸引着龙海公司生产一线的技术员工，尤其在个别员工身上表现最为活跃。

3. 新入玻璃行业的企业追赶步伐越来越快以及市场经济的激烈竞

争，各个企业为了自身的权益和实现经营效益的最大化，对高技术人才的需求、渴望程度与日俱增，这就为在龙海公司关键岗位、重点岗位上且拥有一技之长、掌握一些核心工艺技术人员创造了“跳槽”的可能。

4. 高端电子玻璃产品与建筑玻璃产品工艺有着很大的差别，工艺技术之高、难度之大可想而知；因此，龙海公司的工作性质就决定了必须拥有一支高技术、高素质的科技人才队伍，满足其特殊的工作需求。

面对这些因素的制约和影响，龙海公司如何由外部“输血”变为内部“造血”，实现自我“充电”——培养人、留住人、造就人、用好人，并尽快地“填空补缺”适应岗位专业知识的需求？如何确保公司超薄玻璃工艺技术在国内持续处于领先地位？如何确保公司不断研发新产品的源动力，以此来扩大盈利空间、继续实现盈利目标？这些严峻课题摆在了公司领导及每一名员工的面前。

二、采取的措施

为全面提升企业的核心竞争力和行业影响力，不断提高驾驭、掌控、研发电子超薄玻璃关键性技术的能力，不断增强企业的市场话语权和继续保持企业的盈利势头，龙海公司认真贯彻“人才资源是第一资源”的指导思想、落实中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，通过导师带徒、技术比武、岗位培训等多种方式，深入开展“素质提升、培养教育”实践活动，增强创新意识；充分利用企业资源，积极培育挖掘各类技术人才的潜能，着力营造“感情留人、环境留人、机制留人、事业留人”的工作氛围，把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求，让员工与企业同步成长。一批技术人才、生产骨干经过磨砺后如雨后春笋般的成长起来，在新产品研发、技术进步、创新驱动和成果转化过程中起到了顶梁柱的作用。

（一）全面开展员工培训工作。

龙海超薄玻璃生产线，是洛玻集团第二代提高型、我国第一条拥有

完全自主知识产权、专业生产电子玻璃基板的超薄玻璃生产线。因其特殊的工作性质，欲生产出高技术含量、高质量、高附加值的超薄玻璃系列产品，满足下游不同客户的实际需求，就决定了必须拥有一支高技术、高素质的科技人才队伍。只有如此，才能适应瞬息万变的市场经济发展要求。

面对各种挑战，龙海公司以振兴民族玻璃工业为己任，以研发具有国内外先进水平的超薄玻璃新产品为目标，以消化、吸收、创新工艺为重点，以培养自己的技术人才队伍为中心，大力推进“人才立企、科技强企、创新兴企”发展战略，积极营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚学习氛围，通过学中干、干中学、边学边干，学以致用，加快新技术、新产品、新工艺的研发创新应用步伐，迅速造就一支素质优良、作风过硬、技术精湛的产业员工队伍，满足企业持续发展、推进技术进步、实现盈利目标的需求。

1. 举办专业知识培训班。公司本着“企业是人、企业靠人、企业为人”、“干什么、学什么，缺什么、补什么”

的原则，根据各岗位人员的技术强弱程度、适应能力、操作水平等，先后组织开展了熔化工、电钳工、制氮制氢工等的业务知识培训班以及叉车工、质检工、看刀工等技术比武活动，相继有200余人次参加了岗位理论知识培训和技术比武竞赛活动，既满足了生产经营工作的需求，又给大家提供了相互沟通、切磋技艺、共同提高的平台。

2. 取证晋级知识培训。为支持班员工积极参加洛阳市组织的资格证、技师晋级等的专业知识培训班，龙海公司统筹考虑，积极调整作业时间，予以学习上的保证。截止目前，先后有42名员工获得工程师、助理工程师资格证，35名员工取得了高级技师、技师资格证。

3. 深入开展“导师带徒”活动。为解决技术衔接、工艺衔接、人员衔接的问题，以避免因职工买断、退休、休假等因素而造成的技术空白，龙海公司在广大员工中深入开展“一帮一、导师带徒”活动。认真选拔有责任心、有技术、有奉献精神者作为导师，愿学习、想成才、有进取精神者作为徒工，并通过公司结为学习技术、掌握技术、破解技术难题、确保新产品研发创新的学习“对子”。以开发青工人力资源、提高岗位技能为着力点，以青工熟知应知应会知识、增强随即应变能力为出发点，以参与新产品研发创新为落脚点，不断强化广大青工的职业道德和职业技能建设。通过“传、帮、带”的方式，对青工进行定期目标化的引导、教育、培养，经过培训后的58名徒工，有的成为公司生产技术骨干，有的成为公司处置技术难题能手。

4. “走出去、请进来”强化培训。龙海公司依据下游中、高端客户反馈的实物玻璃中存在的质量缺陷信息，每年组织管理人员、技术人员40余人



龙海公司通过专业知识培训、技术比武、导师带徒等多种形式，不断加强职工的职业道德和职业技能建设

次深入市场前沿“珠三角”“长三角”等客户中间，面对面交流、认真征求产品在使用过程中的意见建议，并作为改进、完善超薄玻璃生产工艺参数和组织生产、提升产品质量的依据。邀请下游客户芜湖长信公司等负责人，对超薄玻璃产品质量管理体系、检验标准进行研讨评价。通过直接与客户接触，为提高技术人员的自身素质、业务技能以及强化自身修养创造了条件。同时，组织生产技术骨干参加第26届中国（北京）国际玻璃工业技术展览会、郑州“新常态下，精益设备、品质与成本管控能力提升班”知识培训，到巨石集团、泰山石膏集团参观学习等，拓宽视野、开拓思路，注入活力，激发工作热情。

目前，学技术、钻业务、强素质已在龙海公司蔚然成风。公司现有高级职称4人、参与新产品研发39人。同时，涌现出享受国务院政府特殊津贴、洛阳市“五一”劳动奖章——孙炜正，河南省“劳动模范”、洛阳市“科技之星”——王剑，洛阳市“五一劳动奖章”、市浮法工技能大赛一等奖——桑帆，洛阳市“优秀首席员工”——孙海峰等，他们立足岗位学技术、钻业务、做奉献，以实际行动谱写了一曲“履职尽责、锐意进取”的赞歌。

（二）强化技术人才队伍建设。

龙海公司坚持“企业搭台，职工唱戏”的做法，使广大技术人才都有机会发挥自己的智慧、施展自己的才华，实现人生理想，品味人生价值。

1. 选定技术攻关课题。龙海公司以“客户反馈的产品质量缺陷信息、生产中出现的不稳定因素、质检部门检测出的产品缺陷”为课题，细化、分解至与此相关的技术人才，扎实开展工艺技术攻关活动。向他们压担子，明确奋斗目标，不断优化创新工艺技



洛玻龙海公司0.25毫米超薄玻璃产品（弯曲180度）

术，提升研发创新水平，从而形成“千斤重担大家挑，人人头上有指标”的工作格局。

2. 严格落实课题推进计划。公司依据每个人才所承担的技术课题以及在整个生产过程中所占的份量，帮助其完善课题的推进计划，并采取具体措施，确保承担课题的顺利实施。相继解决的技术课题有：离子风刀在电子玻璃原片生产中的开发、超薄生产保护气体的纯度装置开发、成型生产气氛的研究及应用、烟气除尘脱硝技术在超薄电子浮法线上的应用、0.25毫米超薄电子玻璃技术研究及开发等等，均应用于生产过程中，将企业的技术优势、资源优势转化为产品优势、竞争优势。

3. 定期检查考核，有效地调动了技术人才的工作积极性。按照KPI绩效管理考核奖惩激励约束机制，充分发挥大家的聪明才智。如0.25毫米超薄玻璃的研发工作，足以说明技术人才所发挥的作用。

伴随着我国信息化产业的快速发展，近年来国内对高端超薄玻璃基板的需求量越来越大，然而0.50毫

米及其以下玻璃产品严重依赖进口。龙海公司广大技术人员瞄准国内外玻璃行业的发展趋势，充分利用多年来积淀的专业知识和积累的工作经验，勇于挑战玻璃工艺、设计能力以及玻璃熔窑使用至后期等因素的影响，昼夜奋战，创新工艺技术，克服种种困难，解决多项技术难题，2015年3月8日成功首创0.25毫米玻璃产品，一举打破国外技术垄断，这项技术填补了我国在这一领域内的空白。

新产品0.25毫米玻璃，广泛应用于手机、平板电脑、导航仪等的显示屏以及电容屏、减薄玻璃、3D眼镜等的领域。它的成功下线，不仅实现了“洛阳浮法玻璃工艺”的重大突破，继续领跑行业技术进步和发展方向，而且再次扩大了龙海公司高附加值、高技术含量、高质量的高端玻璃产品的品种系列，成为公司增加经营效益的新亮点，完全替代目前面板行业对超薄玻璃的二次减薄环节，极大地节约资源、降低成本，拉动了下游客户产业链的进一步延伸，为电子信息行业向轻薄化、智能化、环保化、高性能化方向发展提供了强大技术支撑。

4. 积极实施成果转化,推动企业有序发展。龙海公司广泛应用技术进步成果和自主创新成果,将技术优势、资源优势逐渐地转化为企业的竞争优势、发展优势,既使超薄玻璃家族再添“新成员”,又丰富发展了“洛阳浮法玻璃工艺”内涵,为进一步增强公司参与市场竞争力、提高行业影响力奠定了基础,从而成为国内唯一一家能够组织14个超薄玻璃系列产品的生产企业。

(三) 关心人才、爱护人才,积极营造良好的成长环境。

关心人才成长,积极营造人才成长环境,是龙海公司立足市场、持续发展、实现持续盈利目标的关键。

1. 政治上吸纳入党。按照“成熟一个、发展一个”的原则,将党员发展工作的重点向生产一线关键岗位、重点岗位倾斜,向作出突出贡献的员工倾斜。对于忠于企业、有发展前途的优秀技术人才,除发挥他们的聪明才智和作用外,还要关心他们的成长,积极吸纳入党,从政治上主动营造人才成长环境。

2. 重用聘任技术人才。对于那些能够在生产经营工作中“独当一面”技术人才,精通业务、善于破解技术难题的技术人才,能够带领广大员工坚持创新,走高质量、效益型路子的技术人才等,凡工作需要,公司都会积极地创造条件,选拔他们进入到公司的高层、中层管理岗位上来,发挥其聪明才智。截至目前,1名技术人员被聘任为公司副总经理、6名技术人员被聘任为公司管理干部。

3. 授予荣誉称号,收获成就感。凡在生产一线岗位作出突出贡献的技术人才,龙海公司除了向上一级组织推荐授予荣誉称号之外,并严格工作程序、认真选拔,总结评比公司内部先进集体和先进个人,成为广大员工

学习、追逐的榜样。

(四) 建立长效的、完善的激励约束机制作保障。

伴随着独资企业、合资企业、三资企业等的异军突起,在与龙海公司“抢夺”市场的同时,其高额的薪酬和福利待遇,同样对我公司的技术人才队伍产生着诱惑和吸引。为稳定人才队伍、并充分发挥他们的工作积极性、创新性,公司建立了一套完善的综合业绩评价体系,并按照所处工作岗位及其在公司发展和市场经济中所发挥的作用,在奖惩兑现、收入分配、专项奖励等方面进行了积极地有益探索。

1. 创新KPI绩效管理考核机制。公司对各类技术人才所承担的工作任务、进展情况、完成时限及其标准要求等,严格KPI绩效管理考核,奖惩兑现,鼓励他们立足本职创一流业绩、做一流贡献。

2. 创新分配制度。公司坚持“多劳多得”“企业经营收入与员工工资收入同步增长”的原则,向生产一线关键岗位、重点岗位、作出突出贡献的员工倾斜,真正地体现了个人贡献与报酬相一致的公平透明的分配机制。充分发挥各类技术人才的聪明才智,激发企业活力。

3. 专项奖励及时到位。为营造“鼓励员工能干事、干成事”的工作氛围,公司及时调整奖励内容和奖励条件,对参与新产品研发、工艺技术创新、设备工艺创新以及在增、节、降方面创新等取得成效的工作或项目作为单项专题奖励。

4. 充分发挥上级公司考核奖惩举措的调控杠杆作用。深入开展龙海公司超薄玻璃生产专项劳动竞赛活动,催发广大技术人员参与机制创新的积极性和主动性,逐步形成“尊重科学、尊重劳动”的工作氛围。

三、实施的效果

经过磨砺,广大生产技术骨干,不仅能很好地适应本岗位的工作、生活环境,而且逐渐地成长为本岗位的“行家里手”和公司超薄玻璃生产的“中坚”力量,为龙海公司创造良好经营效益和社会效益奠定了基础。

1. 在工艺技术创新中发挥中坚作用。经过培养成长起来的技术人员、生产骨干在工艺技术创新、新产品研发、技术进步过程中发挥着重要作用。他们认真研判国内外玻璃行业科技发展的趋势,积极培育新的利润增长点。2013年9月,成功研发0.40毫米玻璃产品;2014年1月,稳定量产0.33毫米玻璃产品;2015年3月,首创、商品化生产0.25毫米玻璃新产品。超薄玻璃系列产品的成功量产,对推动行业技术进步具有重大示范和标杆作用,不仅打破了国外产品对国内市场的垄断格局,而且填补了国内空白,大大地提高了国内电子玻璃产品的国产化程度。

2. 在推进技术成果转化中发挥骨干作用。广大生产技术骨干积极参加龙海公司开展的技术攻关活动,挑重担、有作为、创效益、促发展,并有多项技术成果相继获奖。2013年度《清洁燃料管道天然气替代燃料重油》《超薄生产锡槽槽压稳定控制技术的开发》成果,分获中建材集团技术革新一、二等奖;《降低板面微细划伤攻关,提升电子玻璃质量》成果,获全国建材行业技术革新一等奖。2014年度《超玻线锡槽拉边机结构改进》《优化0.40毫米超薄玻璃退火工艺,提高切裁率》等11项成果在洛玻第三届职工技术革新、创新项目评比中获金、银、铜奖。2015年度《0.45毫米电子玻璃的技术研究及应用》《0.33毫米超薄高档电子玻璃的研发及产业化》成果,分获中建材集团

技术革新一等奖、科技进步二等奖。

3. 实施成果转化, 创造班产新纪录。龙海公司积极实施技术成果转化, 将企业的技术优势、资源优势转化为参与市场的竞争优势、持续发展优势。超薄玻璃生产过程中出现四个新变化: 工艺技术不断优化; 驾驭、掌控能力持续提升; 产量、质量稳步提高; 析晶处理时间大幅缩短, 降低产品制造成本。在工艺技术创新、管理创新上下功夫, 全面提升产品质量, 使其成为市场占有率高、客户口碑好、盈利空间大的抢手产品, 进一步激发内生活力和增长动力。2015年0.25毫米玻璃产量、A级品率、总成品率稳步提高。0.33毫米玻璃生产先后有13个作业班次超过历史最好水平, 3个作业班次突破2万平方米, 0.33毫米、0.40毫米玻璃最高单班产量分别刷新班产记录。

4. 新产品带来可观的经济效益。龙海公司广泛应用技术进步成果和自主创新成果, 并转化为现实的生产力, 及时消除生产过程中出现的不稳定因素, 并在各类技术人才的辛勤努力、帮助下, 我公司超薄玻璃系列产品的开发及推广应用得到快速发展, 创造了良好地社会效益和经营效益。2013-2015年实现营业收入55428.98万元, 利润总额6924.65万元, 净利润5724.03万元, 上缴税金总额7737万元。特别是2015年0.25毫米、0.33毫米、0.40毫米玻璃新产品收入占主营业务收入的55.93%。

因突出的经营业绩, 龙海公司2013年通过“高新技术企业”复审, 先后荣获中国建材集团党委创建“四好”领导班子“先进集体”、洛阳市“先进基层党组织”, 凯盛科技2014年度“特殊贡献奖”, 偃师市2014、2015年度“工业企业30强”等荣誉称号, 2015年



洛玻龙海公司质量检测人员

还通过河南省“科技型中小企业”、洛阳市“小巨人企业”认定。

四、积累的经验体会

开展“素质提升、培养教育”实践活动, 对于提高公司技术人员、生产骨干的综合素质, 激发他们的学习积极性; 对于加强公司技术人才管理, 积极探索新形势下留人、用人新机制, 推进公司绩效管理科学化, 提升公司生产经营管理和促进工艺技术进步有着积极的意义。龙海公司的有益尝试, 使我们积累了宝贵的工作经验和深刻的感悟体会:

1. 积极营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的学习氛围, 为技术人才成长、施展才华创造条件。通过导师带徒、技术比武、岗位培训等多种形式, 积极培育各类技术人才、塑造共同价值观。积极营造“感情留人、环境留人、机制留人、事业留人”的工作环

境, 从而使一批技术人才在新产品研发、技术进步、创新驱动和成果转化过程中起到顶梁柱作用。

2. 积极营造崇尚学习、勤奋进取的工作氛围。开展“素质提升、培养教育”活动的关键在于传、帮、带, 它要求师傅善于将自己的工作经验、心得体会、操作方法等毫无保留地传授给青工, 帮助他们总结经验、提高实际操作水平。通过开展活动, 一批青工你追我赶, 努力进取, 由此引导、感染、带动公司整个青年人才、广大员工的素质提升。

3. 加强过程控制管理, 推动“素质提升、培养教育”活动深入开展。和以往开展的素质培训提升教育活动相比, 龙海公司加强了过程效果控制管理工作。事实表明: 有了过程控制管理的“素质提升、培养教育”活动, 避免流于形式、敷衍了事现象的出现, 从而确保了预期效果。

4. 表彰奖励要与时俱进、同步进行。为确保活动的顺利开展, 逐月的绩效考核评价、适时的表彰奖励是必不可少的“调和剂”。龙海公司对在本职工作岗位上取得突出成绩的技术人才、生产骨干, 进行适时的表彰奖励, 大大调动了他们学习、工作的积极性和创新性。

实践证明: 通过开展“素质提升、培养教育”活动, 无论是在理论上, 还是在实践上都取得了令人满意的效果, 不仅有效缩短了技术人员、生产骨干的成长周期, 加快了他们要求进步的步伐, 而且为企业发展培养了一大批一线紧缺和急需的技术人才, 也为企业不断扩大盈利空间和持续实现盈利目标提供了强有力的人才支撑和保障。正因为如此, 龙海公司才能在激烈的市场竞争中立于不败之地, 并成为决胜市场经济的“法宝”。

国企党组织在建设惩防体系中的作用研究

——以中国建材总院为例

中国建筑材料科学研究总院 姚桂艳



中国建材总院“两学一做”学习教育动员部署电话会议

2016年9月，在两材重组工作大会暨中国建材集团有限公司揭牌成立两周之际，集团召开了第一次领导干部大会，会上集团党委强调，做好国有企业党建工作，要抓好三项重要工作，其中要求领导干部在制度上要形成“三不”，不敢腐，不能腐，不想腐，弘扬集团提出的“亲清”文化。2015年9月，中央印发《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》。《若干意见》作为国有企业党建工作的重要指导性文件，是新时期做好国有企业党建工作的基本遵循。2015年10月，党的十八届五中全会通过《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。《建议》指出，反

腐倡廉建设永远在路上，反腐不能停步、不能放松。要坚持全面从严治党，落实“三严三实”要求，严明党的纪律和规矩，落实党风廉政建设主体责任和监督责任，健全改进作风长效机制，强化权力运行制约和监督，巩固反腐败成果，构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，努力实现干部清正、政府清廉、政治清明，为经济社会发展营造良好政治生态。2013年12月，中央印发《建立健全惩治和预防腐败体系2013-2017年工作规划》。中国建筑材料科学研究总院(简称“中国建材总院”)党委认真组织落实中央和集团公司党委要求，系统安排部署，深入推进惩防体系建设。目前，总院已形成党委统一领

导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门积极参与、群众大力支持的惩防体系建设格局。

一、战略规划引领，构建不能腐的预防机制

“十二五”期间，中国建材总院党委发布《中国建筑材料科学研究总院(北京本部)“十二五”党风廉政建设的规划纲要》，2015年《规划》目标基本实现。《规划》坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的指导方针，结合党的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，增强总院党风廉政建设的整体性、协调性、系统性和实效性，把改革的推动力、教育的说服力、

制度的约束力、监督的制衡力、惩治的威慑力有机地结合起来。实现1个目标: 领导干部履行《党风廉政建设责任书》中目标任务和工作职责; 2个预期性指标: 群众满意度良好率达到90%以上, 基层党组织好评率达到80%以上; 2个约束性指标: 杜绝“三重一大”执行过程中失职现象, 杜绝“一能三效”效能监察中失察现象。《规划》明确了提高民主生活会质量, 促进班子建设; 持续党组织分类定级, 促进创先争优; 落实一岗双责制目标, 促进干部履职; 贯彻“三重一大”制度, 促进院务公开; 开展“一能三效”监察, 促进总院发展的工作任务。由纪检监察部门、审计部门、法律办公室和职工代表大会, 构成总院监督、监控、监管的管理体制, 共同承担党风廉政建设的监督监察责任。

2015年, 总院党委编制《中国建筑材料科学研究总院(北京本部)“十三五”党建和党风廉政建设规划纲要》。《规划》增添党建工作内容, 党建工作目标: 创建1个国家级先进集体或个人荣誉称号, 2个“中央企业先进基层党组织”, 3名“中央企业优秀共产党员”。党风建设目标: 党组织负责人履行《党风廉政建设责任书》中目标任务和工作职责, 党务干部和纪检干部分别落实《党风廉政建设主体责任》和《党风廉政建设监督责任》中总体要求和工作任务, 中层以上干部、支部书记、党员每年集中学习培训分别不少于56学时、44学时、32学时。作风建设任务: 针对党员干部中存在“思想境界不高、精神状态不佳、服务意识不强、领导能力不足、工作作风不实、自我约束不严”的不严不实问题, 培养三严三实的优秀党务干部和优秀党员骨干。制度建设任务: 针对国有企业中存在“机构臃肿、人浮于事、士气低沉、效率低



中国建材总院庆祝中国共产党成立95周年专题党课

下、投资混乱、管理失控”的大企业病, 建设“自我净化、自我改善、自我革新、自我提高”的优秀企业和优秀部门。

总院党委将党风廉政建设规划和惩防体系建设紧密结合, 积极探索和实施有效的目标管理方式。目标符合SMART原则, 即明确的Specific, 可衡量的Measurable, 可操作的Approachable, 有意义的Reasonable, 有时间的Time-Bound。明确目标任务和工作职责的关系, 实现各级党组织的自我调节、自我组合、自我更新的“自动化”管理, 构建反腐倡廉建设不能腐的预防机制。

二、效能监察精细, 构建不敢腐的监督机制

中国建材总院是建材行业科技创新主力军, 是中国建材集团中央研究院。总院党委切实加强企业党风廉政建设工作, 努力健全完善“教育、制度、监督、惩治”的惩防体系建设, 为总院可持续发展提供强有力的政治保证。总院纪委积极开展效能监察工作, 强化规范管理, 严格监督检查, 以“突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控”为工作重点, 使效能监察工作成为

纪检监察工作与科研生产经营深度融合和相辅相成的紧密纽带。

近几年, 总院科研生产处于高速发展期, 基本建设、设备购置、物资采购等需求日益增加。但因总院有十几个二级单位, 承担着不同行业的研究、开发和生产任务, 每年采购的设备、原材料品种众多, 不具备集中采购的能力。因此, 院效能监察工作小组提出“抓大控小、以小促大”的工作原则, 即每年选择几个有影响的、群众关注的项目或工程开展效能监察, 对一般性的采购, 要求各单位严格按照院的有关规定和程序, 控制成本、规避风险、提高质量, 并实施抽查。总院的效能监察工作, 得到广大领导和员工的支持与信任。

企业效能监察是对国有企业改革发展的有关法律、法规、规章和企业内部制度的贯彻落实情况进行监督检查; 是对企业管理效能、效率和效益情况进行监督检查, 纠正和处理生产经营管理中的违规违纪行为。效能监察工作是总院管理体系的重要部分, 总院纪检部门以风险管理为导向, 以目标管理为重点, 建立健全效能监察工作制度和协同机制。通过将效能监察工作与管理

提升活动、内控体系建设有机地结合起来，既提高了效能监察工作的科学化管理水平，又构建反腐倡廉建设不敢腐的监督机制。

三、多措并举教育，构建不想腐的自觉机制

2012年4月，中国建材总院党委发布《关于开展基层组织建设年活动的实施方案》。《方案》将中国建材集团的对标管理经验运用到总院党建工作中。“对标”（Benchmarking）是指对比标杆找差距，对比表格抓落实，对照标准提问题。对标管理（Benchmarking Management）是指从宏观目标、过程控制、微观细节这三个层面，为企业对标的实现，提供某种有效的管理方法。《方案》选择两个对标对象，一是总院所属玻纤院光学支部，该支部2010年和2011年，连续两年被评为集团公司先进基层党组织，便于以科研经营为主的党支部对标学习。二是总院职能部门财经资产管理部党支部，该支部2010年和2011年，连续两年被评为集团公司先进基层党组织，便于以管理服务为主的党支部对标学习。现以玻纤院光学支部为例，该支部将工作任务分解到各个班组和相关岗位，使生产、科研和开发工作落实到人。党支部提出了“四个一”的要求，即解决一个生产技术（管理）问题、撰写一篇论文、申请一项专利、落实一个研究项目（开发一个新产品）。每个党员据此填写《创先争优跟踪表》，在表中明确工作目标、进度节点。《创先争优跟踪表》在单位公开，接受党员与群众的监督，使得单位的中心工作直接融入到创先争优活动中。通过这种方式，6名80后党员解决了9个技术难题，一大批优秀青年成长起来，脱颖而出。通过“四个一”的创先争优



中国建材总院开展党务学习交流活动的现场。

活动，光学支部拧成了一股绳，锻炼了一支队伍，培养了一种精神。最终，总院42个在职党支部共完成164个党建课题。2012年10月，国资委第三巡视组在组长韩修国率领下巡视中国建材总院。韩修国在听取了工作汇报后指出：“总院党建始终围绕发展的中心任务，开创了富有特色的党建工作，提升了党建工作的科学化水平，提高了党建工作的程序化与规范化，值得推广”。

2014年，中国建材总院党委印发《关于〈中层党务干部考评表〉修订的通知》，新版《考评表》对德、能、勤、绩、廉五个考评项分别增加了量化指标。比如，在德的方面，既有贯彻落实上级指示精神，严格执行总院规定和决议的定性指标；又有每年召开学习交流会4次以上，每年给单位党员至少讲1次党课，或1次管理课的定量指标。从2011年开始两年一度的总院政治思想工作论文评选活动，论文涵盖了总院两年期间开展党建活动、思想教育、支部建设、党员培养等方面的好做法、好经验。不仅如此，论文还拓展到总院科技创新、企业管理、文化建设、员工培养等领域的新探索、新收获。既能切实加强总院党组织的系统建设，也为总院政工、管理、科研、经营等不同岗位员工提供创作的交流平台，还为总院党

建工作发展留下宝贵的精神财富。

2014年初，中国建材总院党委要求院属单位党总支，分别与所属党支部签订2014年度基层党支部书记党风廉政建设责任书。责任书明确了基层党支部书记对职责范围内的党风廉政建设负领导责任，认真履行“一岗双责”、“三重一大”制度，坚持三会一课制度等内容。总院在职45个基层党支部书记都与所在单位党总支签订责任书，实现党的主体责任全覆盖。总院通过层层签订党风廉政建设责任书，既是加强党风廉政建设和惩防体系建设，切实增强领导干部对党风廉政建设和反腐败工作的责任意识；又是把党风廉政建设纳入对领导班子、领导干部的日常目标管理当中，不断强化对领导干部的教育、管理和监督，构建反腐倡廉建设不想腐的自觉机制。

作风建设永远在路上，构建不敢腐，不能腐，不想腐的惩防体系，关键在制度和机制的有效运转。中国建材总院党委一如既往地坚持战略规划引领，效能监察精细，多措并举教育，落实管党治党责任，大力弘扬“亲清”文化，聚精会神抓好党建工作，以党建护航企业发展，为建设世界一流的综合性产业集团和世界一流的科技企业作出新的贡献。



微笑曲线

蚌埠玻璃工业设计研究院 刘爱丽

说到微笑，我们能想到很多东西。比如爱人和孩子幸福的微笑，或者蒙娜丽莎神秘的笑容，亦或是《诗经》中“巧笑倩兮，美目盼兮”……

可是还有另一种“微笑”，它被定义为一个概念，名叫“微笑曲线”，这个概念是由被称作台湾个人计算机教父、品牌先生的宏碁集团创始人施振荣先生提出来的。

20世纪90年代初，个人计算机产业发生巨变，从垂直整合到垂直分工，利润突降。施先生在重新检讨了整个产业链的变化之后，提出了“微笑曲线”这个概念——曲线左侧主要是研发，面对的是全球性的竞争；曲线右侧主要是营销，面对的是区域性的竞争。“微笑曲线”认为这两端附加价值高，利润空间大，而处在曲线中间弧底位置的加工、组装、制造等，技术含量不高，附加价值低，利润微薄。这个概念帮助宏碁进行企业改造，极大提升了企业效益。宏碁因微笑曲线一路创下高峰，后来这条曲线的运用越来越广，不仅在电子产业，其它行业也都利用“微笑曲线”为企业创造价值。

2014年，施先生凝练智慧和思想，著《微笑曲线——缔造永续企业的王道》一书。这本书介绍了微笑曲线以及背后蕴含的王道精神，告诉大家如何活用微笑曲线去思考和分析形势，并以微笑创新和管理法则让读者

认清趋势，学会为自己、企业乃至社会创造价值。

仔细思考，我们企业也在一定程度上符合这一理论。作为国家重点高新技术企业，在中国建材集团的战略引领下，蚌埠院中央应用技术研究院的功能和作用不断凸显，如今已经成为国内为数不多具备批量生产0.2毫米至1.1毫米全系列规格超薄浮法玻璃的企业。不仅如此，G8.5浮法TFT-LCD液晶显示玻璃基板关键技术及产业化研究项目也落户蚌埠院国家重点实验室，希望通过我们的科研攻关改善当前国内结构性缺失的现状，这些，只是企业创新升级的一个缩影。伴随着电子信息产业的发展，“轻”和“薄”是未来高端电子消费产品的流行趋势。我们与微笑曲线一脉相承的是着重发展能够带来高附加值的高新技术产业，有效实行创新链与产业链的融合，为企业快速持续前进提供有力保障。

在学习的过程中，我发现类似于微笑曲线这样的理论有很多，其中有一个很有意思的就是“武藏曲线”，它与微笑曲线在特性表现上全然相反。那么，究竟哪条曲线才是最好的呢？我以为，企业家们精心总结分享出来的发展法则都是在特定社会环境下，结合自身实际或是特定企业类型而创造出来的，每一条都深含精髓和内涵。不管是企业还是个人，我们

并不能照搬某一条发展模式去获取成功，而是从实际出发找到最适合而不是所谓最好的发展方法。微笑曲线并非不再“微笑”，它也不可能被替代。只是我们需要深度探索的不是形式，而是精髓。

同理，凯盛今天的繁荣发展绝非仰仗一条简单的曲线而来，抢抓机遇，深化改革，创新转型，每一步都是拔寨前行，步步为营。在中国建材集团的战略引领下，我们本着“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，认真履行作为中央企业的责任担当，凯盛玻璃、凯盛光伏、凯盛装备、凯盛材料和凯盛工程亮点频出。这一切绝对不是一条曲线可以衡量的。宋志平董事长在《经营方略》中提到，不审势则宽严皆误。企业首先要有战略眼光，思想先行，明确最适合的发展目标，不盲目追崇模仿任何一种发展理念。这和“十三五”中提到的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念也是一脉相承。只有明确适合的发展战略，发展特色的企业文化，谨权量，审法度，勇于担当，从容面对困难，怀着一颗回馈社会的心，毋意，毋必，毋固，毋我，才能保证企业有序并稳健地发展。

我相信在凯盛科技这个广阔发展平台上，只要我们奋力拼搏，勇于担当，做企业发展战略坚定的实践者，就能赢得自己的“微笑人生”。

扑下身子 服务皖南 中国建材人李宁的扶贫故事

2015年7月28日，根据党中央部署，肩负着农村基层党组织建设、实施人才扶贫、带动贫困地区人民奔小康的使命和中国建材集团党委和广大干部员工的重托，时任中国建材集团办公室主任助理李宁正式赴任安徽省石台县丁香镇梓桐村第一书记，这是集团深入贯彻落实习近平总书记关于大抓基层、推动基层建设全面进步、全面过硬的重要组织行动，也是继6月19日定点帮扶专项扶贫系列项目启动后实施

精准扶贫的又一举措。李宁作为集团总部业务骨干，克服家庭困难，积极报名，体现了年轻干部勇于担当、敢挑重担的强烈责任意识，也展现了一名共产党员发挥先锋模范作用、关键时刻能顶上的优良品质。

为百姓做事为先。梓桐村地处皖南腹地，位于国家扶贫开发工作重点县——石台县，全村8个村民组，287户，1023人，其中劳动力465人，流动人口269人，耕地面积486亩，山地105亩。面对在2020年前要实现全面脱贫的山区贫困村来说，李宁需要做事情很多，但是从哪里开始才是最合适的呢？他并没有很快下结论，而



是不停地调研、走访，找到合适的切入点。此时恰逢安徽美好乡村建设工作如火如荼，而梓桐村作为所在乡镇丁香镇的东入口，其村容村貌决定了该镇的第一印象，所以被县里确定为美好乡村示范点。机会来了，美好乡村建设一定是有项目和资金的，如何使用好项目和资金，是村“两委”干部们思考的问题，李宁作为村支部第一书记，其领头羊的作用不容忽视，他及时召集村干部进行座谈、沟通、想点子，希望能将有限的项目资金用在关键的刀刃上，把好事办实。美好乡村建设示范点，首先是要在省道两侧作文章，然后向两边延伸，他先走访了沿线的

村组，征求村民意见，按照轻重缓急的原则制定了建设方案，并邀请县规划部门现场指导规划编制工作，通过前期的努力，规划获批，资金到位。下一步就是建设，拆违征地工作成了重中之重，他又会同村里干部，按照“白+黑、5+2”模式，登门拜访，讲清政策。通过努力，拆迁征地工作按期完成，为正式建设工程奠定了坚实基础。目前，投资63万元村部建设工程已建设完成并投入使用，美丽乡村

桂村中心村建设已处于收尾提升阶段，正在向王桥及镇区延伸衔接。

向基层学习为上。做任何工作，最重要的是不断地学习，而在农村工作，不仅要学习书本上的理论知识，更要向村组干部、老党员请教，只有在不断的交流中才能学到工作的知识。有的基层工作的经验甚至只可意会、不可言传，需要靠不停地工作领悟出来。李宁同志能够放下自己央企干部的身份，扑下身子，始终保持一种求教、低调、谨慎的姿态，主动向身边的人学习。刚刚到乡镇报到时，大家见到李宁都亲切地喊“李书记好”，而李宁却说“别这么称呼我，叫我小李就

好了，到了这里，你们都是我的老师和前辈，不敢造次”，虽然只是句玩笑，却道出他谦虚的心态，这也为他快速融入基层、融入工作开出了“绿色通道”。刚刚报到后，李宁便找来关于丁香镇近年来的工作报告及重要文件，以及梓桐村的一些村情材料，认真仔细阅读，努力在最短时间内将该镇该村的情况进行全面的了解。“纸上得来终觉浅、绝知此事要躬行”，光靠文件和材料是远远不够的，最重要的还是要深入到一线，倾听百姓声音，近距离了解和掌握村里的真实情况。通过一年的学习，李宁已不仅是集体公司里优秀的业务骨干，更是一名勤奋好学的“第一书记”。

扬集团精神为荣。在面对贫困村的情况，用村里人的话叫“一块钱恨不得变成两块钱用”，李宁同志善于把集团“善用资源、服务建设”的核心理念融入到基层工作中，积极整合相关资金、项目资源，鼓励村民在村级基础设施建设方面主动投工投劳，用尽量少的钱做更加实惠的事，并把集团艰苦奋斗的好作风带入村里，常常以身作则，带头干事，吃苦在前、享受在后。同时，李宁同志始终不忘初心，按照集团“敬畏、感恩、谦恭、得体”的要求，深知自己的言行举止不仅代表个人形象，更加关乎中国建材集团形象。因为在基层的老百姓眼里，他不仅是李书记，还是中央企业安排下来帮扶咱们的“大干部”，是大家眼中的焦点，也是谈论的热点。“中国建材科技桥”工程是集团定点帮扶安徽省石台县援建的重点项目，尽管这个项目没有落在李宁任职的镇和村，但是他作为中国建材的员工，深知这个项目对集团、对石台县的影响，在工程开工前的一段时间里，他北京、石台两地奔波，为项目的顺利开工积极联络、对



集团定点帮扶石台县援建的重点项目——中国建材科技桥建成通车

接，最终在今年6月份竣工验收，用时仅八个月。这标志着集团与石台县在结对共建上实现了具有里程碑意义的跨越之举，当然也为李宁扎根石台，帮助石台人民脱贫致富增强了信心。

谋石台发展为重。经过一年的工作生活融合，李宁踏实肯干的工作作风得到了石台县乡村各级政府和所在村镇群众的认可，2016年7月，李宁被提名为石台县政府副县长候选人。新的岗位意味着更加繁重的工作和更大的责任，李宁也将工作重点从带领所在村村民脱贫致富转到为石台谋求发展上来。按照集团领导要求，结合石台县生态立县、旅游兴县战略实施，紧扣集团全面推进“三新”产业发展的战略部署，充分利用集团优势产业和科技资源，积极推进在石台县域范围内发展新型房屋、生态农业和农业

电商。

今年国庆节前夕，由集团所属中建材进出口公司运维的农产品电商平台“禾苞蛋”上线运行。“禾苞蛋”本着好食材+真扶贫的理念，采用互联网+公司+农户的方式，将本地绿色优质富硒农产品通过互联网进行宣传推广，带动贫困户脱贫致富。与此同时，与生态旅游相配套的融合集团大量先进技术的现代生态农业基地和绿色观光小镇项目也正在紧锣密鼓的筹备当中。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，从梓桐村第一书记、丁香镇挂职党委委员、调整到石台县任副县长，是李宁实现人生价值的又一个新的平台，这个平台给他加重了新的责任，明确了新的目标。面对困难、面对挑战，他将不忘初心，继续前行。



电商平台“禾苞蛋”开展市场营销活动

驻扎昭通绥江贫困一线 北京扶贫队员任振城的眼泪

今年4月6日,当任振城(现为中国建材集团党群工作部干部)离开北京时,已有4个多月身孕的妻子含泪依依惜别,任振城眼眶也湿润了;来到贫穷的罗坪村,看到如此贫困的现状和想到肩上的脱贫重担,任振城流泪了;9月11日,当妻子生下孩子刚满月,任振城又将离开妻子返回扶贫岗位时,岳母、妻子和孩子都哭了……3人的哭声和泪水,让七尺男儿任振城再也无法抑制,泪水一下子夺眶而出。

今年初,任振城获悉原中材集团将向云南省昭通市绥江县派出驻村扶贫工作人员时,他毫不犹豫,自告奋勇向单位提出请求前往开展驻村扶贫工作。4月6日,任振城离开北京奔赴绥江县,被分到远离县城39千米的板栗镇罗坪村,担任罗坪村党支部第一书记,走上了驻村扶贫工作新的岗位。从繁华的北京城到滇东北高寒偏远的穷山村工作和生活,每到夜晚,37岁的任振城一个人住在深山丛林的罗坪村里,死一般的寂静和无奈的孤独,开初的一段日子里,任振城很不适应这样的工作环境和条件,但他必须要用一种军人顽强的毅力和



本色来适应这样艰苦的环境。任振城曾经在武警北京总队服役17年,先后三次荣立三等功,还被表彰为优秀共产党员和优秀干部,2013年转业到原中材集团。

罗坪村有6个村民小组523人,其中有苗族同胞38户149人,有贫困户72户270人,境内山高坡陡,地域辽阔,沟壑纵横,大小山沟像蜘蛛网一样布满全村,农户居住分散,贫困程度深,脱贫难度大,任振城永葆军人本色和品质,把这种精神用在扶贫工作中,围绕罗坪村2018年脱贫出列的目标扎实推进各项工作。同时,原中材集团也为了加大对罗坪村的帮扶力

度,向罗坪村划拨200万元扶贫资金。

7月31日,任振城和其他几名队员一起去罗坪村铜厂沟向贫困群众宣传易地扶贫集中安置政策,从村委会到铜厂沟有8千米山路,当天早上从村委会出发,下午4点返回,回到村上吃过午饭后,由于没有做通贫困群众的思想工作,任振城始终放心不下,第二天就要签订建房协议,必须再次去铜厂沟做通群众思想工作。下午6点他又出发了,直到

当天深夜12时终于做通了12户群众易地搬迁的思想工作,做通工作返回时,突遇倾盆大雨,全身湿透,又是漆黑的夜晚,凭借手机光亮照明,因山路塌方需要绕路回村,任振城不慎脚一踩滑,差点摔下山沟,他幸好抓住一根山藤才保住了性命。

木瓦沟是罗坪村的一个偏僻自然村,那里的山路崎岖难行,从罗坪村委会出发爬坡到木瓦沟,一个单程至少需要两个多小时,木瓦沟居住着15户苗族同胞,任振城去动员那15户苗族同胞搬迁到罗坪村1组的易地扶贫集中安置点。住惯了的山坡不嫌陡,那里的苗族同胞由于长时间居住

适应了当地的环境，宁愿受苦受穷，也不愿搬迁到新的地方居住生活。8月7日至9日，任振城连续3天都去木瓦沟做群众的思想工作，经过任振城三番五次反复讲解扶贫政策和措施，终于做通了他们的思想工作，苗族同胞愿意搬迁了，目前新的砖混楼房建设即将竣工。

8月9日下午接到妻子电话已经早产住院，第二日他连忙赶回北京照料妻子，11日妻子分娩，比预产期提前了20多天，妻子生了孩子刚满月，任振城又急忙赶回罗坪。从4月离开北京到妻子分娩期间，他仅回去过一次看望妻子。

在北京照料妻子“坐月子”的1个月时间里，任振城向单位领导汇报罗坪村村民的贫困状况，并在微信朋友圈呼吁爱心人士为贫困群众献爱心，一个月时间共募捐衣物200多件，并从北京邮寄到罗坪村，分发给当地贫困群众。

任振城在部队养成的良好习惯，他坚持每天6点起床，坚持每天到罗坪村1组的易地扶贫搬迁安置点巡查工程建设进度不少于两次，并抓好工程质量和安全管理，帮助贫困户搬运水泥、挑灰浆等，帮助协调解决群众反映的易地扶贫搬迁安置建设中存在的困难和问题。

国庆7天假期，县里领导劝任振城回家休假，他说，县里明确全县各单

位、各镇国庆都不放假，我不能享受特殊待遇就私自跑回北京休假。国庆期

间，任振城照样每天穿梭在安置点和扶贫工作第一线。



平凡之中见精神

——记祁连山水泥集团平安商砼公司生产管理处处长付转霞

祁连山水泥平安商砼公司 陈孝政



见到付转霞时，她一身工作服，头戴安全帽，脚上的防砸鞋还粘着泥。若不是清秀的面容，她与男同志一般无二。她也是祁连山水泥集团商砼系统生产管理处长岗位上唯一的女同志，其所在的平安商砼公司在青海省海东市质监局同行业企业质量抽检中名列第一。

对待工作，她有一股韧劲

跟随她来到现场，无论是涉及原材料、外加剂，还是设备、车辆情况，甚至是员工生活、思想动态等，她都能一一应询作答。这轻松的对答如流

间却包含着她上任以来的艰辛努力。

今年5月份，祁连山水泥集团平安商砼公司创新经营模式，与中铁五局开展来料加工业务。由于是铁路桥涵工程，五局采用严于国标的铁路标准来控制混凝土质量。面对近乎苛刻的质量要求，付转霞带着生产管理处一班人，白天选地材、做预配，晚上学制度、啃铁路标准，硬是按照施工方的要求做出了合格的混凝土配合比。供应初期，在气候、运距等多方面因素的影响下，混凝土到达工地后，坍落度、延展性等指标往往会发生改变。为了确保混凝土质量的连续稳定，她一头

盯着搅拌楼，增加取样次数，严控出厂质量；一头扑在工地上，随时处置变化，保证车车合格。有一次，民小公路峡口段立交桥并桩浇筑。半夜里工地打来电话，说混凝土质量波动。回到西宁家中的付转霞觉得事关重大，她二话没说驱车赶赴工地现场了解情况，不料，一脚踏空跌进了并桩旁边的泥浆池，等大家发现她并合力往上拽时，她已经陷得齐腰深。即使这样，她依然坚持在工地，完成了混凝土质量现场调整工作。一股不言弃、不服输的韧劲，让她从一名普通的实验员，成长为部门负责人。也是带着这股敢攀

在付转霞身上集中反映了祁连山商砼人的坚韧质朴，百折不挠的奋斗精神，她的故事也全面展现了祁连山商砼人团结互助、勤奋求实的良好作风。她的故事每天都在更新，但不不变的是她对工作的坚韧，对同事的热忱，对生活的感恩。



登、敢碰硬的韧劲，她克服了一个又一个困难，闯过了一道接一道的阻碍，创造了祁连山水泥集团平安商砼公司累计产销混凝土24万余方，而无一起质量事故和生产故障的骄人成绩。

对待同事，她怀一份热忱

怎样让大家心往一处想、劲往一处使，使上下拧成一股绳，形成推动商砼事业发展的强大合力也是付转霞时常思考和解决的问题。为了更好地服务于生产，她时常鼓励身边的员工多看、多学，成为工作上的“多面手”。搅拌机班长王志强原来是一名外聘员工，在她的帮助和引导下，不但熟练掌握了生产技能，而且能够较好地完成设备检维修作业，成为公司基层班组的中坚力量。质控班组的外聘员工朱亚琪在她的言传身教中迅速成长，成为公司混凝土质量控制的技术标兵。今年上半年，这些外聘员工中的优秀人才被转为了公司正式职工。同时，以王志强、朱亚琪为代表的一批年轻人已经成长起来，在她的带领下为公司的生产经营贡献着智慧和力量。她经常说，看似平凡的岗位，恰恰是一个人提高技能、增长才干的地方。在她的团队中，无论是刚刚进厂的年轻人，还是与公司一同成长的老员工，无时无刻不在学习和充实自己。质检员能够自觉下工地进行混凝土质量现场实测和监控，为自己积累

工作经验；搅拌机操作员经常来到实验室了解混凝土预配实验情况，增长混凝土配比方面的专业知识，等等。这些细节虽然点点滴滴，但却润物无声。一年多来，正是团队知识结构的不断更新，专业技能的逐步提升，协同配合的高效默契，才能为公司生产的连续、平稳运行提供持续而有力的保障。就是带着这样一份与生俱来的热忱，让她能够团结身边的同事，获得员工的认同。用她自己的话说：“这大概就是天道酬勤吧！”

对待生活，她怀一份感恩

提到家庭，付转霞坦言自己对家人很亏欠。由于工作忙碌的原因，她对家庭的照顾不够，孩子往往因为太晚在等她回家的时候睡着了，丈夫也几乎跟她说不了多少话，父母也时常念叨她经常加班。

“我管着质量，也管着生产，容不得丝毫大意，也不能弄虚作假。有时为

了工作，就不得不占用与家人团聚的时间，让家人受委屈了。”在工地上处理客户异议，她挺身而出据理力争，多少回受了气，挨了骂，她都无怨无悔的忍耐和放下。“但我仍然感谢我的工作，它让我提高了管理能力，积累了实践经验，丰富了人生阅历，增长了技能和才华。让我懂得了关爱他人，关心大家。”面对成绩，她常说，“这都是大家的帮助，领导的关心，我自己没做什么。”面对家庭，她坦言，“家人都很支持我，我亏欠他们，等以后慢慢弥补吧。”平实的话语中，渗透着浓浓的感恩。生活给以她的一切，她都有一颗感恩的心报答。

在付转霞身上集中反映了祁连山商砼人的坚韧质朴，百折不挠的奋斗精神，她的故事也全面展现了祁连山商砼人团结互助、勤奋求实的良好作风。她的故事每天都在更新，但不不变的是她对工作的坚韧，对同事的热忱，对生活的感恩。



扁鹊三兄弟的故事给我们的启示

中材水泥有限责任公司 李昌友



“扁鹊三兄弟”的故事，启迪智慧，引人深思，三兄弟的医学造诣各有所长，我们都需要。但我们更需要的是“预防——控制——整顿”的管理模式。

《史记》中有个故事：魏文侯问扁鹊，你们兄弟三人谁最擅长医术？扁鹊说：“大哥最擅长，二哥其次，自己最差。”理由是：大哥看病，重在望其神态，善于在病害形成之前就能消除病因，所以他的名声传不出家门；二哥治病，在发病初期就能将其消除，所以他的名声传不出街巷；而扁鹊自己，是在病重时用针刺、猛药，救人于危重之时，所以名声反而很大。

扁鹊三兄弟的故事值得我们大家深思，在水泥企业，无论你是从事设备、工艺、安全等哪一方面的工作，都可以给我们提供巨大的启示。扁鹊三兄弟的故事，归根结底就是事前控制、事中控制、事后控制的三种模式。在水泥行业工作这么多年的经历告诫我：原材料源头的质量未抓好，无论你怎么加强事中控制，都不会有什么好的成品质量；平时不加强设备的巡检和维护保养，设备终将犯病，如未及时治疗，必将造成设备事故；现场安全硬件设施不全，存在安全隐患而不去治理，必将酿成安全事故……作为一名生产系统的员工，公司的发展轨迹也告诉我们，哪种控制模式成本更低、效果更佳。过去也见证过工艺抢修、设备抢修、电气抢修，在抢修过程中各类技术人员日以继夜的“大展身手”，以“亡羊补牢，为时未晚”的精神，将个人技能发挥到了极致，人也累得筋疲力尽，结果越来越忙，越来越乱，然而换来的却是长临停、低运转率、高电耗，造成制造成本居高不下。所以现在我们要转变了管理思路，加强生产管理的事前控制和过程管理，及时发现问题及时根治，将事故隐患消除在萌芽状态，生产运转率得到不断提升。由此可见，事前控制和过程管理是多么的重要。在水泥生产过程中，生产设备等硬件设施就好比是一个人，设备在运行过程中，我们要时刻关注他的运行状态，加强对他的呵护，如有小病要及时进行诊断治疗，以早期的治疗方式解决问题，不能贻误时机，否则他将要“转院”到扁鹊之处治疗，我们也将为此付出高额的“医疗费”。

扁鹊三兄弟的故事，启迪智慧，引人深思，三兄弟的医学造诣各有所长，我们都需要。但我们更需要的是“预防——控制——整顿”的管理模式。身体也好，设备也罢，千万不要等到扁鹊治疗，小事不补，后患无穷。对自己负责，对事业负责，将管理关口前移做到事前要预防，过程要控制，后果要整顿，必不可少。预防要务实，控制措施要切实可行，整顿要切实有效，才能提高我们的管理水平。

人的生命如此，生产管理亦然。愿古老的故事能够带给大家生活的启迪、工作的智慧，愿我们愉快工作、安全工作！



01

宋志平参加第十六届中国年度管理大会

11月25日，由《英才》杂志、新浪财经、北京青年报共同主办的第十六届中国年度管理大会在北京举办，大会主题为“整合智道”。中国建材集团董事长宋志平应邀出席“重科技崛起”主题论坛，并结合集团实践和与会嘉宾分享了关于创新、重科技在企业发展中的作用。他表示，重科技不仅包括高尖端重要领域的科技，还包含量大面广、能解决人们生活中深层次领域的科技。经济发展到今天，自主研发、自主创新逐渐成为企业主要的创新方式，但和协同创新、联合创新并不矛盾，应很好地结合起来。企业在提升自身研发能力的同时，还要重视集成创新，融合国内外先进技术，培育自身核心专长，开创开放性创新平台。宋志平指出，企业不但要重视当前持续性创新发展，还要重视一些新的、潜在的颠覆性创新模式。企业不能只满足于过去积累的经验，还应着眼于最新的变化，寻求机会进行有效投资。

02

宋志平会见美国欧文斯科宁董事长迈克·赛曼

近日，中国建材集团董事长宋志平出席中国巨石第22届国际玻纤年会期间，在桐乡中国巨石总部会见了美国欧文斯科宁集团董事长兼首席执行官迈克·赛曼一行。双方就当前国际国内经济形势、建材行业发展情况、未来有关业务合作等事宜进行了深入交流。宋志平介绍了两材重组的背景、新集团未来发展总体战略，以及新常态下中国建材行业推进供给侧结构性改革方面采取的措施。他讲到，欧文斯科宁是国际知名企业，在很多方面积累了丰富的经验，希望双方在原有业务基础上发挥各自优势，实现互利共赢。迈克·赛曼表达了对新中国建材集团成立的祝贺，指出两材重组在全球建材行业产生

了重大影响。他介绍了欧文斯科宁在国际化方面的经验以及有关产业发展情况，表示中国建材集团近年来快速发展，多项业务位列国际前茅，未来双方合作潜力巨大，希望双方在中国乃至国外开展更多领域的合作。

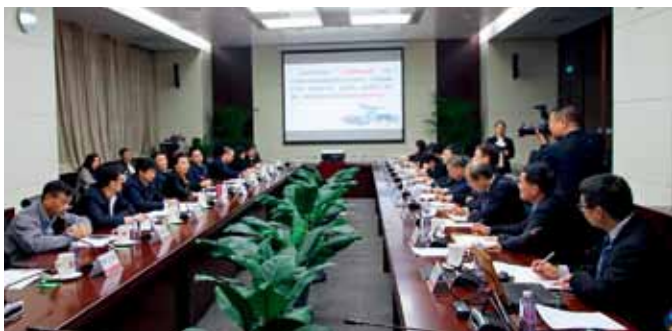
03

刘志江赴越南调研交流

近日，中国建材集团党委书记、副董事长、中材股份董事长刘志江应邀率团赴越南调研，与合作伙伴越南龙山有限公司、越南凯撒集团、越南成胜集团进行了交流，考察项目建设情况。刘志江在调研中介绍了重组后新集团的战略目标、发展优势、业务范围、发展业绩及“一带一路”沿线国家投资意向，表示愿意在现有合作基础上，认真开展市场调研，积极推进有限相关多元发展，加强EPC及投资项目的合作。三家越南公司负责人表示，现有合作项目建设周期短、装备质量可靠、运行状况和效益非常好，希望进一步深化全面合作，计划共同开发越南和东南亚市场。中材国际（南京）董事长沈军、总经理印志松陪同调研。

04

北京市副市长程红 到中国建材集团调研



近日，北京市副市长程红到中国建材集团调研创新转型情况和易单网获选国家外贸综合服务试点情况。中国建材集团董事长宋志平与程红亲切会晤。宋志平表示将在北京继续加强国际合作和创新驱动，大力发展物流贸易、电子商务，为北京市经济社会发展和宜居城市建设作出更大贡献。程红提出，要建立企业与政府的联系机制，及时提出问题、解决问题；要政策倾斜，为“双自主”企业量身定制政策及优惠，鼓励企业更好地开拓国际市场；要工作对接，优势互补；要配套服务协调，共同协调解决授信、融资、退税、人才、绿色通道等相关工作。调研中，易单网工作人员汇报了外贸综合服务平台的发展情况。北京市政府副秘书长徐志军及相关部门领导，中国建材集团副总经理黄安中、总会计师兼中建材进出口董事长武吉伟、董事会秘书兼总经理助理光照宇及有关部门负责人，中建材进出口有关领导和易单网管理团队代表参加了调研座谈。

05

姚燕参加 中国工程院化工、冶金与材料工程学术会议

11月2日，中国工程院化工、冶金与材料工程第十一届学术会议在浙江宁波召开。中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕应邀在材料科学与工程分会场作了题为“荷载作用下混凝土的氯离子传输机理与寿命预测研究”的报告，向与会的院士和专家们介绍了中国建材总院高性能混凝土研究成果在水电、煤炭、核电等重点工程中的应用情况，以及在混凝土性能评价与寿命预测方面的最新研究进展。中国工程院院士、中国科学院院士，国内化工、冶金、材料领域专家、学者、科研人员、企业代表等500余人参加了会议。

06

曹江林出席巴布亚新几内亚“中国广东(深圳)产品展销中心”合作协议签约仪式

近日，深圳市政府与中国建材在深圳签署巴布亚新几内亚“中国广东(深圳)产品展销中心”合作协议。根据协议，将在巴新首都莫尔兹比港BNBM HOME建材旗舰店规划专门区域挂牌设立“中国广东(深圳)产品展销中心”。深圳市副市长陈彪、中国建材集团总经理曹江林出席仪式。曹江林感谢深圳市政府对中国建材的信任，表示中国建材将尽最大努力配合深圳市政府做好“产销中心”，并希望中国建材与深圳市政府未来在各领域不断加深合作。“展销中心”是深圳市政府响应国家“一带一路”号召，加快推进广东(深圳)产品在南太平洋地区影响力而重点推进的项目。

07

李新华参加全国装配式建筑工作现场会

11月19日，受宋志平董事长委托，中国建材集团副董事长李新华应邀参加了住房城乡建设部在上海市召开的全国装配式建筑工作现场会。住房城乡建设部党组书记、部长陈政高出席会议并讲话。他强调，要充分认识到发展装配式建筑的重大意义，全面落实装配式建筑发展目标和重点任务，全面形成装配式建筑技术标准，加大基础产业建设力度，努力实现装配式建筑发展的新突破。会议期间，李新华实地

参观了宝业集团、上海建工集团采用装配式技术现场构筑的小区工地以及装配式房屋混凝土预制件生产厂区,详细了解了装配式建筑的制备工艺和组装流程,并同与会的各省市住建主管负责领导及国内多家知名建材及住房建设企业代表就新型建材推广普及和新型房屋业务发展进行了广泛交流。北新房屋总经理尹稷华陪同参加相关活动。

08

中国建材集团参加中国—拉美产业合作展李源潮和乌拉圭总统莅临集团展位指导

近日,由中国国际贸易促进委员会、中国人民银行、美洲开发银行、河北省人民政府共同主办的中国—拉美产业合作展览会在河北唐山开幕。中国建材集团作为建材行业唯一的代表企业受邀参展,重点展示了水泥生产线、新型房屋等建材行业先进技术、装备以及与拉美国家已有的合作成果。国家副主席李源潮和乌拉圭总统塔瓦雷·巴斯克斯共同视察了展会,期间莅临中国建材集团展位参观并详细了解情况。中国建材集团副总经理黄安中介绍了重组后中国建材集团的总体情况及在国际化进程中取得的辉煌业绩。在了解了集团与拉美国家的国际产能合作成果后,李源潮对集团为拉美国家工业化及基础设施发展作出的贡献给予充分肯定。

09

国资委检查团到中国建材集团巨石埃及公司调研指导工作

11月4日,国资委收益管理局局长

刘德恒率国资委检查团一行到中国建材集团巨石埃及公司调研指导工作。检查团参观了巨石埃及公司一期、二期建成的年产16万吨玻璃纤维生产线,听取了巨石埃及公司的工作汇报。根据集团“走出去”及“一带一路”发展战略,中国巨石分三期,打造年产20万吨、非洲唯一的世界级大型玻璃纤维生产基地,目前一期、二期建设已经完成,形成年产16万吨玻璃纤维生产能力,第三期已经开始建设,预计明年六月份投产。已投产的玻璃纤维生产线的产品产销率达90%以上,已缴纳各种税金累计超过3.2亿英镑,成为埃及的重要出口企业,雇佣当地员工1480人,企业员工本土化率达97%。听取汇报后,国资委检查团对巨石埃及公司管理团队的辛勤付出和取得的成绩给予充分肯定,认为巨石埃及公司是中国企业参与“一带一路”建设、开展国际产能合作的典范,是中国企业在埃及投资的一面旗帜。

10

中国建材集团4项科技成果助力我国首枚大型运载火箭长征五号成功发射

11月3日,我国首枚大型运载火箭长征五号成功发射,中国建材集团所属哈玻院、中材科技南京玻纤院和中国建材研究总院研制的4项科技成果成功获得应用。由哈玻院研制生产的复合材料贮箱支架和气瓶支架作为火箭推进分系统的结构件,中材科技南京玻纤院研制生产的具有自主知识产权的高强纤维作为基材用于长征五号内饰件和结构件和中国建材研究总院研制的光纤移像镜配套用于导航系统瞄准镜测试校准仪。

11

中国建材集团“中联水泥杯”第一届在京企业羽毛球联谊赛成功举办

11月27日,中国建材集团“中联水泥杯”第一届在京企业羽毛球联谊赛成功举行。中国建材集团党委副书记孙力实,副总经理、党委常委黄安中,高级专务马建国,工会主席王于猛等出席活动。孙力实在开幕致辞中讲到,希望通过这次比赛进一步提升士气、振奋精神,进一步增进在京企业交流、加强协作,把比赛中的创新争优精神、团队协作意识带到工作中去,为集团转型升级和提质增效作出更大的贡献。此次比赛为团体赛,包括混双、男单、男双、女单、女双五个项目,共有15支队伍参赛。中联水泥、北新建材、中国建材总院分获冠亚季军,中材建设获得优秀组织奖,中材水泥、中国复材获得精神文明奖。此次比赛是新集团成立以来第一次大规模的体育赛事,增

进了在京企业间的交流了解，弘扬了和谐包容的集团文化，展示了广大干部员工锐意进取、勇于挑战、团结合作的良好精神风貌。

12

中国建材工程斩获欧洲单体最大电站并签订加能源绿色小镇EPC合作协议

11月22日，中国建材工程在英国签订葡萄牙Solar4 Vaqueiros 221兆瓦大型光伏地面电站EPC总包合同，总金额达2亿欧元，该项目是中国建材工程在葡萄牙总承包的首个大型光伏电站项目，建成后将成为全欧洲单体装机容量最大的光伏电站。同时中国建材工程还签署了在英国开发建设加能源绿色房屋小镇的战略合作协议。根据协议规划，未来每年将在英国建设不少于5000套加能源绿色房屋，房屋将全部采用中国建材加能源绿色房屋技术。首批项目位于英国利物浦市唐人街，计划于明年一季度开工，中国建材工程将作为该项目的EPC工程总承包方。

13

中国建材总院承担的“十二五”国家科技支撑计划课题顺利通过技术验收

近日，中国建材总院承担的“十二五”国家科技支撑计划项目“建材生产及燃煤电厂等大气污染物协同控制技术及应用”第一课题“水泥、墙材窑炉大气污染物治理关键技术研究及示范”验收会在京召开。专家组审阅了有关资料，经过质询和充分讨论，认为课题全面完成了任务书规定的考核指标和研究内容，一致同意通过验收。该课题自2013年7月正式启动，截至验收共研制新材料、新技术6项，申请发明专利21项；发表科技论文29篇，出版专著1部；制（修）定标准4项，申请软件著作权3项；建立示范工程4项。

14

中材赞比亚建材工业园商混站正式投产

11月23日，中材赞比亚建材工业园商混站正式投产。随着商混站的投产，园内第一个大体积混凝土浇筑项目——窑尾基础浇灌工程正式施工、第一根桩基——生料均化库基础正式建设。中材赞比亚建材工业园一期规划的建材产品包括水泥、骨料、机制砂、商品混凝土、烧结砖等几大类产品，商混的投产

不仅填补了赞比亚卢萨卡东南部地区的空白，同时对工业园水泥等其他项目的建设提供了保障。

15

天津水泥院承建的印尼日产万吨水泥项目正式竣工

近日，天津水泥院承担的印尼海德堡日产10000吨 P14水泥项目在项目现场举行了竣工典礼。中材股份总裁彭建新、印尼西爪哇省省长和工业部部长，海德堡集团董事局主席Scheifele博士出席典礼并共同为新项目点火。此次庆典标志着全球领先的万吨生产线圆满竣工并赢得业主海德堡集团和Indocement的一致认可，验证了天津水泥院是一个能力强、效率高、讲信誉、守合同、遵法律的国际工程公司，为拓展“一带一路”海外市场奠定了坚实基础。

16

中材节能股份有限公司在阿联酋迪拜成功签署余热发电总承包项目

11月20日，中材节能股份有限公司在阿联酋迪拜成功签署Ras Al Khaimah水泥公司余热发电总承包项目合同。这是中材节能继阿联酋UCC、FCI、NCC水泥公司余热发电项目成功投入运行之后，在阿联酋市场上获得的又一重要订单。该项目是利用日产3500吨水泥生产线废热建设装机规模为5.5兆瓦的余热电站，项目建成投运后将产生良好的经济和环境效益。此次成功

签约体现了Ras Al Khaimah水泥公司对中国建材在国际水泥工程市场和低温余热发电领域处于世界领先水平的充分肯定。

17

地勘中心成功举办“晶质石墨等特种非金属矿成矿规律”研讨会

11月30日,地勘中心在武汉成功举办“晶质石墨等特种非金属矿成矿规律”研讨会。中国地质调查局资源评价部、中国地科院矿产资源研究所、湖北省地勘基金管理中心、地勘中心科技部有关领导专家及山东总队、河北总队等9个地勘总队的总工程师和项目负责人参加会议。本次研讨会系统归纳了晶质石墨等特种非金属矿成矿规律,为地方建材产业发展的规划提供了准确依据。

18

国检集团成为首批工信部产业技术基础公共服务平台企业

11月21日,工信部官网发布《工业和信息化部关于公布产业技术基础公共服务平台名单(第一批)的通告》,国检集团成为首批获批的19家产业技术基础公共服务平台企业之一。国检集团将以此为契机,立足于建材和建筑工程领域,夯实检验服务等五大业务平台,打造成为国内极具影响力的检验服务平台。“十三五”期间,还将建立更多的分支机构,形成以北京为总部、辐射全国的检验认证服务平台网络,服务领域争取进入欧美等国际主要市场,到2020年打造成为国际一流的享有广泛知名度与美誉度的检验技术服务平台。

19

中材节能成功中标巴基斯坦两水泥公司余热发电总承包项目

日前,中材节能分别收到巴基斯坦FAUJI军人基金会旗下的FAUJI水泥公司及ASKARI水泥公司余热发电总承包项目的中标通知书。此次中标的两项目是利用FAUJI水泥公司现有日产3500吨水泥生产线余热建设装机9兆瓦的余热电站和利用ASKARI水泥公司现有日产3700吨水泥生产线余热建设装机7.5兆瓦的余热电站。

20

钟表所研制的时间控制器助力神舟十一号成功返航

近日,历经33天太空之旅的神舟十一号载人飞船成功返航。轻工业钟表研究所研制的362C时间控制器作为神舟系列飞船回收着陆分系统中的一个关键配套产品,与程序控制器一起按预定设置发出11组信号指令,完美控制完成了一系列返回舱着陆动作。362C时间控制器曾获中国建材集团科技进步一等奖、陕西省国防科技进步二等奖,已成功应用于神舟八号、九号、十号飞船任务,今后还将继续用于我国载人航天工程。

21

合肥院相继签订智能散装计重一体化系统供货和重载钢丝胶带提升机合同

近日,合肥院中建材机电工程技术有限公司分别与宁夏建材、缅甸瓦城银珍珠股份有限公司签订3套智能散装计重一体化系统供货合同和2台重载钢丝胶带提升机合同。截至目前,合肥院共有27套智能散装计重一体化系统在各地企业投运,使用情况良好。

22

地勘中心甘肃总队测绘院荣获“中国地理信息产业百强企业”称号

近日,2016年中国地理信息产业大会在湖南长沙召开。大会发布了中国地理信息产业报告,表彰了2016中国地理信息产业优秀企业和工程。中国建材工业地勘中心甘肃总队测绘院荣获“中国地理信息产业百强企业”称号,成为甘肃省第一家名列全国地理信息产业百强企业的测绘企业。

心灵之阅

中材水泥有限责任公司 唐建华

一块薄薄的玻璃
分隔了喧嚣与静寂
时光如水
缓缓流过斑白的两鬓
时光啊你流得慢一些
让书海的烟波
湿润对知识的渴求
轻轻翻开崭新的一页
颤抖的手指滑过醉人的墨香
仿佛迎接婴儿的诞生
那是思想的传承
那是文明的延续
那是智慧的升华
深邃的目光
从书上移开
却看清了远古的过去
与不可预知的将来

简单的幸福

——纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览观后感

中国建材股份有限公司 李婕

红军不怕远征难，万水千山只等闲。
五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸。
金沙水拍云崖暖，大渡桥横铁索寒。
更喜岷山千里雪，三军过后尽开颜。
——毛泽东《长征》

10月12日，我和同事们怀着敬畏的心情去军事博物馆参观了纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览，于我们来说，这是一次心灵的“朝圣”。

四渡赤水的睿智，飞夺泸定桥的勇猛，翻雪山过草地的艰辛……高科技的手段模拟了这些情景，将昨日的一幕幕都再现在我们眼前，很是震撼；还有革命先烈们穿过的布鞋、盖过的棉被、写过的信件、用过的手榴弹……还有那些珍贵的照片以及战地记者们冒着生命危险拍回的视频，我看到了他们的质朴、坚定和乐观，很是感动。当看到一个小战士重伤昏迷后被敌军俘虏，苏醒后便绞断自己的肠子壮烈牺牲时，我情不自禁得跟同事说了一句：“现在的人还有什么值得郁闷的啊？”对

于那些战士们来说，幸福是什么？能吃得饱、穿得暖、活着和家人团聚就是小幸福，没有战争、人民能过上安定的生活就是大幸福，为了这些大幸福宁可牺牲自己的小幸福，哪怕付出生命的代价。

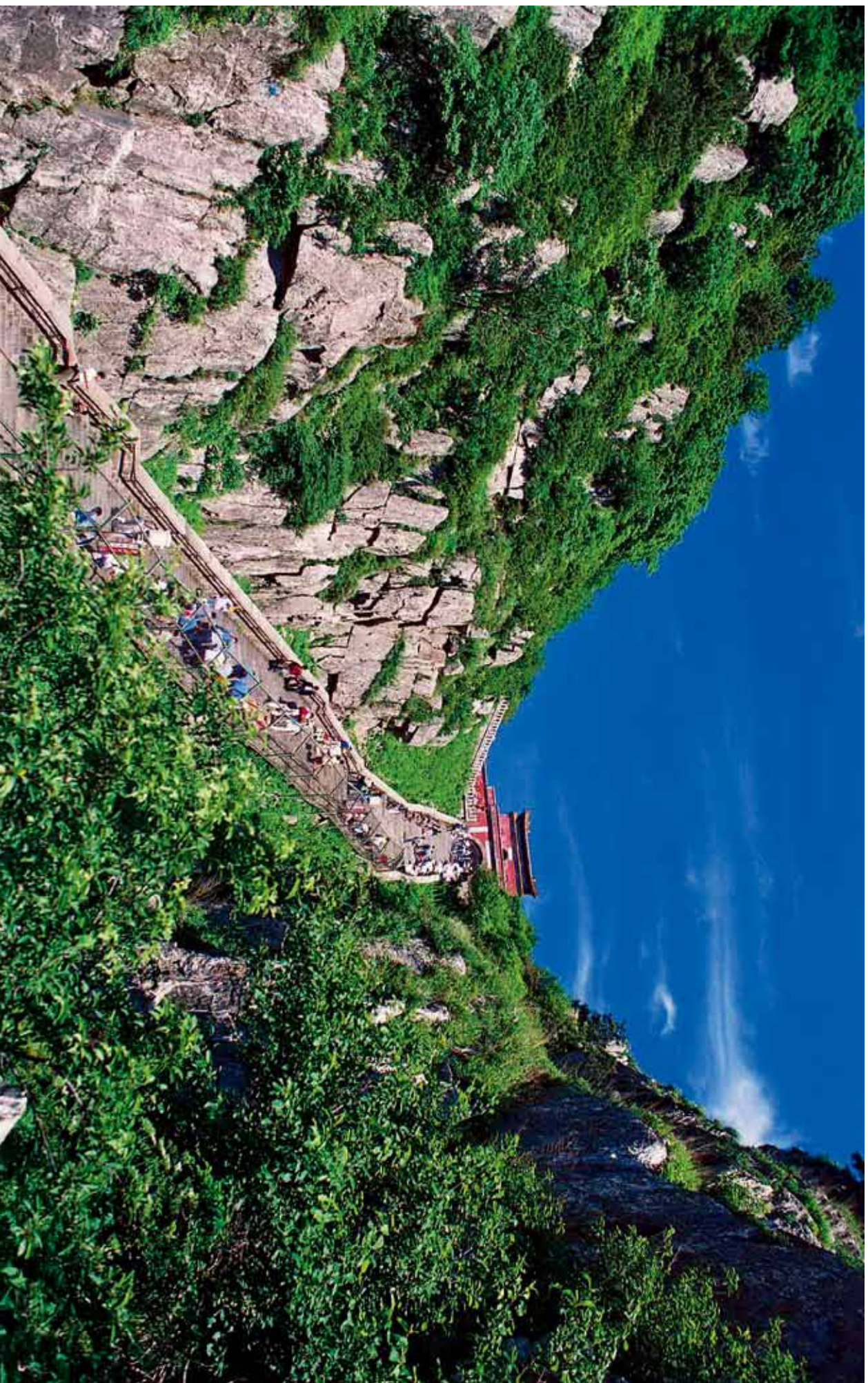
而如今的我们，出生在一个和平年代，不用生活在枪林弹雨之中，生活也早已实现了温饱，物质生活水平提高了很多，可人们的幸福感却降低了，这其中还有很多人常常郁闷、焦虑甚至患上了抑郁症。现在已经进入了一个抑郁症高发的时代，每每听到事业成功的企业家因抑郁症而自杀，杰出优秀的青年才俊因抑郁症而自杀，甚至正在茁壮成长中的孩子们因抑郁症而自杀时，真是感到无比的心痛。

幸福到底是什么？我想起了最近看过的一本书，加措活佛在《一切都是最好的安排》中说到：“小时候，幸福是一件很简单的事；成熟后，简单是一件很幸福的事。幸福的‘福’字就是一件衣服一口田，简单到了极致。而你的幸福也可以同样简

单明了，吃得饱、穿得暖、睡得香、走得动，足矣。”仔细想想，幸福真的就是这样：或许我们没有条件吃大餐，但是能吃到家人做的家常菜，干净卫生还很可口；或许我们没有条件买名牌服装，但我们依然能穿出自己的品味；或许我们没有条件住上大房子，但只要内心安宁一样可以睡个好觉；或许我们没有条件出国旅行，但只要和家人朋友在一起，哪里都是风景；或许我们无法拥有一份轰轰烈烈的事业，但只要做自己喜欢的事情，哪怕别人看来很卑微，都可以淡淡一笑随他去。

幸福就在身边，愿你我都能拥有最简单的幸福！





奋勇登顶 泰山玻璃纤维有限公司 刘宪琪