

BUILDING MATERIALS MAGAZINE
china **中国建材通讯**
CNBM

中国建材集团 庆祝中华人民共和国成立六十周年

深入贯彻落实科学发展观 推动集团科学发展上水平

专题策划：我们的队伍向太阳



北新集团成立 30 周年庆典掠影



袁宣华、张人为、宋志平等领导步入会场



载歌载舞



任正非献歌



北新成立30周年庆典上
国务院国有资产监督管理委员会黄淑和致辞

中联水泥成立 10 周年掠影



北新成立30周年庆典上
中国建材集团董事长宋志平致辞



国资委邵宁主任观看中国联合水泥集团成立十周年展览



中国建材股份总裁曹江林致辞



中国联合水泥集团董事长崔星太致辞



中国联合水泥集团成立十周年会场

按照中央企业深入学习实践科学发展观活动的统一部署,集团公司从2009年3月开展深入学习实践科学发展观活动,经过半年的努力,圆满结束了。

开展深入学习实践科学发展观活动以来,集团公司及所属企业的99个党委,44个党总支,896个党支部,近2万名党员积极参加了学习实践活动。集团公司党委高度重视学习实践活动,紧紧围绕党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠的总要求,紧密联系国际国内形势和各自实际,扎实推进学习调研、分析检查、整改落实各阶段的工作,有序、有力、有效地开展学习实践活动,做到指导思想明确,载体找得准确,规定动作到位,工作扎实,措施得力,进展顺利,取得了良好的效果。广大党员干部提高了对贯彻落实科学发展观重大意义的认识,进一步增强了贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性;找准了影响和制约集团发展的突出问题,明确了科学发展的主要思路,制定了整改措施;积极应对国际金融危机,生产经营保持了稳定发展;群众反映的突出热点问题得到了有效整改。学习实践活动实现了预期目标,得到了广大党员、干部、员工的支持和拥护,群众满意度测评达到100%,得到了上级党委的充分肯定。

学习实践活动作为一项活动,作为一个阶段性的工作结束了,但学习实践科学发展观是一项长期的战略任务,没有穷期。习近平同志最近在接见全国国有企业党的建设工作会议代表时指出,要继续抓好整改落实后续工作,把巩固和发展学习实践活动成果作为国有企业党建工作的一项重要任务来抓,特别是要在建立健全长效机制上多下功夫,努力把企业党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强战斗堡垒。我们要认真贯彻落实习近平同志重要讲话精神,把学习实践科学发展观作为一项长期战略任务,贯穿于集团公司发展壮大的全过程,开创集团公司科学发展新局面。

第一,要继续认真扎实抓好整改落实方案的实施。集团公司及各企业制定

巩固和发展学习实践活动成果 开创集团公司科学发展新局面

凌 川

的深入学习实践科学发展观整改落实方案要落到实处。党委一要高度重视,继续加强对整改落实工作的组织领导和督促检查。党委书记对整改落实要负总责,对有关工作要亲自抓,加大整改落实力度,确保各项任务全面并按时完成。二要加强协调,密切配合。形成上下联动、左右互动、通力合作、协调一致的工作格局。三要真抓实干,紧密结合工作实际,采取有力措施,集中力量解决影响和制约科学发展的突出问题,继续为群众办实事、办好事,使群众得实惠。四要实事求是,务求实效。坚持量力而行,尽力而为。五要健全制度,强化监督。建立整改备案制度、信息反馈制度、公示监督制度等,接受群众监督。

第二,建立健全学习实践科学发展观的长效机制。通过学习实践活动特别是整改工作,强化体制机制创新,优化和完善制度体系,促进集团公司全面提高管理水平和核心竞争力,建立推进公司科学发展的长效机制,巩固学习实践活动取得的成果。一要建立健全科学发展观的长效学习机制。要把科学发展观作为党员干部理论学习的长期主题,完善各项学习制度,使学习科学发展观融入到党员干部的日常工作之中,全方位提高党员干部的理论素质和业务水平。二要建立健全贯彻落实科学发展观的领导决策机制。加快建立和完善重大问题集体决策制度,把学习实践活动中形成的深入调查研究、解放思想大讨论、广泛征求意见、群众评议等行之有效、群众欢迎的好做法上升为制度规范,并长期坚持下去。三要建立健全体现科学发

展要求的干部考评机制。改进和完善干部考核评价的方式方法,形成正确的用人导向,引导各级领导干部牢固树立科学发展观以及正确政绩观,做到自觉用科学发展观指导各项工作。

第三,全力抓好生产经营工作,确保全年生产经营任务目标完成。今年以来,集团公司积极应对金融危机带来的挑战和影响,取得了好的成绩。上半年销售收入增长34%,利润增加24%,各项工作齐头并进。要继续保持良好的发展态势,以科学发展观为指引,进一步把握科学发展规律,推动集团科学发展上水平。广大党员干部要以饱满的精神,斗志昂扬的精神状态,全身心投入工作,全力以赴完成今年收入达到800亿的既定目标。

第四,切实加强党建工作,重点抓好领导班子和党员干部队伍建设。要把学习实践活动中的先进经验、好做法发扬光大,进一步加强和改进党的建设各项工作。认真学习贯彻党的十七届四中全会精神,贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神,特别是认真学习贯彻中央领导同志重要讲话精神,分析新形势、研究新问题、探索新办法,建立完善适应中国特色现代国有企业制度要求的党建工作领导体制和工作机制,全面推进集团党的建设,重点抓好领导班子和党员干部队伍建设,开展以争创“四强”党组织、争做“四优”共产党员为主要内容的创先争优活动。把党的政治优势、组织优势和群众工作优势,转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势,为集团公司科学发展提供坚强政治保证。



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫锋 田野 邢宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 汪鸿 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张焰

罗皞宇 周国萍 郝振华 赵瑞福

姚燕 崔淑红 湛宪生 熊吉文

滕靖华

总编: 郝振华

主编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编辑: 傅义红 杨希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编: 100044

电话: 010-88416688转6400、6436

传真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

目 录



2009年第4-5期 (总46-47期)

卷首语

巩固和发展学习实践活动成果 开创集团公司科学发展新局面 凌川(1)

工作动态

贺国强出席中国建材集团蒙古国水泥项目签约仪式 (等41篇) 本刊通讯员(5)

深入贯彻落实科学发展观 推动集团科学发展上水平 ——中国建材集团深入学习实践科学发展观活动专题报道

高层声音

在中央企业开展深入学习实践科学发展观活动总结大会上的讲话(摘要)

李荣融(20)

李荣融:应对金融危机要做到四个必须

(24)

集团信息

巩固扩大学习实践活动成果 推进集团公司更好更快发展

——在中国建材集团深入学习实践科学发展观活动总结大会上的讲话(摘要)

宋志平(25)

传媒报道

中国建材:按市场法则与价值规律快速成长

——访中国建材集团党委书记、董事长宋志平

晓傅 徐旭红(30)

学习体会

自主创新是企业实现科学发展的源动力

彭寿(36)

深刻认识市场规律 提高企业发展能力 实现洛玻扭亏增盈与战略转型

朱雷波(38)

实践行动

2008年度业绩考核中国建材集团晋升A级央企

晓甘(42)

中国建材以管理整合推动效益大幅提高

郑惠荣(43)

中国建材集团灾后重建抗震节能房示范项目隆重奠基

李鑫媚(45)

中国建材集团与东方电气集团签订战略合作协议

张静(46)

联合重组的奇迹 企业扩张的范例——南方水泥举行成立两周年座谈会

董波(47)

中国建材集团与中国中铁签署战略合作框架协议

本刊通讯员(48)

中国建材集团正式托管中国农房公司

本刊通讯员(49)

中国建材获中国银行北京分行120亿元综合授信

本刊通讯员(50)

深入贯彻落实科学发展观 推动集团科学发展上水平

——中国建材集团深入学习实践科学发展观活动专题报道

南方水泥全面实施CRM战略 深入推进管理整合

本刊通讯员(51)

典型案例

注重发展质量 实践科学发展

淮海中联水泥有限公司(52)

人物风采

科学发展观的践行者

——记中国建筑材料科学研究总院玻纤所所长李国恩

姚桂艳(56)

主题活动

贫在深山有远亲

——中国建材集团学习实践科学发展观赴石台县主题调研考察活动侧记

傅义红(58)

管理看台

风险管理技术在水泥成套装备国际工程中的运用

张 健(61)

向管理要效益 推进企业良性发展

——“管理整合年”的几点认识和思考

楚建华(63)

研究与探索

如何开展好企业班组长培训

——中国建材集团组织二期班组长培训的体会

中国建材集团人力资源部(65)

企业要做强做大做长需五种精神和一个好班子

任振河(67)

加速环保进程,促进水泥窑用耐火材料的无铬化

袁 林 王杰曾(68)

辅导文章

环境文化与民族复兴(下)

潘 岳(71)

员工论坛

丹心绘蓝图 碧血谱赞歌

——学习吴大观同志先进事迹有感

马银峰(75)

做一个吴大观式的共产党人

路叶华(77)

专题创作 (“坚定信心·科学发展”主题作品选登)

摄影绘画及书法一组

(78)



巩固扩大学习实践活动成果 推进集团公司更好更快发展



中国建材:按市场法则与价值规律快速成长



深刻认识市场规律 提高企业发展能力
实现洛玻扭亏增盈与战略转型



贫在深山有远亲



宋志平：科学发展是企业发展的新动力



为了华光更辉煌



北新的明天更美好



三十年前难忘的事



壮哉，这把“火”！

专题策划·我们的队伍向太阳

——中国建材集团庆祝建国六十周年专题报道

辉煌成就

中国建材工业发展成就举世瞩目 李 丁(82)
 宋志平：科学发展是企业发展的新动力
 ——宋志平董事长参加《辉煌60年 国企巡礼》高端访谈 (84)

先进经验

联合重组促发展 管理整合出效益 (95)
 ——中国联合水泥集团有限公司10年发展回顾
 以振兴民族建材工业为己任 不断开创科学发展新局面 (97)
 ——蚌埠玻璃工业设计研究院与祖国发展共奋进历程回顾
 在改革的春风中展翅翱翔 (102)
 ——合肥水泥研究设计院建院30周年发展历程
 为了华光更辉煌 (105)
 ——安徽华光玻璃集团有限公司发展历程

历史进程

北新的明天更美好——写在北新30岁生日时 王保祥(110)
 中国联合水泥发展的10年 我成长的10年 李芳琴(112)

我的亲历

三十年前难忘的事 凌纯鸣(114)
 ——忆邓小平同志视察紫竹院新型建筑材料试验房屋基地
 壮哉，这把“火”！——记我国水泥窑外分解技术的诞生 张文国(116)

旧影·新貌

足迹载入史册 豪情飞进太空——哈玻院旧影新貌图片剪辑 (121)
 南阳、鲁南、枣庄中联新旧对比 (122)

雏凤新声

梧桐绽新绿 雏凤发新声 (123)
 ——中国建材股份有限公司新员工入职感想集纳

文苑

CNBM——HCRDI人在异国他乡永远是一流 马 克(127)
 十月的声音 时培京(128)

封面：中国建材集团庆祝中华人民共和国成立六十周年
封二：北新集团成立30周年庆典、中联水泥成立10周年庆典掠影
封三：交流与合作
封底：水乡明珠 杨苏清(摄)

■ 贺国强出席中国建材集团蒙古国水泥项目签约仪式

在中蒙建交60周年即将到来之际，中共中央政治局常委、纪委书记贺国强率领中共代表团对蒙古国进行友好访问。在蒙古国国家宫，贺国强与蒙古国总理巴雅尔共同出席中国建材集团投资蒙古国年产100万吨水泥项目签约仪式。中国建材集团董事长宋志平与蒙古国道路、运输、建设和城市建设部部长巴图图拉嘎、国家开发银行股份有限公司内蒙古自治区分行行长马健分别代表中国建材集团、蒙古国和国家开发银行在投资意向书上签字。

该项目由集团所属内蒙古乌兰水泥集团有限公司承建，计划总投资约5亿元人民币，分二期建设2条日产2500吨熟料生产线。一期工程投产后实现年产水泥熟料77.5万吨，年产水泥100万吨，供应蒙古国及乌兰乌德、伊尔库茨克等俄罗斯远东地区市场，填补蒙古国没有现代化水泥生产企业和无高标号水泥产品的空白。该项目不仅能解决蒙古国水泥短缺问题，而且对增进中蒙两国友谊、加强经济合作发展将会起到积极的促进作用。

■ 张德江视察中复连众和中复神鹰

日前，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在江苏省常委、常务副省长赵克志等陪同下视察连云港中复连众复合材料有限公司、中复神鹰碳纤维有限公司。中国建材股份总裁曹江林、中国复材董事长张定金、中复神鹰张国良分别介绍了中国建材的有关情况和风力叶片、碳纤维的发展情况。

参观中，张德江对中国复材收购欧洲第二大风电设备厂商、设立中国的叶片海外研发中心表示肯定。他说，“我在浙江时就去德国考察风电，但

是那时（2000年）国内还没有形成风电产业链。你们成功地抓住了机会。”

碳纤维是我国“十一五”期间重点发展的新材料产业，也是我国实施科技产业化的重点攻关项目。目前中复神鹰投资3.3亿元的碳纤维首期工程已竣工，形成年产1200吨碳纤维的生产能力，正在建设年产3000吨碳纤维及其配套原丝生产线，并积极开展T700、T800的碳纤维攻关，其中T800已经取得了重大进展。张德江非常关心碳纤维项目建设和生产攻关状况，并勉励中国建材的创业者：“国产的大飞机项目能用上自己的碳纤维，这非常好。”

■ 科技部李学勇、国资委邵宁到中国建材总院考察调研



7月2日，国资委副主任邵宁会同科技部党组书记李学勇到中国建筑材料科学研究总院调研。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕，总院党委书记王益民等一同参加会见。调研人员参观了光纤面板研发生产基地、中空玻璃实验室、检验认证中心及总院展室，听取了总院改革发展情况汇报。邵宁和李学勇对总院的科研与改革发展情况给予了充分肯定，并对今后发展提出了要求。

李学勇对总院今后的工作提出了几点建议和希望。一是认真总结经验。建材院在建国以来，为我国建材和无机非金属行业发展做出了很大贡献，取得很多标志性科研成果。在改革发展方面，通过企业化转制、战略重组进入中国建材集团、组建中国建材总院，初步建立了在市场经济条件下企业化运作的良性循环的运行机制，市场竞争能力和工艺性服务能力显著增强，军工科研、标准检测等业务充足饱满，走出了适合自身发展的路子，是转制院所进入大企业集团的这一改革方向的成功案例。科技部要与国资委总结转制院所在体制机制创新方面的有益经验，探索转制科研院所改革发展的成功之路。二是加强科技为行业服务的作用。继续高度重视基础性研发工作的引领性，关注行业发展的关键技术，力争实现突破。发挥科学技术的支撑、引领作用，服务行业发展，服务国民经济和国防建设。三是加强体制创新。总院要在国家创新体系建设上发挥更大作用。参与研究制定“十二五”科技发展规划，完成好“十一五”重大科技项目，贯彻国务院要求，科研院所要打破常规、面向基层开展科技服务，加强技术创新平台建设。科技部将加大力度，从国家发展和战略布局出发，支持总院的平台建设。同时将人才建设作为最根本最重要的任务，继续大力培养和吸引高技术人才。

邵宁指出，总院的发展得到了科技部的大力支持，科技成果产业化工作开展得好，初步建立了良性循环、持续发展的机制，希望科技部今后继续给予支持。

■ 国资委听取中国建材集团董事会工作汇报

8月24日,中国建材集团董事会全体董事参加了国资委召开的试点企业董事会2008年度工作报告专题会议,根据国资委对试点企业董事会年度工作报告的要求,集团公司董事长、党委书记宋志平代表集团公司董事会向国资委领导陈述了中国建材集团董事会2008年度工作报告。

宋志平简要汇报了集团生产经营和发展情况,详细报告了公司治理和董事会规范运作情况,以及集团2009年的奋斗目标和下半年的工作重点。

国务院国资委主任李荣融代表国资委对集团公司董事会2008年度的工作作出评价。他首先对公司董事会在建立健全规章制度、信息沟通及时顺畅、董事勤勉尽责、开展对经理层考核管理、发挥决策把关作用等方面给予了充分肯定,并通报国资委对中国建材集团董事会2008年评价结果为运行良好(在参加评价的13户试点企业董事会中,有6家被评为运行良好,其余为有待改进)。荣融主任同时指出了公司董事会在运作出现的问题以及需要董事会进一步给予关注的问题,比如,董事会应加强与国资委的信息沟通;应加强对经理层的咨询、指导和培养等。

听取汇报的还有国资委副主任邵宁、金阳,国资委监事会主席罗汉,以及国资委各厅局有关负责人。同时汇报的还有宝钢集团、中外运长航集团、中国医药集团等三家董事会试点企业。

汇报会后,集团公司董事会对荣融主任的讲评意见高度重视,董事长、总经理、外部董事对各条意见进行了认真分析,并将召开董事会专题会议进行讨论和研究,以期在今后的董事会各项工作中加以改进和完善。

■ 监事会主席罗汉听取中国建材集团工作汇报

10月12日,国务院派驻中国建材集团监事会主席罗汉带领监事会第25办主任陈琦良、副主任吕品等监事会成员听取了集团公司前三季度工作汇报,并与集团领导班子成员进行了座谈。

宋志平董事长代表集团公司向监事会汇报了集团公司前三季度工作完成情况、当前的工作重点、发展思路等。

罗汉听取汇报后,表示非常认可集团公司的各项管理工作,总体感觉很好。他首先介绍了监事会有关工作情况,表示监事会与中央企业目标、方向都是一致的,要共同推进企业做强做大。他表示,监事会在监督检查的同时,将充分发挥资源、信息优势,充分沟通协调,全力以赴支持中国建材集团发展壮大,确保国有资产保值增值。

集团领导班子成员曹江林、申安秦、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛,职工董事、监事,相关部门负责人参加了座谈。

■ 中国建材集团党委召开深入学习实践科学发展观活动群众满意度测评大会



8月16日,中国建材集团党委在京召开了深入学习实践科学发展观活动群众满意度测评大会。集团公司董事长、党委书记宋志平通报了集团公司学习实践活动及整改落实的有关情况,并就群众满意度测评工作讲话。集团公司总经理、党委

副书记姚燕主持测评大会。中央企业学习实践活动第16指导检查组副组长刘春到会指导。

宋志平指出,集团公司及所属企业党委按照中央企业学习实践活动领导小组的要求,高度重视,完成了学习实践活动规定的各项工作,取得了好的成效。他重点通报了7~8月集团公司集中整改工作情况,对整改落实方案中确定的10个方面56项整改项目,已经解决和基本解决的项目逐个进行了说明。集团各企业在学习实践活动中共查找出866个问题,目前已经得到解决和基本解决的有510个;新建各项制度485项,修订制度1026项,废除制度315项;为群众办好事、实事535件。集团公司和各企业整改工作取得了显著的成绩。他对下一步的工作提出要求:一是继续认真扎实抓好整改落实方案的实施,逐个解决好方案中列为中长期解决的问题;二是建立健全学习实践科学发展观的长效机制;三是切实加强党建工作,重点抓好领导班子和党员干部队伍建设;四是全力抓好生产经营工作,确保全年生产经营任务目标完成。

测评会上,参加测评代表无记名投票,对集团公司开展学习实践活动的情况进行了满意度测评。经现场统计,参加测评62人,发出62张测评表,收回62张测评表。其中“满意”的61张,占98.4%;“比较满意”1张,占1.6%;两者之和为100%。

中国建材集团召开董事会对集团高管人员2008年度工作业绩考评会

根据国资委有关要求,7月15日下午,集团董事会委托薪酬与考核委员会主持召开集团高管人员2008年经营业绩综合考评会。集团董事会外部董事,国资委监事会专职监事,集团职工董事、职工监事,集团总部职能部门正职及以上人员,在京二级企业主要负责人参加了考评会,集团公司总经理姚燕、董事曹江林、党委副书记郝振华、副总经理申安秦、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛参加会议,会议由董事会薪酬与考核委员会召集人姜均露主持。



会上,对照公司年度经营计划和高管人员分管工作目标,听取了高管人员工作述职,并请考评人员对高管人员进行综合打分。宋志平董事长在会议结束时对高管人员的工作给予肯定和表扬,并指出一年一度工作述职也是一场管理活动,通过述职,我们对一年来工作进行回顾,从中总结经验,发现不足,进一步提高管理水平。他说,去年中国建材集团在国资委500~1000亿规模企业中增长排名第一,一份汗水一份收获,在工作中,特别是在战胜困难的过程,我们干部的能力也得到了不断提高。2008年集团取得了突出业绩,这是国资委正确领导、监事会监督指导、董事会正确决策和经理层努力执行的共同成绩。宋志平最后强调集团2009年的奋斗目标是营业收入800亿元,利润总额30亿元,我们今年的任务还很重,大家共同努力,这个目标是能够达到的。

河南省委副书记、省长郭庚茂会见宋志平一行

8月6日,中共河南省委副书记、省长郭庚茂,副省长史济春等,在郑州市会见了中国建材集团董事长、党委书记,中国医药集团外部董事、董事长宋志平一行。双方就进一步加强战略合作进行了深度交流和沟通。



郭庚茂在会谈中对中国建材集团通过联合重组使企业迅速做大做强给予了高度评价;对中国建材集团在河南省水泥行业、玻璃行业开展联合重组的思路给予了充分肯定。他表示河南省愿意与中国建材在水泥、玻璃、轻工机械,特别是在新型建材、新型房屋等方面展开各种形式的合作,并为相关工作提供大力支持和良好服务。他建议双方就新的发展思路签署战略合作协议。

在谈及河南医药行业的发展时,郭庚茂说,医药产业也是河南省的一个重要产业,河南省政府已与中国医药集团就医药物流的发展签署了战略合作协议,今天所谈的新的发展思路是双方进一步实现互利共赢的一种新的合作方式,建议以此为基础进一步商谈,签署一个更广泛和全面的战略合作协议。

宋志平在会谈中感谢河南省委、省政府多年来对中国建材集团和中国医药集团在河南省境内所属子企业给予的大力支持和帮助。他说,中国建材集团将把河南省作为集团的一个重要的产业基地,在河南省委、省政府的支持和指导下,在河南境内大力推进水泥行业、玻璃行业的结构调整、联合重组和节能减排;大力发展新型建材和新型房屋产业,为河南省的新农村建设做出应有的贡献。

宋志平说,国资委聘任自己任中国医药集团外部董事、董事长至今已有两个月了,通过两个月调研和考察,对中国医药集团的实力和前景充满信心。河南省拥有著名的中药产业基地和众多优良的医药企业,双方在医药领域的更广泛的合作必将是互惠互利的。

中国建材集团与成都市签署战略合作及投资项目协议

8月30日,中国建材集团与成都市举行战略合作及投资项目签约仪式,



双方拟在超白玻璃、碳纤维、液晶玻璃基板及设备制造、新型房屋、新型建材等领域开展合作，通过合资、合作、新建及联合重组等多种形式，做大做强成都相关产业。中国建材集团公司董事长宋志平，四川省常委、市委书记李春城，成都市委副书记、市长葛红林等出席仪式。集团公司总经理姚燕与成都市副市长白刚签署战略合作协议，双流县、高新区、青白江区分别与集团相关单位签署西南总部项目、轻质住宅产业基地项目和太阳能薄膜电池项目投资协议。

宋志平在致辞中说，长期以来，成都市和集团充分发挥各自优势，建立了良好的信任和合作关系。在成都市委市政府大力支持下，中国建材集团加大了在蓉投资力度，积极拓展各项业务，相继建成了玻璃纤维、轻钢龙骨等重要生产基地，玻纤生产基地建设进一步扩大，新型干法水泥、新型住宅产业基地等项目也在加快建设。协议的签署将进一步加大双方合作力度、扩大合作领域，做大做强成都建材产业。

受李春城委托，葛红林代表市委市政府对合作协议签约表示祝贺。他说，汶川大地震发生后，中国建材集团心系灾区，积极捐款捐物，立即投资建设轻质住宅产业基地和新型干法水泥项目，并追加投资打造中国最大玻纤生产基地，充分显示了中国建材集团作为大型央企的社会责任感和对成都市灾后重建的支持和帮助。希望双方在过去良好合作的基础上，进一步深化合作、扩大合作，成都市委市政府将一如既往地为中国建材集团在蓉发展创造良好条件，提供优质高效服务。

工信部电子信息司副司长刁石京，住建部科技司副司长韩爱兴，集团公司外部董事姜均露、首席顾问葛铁铭、副总经理马建国，国家发改委、四川省、成都市、成都高新区领导以及集团所属相关企业负责人出席签约仪式。

中国建材成都液晶玻璃基板产业基地隆重奠基

8月30日，中国建材成都液晶玻璃基板产业基地奠基仪式在蓉隆重举行。项目将建设国内首条0.5mm液晶玻璃生产线，填补国内超薄TFT-LCD液晶玻璃基板生产空白，打破国外技术垄断，打造完整的液晶显示产业链。

中国建材集团董事长、党委书记宋志平宣布基地奠基。成都市委副书记、市长葛红林与宋志平董事长共同为成都中光电科技有限公司揭牌。成都市委副书记唐川平，工信部电子信息司副司长刁石京，中国建材集团总经理姚燕，蚌埠玻璃工业设计研究院院长、成都中光电科技有限公司董事长彭寿分别在仪式上致辞。

刁石京向中国建材集团和成都中光电表示热烈祝贺，提出中国建材成都

TFT玻璃基板项目的开工建设，集中了各方优势资源，是我国平板显示产业在完善产业链建设、加强原材料配套的进程中迈出的重要一步，必将有效提升我国平板显示产业的核心竞争力和可持续发展能力。

姚燕表示，成都液晶玻璃基板基地建设是集团大力发展新能源、新材料的重大战略举措之一。中国建材集团十分看好四川省和成都市的投资环境和经济环境，愿意在光电领域进一步开展深入的合作。中国建材集团全力支持液晶玻璃基板项目落户成都，也正是希望充分利用四川省和成都市的综合优势，发挥集团科技研发的核心专长，共同打造中国最具竞争力、并具有完全自主知识产权的光电产业基地，为四川省、成都市光电产业的发展做出应有的贡献。

唐川平在致辞中对中国建材集团积极支持成都的建设发展以及在灾后重建中投资建设的一系列项目表示感谢。他说，此次奠基的液晶玻璃基板项目是中国建材集团支持成都灾后重建和发展的又一具体举措，是双方长期以来友好合作的又一硕果。他表示，成都市委市政府将继续一如既往地支持中国建材集团在成都的发展，继续提供最优的服务，希望中光电科技公司抓住国家电子信息产业调整和振兴规划的机遇，加快产业发展步伐，为成都的电子信息产业作出更大贡献。

彭寿在致辞中介绍说，成都液晶玻璃基板项目将采用蚌埠玻璃工业设计研究院和河北东旭集团拥有自主知识产权的核心技术，依托成都市在信息产业领域良好的资源优势，依托中国建材集团的国家级科技创新产业平台，打造中国最具竞争活力、最具发展潜力的液晶玻璃基板产业基地。项目规划建设用地400亩，其中一期工程173亩，建设3条4.5代液晶玻璃基板生产线，总投资27亿元，设计年产300万片液晶玻璃基板。本次开工建设的



首条生产线将会建成中国质量最优、投资最省、工期最短的液晶玻璃基板生产线。首条生产线将于2010年7月点火并同时分步建设二、三线。

作为项目的运作单位，成都中光电科技有限公司于2009年6月8日在成都高新区注册成立，是由中光电科技有限公司、成都高新投资集团有限公司、成都工业投资集团有限公司合资设立。中光电科技有限公司系中国建材集团所属蚌埠玻璃工业设计研究院的控股子公司。

中国建材集团外部董事姜均露，住建部科技司副司长韩爱兴，国务院研究室副司长董忠，成都市委常委、高新区党工委书记敬刚，成都市委常委刘超，成都市副市长白刚，四川省经济委员会副主任杨自力，四川省信息产业厅副厅长刘伟华，中国建材集团首席顾问葛铁铭，中国建材集团副总经理马建国，以及国家发改委、四川省国资委、成都市、成都高新区等相关部门，中硅会电子玻璃分会，项目部分合作单位，金融系统、新闻传媒等单位的领导和嘉宾出席了奠基仪式。

中国建材集团组织开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动

按照中央组织部、人力资源和社会保障部以及国务院国资委党委关于开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动的文件要求，建国60周年前夕，中国建材集团党委认真组织开展了走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

集团公司党委对国庆期间的老干部工作专题进行了研究，制定了走访慰问工作实施方案，向集团所属二级企业转发有关文件，提出了具体要求，拨出了慰问专项经费。集团公司董事长、党委书记宋志平，总经理、党委副书记姚燕，党



委副书记、纪委书记郝振华和其他班子成员以及集团公司工会主席分别带领党群工作部、人力资源部、办公室等有关部门负责人按照走访慰问活动分工，开展了上门走访慰问，充分听取老同志的意见和建议。

9月25日上午，董事长、党委书记宋志平一行专程来到原集团公司党委副书记、离休干部李前同志家中慰问。85岁高龄的李前同志精神矍铄，满面红光，与宋志平高兴地攀谈起来。宋志平亲切地说，今年是建国60周年，离休老干部为新中国的建立立下了功劳，新中国成立后你们又为建材行业以及集团公司的改革发展作出了很大的贡献。集团公司今天的成就，是在你们当年打下的基础上取得的，我们不会也不应该忘记你们，祝您老身体健康长寿。听了宋志平介绍集团公司近几年改革发展和今年的生产经营情况后，李前十分高兴地说，你们的工作做得很好，中国建材集团这几年发展真是很快，去年在中央企业考核中能进入A级行列，名列中国企业500强的第85名，确实了不起，可以说是跨越式又好又快的发展。看到集团公司的发展变化，我们老同志心里十分高兴和欣慰，也对集团公司党委对老同志的关心表示感谢。希望集团公司能够继续大发展，也相信祖国一定会更加繁荣昌盛。宋志平表示，决不辜负老同志的殷切期望，同时希望老同志继续关心和支持集团公司的改革发展。集团公司将继续为老同志服好务，不断努力解决老同志的困难，逐步为老同志创造良好的生活环境，使老同志能够安度晚年，身心健康、长寿。

在走访慰问活动中，其他班子成员分别向老同志宣传了建国60周年特别是改革开放30年来取得的辉煌成就，传达了十七届四中全会精神，介绍中国建材集团公司近年来的发展情况，使老同志充分了解当前国家的形势和集团在国资委正确领导下所得到的发展，广大老干部倍感欣慰。

老同志纷纷表示，感谢党中央、国务院、国资委和集团公司对他们的关心，表示要关心国家大事，继续支持集团公司的改革发展，努力做出自己的贡献。

集团公司所属各企业按照中组部、国资委和集团公司的要求，认真开展走访慰问活动。各企业认真组织，精心策划，通过召开座谈会、上门走访、电话问候等多种形式慰问离退休老干部、老工人、老党员、企业劳动模范及重病困难职工等。据不完全统计，集团公司及所属企业共走访慰问老干部、老工人、老党员和劳动模范、生病及困难职工1613人，发放慰问金247350元。通过开展走访慰问活动，进一步提高了对老干部工作重要性的认识，与老同志进行了充分思想沟通加深了感情，促进了老干部工作的开展和各项政策的落实，老同志更加支持企业改革和发展，有力地保证了集团公司的稳定。

■ 中国建材集团与合肥市人民政府签署战略合作框架协议

8月10日，中国建材集团公司与合肥市人民政府在合肥签署战略合作框架协议，双方将在新能源、新材料、新型房屋建设等领域开展全面务实的合作。中国建材集团董事长宋志平和中共安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙分别致辞，合肥市委副书记、市长吴存荣与中国建材集团总经理姚燕在合作协议书上签字。中国建材集团高级顾问葛铁铭，中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿等出席签字仪式。

宋志平表示，中国建材集团把合肥作为在全国布局的重要城市之一，希望能借助合肥市的综合实力，发挥中国建材集团产业平台优势和蚌埠玻璃设计院及其下属中光电科技有限公司等企业的核心专长，打造中国建材又一新的发展基地，充分抓住中部崛起的机遇，实现优势互补、互利共赢。

孙金龙指出，合肥市委市政府将全力支持中国建材集团的战略布局，加强对接，做好服务，相信此次强强联合，必将对安徽省、合肥市的科学、和谐和跨越发展产生积极的推动作用。

■ 宋志平与烟台市市长张江汀会晤

日前，中国建材集团董事长宋志平赴烟台，与烟台市委副书记、市长张江汀会晤，并实地考察了解烟台区域经济优势。双方就进一步加强合作交流了意见并达成共识。张江汀简要介绍了烟台市经济社会发展情况，表示烟台和中国建材集团有着长期的经济合作关系，双方合作潜力很大，前景广阔。烟台市政府将努力做好各方面服务工作，大力支持中国建材集团在烟台拓展合作空间，推动双方共赢发展。

宋志平对烟台经济社会发展成果给予高度评价，并介绍了集团近年来特别是今年以来的发展形势和产业布局情况，表示将在新型建材、新能源以及会展经济、新农村建设等方面与地方加强合作，为地方经济社会发展做出积极贡献。

■ 宋志平同时担任国药集团外部董事长

6月11日，在中国医药集团总公司召开的集团领导干部大会上，国资委企业领导人员管理二局副局长张志强宣布，现任中国建材集团董事长、党委书记的宋志平同时担任国药集团外部董事、董事长。管理二局局长姜志刚作重要讲话。这是国资委首次采用在职央企领导人出任另一家央企的外部董事、董事长，是国资委董事会试点工作的新探索。

姜志刚说，中国建材集团在职董事长宋志平同时任国药集团外部董事长，是国资委董事会试点工作的一次创新。首先，这是根据国有独资公司建立董事会试点工作有关要求，从完善公司法人治理结构、探索董事会试点新的运作模式和进一步推动试点工作的需要出发，从体制上继续坚持了现代企业制度发展方向。第二，这一决定有新的重大意义。董事会试点工作是国企改革的生命线，坚持这样一个制度就要建立职业化董事和董事长队伍，宋志平现在是中国建材集团的董事长，又担任国药集团的外部董事长，是职业化董事和董事长。第三，国资委对国药集团改革发展十分重视，支持其建立央企医药平台的设想和建议，因此选择推进企业重组有经验的同志做这个工作。中国建材集团和宋志平同志有着成功改革重组的经验，有利于国药集团下一步的重组与发展。

姜志刚表示，在董事会试点工作方面，从2005年宝钢等首批7家企业作为建立现代企业制度的董事会试点，到苗耕书任中外运外部董事长等4户外部董事担任董事长的试点，到这次宋志平任国药集团外部董事长，都是标志性事件。由在中央企业领导担任外部董事长是制度创新，是国资委建立职业董事、董事长队伍的尝试。国资委对宋志平同时担任国药集团外部董事长寄予厚望。

宋志平感谢国资委领导的信任与肯定，表示要尽心尽力把中国建材集团和国药集团两个董事会的工作搞好，不辜负国资委领导的厚望。他认为，国药集团这几年发展很快，董事会工作有很好的基础，他要虚心向大家学习，与董事会成员团结合作，发挥执行班子和干部员工的积极性，抓住目前发展机遇，把国药集团做大做强。

姚燕在国家安监总局职业健康视频会议上做典型经验介绍

8月12日,国家安全生产监督管理总局召开宣传贯彻《作业场所职业健康监督管理暂行规定》视频会议。中国建材集团总经理姚燕、副总经理刘宝瑛参加会议,姚燕代表中国建材集团作典型经验介绍。

会议部署《暂行规定》学习宣传和贯彻实施工作,要求切实履行职责,进一步加强作业场所职业健康监督管理工作,促进全国职业健康形势的稳定好转。国家安监总局杨元元副局长做重要讲话,北京市、河北省、辽宁省安全监管局,中国石化集团、中国建材集团就贯彻落实《暂行规定》进行发言,安监总局职业健康司司长任树奎主持会议。

姚燕做了题为“认真践行科学发展观 积极落实《暂行规定》 努力开创中国建材集团安全健康发展的新局面”的经验交流。她介绍说,中国建材集团学习贯彻落实科学发展观,创建“四型”企业,在科技创新、安全生产、清洁环保等方面发挥了中央企业的中坚和引领作用,在改善劳动环境,保障职工健康、促进企业可持续发展等方面取得一些经验。集团职业病发病率远远低于行业平均水平,首先得益于坚持健康、安全发展的科学理念,随着集团基础管理工作不断加强,生产安全管理工作重点已经从对重大伤亡事故的防范,逐步转向对作业环境的治理;从对突发性事故危险源的监控,逐步转向对职业活动中常见危害因素的控制;从着重于安全管理,逐步转向安全和健康管理并重的一体化管理;其次,得益于以科技创新、产业升级实现职业危害的源头控制。中国建材集团致力于研制、开发和推广有利于职业危害防治和保护劳动者健康的建材新技术、新工艺、新材料,加强工程技术和个体防护措施的综合应用,从源头上控制和减少建



材行业职业病危害因素的产生;同时,还得益于强化作业现场管理,保护职工身体健康。集团作业现场粉尘、化学毒物、放射性及其它应测点实测率100%,达标率90%以上。

姚燕表示,集团将以《规定》颁布施行为契机,进一步加强作业现场职业健康管理工作,同时,倡议更多的企业积极行动起来,充分发挥企业公民对社会发展的推动作用,进一步保护职工健康权益,承担社会责任,为国家创造更多的健康财富。姚燕的经验交流得到了与会代表的广泛认可,受到相关媒体的高度关注。

姚燕荣获“全国巾帼建功标兵”称号

日前,全国妇女“巾帼建功”活动领导小组对一批巾帼建功活动先进集体与个人进行了表彰。中国建材集团总经理、党委副书记姚燕荣获“全国巾帼建功标兵”称号。此次受表彰的集体和个人是中央企业广大女职工、女职工群体和女职工工作者的优秀代表,中央企业仅22人获此殊荣。

姚燕受聘为长安大学兼职教授

日前,中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕受聘为长安大学兼职教授。长安大学副校长谢军占出席聘任仪式,并代表学校向姚燕颁发了兼职教授聘书。长安大学直属国家教育部,是教育部和交通运输部共建的国家“211工程”重点建设大学,由原西安公路交通大学、西安工程学院、西北建筑工程学院组建而成。姚燕认为,长安大学具有很强的行业优势和学科特色,期望能通过合作,加强和推动新型建筑材料在交通和城乡建设领域的研究与应用,进一步加快科技成果的转化,为国家和社会经济发展做出更大贡献。

全国建材行业改革开放30年代表人物评选揭晓

经认真评选和媒体公示,日前,由中国建筑材料联合会评选表彰的“全国建材行业改革开放30年代表人物”名单揭晓,全国共有111名同志榜上有名。中国建材集团党委书记、董事长宋志平,中国建材集团总经理、党委副书记、中国建材科学研究总院院长姚燕,中国建材股份有限公司总裁曹江林,中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿等获此殊荣。

中国建筑材料联合会在评价此次评选时指出,获奖的这些同志是在改革开

放的30年中,在不同地域、不同业务领域为建材行业改革发展、科技创新等方面作出不懈努力,艰苦奋斗,获取佳绩的杰出代表。开展此次评选,旨在树立榜样,进一步激发广大建材干部员工的荣誉感、责任感、使命感,引导全行业充分认识改革开放的伟大意义和正确方向,激励建材行业广大干部员工发挥积极性和创造性,继续坚持改革开放,积极推动建材行业实现又好又快可持续发展。

中国建材集团组团参加2009年国际石膏会议



日前,全球石膏行业的代表相聚巴西里约热内卢,参加2009年第九届国际石膏会议及展览会。中国建材集团副总经理马建国率领由北新建材、中建材国际装备、杭州新材院、北新机械有关负责人组成的代表团参会。中国建材集团展台吸引了来自世界各国的业界同行,多家厂商对集团石膏产品与装备都表现出浓厚的兴趣与合作意向。代表团成员详细向世界各国参会代表介绍了集团在发展脱硫石膏产品、创建绿色建材企业方面所做出的贡献,以及在石膏产品制造、生产线技术研究和设计及成套装备方面具有的联合优势,促进了集团公司石膏业务在南美市场乃至更广泛海外市场的推广和宣传,加强了与全球同行和用户的沟通交流。此外,北新建材被大会主办方及与会全体代表推举成为“2009年国际石膏企业”,其代表做了题为“BNBM致力于发展FGD石膏生产技术,打造亚洲最大石膏集团”的演讲。

随后,马建国率团拜访了中国驻巴西总领馆及巴西建材工业协会等机构。巴西建材工业协会会长对代表团的来访表示高度重视,并非常愿意在相关领域提供长期的合作与支持。他说,现阶段的巴西建材工业处于从传统建材向新型建材转型的重要时期,石膏板、新型墙体材料、复合材料等产品都将拥有广阔的发展空间。

中国建材集团2009年上半年工作会议在京召开

7月15日,中国建材集团召开2009年上半年工作电话会议。总经理姚燕作了题为“抢抓机遇 扎实工作 努力完成2009年各项工作任务”的工作报告,董事长宋志平发表“推进管理整合 加快调整优化 促进集团持续稳定较快发展”的重要讲话。

上半年,集团积极应对国际金融危机带来的不利影响,推进管理整合,实施联合重组,强化创新建设,抓好国际国内两个市场,经营规模和经济效益稳步提高,继续保持了良好的发展势头,较好地实现了阶段性目标。集团各项经济指标实现较大幅度增长,其中营业收入同比增长34%,利润总额同比增长24%,资产总额同比增长36%。中国建材、瑞泰科技成功增发,银企合作进一

步深化,有力地支持了企业发展;北方水泥成立,使得东南、淮海、北方三大水泥战略区域形成,奠定了集团水泥领军地位;集团组织制定“十二·五”科技发展规划,一批重大科技项目进展顺利,重要科技成果获得奖励;项目建设与节能减排稳步推进,水泥、玻璃、新型建材、复合材料、玻璃纤维等一批项目在建并陆续投产,蚌埠、太仓、佛山三大太阳能基地奠基,集团“房屋下乡”工作取得良好开局;国际化方面,境外工程稳步推进,投资一体化步伐加快,国际和品牌影响力继续提高。胡锦涛、温家宝、李克强、贺国强、张德江等党和国家领导人,都分别对集团各有关方面事业发展给予了关注、关心,这是对集团多年来发展成绩的肯定,是对集团全体干部员工不懈努力的激励。

全面回顾总结上半年工作之后,姚燕分析了行业形势,并指出下半年各单位要紧紧抓住机遇、应对挑战,妥善安排生产经营,重点要做好六个方面的工作:一是坚定信心,抓住扩大内需的机遇,全力以赴搞好生产经营工作;二是继续强化管理整合,加强全面风险和安全管理;三是加强科技创新,推进节能减排,进一步完善创新体系;四是稳步推进联合重组,继续优化产业布局;五是稳健推进国际化步伐,不断提升国际竞争力;六是加强党建工作,建设一流队伍。

宋志平在讲话中充分肯定了集团公司上半年取得的成绩,指出上半年,集团以深入开展学习实践科学发展观活动为契机,推进各方面工作顺利开展并取得良好成绩,在国资委资产总额500~1000亿元的企业中营业收入增幅保持第一。他代表董事会向集团领导班子、各级经营班子和全体员工表示感谢,并就下半年的工作提出具体要求:全力以赴完成集团年度经营目标;继续贯彻落实科学发展观,强化整改工作;继续深化管理整合和资本运营工作;确保企业稳定和

安全生产,加强队伍建设。

宋志平强调,2009年困难和机遇并存,要将可能产生的困难预想得更多一些,将工作措施准备得更充分一些。同时要在上半年取得的良好成绩的基础上,借助有利形势,抢抓机遇,扎实工作,坚持战略目标不动摇,把各项工作做细做好,全力以赴完成今年年初确定的各项经营目标,为国家“保增长、促发展、调结构”做出应有的贡献。

会议由集团公司副总经理申安秦主持。集团公司董事、党委副书记郝振华,副总经理郭朝民、刘宝瑛,职工董事熊吉文,以及各部室和在京单位负责人在集团总部主会场参会,集团所属重点企业中层以上干部在分布于全国各地的百余个分会场参会。

■ 王明方考察中国玻璃新材料科技产业园



日前,安徽省省委副书记王明方在蚌埠调研学习实践科学发展观活动期间,到中国建材国际工程有限公司整体开发投资建设的中国玻璃新材料科技产业园考察。中国建材工程董事长彭寿向王明方一行介绍了园区规划、建设以及项目进展情况。在调研中,王明方深入超细硅酸锆和球型石英粉2条生产线,详细了解了产品及生产与销售的有关情况。当得知这些项目全部采用蚌埠院具有自主知识产权的科技创新成果,产品性能和各项技术指标均达到国际领先水平,他频频点头称赞,勉励企业进一步加快推进项目和园区建设,以更加优异的成绩向党的十八大献礼。

■ 全国人大常委会原副委员长周光召视察中复神鹰

日前,全国人大常委会原副委员长、中国科协荣誉主席、前中科院院长周光召一行到中复神鹰视察。中复神鹰董事长张国良向周光召详细介绍了碳纤维的研发和应用过程,周光召关心地询问公司的销售以及下一步研发应用情况。他表示,碳纤维的应用前景十分广阔,中复神鹰在很短的时间里,把碳纤维做出来,很不容易,希望进一步把规模做大,提高碳纤维的质量,为中国的碳纤维工业发展做出更大贡献。

■ 中国建材集团创新型企业试点办公室召开管理创新专题会议

9月3日,中国建材集团创新型企业试点方案实施办公室召开了管理创新专

题工作会议,会议听取了管理创新专题组近期工作情况的汇报,讨论安排了今年后四个月管理创新方面的重点工作,审议了本年度各企业报送的企业管理现代化创新成果。

培育、推广“企业管理现代化创新成果”是中国建材集团创新型企业试点工作管理创新专题的一项重要工作内容,也是集团公司落实“学习实践科学发展观”整改工作的一项重要举措。中国建材集团高度重视管理创新工作,近年来,涌现了一批管理有特色、整体素质高、经济效益好、创新能力强的企业,同时也初步总结了一批有企业特色、有推广价值的管理创新成果。

本次会议共审议管理现代化创新成果二十余项,在进一步完善调整后分别推荐报送全国和行业的管理创新成果评选机构,并在集团范围内进一步宣传、推广。集团公司副总经理、集团公司创新型企业试点方案实施办公室主任许金华主持会议,试点方案实施办公室成员、管理创新专题组负责人及有关人员参加会议。

■ 中央企业构建惩防体系建设工作第六组2009年工作交流会在中国建材总院召开

9月2日,中央企业构建惩防体系建设工作第六组2009年工作交流会在中国建材研究总院召开,中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华代表宋志平董事长、姚燕总经理致欢迎辞,并介绍了集团公司构建监督体制机制的几点思考。国资委纪委、监察局执法监察室李正义主任和15家中央企业的纪检监察工作负责人、联络员30余人参加了会议,会上中国机械工业集团有限公司、中国冶金科工集团有限公司、中国葛洲坝集团公司、中国新兴(集团)总公司分别介绍了构建惩防体系建设工作中的先进经验和成功做法,会议由第六组组长单位中国

建筑工程总公司党组成员、纪检组组长刘杰主持。

郝振华首先介绍了集团公司“善用资源 服务建设”的核心理念,详细说明了集团公司产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块和以资源重组、规范治理为支撑,实施“科技创新”、“大建材”和“人才强企”的战略,并从七个方面介绍了集团公司构建监督体制机制的做法和思考。

李正义首先对集团公司2008年取得优异成绩,考核结果首次进入A级行列表示祝贺,对集团公司有效应对金融危机取得良好业绩、对集团公司积极开展深入学习实践科学发展观活动和惩防体系建设工作取得的成绩表示高度赞赏。同时,李主任就惩防体系建设如何融入企业风险管理和内部控制做了重要讲话。

会后,中国建材研究总院党委书记王益民同志陪同各位领导参观了总院展览。

规范指导各二级单位和重点企业信息化工作规划和年度计划的制定,并对其实行备案制管理。

集团公司提出各有关单位要按照《意见》的要求,根据《规划提纲指引》、《年度计划指引》,结合本单位发展战略规划及生产经营、管理整合的需要,制定信息化工作3~5年规划(以下简称《规划》)、2009年下半年及2010年工作计划并认真组织实施。并要求各单位要根据集团信息化建设规划及本单位发展战略对《规划》进行滚动式完善调整。同时,提出各单位要按照科学发展观的要求,紧紧围绕集团信息化建设规划、本单位发展规划和主营业务需求,把推进企业发展、实现管理创新、提高主营业务运营水平作为信息化工作的出发点与落脚点。

■ 中国建材集团科研院所水泥玻璃产业政策研讨会在上海召开

9月3日,中国建材集团科研院所水泥玻璃产业政策研讨会在中国建材国际工程有限公司上海总部召开。中国建材集团公司总经理姚燕出席会议并做重要讲话,集团所属合肥院、杭州新材院、秦皇岛院、中国建材工程、南京凯盛、北京凯盛等单位主要负责人参加会议。

日前,温家宝总理主持召开国务院常务会议研究部署抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展,强调当前要重点加强对钢铁、水泥、平板玻璃、煤化工、多晶硅、风电设备等行业发展的指导。为此,研讨会就水泥玻璃产业政策调控等议题展开了重点讨论,与会代表认为,要以科学发展观为指导,严格遵守国家宏观调控的措施,加强新技术研发,大力发展循环经济,通过推进结构调整来提升产业层级,切实转变经济发展方式,提高经济发展质量,促进经济全面协调可持续发展,实现“保增长、扩内需、调结构”。大家重点围绕节能减排、产品和技术的升级换代、海外拓展、技术储备等问题交流了看法。对玻璃行业,认为功能性的玻璃、深加工、现有生产线的技术改造和推进国际化是下一步的出路,另一方面要培育新的经济增长点,如研究开发新材料、新能源材料的相关技术与装备。

姚燕表示,大家的交流对我们下一步的工作有很好的启发。会议的目的一方面是应对形势的交流研讨,另一方面要整理有关建议提交给国家有关部门。国家的政策既是挑战也包含机遇,希望大家多思考,以发展的目光来看问题,要看到今后在结构调整、技术创新和产业转型升级方面的机遇。集团内各单位要搞好协同,集团层面上要搞好协调发展。针对下一步严峻的市场竞争形势,集团大家庭内部之间要手拉手肩并肩,为未来发展打好基础。

会议由集团公司总经理助理蒋洋主持,中国建材工程董事长彭寿、副董事长施纯仁、副总经理孙建安,杭州新材院院长林楚荣、合肥院副院长陈章水、秦皇岛院常务副院长陈双七、南京凯盛总经理冯建华,北京凯盛总经理马明亮等参加会议。

■ 中国建材集团被确定为中央企业团工委分类引导青年试点单位

团中央决定,下半年面向大学生、企业青年、进城务工青年、农村青年四类青年群体,采取团中央直接联系和指导、省级团委直接联系和指导两种方式,开展分类引导青年试点工作。中国建材集团被确定为中央企业团工委直接联系的3家分类引导青年试点单位之一。

7月28日,中央企业共青团分类引导青年试点工作座谈会在集团公司召开。团中央宣传部新闻报刊处处长范小伟、青年工作部机关事业处副处长苑海珍、中央企业团工委书记许高峰等与九家中央企业团委书记等一起参加了座谈。中央企业团工委书记许高峰通报了团中央分类引导青年试点工作有关情况及下一阶段调研工作初步安排。会议着重围绕探寻切合企业实际、体现央企特点、有效引导青年的途径和载体,展开了充分研讨,并就下一阶段试点工作提出了要求。

集团公司党委高度重视分类引导

■ 中国建材集团印发信息化建设工作规划提纲指引和年度计划指引

为切实加快推进中国建材集团信息化建设步伐,根据《中国建筑材料集团公司关于进一步推进信息化建设工作的安排意见》(以下称《意见》),近日集团公司印发了《中国建材集团信息化工作规划提纲指引》(以下称《规划提纲指引》)和《中国建材集团信息化建设年度计划指引》(以下称《年度计划指引》)。

青年试点工作。集团公司董事长、党委书记宋志平会前热情接待了前来参会的团中央和中央企业团工委的领导,和他们进行了亲切的会谈,表示集团公司党委要大力支持并一定要搞好分类引导青年试点工作。集团公司成立了由党委副书记、纪委书记郝振华担任的共青团中国建筑材料集团公司委员会青年试点工作领导小组,制定了引导青年试点工作推进方案。根据集团公司实际,按照先点后面、循序渐进、突出实效的原则,确定了2个科研院所、1个贸易型企业、2个生产型企业共5个二级企业作为试点单位。

集团公司党委副书记、纪委书记郝振华,工会主席、党群工作部主任熊吉文参加了座谈会。

■ 北新成立三十周年庆典在京隆重举行

8月28日,北新成立三十周年盛大庆典活动在人民大会堂举行。国资委副主任黄淑和、中国建材联合会会长张人为讲话,中国建材集团董事长宋志平致辞,中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长袁宝华,原建设部部长林汉雄,国资委监事会主席崔世安、乔龙德、路耀华,中国城市经济学会会长周道炯,集团公司高级顾问、原国家建材局局长王燕谋,集团公司外部董事姜均露,国务院参事室副主任蒋明麟等出席会议。中国建材股份总裁曹江林主持庆典。

黄淑和说,北新积极推动行业资源整合和结构优化,使我国建筑外墙保温、新型墙体材料工业迅速赶上了世界先进水平,为中国民族产业的振兴发展做出了重大贡献。他希望中国建材集团和北新建材继续按照科学发展观的要求,进一步提升企业的核心竞争能力和综合发展水平,充分发挥中央企业在行业中的排头兵作用,为实现国家“保增长、扩内需、调结构、惠民生”的目标做出更大的贡献。

张人为说,在中国新型建材工业30年的发展历程中,每一步都有北新浓墨重彩的一笔。他称赞北新一直在品牌、质量、技术、规模等方面引领着我国新型建材工业的发展,起到了行业领军企业“又好又快”发展的旗手作用,带领整个行业向产品更加全面、技术更加先进、结构更加合理的方向发展。他希望北新抓住机遇,进一步发挥优势,继续研发新技术、新工艺、新产品,走出一条科学的发展道路。

宋志平说,30年来,北新人牢记伟人嘱托,肩负历史使命,经过不懈努力,实现企业快速发展,引领我国新型墙体材料的改革与创新,推动轻质建材产业的重组整合,带动我国新型建材工业和住宅产业的蓬勃发展,为国家基本建设、环境保护和节能减排做出了杰出贡献。北新要继续稳步实施在全国的产业布局,大力推动循环经济,为社会提供优质服务,为股东创造良好回报,为国家建设做出新的贡献。

北新集团总经理崔丽君与北新建材董事长王兵代表北新管理团队共致答谢辞。来自国家部委、行业协会、地方政府的领导,驻华使馆商务参赞,国内外合作伙伴及客户,工商银行、汇丰银行等金融界朋友,集团及股份有关负责人,北新老领导和员工等1500人欢聚一堂,同庆北新辉煌30年。

■ 中国联合水泥隆重举行成立10周年庆典

6月28日,中国联合水泥成立10周年庆典在北京人民大会堂举行。国资委副主任邵宁代表出席会议的国家部委领导,中国建材联合会会长张人为代表各协会

领导,北川中联所在地北川县县长经大忠代表与会的地方各级领导,中国建材集团董事、中国建材总裁曹江林代表宋志平董事长和中国建材分别作了重要而热情洋溢的讲话。来自国家部委、行业协会、地方政府等机构领导和社会各界代表,集团公司、股份公司、中国联合水泥等单位的代表500多人出席了庆典。

邵宁在讲话中说,中国联合水泥通过区域性的联合重组和管理整合,有力地推进了这些地区水泥行业的结构调整,提高了产业集中度,优化了资源配置。中国联合水泥十年的发展和南方水泥的成立,让我们看到中国建材集团形成了一整套符合自身特点的成长模式和思路,也为其他国有企业进一步深化国企改革、发展壮大国有经济提供了有益的借鉴。

张人为回顾了中国联合水泥从起步到不断发展壮大的历程。他认为,中国联合水泥以自身成功的实践,为水泥工业实现“由大变强”提供了宝贵的经验。

经大忠在讲话中表示,要一如既往地积极创造良好的投资与企业经营环境,大力支持中国联合水泥做大做强。

曹江林希望中国联合水泥全力推进调整优化和管理整合,尽快实现产能规模达亿吨的发展目标,为中国建材成为具有国际竞争力的行业排头兵企业做出新的更大的贡献。

■ 哈玻院陈辉获2009年全国“杰出专业技术人才”荣誉称号

在9月10日在京召开的第四届全国杰出专业技术人才表彰大会上,中央组织部、中央宣传部、人力资源和社会保障部、科学技术部联合授予来自科技、教育、文化、卫生等领域科研和生产第一线的50名同志全国“杰出专业技术人才”荣誉称号,授予30个集体“全国专业技术人才先进集体”荣誉称号。中共中央政治局常委、中央书记处书记、

国家副主席习近平会见与会代表并讲话,指出,专业技术人才是我国人才队伍的骨干力量。今天受到表彰的先进个人和先进集体,是我国4500多万专业技术人才队伍的优秀代表。广大专业技术人才要以受到表彰的先进典型为榜样,爱岗敬业,刻苦钻研,努力做科技创新的引领者、先进生产力的开拓者、先进文化的传播者,不负祖国和人民的重托。刘云山、刘延东、李源潮、张德江等参加会见。

在此次大会上,中国建筑材料集团公司哈尔滨玻璃钢研究院院长陈辉同志被评选为全国“杰出专业技术人才”,其中国资委系统入选6人。

多年来,陈辉同志热爱科研事业,具有顽强拼搏、开拓创新、团结协作、无私奉献的精神,在同行中堪称楷模。在专业技术岗位上解放思想、实事求是、爱岗敬业、艰苦奋斗,在我国复合材料领域取得创新性成果,产生了较重大的经济效益和良好的社会效益,为社会主义现代化建设做出了突出贡献。目前,陈辉同志正承担着碳复合材料结构轻量化关键技术研究课题,为缩小与国外先进国家的差距而努力工作。

■ 于葆林烈士被国资委党委追授中央企业“优秀共产党员”称号

日前,国资委党委下发《关于追授于葆林同志为中央企业“优秀共产党员”的决定》(国资党委组织[2009]03号),追授中国建材集团所属南京轻工业机械厂供应处五金库职工、共产党员于葆林同志为中央企业“优秀共产党员”称号。

决定指出,于葆林同志以自己的生命实践了“随时准备为党和人民牺牲一切”的入党誓言,用英雄壮举展示了中央企业共产党员的崇高品格,用见义勇为、不怕牺牲的精神诠释了人生的意义和生命的价值。决定号召

中央企业全体共产党员向于葆林同志学习。决定要求,中央企业各级党组织和全体党员要把学习于葆林同志英雄事迹与学习上实践科学发展观活动结合起来,解放思想、求真务实、奋发进取、扎实工作,为促进中央企业健康持续发展,开创中央企业改革发展的新局面,保持我国经济平稳较快发展作出更大贡献。

■ 中国建材集团2009年“北新杯”技术革新奖评审会在京召开

日前,中国建材集团2009年“北新杯”技术革新奖领导小组扩大会议在京召开,共有82个项目参评,创历年之最,评出技术革新奖一等奖24项、二等奖28项、三等奖23项。

集团公司党委副书记、集团技术革新奖领导小组组长郝振华出席会议并讲话。他回顾了自2006年启动首届建材行业技术革新奖评选以来,集团公司技术革新工作取得的明显成绩。三年来,集团所属单位共申报技术革新奖项目101项,其中45个项目获集团公司技术革新奖一等奖,44个项目获行业技术革新奖。他对今后集团技术革新进行了部署。建材行业技术革新奖管理办公室主任王媛俐充分肯定了集团在技术革新工作中取得的成效。

■ 中国建材集团公司财务会计决算工作再次受到财政部通报表扬

9月15日,财政部下发《关于2008年度企业财务会计决算工作情况的通报》(财企[2009]185号),对2008年度企业财务会计决算工作进行全面总结和综合考评,对近150家中央企业中的40家企业予以通报表扬,集团公司再次名列其中。本次获得财政部的表扬既是集团公司领导高度重视的结果,同时也是集团公司财务部及所属企业财务部门共同辛勤劳动的结晶。

近年来,集团公司财务部在集团公司领导的重视和指导下,经所属企业财务部门共同努力,企业财务会计决算工作在报送及时性和编报质量取得了长足的改进,及时、真实、完整的反映了集团公司财务状况、经营成果和现金流量。

财政部特别表扬:“中国建筑材料集团公司通过推行‘信息共享、盖章确认、平行报送’的非财务指标统计制度,财务会计决算报表编制质量明显提高。”

集团提高财务会计决算编制水平,对于集团确定经营战略,明确经营目标,进行经营决策,顺利开展融资担保工作,提高管理水平和竞争力具有十分重要的作用。

■ 中国建材投资苏州工业园区建设新型建材和新型住宅产业科技示范园

日前,苏州工业园区与央企、外企等签订了21个项目合作协议。当日,中国建材在原有北新建材苏州项目的基础之上,签订新项目合作协议,投资约30亿元人民币在苏州工业园区娄葑镇建设新型建材研发、制造中心和新型住宅产业科技示范园。市委常委、园区工委书记马明龙表示,园区将继续增强亲商服务意识,为企业的持续发展提供更为坚定有力的支持和帮助。

■ 瑞泰科技增发新股募集资金2.4亿元

日前,瑞泰科技股份有限公司向特定投资者增发了2,550万股A股股票,募集

资金净额超过2.4亿元,主要用于高档熔铸锆刚玉耐火材料生产基地和“863”计划科技成果产业化、环境友好型碱性耐火材料生产基地的建设。瑞泰科技将加快资源整合步伐,继续保持技术和生产规模的国内领先地位,扩大产品领域和服务范围,尽快成为熔铸耐火材料全球制造商和耐火材料配套供应商。

■ “地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科技示范”项目圆满通过科技部验收

日前,科技部社会发展司组织专家在四川都江堰对中国建材总院组织的“地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科技示范”项目进行验收。专家组一致认为,项目组在不到一年时间内,在建筑垃圾资源化处理、以建筑垃圾为主生产的建材制品及抗震节能房屋建设等三方面高质量、超额完成合同任务书中的任务和考核指标。

■ 中国复材参加法国国际复合材料展

日前,中国复材参加了一年一度的巴黎JEC-2009商贸会。中国复材生产的复合材料叶片在风能领域已具有一定的知名度,在本届展会上,展台前客商络绎不绝,希望进一步加强合作。此外,中复神鹰向世界展示了中国制造的碳纤维及碳纤维织物。世界碳纤维市场



特别是高性能碳纤维的市场长期被日本、德国、美国等发达国家的企业垄断,中国将成为碳纤维的使用及生产大国的趋势令人瞩目,展台前聚集了许多了解情况、询问价格的客商。

■ 中国建材工程总承包埃塞俄比亚首个玻璃项目投产

日前,中国建材工程设计并总承包、中非发展基金与中地海外建设有限公司共同投资建设,埃塞俄比亚首个玻璃生产线项目(汉盛玻璃厂),在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行投产仪式。梅莱斯总理出席仪式并讲话。他对项目的顺利投产给予高度评价。他认为,汉盛玻璃厂的顺利投产是中非务实合作的体现,汉盛玻璃厂不仅将为本国带来住房建设所必需的玻璃产品,还引进了先进的生产技术和管理经验。

中非发展基金自2007年设立以来,已投资近4亿美元、20多个项目,带动中国企业对非投资20多亿美元。汉盛玻璃厂是中非发展基金在非洲投资的首个建成投产的项目,每年可为当地提供4万吨平板玻璃,它的建成与投产彻底结束了该国不能自主生产玻璃的历史,有利于当地百姓改善居住和生活条件。

中国驻埃大使顾小杰、中国国家开发银行副行长李吉平、中国对外承包商会会长刁春和、中国建材工程有关负责人及埃塞工贸、矿产和能源、司法、水资源等10余位部长和埃塞驻华大使海尔基洛斯等出席仪式。

■ 合肥院获兴业银行5亿元免担保授信

日前,兴业银行合肥分行基于合肥院在行业中雄厚的实力、出色的业绩和良好的信用,在不需提供担保的情况下,提供了5亿元的授信额度。授信额度可用于合肥水泥院各类工程保函、短期贷款和贸易融资等,将对合肥院可持续发展特别是总包业务的稳步推进起到保障作用。

■ 邢台中联成功开发高强度特种水泥

日前,邢台中联投资500万元成功开发出强度比普通水泥高出3到4倍的硫铝酸盐水泥,并投入批量生产。该项目不仅填补了河北省硫铝酸盐水泥生产的空白,而且使该公司成为全国首家利用大型旋窑生产这种特种水泥的企业。项目投产后年产量可达40万吨,年消耗发电厂工业废弃物三氧化硫10万吨,节约脱硫石膏10万吨,有效提高了废弃资源的利用率,经济效益和社会效益显著。

■ 中复丽宝第召开干部大会全面强化“五化”管理

日前,常州中复丽宝第复合材料有限公司召开干部大会,宣布公司“三定”(定岗、定编、定员)方案,安排部署下一阶段重点工作。中复丽宝第确定2009年的“六年”目标(即市场攻坚年、科技创新年、提升质量年、管理整合年、队伍建设年、社会责任年),提出队伍建设是核心,人是根本,市场是龙头,创新是关键,管理是基础。同时按照中国建材“五化”管理要求,落实“精确定位、合理分工、细化责任、量化考核、运营有序、管理有责、高效运行”的精细化管理的内涵。重点抓好6S现场管理(即整理、整顿、清扫、安全、清洁、素养)。公司要用先进的营销理念,出色的营销创意,高效的营销管理,迅速实现营销的新突破。

深入贯彻落实科学发展观

——中国建材集团深入学习实践



推动集团科学发展上水平

科学发展观活动专题报道



- 20 高层声音
- 25 集团信息
- 30 传媒报道
- 36 学习体会
- 42 实践行动
- 52 典型案例
- 56 人物风采
- 58 主题活动
- 61 管理看台
- 65 研究与探索
- 71 辅导文章
- 75 员工论坛
- 78 专题创作



在中央企业开展深入学习实践科学发展观活动总结大会上的讲话 (摘要)

国务院国有资产监督管理委员会主任 李荣融



在党中央的正确领导下，中央企业学习实践活动历时6个月，顺利完成各项任务，今天就要结束了。半年来，各中央企业党委（党组）认真贯彻中央精神，严格按照中央企业学习实践活动领导小组的要求，紧紧围绕企业科学发展上水平这一核心目标，突出中央企业在科学发展全局中的支撑和引领作用，突出应对国际金融危机，保增长、保民生、保稳定、调结构、促改革的实践特色，扎实有效地推进学习实践活动各项工作，取得了丰硕成果。

中央企业学习实践活动的基本情况 and 特点

参加第二批学习实践活动的

中央企业共有132家，涉及党组织217337个、党员402万。中央企业学习实践活动3月2日正式启动进入学习调研阶段，4月15日转入分析检查阶段，6月2日转入整改落实阶段，6月底7月初基本完成了学习实践活动主要工作，7~8月结合企业下半年工作进行了集中整改。

总的看，这次中央企业学习实践活动领导有力、组织有序、扎实有效，达到了预期目标，主要体现了六个特点：

1. 提前准备，快速启动。中央确定国有企业参加第二批学习实践活动后，国资委党委就提出，中央企业学习实践活动要努力走在前列，作出表率。从去年9月开始我们便着手筹划中央企业学习实践活动，从组织领导、政策要求、条件保障等方面进行了认真研究和准备。中央企业学习实践活动领导小组成立后，我们在前期准备的基础上，进一步完善了实施意见和工作方案。2月28日，中央召开第一批学习实践活动总结暨第二批学习实践活动动员大会后，3月2日我们就召开中央企业学习实践活动动员大会，全面启动了中央企业学习实践活动。3月15日前，132家中央企业全部上报了学习实践活动方案，召开了动员大会。

2. 加强领导，健全组织。在中央企业学习实践活动领导小组领导下，132家中央企业全部成立了由党委

（党组）书记担任组长，行政主要负责人担任第一副组长，相关部门人员参加的学习实践活动领导小组和办事机构，层层派出了指导检查组；建立了总部党委（党组）、基层党委和党支部分层责任制，明确各级党组织书记为第一责任人，形成了总部党委（党组）负总责、学习实践活动办公室协调指导、指导检查组督促检查、基层党组织具体落实、党员领导干部带头示范，抓两头、带中间“五位一体”的工作格局和运行机制。

中央企业学习实践活动领导小组成员、国资委党委委员以及各中央企业领导班子成员分别建立了联系点，领导干部带头帮助联系单位查找问题，理清思路，制定措施，努力使联系点成为学习实践活动的示范点。中央企业学习实践活动领导小组向中央企业派出了20个指导检查组。中央企业总部向下属企业派出了631个指导检查组。指导检查组认真落实李源潮同志提出的五点要求，按照中央企业学习实践活动领导小组的安排部署，认真履行职责，紧紧依靠联系企业党委（党组）开展工作，成为各企业学习实践活动领导小组的重要参谋和得力助手。按照中央领导同志的要求，成立了省管国有企业学习实践活动指导组，配合中央学习实践活动领导小组办公室加强对全国省属国有企业学习实践活动的指导。

3. **扎实推进，上下联动。**中央企业学习实践活动始终讲效率、重效果，反对铺张浪费、文山会海和形式主义，实现了集团总部和下属单位统一要求、上下联动、同步推进。

4. **选准载体，注重实效。**各中央企业紧密结合企业实际确定学习实践活动载体和主题，把学习实践活动作为解决突出问题、完善体制机制的有效手段，作为应对国际金融危机、促进科学发展上水平的重要机遇。

5. **统筹兼顾，工学互进。**中央企业学习实践活动领导小组在活动之初专门下发了《关于正确处理深入学习实践科学发展观活动与企业生产经营关系有关问题的通知》，要求中央企业党员干部带头学好“三本书”，坚持学习实践活动与生产经营两手抓、两不误、两促进。

6. **突出重点，广泛参与。**中央企业学习实践活动始终突出领导班子和领导干部这个重点，各级领导干部带头坚持学习，认真研读“三本书”；“站得足够高，沉得足够低”，深入基层、深入群众、深入一线开展调查研究，全面查找问题；专题民主生活会“敢于自己讲问题、讲自己的问题，真讲问题、讲真问题”，做到思想认识有高度、调查研究有深度、分析检查有态度、撰写报告有力度，问题找得准、思路理得清、措施订得实。各中央企业坚持走群众路线，广开言路，尊重职工群众的利益诉求，满足职工群众的发展要求，让广大党员干部和职工群众真正感受到学习实践活动带来的积极变化，看到活动取得的实际成效。

中央企业学习实践活动的主要成效和体会

我们党历来重视学习实践活动。每当革命、建设和改革的重大关头，我们党总是结合不断发展的实际，加强理论武装工作，提高全党学习和运用马克思主义的水平。这次学习实践

活动，是用中国特色社会主义理论武装全党的重大举措，是保持共产党员先进性教育活动的继续和深化。

改革开放以来特别是党的十六大以来，中央企业改革发展取得突破性进展，管理体制和运行机制更加科学、综合实力和国际竞争力大为增强，中央企业改革发展已经站到了新的历史起点上。但也要清醒地看到，中央企业改革发展仍然面临不少困难和问题，解决这些困难和问题最根本的在于贯彻落实科学发展观。各中央企业党委（党组）抓住建国60周年、改革开放30周年的历史机遇，以学习实践活动为契机，回顾发展历程、审视发展轨迹、总结发展经验、探索发展规律，将科学发展观转化为谋划促进企业科学发展的正确思路、措施办法、能力水平，为中央企业又好又快发展注入了新的强劲动力。这次学习实践活动取得了实实在在的成效，主要体现在六个方面：

一是深化了对科学发展观精神实质和深刻内涵的认识，贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性进一步增强。这次学习实践活动，使中央企业广大党员特别是党员领导干部普遍受到了一次系统的中国特色社会主义理论教育，加深了对科学发展观深刻内涵和精神实质的理解。

二是深化了对中央企业重要地位和作用的认识，全面履行经济、政治、社会三大责任的自觉性和坚定性进一步增强。

三是深化了对企业科学发展规律的认识，企业发展战略和思路进一步明晰，体制机制进一步完善。

四是细化了应对国际金融危机的、打造国际竞争新优势的措施，充分发挥了中央企业在保增长、保民生、保稳定、调结构、促改革中的骨干作用。

五是解决了一批制约企业科学发展和职工群众反映强烈的突出问题，党群、干群关系进一步改善。

六是党的建设得到进一步加强

和改进，企业领导班子、党员干部的作风进一步转变，基层党组织的凝聚力、创造力和战斗力明显增强。

学习实践活动中，中央企业认真组织党员领导干部学习胡锦涛同志在中央纪委三次全会上的重要讲话精神，按照习近平同志在中央企业调研座谈会上的讲话要求，树立和弘扬优良作风。中央企业在抓好领导干部学习的同时，注重加强基层党组织的建设，创新基层党员教育管理方式。

中央企业学习实践活动的圆满成功充分证明，中央关于在全党开展深入学习实践科学发展观活动的重大部署是完全正确的，中央关于中央企业学习实践活动组织方式的决策是完全正确的。中央企业学习实践活动的顺利开展主要取决于以下几个方面：

一是中央正确决策和坚强领导。党中央高度重视中央企业学习实践活动。胡锦涛、温家宝等中央领导同志在中央企业学习实践活动期间多次深入中央企业视察，对中央企业学习实践活动、应对国际金融危机和改革发展等作出重要指示，提出殷切希望。习近平同志亲自审阅中央企业学习实践活动实施意见，作出重要批示；亲自深入中央企业，视察调研、主持召开座谈会并作重要讲话；先后对诚通集团抓好困难企业学习实践活动，对中石化、中航油等单位大力推进领导干部作风建设的做法作出重要批示。李源潮同志和中组部有关领导专程到国资委检查指导中央企业学习实践活动准备工作，并多次对中央企业学习实践活动提出具体明确要求。张德江同志多次深入中央企业调研，并作重要指示。中央学习实践活动领导小组及办公室对中央企业学习实践活动每一阶段每一环节的工作都给予了具体指导。中央的正确决策和坚强领导，从根本上保证了中央企业学习实践活动的正确方向。

二是中央企业学习实践活动组织方式的探索。中央决定，中央企业

学习实践活动由中组部、国资委党委共同组成领导小组，统一领导和指导中央企业学习实践活动，这是中央企业党内集中学习教育活动组织方式的新尝试。这次活动的成功实践探索了一条符合中央要求、适应企业特点的中央企业党内集中学习教育的新路子，为中央企业党内集中学习教育活动积累了宝贵经验。

三是突出中央企业活动特色。中央企业学习实践活动领导小组依托应对国际金融危机这个实践平台，立足保增长、保民生、保稳定、调结构、促改革这个紧要任务，顺应与国际一流企业对标这个现实要求，紧扣“科学发展上水平”这个核心目标，结合央企实际、突出央企特色，提出中央企业学习实践活动的主题和载体是“把握四个规律”、“增强五种意识”、“提高五种能力”，打造国际竞争新优势，为迎接国际金融危机过后更高层次、更高水平和更为激烈的国际竞争作好充分准备。

四是职工群众的广泛参与。学习实践活动的实际成效，群众的体会最深刻、群众的感受最真实、群众的意见最有说服力。只有坚持开门搞活动，充分集中职工群众智慧，凝聚职工群众力量，深入一线听民意，动员群众想办法，依靠群众促发展，把企业的可持续发展作为职工群众的最长远的实惠，把职工群众的建设性意见上升为企业科学发展意志作为最重大的实惠，把解决职工群众最关心、最直接、最现实问题作为最具体的实惠，学习实践活动才有坚实的群众基础，才能真正成为群众满意工程。

回顾中央企业的发展历程，总结中央企业学习实践活动的主要经验，我们有四点启示。

启示一：贯彻落实科学发展观前提在学。学习问题是贯彻落实科学发展观的首要问题，学习的深度决定认识的高度、理解的程度和执行的力度。科学发展观的内容博大精深，只

有把科学发展观作为党员干部理论学习的长期主题，教育引导党员干部把科学发展观作为政治信仰去追求，作为实践真理去坚持，作为行动指南去运用，才能在是不是、愿不愿、会不会科学发展等重大问题上，深化认识，凝聚共识。我们既要通过集中学习教育来推动科学发展观的学习，更要建立起科学发展观的长效学习机制，在学深、学透、学懂上下功夫，增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，提高领导和推动科学发展的能力和本领。

启示二：贯彻落实科学发展观根本在干。“世界上的事情都是干出来的，不干，半点马克思主义也没有”。发展是硬道理，不发展没有出路，发展不讲科学同样没有出路。中央企业必须坚持走科学发展之路，“不动摇、不懈怠、不折腾”，凡是符合科学发展观要求的就毫不动摇地去做，凡是不符合科学发展观要求的就毫不含糊地去改，要解放思想、与时俱进，破除一切阻碍科学发展的思想禁锢和体制机制束缚，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，推动中央企业改革创新，聚焦新的腾飞、开始新的创业、实现新的跨越。

启示三：贯彻落实科学发展观核心在人。以人为本是科学发展观的核心，人是实践的主体。中央企业科学发展，归根到底要靠人来主导、人来推动。必须建设好能够引领中央企业科学发展的领导班子，把领导班子建设成贯彻落实科学发展观的坚强领导集体；必须建设好能够推动中央企业科学发展的党员干部队伍，把党员干部打造成贯彻落实科学发展观的中坚力量；必须建设好能够促进中央企业科学发展的人才队伍，把人才队伍建设成贯彻落实科学发展观的骨干力量；必须建设好能够适应中央企业科学发展的高素质职工队伍，把职工群众的聪明才智转化为推动中央企业科学发展的不竭动力。中央企

业必须建立职工与企业共建共享、共兴共荣的互动共赢机制。有了人的活力，才有企业的生机。有了企业的科学发展，才有职工的全面发展。

启示四：贯彻落实科学发展观关键在党。中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，科学发展道路是党领导开辟的，也要在党的领导下推动实施。坚持党的领导，充分发挥党组织政治核心作用，既是中央企业科学发展的重要内容，也是中央企业科学发展的根本保证。要以改革创新精神加强改进中央企业党建工作，积极探索中国特色现代国有企业制度条件下党组织发挥政治核心作用的有效途径。中央企业党组织要参与决策、带头执行、有效监督，充分发挥政治优势，凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量，团结带领广大党员和职工群众，积极投身推动企业科学发展的伟大实践，保证监督党和国家方针政策在企业贯彻执行，努力把党组织的政治优势、组织优势转化为推动中央企业科学发展的强大动力。

深入贯彻落实科学发展观，开创中央企业科学发展新局面

习近平同志在接见全国国有企业党的建设工作会议代表时指出，要继续抓好整改落实后续工作，把巩固和发展学习实践活动成果作为国有企业党建工作的一项重要任务来抓，特别是要在建立健全长效机制上多下功夫，努力把企业党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强战斗堡垒。我们要认真贯彻落实习近平同志重要讲话精神，把学习实践科学发展观作为一项长期战略任务，贯穿于中央企业发展壮大的全过程，开创中央企业科学发展新局面。

第一，巩固和扩大学习实践活动成果。要通过强有力的措施，把学习实践活动的一系列认识成果和实践成果，转化为中央企业科学发展的实际成效。一要认真组织“回头看”。

要按照中央的部署和要求，在适当的时候组织开展“回头看”。要回头看看学习，务求学有所获、学以致用；要回头看看问题，务求能解决的问题尽快解决，暂时不能解决的问题创造条件努力解决；要回头看看成效，巩固成果、扩大成果。二要切实抓好整改方案的落实。要按照“四明确一承诺”的要求，继续抓好整改方案的落实，主要负责同志对整改落实工作要负总责，分管领导具体负责，确保整改落实工作一件一件落实，经得起实践、群众和历史的检验。整改落实的后续情况要按时向中组部、国资委党委报告。三要努力建立健全贯彻落实科学发展观的长效机制，真正推动中央企业科学发展上水平。

第二，打好应对国际金融危机的攻坚战。当前我国经济出现企稳向好的态势，但基础还不够稳固。中央企业要时刻保持清醒头脑，要把困难可能持续的时间估计得更长一些，把困难的严重程度考虑得更充分一些，把应对困难挑战的措施准备得更扎实一些，认真落实学习实践活动中制定的应对国际金融危机的措施办法，全力打好应对国际金融危机攻坚战。一是应对金融危机要沉着冷静。要冷静观察国际经济走势，及时研判国际市场新变化，建立健全动态监测预警体系，及早调整企业经营策略。要密切跟踪国家宏观调控措施对市场的影响，抓住机遇，用好用足政策。要研究市场的变化，准确把握行业变化趋势。要加强市场营销，巩固传统市场，开拓新兴市场。二是调结构促发展要积极稳妥。要从全球产业结构调整大局，审视和调整企业战略定位，把转变发展方式、提升企业核心竞争力作为结构调整的主攻方向。要围绕做强做大做精主业，增强核心竞争力，加快推进强强联合、上下游整合等多种形式的联合重组，加快清理非主业和低效资产。要调整产品结构，提高产品的附加值和技术含量，确保

产品适销对路。要重新审视和改进现有组织架构和 workflows，确保决策层面对市场变化及时做出反应，决策指令能够准确高效执行。三是加强管控要完善制度。要进一步完善中央企业负责人经营业绩考核体系，落实国有资产保值增值责任。要加强投资管理、预算管理、现金流量管理，进一步健全管理制度，严格工作流程，严肃工作纪律，落实责任追究。要加强高风险业务管理，审慎运用金融衍生工具；加强对境外分支机构的经营管控，强化境外资源资金与财务的监督管理。要加强内部控制机制建设，深化效能监察，强化重大事项和关键环节的管控，完善内部监督机制；推进信息化的深化应用，进一步提高管理效率和水平。四是保民生保稳定要落实责任。要做好凝聚人心、稳定队伍的工作。要把企业面临的困难和将要采取的措施告诉职工，让职工认清形势，统一思想，积极为企业战胜困难出谋划策，上下协力，共克时艰。要保持职工队伍的稳定，努力做到减薪不裁员、歇岗不失业。要利用企业减产、停产的时机，加强职工培训。要做好困难职工的帮扶工作，努力帮助他们解决实际困难。要高度重视和切实做好信访维稳工作，畅通职工群众表达意愿和反映问题的渠道，防止发生大规模群体性事件。

第三，进一步把握科学发展规律，推动中央企业科学发展上水平。科学发展的实质就是按规律办事，中央企业的科学发展必须始终把握科学发展规律。要在尊重发展规律的基础上谋求科学发展，在科学发展的实践中探求发展规律。要按照“四个

规律”的要求，准确把握自身战略定位，探索独具特色的竞争模式和发展路径，打造企业核心竞争力。一要积极推进体制机制创新，努力构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制，把企业真正纳入科学发展的轨道。二要积极推进科技进步和自主创新，把提高自主创新能力作为核心战略，加强自主创新体系和队伍建设，夯实企业可持续发展的基础。三要努力建设资源节约型和环境友好型企业。要牢固树立“节约资源就是增强发展后劲、保护环境就是

保护生产力”的理念，以节能减排工作作为着力点，加强资源综合利用、强化生态环境保护，构建低投入、高产出，低消耗、少排放的生产经营模式，大力发展循环经济，保障企业持续发展。四要努力

培养高素质领导干部队伍。要按照中组部和国资委党委即将下发的《中央企业负责人管理暂行规定》和《中央企业负责人综合评价办法》，继续深化“四好”班子建设，努力建设一支政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好，致力于为中央企业科学发展建功立业，得到职工群众拥护的企业领导班子和领导干部队伍，努力培养一批能够引领和推动企业科学发展的领军人物。五要进一步加强对改进企业党建工作。要认真贯彻落实党的十七届四中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神，认真学习贯彻中央领导同志重要讲话精神，分析新形势、研究新问题、探索新办法，建立完善适应中国特色现代国有企业制度要求的党建工作领导体制和工作机制，全面推进中央企业党的建设，为中央企业科学发展提供坚强政治保证。

“世界上的事情都是干出来的，不干，半点马克思主义也没有”。发展是硬道理，不发展没有出路，发展不讲科学同样没有出路。

李荣融：应对金融危机要做到四个必须

国际金融危机给世界经济发展带来了很大的困难，但同时也给各国经济和产业发展带来了很大的调整机遇，可以说，未来的竞争将是更高水平、更高层次、更加激烈的竞争。所以，应对金融危机，不仅要立足当前在危机中求生存求发展，更要面向未来调整优化上水平，要抓住几个关键方面。

一是必须加快提升公司治理水平。通过这几年中央企业董事会试点，试点企业初步建立起一套科学决策的体制，形成了企业内部制衡机制，解决了重大决策一把手说了算的问题。下一步，要认真总结经验，使董事会运作程序化、规范化、制度化。我们已经制定了董事会试点

中央企业的董事会规范运作、外部董事履职行为规范、职工董事履职管理、高管人员薪酬管理等一系列文件，对党组织参与重大决策、董事会与监事会关系也正在积极探索。

二是必须加快调整优化结构。要抓住实施十大行业调整振兴规划的有利时机，积极参与行业调整重组，实现资源优化配置。要不断完善产业链和价值链，积极获取战略性资源，引进关键设备和高新技术，吸引高层次的管理和科技人才。企业要重新审视现有的组织架构和 workflows，提高信息化水平，加快整合内部资源。要优化市场结构和产品结构，及时捕捉市场变化，增强快速反应能力，特别要注重提高企业创新能力，在管理、技术、市场、产品等方面都要加快创新。

三是必须加快提升管理水平。我们要求中央企业要提高集团控制力，强化总部财务功能，加大信息化建设力度，完善和提升ERP系统，进一步提高管理灵敏度和执行力。还要根据企业自身情况，切实加强投融资管理、现金流量管理、预算管理、高风险业务管理等关键环节和薄弱部位，强化内部控制机制建设，建立健全规章制度和工作体系，完善工作流程和方法，有效降低经营风险，不断提升企业管理水平和综合竞争能力。

四是必须加快培养高素质的职工队伍。要根据适应更高水平竞争的要求，合理规划培训内容，切实加强业务培训，要和国际知名企业对标，将对将，兵对兵，缺什么补什么，真正把我们的职工队伍素质提高到国际水平。

（摘自《学习时报》6月12日发表的李荣融同志答记者问）





巩固扩大学习实践活动成果 推进集团公司更好更快发展

—— 在中国建材集团深入学习实践科学发展观活动总结大会上的讲话（摘要）

中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记 宋志平

中国建材集团公司深入学习实践科学发展观活动2009年3月13日召开动员大会正式启动以来，在中央企业学习实践活动领导小组的领导下，在第16指导检查组的有力指导下，在广大党员、干部的共同努力下，集团公司及各企业学习实践活动坚持以高标准要求、高质量推进，顺利完成了学习调研、分析检查、整改落实3个阶段的各项工作，取得了实实在在的效果。

开展学习实践活动的基本情况

按照中央企业学习实践科学发展观活动有关要求，集团公司及所属企业的99个党委，44个党总支，896个支部，19823名党员参加了第二批学习实践活动。集团公司党委高度重视学习实践活动，确定了“深入学习实践科学发展观，大力推进企业科技创新，大力开展管理整合和节能减

排活动,建设“四型企业”的主题,按照分类指导、分别组织实施的原则,拟定了详细的工作方案。在学习实践活动期间,党委认真组织党员干部参加中央企业学习实践活动的有关会议,学习领会上级精神;及时召开了一系列会议,传达贯彻上级有关精神;听取集团公司学习实践活动领导小组办公室和派驻二级企业指导检查组汇报,研究部署学习实践活动各阶段各环节工作。集团公司领导带头深入学习,带头深入调研,带头解放思想,带头进行分析检查和整改落实。各级党员领导干部以身作则,起到了表率作用。

各企业党委在集团公司党委领导下,紧紧抓住深入学习实践科学发展观主线,党委主要负责人认真履行职责,积极研究制定活动计划,深入基层调研,广泛听取各方面意见建议,并通过解放思想讨论,认真查找问题,研究整改措施。紧紧围绕集团公司党委确定的学习实践活动主题,寻找适合企业特色的活动载体,有序、有力、有效地开展了学习实践活动。

(一) 认真开展学习调研和解放思想讨论,着力提高党员干部思想认识

集团公司党委组织广大党员干部在原原本本学读本、学讲话、学文件的同时,将辅导报告、座谈交流、专题讨论、主题实践、实地调研等有机结合起来,创新学习方式,拓展学习途径,丰富学习内容,保证学习质量。

一是切实抓好理论学习。党委采取集中学习、专家辅导和个人自学相结合等多种形式,认真组织党员干部认真学习规定的文件和书目,结合形势和问题重点学习,在学懂弄通上下功夫,较好的把握科学发展观的基本内涵、精神实质、根本要求。班子成员紧密结合集团改革发展实践和各自

分管的工作深入学习,并就如何推动集团公司各项工作实现科学发展提出建议,撰写学习科学发展观体会文章。与此同时,安排各级领导干部和广大党员学习培训,深入学习中央规定的必读书目、一系列文件、中央领导同志重要讲话等。集团公司各企业也通过举办中心组扩大学习班、专题培训班、理论研讨、考察学习等多种形式,引导党员干部进一步提高了思想认识。

二是深入开展调查研究。从3月下旬起,集团公司领导带队分赴各企业进行了实地调研,认真开展学习调研活动,并分别写出了高质量的学习调研报告,为集团公司分析检查报告起草打下了坚实基础。

三是认真组织解放思想讨论。党委召开了中层以上干部参加的解放思想大讨论会。班子成员通过学习和专题调研,就集团公司应该怎样科学发展,应该怎样做到以科学发展观为指导建设“四型”企业,成为具有国际竞争力的我国建材行业排头兵企业这个专题,汇报学习体会、工作意见及建议,形成了科学发展的十点共识。

集团公司总部、各企业分层召开党员干部学习交流和解放思想讨论会,检验学习成果,提高思想认识,互相启发,继续深化认识,切实破除落后的、陈旧的、不利于科学发展的旧意识,树立起进步的、有活力的、推动科学发展的新观念。

(二) 认真查找问题和分析原因,形成较高质量的分析检查报告

集团党委紧密联系集团公司改革发展实际,认真查找问题,分析原因,形成较高质量的分析检查报告。

一是广泛征求意见建议。党委和各企业党组织在学习实践活动中坚持广开言路、开门纳谏。集团公司党委通过领导班子调研,先后召开总

部各部门、离退休干部代表、在京直属单位负责人、青年代表等不同层次座谈会,向集团公司工作联系比较多的44个地方政府、协作单位、兄弟企业、相关行业协会发放征求意见函,对各二级企业发放调查问卷,网上征集职工群众意见等方式,广泛听取各方面意见和建议。共征集到集团公司所属单位党员和群众以及相关行业协会、地方政府、协作单位、兄弟企业的意见和建议295条,经梳理归纳为9个方面58条。

二是认真开好专题民主生活会。在广泛听取各方面意见,认真做好准备工作的基础上,集团公司党委召开领导干部专题民主生活会。大家认真查找了影响和制约集团公司科学发展的突出问题,认真查找个人和班子在深入贯彻落实科学发展观方面存在的突出问题,面对国际金融危机的不利影响反映出来的突出问题。紧扣思想和工作实际,从宗旨意识、业绩观、责任心和事业心、艰苦奋斗作风、组织纪律观念等方面查找问题,深刻分析主客观原因特别是主观原因,剖析思想根源,排查精神状态、改革创新、工作作风等方面存在的突出问题。紧密结合建材行业和集团公司的实际,围绕如何开展科技创新、节能减排、管理整合,建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型“四型”企业,推进集团公司科学发展,提出解决突出问题、促进科学发展的具体措施。

三是形成较高质量分析检查报告。党委高度重视领导班子分析检查报告的撰写工作。党委书记全程主持分析检查报告的起草工作,行政主要负责人主动协助,班子成员参与修改,征求二级企业党委、集团公司各党支部、各部门修改意见后,经党委反复研讨和修改,找出了影响和制约集团公司科学发展的主要问题,

深刻分析了主客观原因，形成了推动集团公司科学发展总体思路和共识，明确了贯彻落实科学发展观、推进集团公司科学发展主要应该做好的工作，提出了加强领导班子建设的具体举措。分析检查报告经群众评议，得到充分肯定。评议结果“好”的占93.5%，“较好”的占6.5%，较好的达到了100%。

（三）高度重视整改落实，制定方案解决突出问题

集团公司党委以领导班子分析检查报告为依据，认真研究制定整改落实方案。确定了整改工作的指导思想、基本原则和整改内容目标要求。党委将分析检查报告提出的思路和措施具体化、目标化、责任化，使学习实践科学发展观活动的整改落实工作有章可循、群众满意度测评有据可依。针对分析检查报告提出的影响和制约集团公司科学发展的8个方面突出问题，确定了10大整改项目，细化成56条具体的整改落实措施。集团公司党委召开了整改落实方案专题讨论会，逐条审议和修改，明确了整改落实方案的主要内容，责任人和部门、整改时限等，提出通过整改落实要达到的目标并向群众作出公开承诺。

（四）创新活动载体，开展主题实践活动

集团公司和各企业结合各自工作职能，开展了各具特色的主题实践活动。集团公司一是组织集团公司领导班子和有关党员干部赴天津滨海新区参观学习主题活动。期间集团公司与天津市人民政府签署战略合作框架协议，与天津市共同推进和扩大新型建材基地、新能源基地、贸易和物流基地等三大基地建设方面的合作。二是结合集团公司发展战略，组织有关人员赴集团公司定点扶贫单位安徽池州市和石台县考察调研，

向石台县捐款100万元。与池州市人民政府签署了战略合作框架协议，在新型建材、新型房屋下乡、人才交流等方面开展广泛合作，充分发挥在资源整合、科技研发等方面的优势，搞好扶贫开发。

在学习实践活动期间，党委注意抓好宣传引导。对内充分利用活动简报、网站专题、内部专刊《中国建材通讯》和图片、活动录像等宣传形式，对外积极联系《中国建材报》、《中国企业报》、《中国建材》杂志等媒体，对上通过专报等信息渠道，大力宣传集团公司关于学习实践科学发展观活动的安排部署、取得的成效、涌现的先进典型，营造良好的学习氛围和舆论氛围。各企业也通过多种形式开展学习实践活动宣传，引导和推动了学习实践活动开展。

开展学习实践活动的主要特点

回顾学习实践活动的开展，主要有四个方面的特点。

（一）党委高度重视，领导干部发挥引领作用，是搞好学习实践活动的关键

4个月来，集团公司党委把深入开展学习实践活动作为一项重大政治任务。每一个关键环节和重要步骤，党委都召开专门会议进行研究；每进入一个新的阶段，党委都要对上一阶段的活动情况进行认真总结，对下一阶段工作进行动员部署，前后衔接，环环相扣。

领导发挥引领作用，带头学习宣传落实科学发展观。各级领导干部自觉做到“五带头”：一是带头深入学习；二是带头调查研究；三是带头解放思想；四是带头分析检查；五是带头整改落实。

（二）准备工作充分，精心组

织，为学习实践活动奠定了坚实的基础

学习实践活动正式启动前，党委从组织机构、活动方案、思想发动三个方面做好充分准备。集团公司党委高度关注，了解第一批学习实践活动的开展情况，认真参与国资委作为第一批学习实践单位的征求意见工作，注意熟悉政策，提高认识；摸清集团公司参加学习实践活动企业党组织和党员基本情况，提前做好工作安排；提前做好重点文稿起草准备，认真筹备召开学习实践活动动员大会和举办培训班。同时通过及时宣传，使党员干部对学习实践活动的各项要求准确把握，为开展学习实践活动奠定了坚实的基础。

（三）抓住重点，做好分类指导，确保学习实践活动全覆盖并取得实效

集团公司所属企业多，情况差别大。根据各企业的不同特点，针对党员领导干部、普通党员、青年党员和离退休党员等不同层面，集团公司党委开展不同主题、多种形式的学习实践活动。各企业的领导班子成员根据各自分工建立联系点，加强对学习实践活动的指导。集团公司成立学习实践活动领导小组办公室和综合、宣传、材料、指导联络4个专门小组，成立了主要由集团公司领导任组长的5个指导检查组，明确了职责。各企业党委挑选党性强、作风好、素质高，有较高政策理论水平、工作认真负责的同志组成36个指导检查组，分级对所属各企业进行全程指导、督促和检查，保证了学习实践活动全面、有序、有效的开展。

（四）坚持群众路线，依靠群众开展学习实践活动

集团公司学习实践活动，从一开始就注重群众全程参与。召开全集团党员干部代表动员大会、历次

的学习培训、辅导讲座等都采用电话会议形式，进行广泛的宣传和思想发动，都有群众代表参加。在活动中坚持全程公开透明，通过广泛征求意见、座谈走访、民主评议、扩大会议、简报信息、网站宣传等多种形式，确保党员干部和员工群众及时充分的了解学习实践活动安排和活动进展情况。在查找问题、制定措施、解决职工的切身利益等问题上，始终坚持畅通渠道，广泛吸纳员工意见和建议，凝聚员工的智慧和力量，努力实现科学发展与职工的切身利益密切结合。领导班子分析检查报告形成后，虚心接受群众代表评议，通报测评结果，有效实现了群众监督。在分析检查报告和整改落实方案形成后，及时向党员、员工公布，切实让大家看到哪些是影响和制约集团公司科学发展的的问题，科学发展的总体思路是什么，整改的具体内容是哪些，使广大党员干部员工从中感受学习实践活动取得的实际效果。

突出实践特色， 学习实践活动取得了实效

深入贯彻落实科学发展观重在实践，贵在学习。在学习实践活动中，集团公司紧扣实践深化学习，通过学习推动实践，把深入学习和实践探索贯穿于全过程，取得了实效。

（一）提高了对贯彻落实科学发展观重大意义的认识，进一步增强了贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性

集团公司各级班子成员紧密结合集团改革发展的实际，加深了对科学发展规律、行业发展规律、企业发展规律的认识，增强了科学发展意识。大家认为，实现集团科学发展，重点要做好四个方面工作：一是坚持集团的战略目标不动摇。二是加大科

技创新力度。三是继续积极稳妥地完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组，增加产业集中度和市场协同。四是大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料，促进建材行业向制品化、集成化模式转变。通过走新型工业化道路，提高自主创新能力，建设“四型企业”，努力将企业增长方式由主要依靠增加投入、扩张规模转变到主要依靠技术进步和提高职工素质上来，由主要追求大规模转变到规模、效益与风险防范并重上来。

（二）找准了问题，明确了科学发展的主要思路，制定了整改措施

在自查和充分调研广泛征求意见的基础上，党委结合各方面提出的意见和建议，找出了影响和制约集团公司科学发展的八个方面的主要问题。提出了当前和今后一个时期深入贯彻落实科学发展观的总体思路。在形成总体思路的基础上，提出了要着力建立和完善保证集团公司科学发展的体制、机制和实现科学发展的具体措施，着力建立和完善有关规章制度，形成有利于科学发展的正确导向，增强落实科学发展观的执行力，切实解决影响和制约集团公司科学发展的突出问题，促进集团公司实现全面协调和可持续发展，确保集团公司深入学习实践科学发展观活动取得显著成效，制定了整改落实方案。

（三）积极应对国际金融危机，生产经营保持了稳定发展

学习实践活动中，集团公司党委把积极应对国际金融危机、保持企业平稳较快发展，作为学习实践活动最大的实践、最重要的实际、最需要取得的实效，认真研究应对金融危机措施并抓好实施。

一是坚定不移抓发展。面对金融危机，集团公司抓住国家投资4万亿元拉动经济、扩大内需的机遇，抓

结构调整和节能减排，以资源综合利用和保护环境为重点，发展循环经济，促使建材工业成为与经济、社会、环境协调发展的资源节约型和生态友好型产业等要求，一批水泥、石膏板、玻璃、新型建材、新能源材料等项目相继签约或开工建设。

二是抓管理整合。面对国际金融危机的影响，提出“调整优化上水平，管理整合出效益”，认真开展集团“2009管理整合年”活动，落实各项工作。加大以南方水泥为重心的管理整合工作力度，稳步推进“五化”管理模式的实践，强化KPI管理。集团公司及所属企业加强基础管理，抓住时机苦练内功，向管理、向成本要效益，练好内功，提升打造国际竞争新优势的能力。

三是围绕节能减排和循环经济建设，加强科技研发与应用，促进产业升级和结构调整。已逐渐形成由集团整体规划、统一部署、协同管理、层层负责的节能减排工作体系。集团公司现有、在建和拟建的水泥生产线余热发电项目88个，2010年全部建成后，发电量将达到42亿kwh，年节约标煤约140万吨，年减排二氧化碳约350万吨。生产水泥利用粉煤灰、煤矸石、矿渣、脱硫石膏和炉渣等固体废物，2009年综合利用固体废弃物2146万吨。已有、在建和拟建的25条100%利用脱硫石膏的石膏板生产线，年共计消纳脱硫石膏约655万吨，为推动节能减排和发展循环经济发挥了积极作用。另外，玻纤生产使用全氧燃烧技术，单位能耗降低50%，能耗水平国际领先；大力发展风力机叶片和太阳能等新能源产业，风力机叶片产销量稳步快速扩张。集团节能减排和循环经济建设成效显著。

四是积极拓展国际化经营。面对金融危机严峻的挑战，把握机遇，最大限度地降低金融危机给集团国际

业务带来的消极影响，制定了加大开拓国际市场的力度、加强国际化人才的培养和引进、总结提升国际工程项目的管理水平和能力等具体措施。

五是严控经营风险。成立了专门的领导机构和办事机构，安排全面风险学习调研，制定了《中国建筑材料集团公司关于进一步推进全面风险管理工作的安排意见》，强化全面风险管理。中建材集团进出口公司成立了“风险论证委员会”，建材总院提出“建设风险管理动态机制”，一批有境外工程项目的企业加强了“合同实施风险”以及“汇率风险”的控制，有效规避风险。集团公司坚持“三不原则”：一是非主业不做，二是高风险的投机不做，三是不符合战略的收购不做，保障企业风险可控可承受，实现持续稳定的健康发展。

面对金融危机，集团公司采取得力应对措施，截至今年6月底，集团公司实现营业收入同比增长34%；实现利润总额同比增长24%。集团公司应对国际金融危机工作取得良好成效。

（四）群众反映的突出热点问题得到了初步整改

学习实践活动开展以来，集团公司和各企业坚持边学边改、边查边改。紧紧围绕积极应对国际金融危机挑战、科技创新、管理整合、节能减排等重大问题，以及涉及干部员工切身利益的突出问题，党委组织有关部门认真研究，及时采取措施加以解决。如：集团公司结合创新型企业试点工作，重点开展科技创新、管理创新、人才队伍建设培养创新和企业文化创新工作，制定了《创新型企业试点工作专题实施方案》和相应的具体办法和措施；召开一系列会议和学习培训，积极推进了重组企业的管理整合；举办企业年金实务培训，促进建立企业年金；着手研究制定解决部分员工住房困难的方案；加强企业安全

生产管理，建立集团公司安全生产管理工作信息系统；集团公司办公自动化启动；活跃员工文化生活，集团乒乓球、篮球等比赛活动形成制度；举办两期班组长培训班，建立四级培训体系，解决班组建设工作薄弱问题；落实有关规定为离休干部增长工资，并给予了一定的照顾；为离退休老同志活动室增加活动设施等。

建材总院、洛玻集团、华光集团等企业将群众最关心的住房、收入、劳动关系的稳定等问题定为学习实践科学发展观边学边改的工作目标，采取有力措施改善员工住房条件和生活设施，保证与员工劳动关系的稳定和工资增长等问题。资产管理公司认真做好稳定工作，积极与企业所在地方政府协商，加强企业党建工作，保持了稳定的局面。

集团公司和各企业的学习实践活动，虽然取得了初步成效，获得了阶段性成果。但我们也清醒地认识到，集团公司和各企业学习实践活动还存在理论学习还有待进一步深化，有的部门和企业时间安排的还不够科学，各企业发展不平衡，有的工作做得还不够细致等不足，需要我们在今后的工作中认真加以解决。

明确长远目标， 巩固学习实践活动成果

根据中央企业学习实践活动领导小组的统一安排，中央企业7至8月的学习实践活动，结合下半年工作进行集中整改。下一步，要重点抓好以下几方面工作：

第一，认真抓好整改落实方案的落实

集团公司及各企业已制定的深入学习实践科学发展观整改落实方案要印发各单位、各部门，要把整改落实方案落到实处。一要高度重视，加

强领导。二要加强协调，密切配合。三要真抓实干，集中整改。五要健全制度，强化监督，全面抓好落实。

第二，进一步加大应对金融危机的的工作力度

要结合整改工作，进一步做好应对危机，保增长、保民生、保稳定、保中央方针政策贯彻落实的各项工作，自觉地把应对危机、促进发展作为贯彻落实科学发展观的一次重大实践。要切实抓好今年的生产经营工作，确保全年生产经营任务目标完成，将应对危机的成效作为检验学习实践科学发展观活动成效的标准。

第三，建立健全学习实践科学发展观的长效机制

贯彻落实科学发展观是一项长期的战略任务，需要持久地深入学习和实践。一要建立健全科学发展观的长效学习机制。二要建立健全贯彻落实科学发展观的领导决策机制。三要建立健全体现科学发展观要求的干部考评机制，做到自觉用科学发展观指导各项工作。

第四，切实加强领导班子和党员干部队伍建设

以学习实践活动为契机，进一步加强和改进党的建设各项工作。一是以加强学习，加强党性修养、增强政治意识为重点的思想建设；二是以加强党支部建设为重点的组织建设；三是弘扬正气、反对自由主义为重点的作风建设；四是以增强党组织的领导能力，严肃纪律考核制度为重点的制度建设；五是以完善惩治和预防腐败体系为重点加强党风廉政建设，以工作效率、工作业绩为重点加强能力建设；六是以讲党性、重品行、作表率为重点加强企业文化建设。努力建设一支政治坚定、结构合理、业务熟练、作风优良的干部队伍，进一步提高党员干部贯彻落实科学发展观的综合素质和能力。



中国建材： 按市场法则与价值规律快速成长

—— 访中国建材集团党委书记、董事长宋志平

《中国企业报》特约记者 晓 傅 记者 徐旭红

此次党中央在全党开展深入学习实践科学发展观活动，有两个“一”非常重要：一是金融危机为学习实践科学发展观提供了一个重要背景和现实平台；二是科学发展观理论本身为应对金融危机提供了一个重要的理论依据与行动指南。作为客观面对的最大、也是最紧迫的实践课题，要有效应对当前金融危机，必须以科学发展观理论为明镜，对企业过去成长的

经验和未来发展的思路进行全面的总结与梳理。基于这一认识，中国建材集团领导班子结合科学发展观理论的学习，对涉及企业未来发展的一些重大关系和战略问题进行了深刻的讨论与思考，形成了广泛的共识。

“科学发展观是一把金钥匙，它既是应对危机、解决企业眼前困难，又是企业向前发展的有利武器。”中国建材集团党委书记、董事长宋志平如是说。

在挑战中抢抓机遇 在机遇中关注风险

记者：面对金融危机，中国建材集团仍然实现了效益的大幅增长。我们非常想知道，中国建材集团是依靠什么实现了这一点？

宋志平：在全球金融危机爆发继而向实体经济转移并且不断加重的背景下，中国建材集团2008年依然实现了营业收入和利润分别超过80%与50%的增长。今年1至4月，营业收入和实现利润同比分别增长50%和40%。增幅在国资委企业中依然名列前茅。特殊时期依然快速发展，我想主要原因是中国建材集团在国务院国资委的正确领导下，按照科学发展观的要求，走了一条坚持技术创新和突出主业的发展道路，坚持资本运营和联合重组的低成本扩张的方式，坚持市场化运营和国际合作的市场机制，坚持争取地方资源支持和为地方经济做贡献的资源获取方式。不是简单依赖增量扩大，而是以存量联合，锁定一个区域，按照我们的战略把这些企业联合起来，提高产业集中度，避免无序竞争并持续恢复产品的本来价值，有效的提高了企业的竞争力和抗风险能力。

金融危机就像一张考卷，以突然袭击的方式检验了我们大力开展重组整合的成效。这一结果让我们欣慰，同时也说明，只要按市场经济法则与企业的发展规律去经营企业，引领行业调整，就能有效抵御风险，取得好的业绩。

记者：与中国建材集团的员工接触，他们似乎大多都记得您关于困难的三句话，您想传递给大家一种什么样的信息？

宋志平：（笑）从金融危机爆发至今，我确实在许多场合说到这三句

话。由于国际市场需求继续萎缩，我国实体经济受到严重冲击，经济增速持续下滑，出口增速回落，建材行业受金融危机、房市调整、汇率波动等影响，部分板块和企业资金压力、销售压力和出口压力非常大。面对严峻形势，我常常对干部们说三句话：第一、困难是客观的；第二、困难当中有机遇；第三、面对困难，只有发展才能解决困难。反复强调这几句话，一是因为你困难别人也困难，甚至更困难，怨天尤人不可能解决问题，必须充分发挥主观能动性才能战胜它。二是鉴于严峻形势，国家出台了一系列积极的财政政策，投资4万亿拉动经济、扩大内需，建材行业特别是水泥行业是最大的受益者，现在水泥市场已经开始启动。国家投资明确“上大压小”，并在信贷政策上对大型企业的兼并重组给予有力支持，推动资源的有效集中。适度宽松的货币政策也大大降低了融资成本，缓解了企业因资金紧张导致的生产紧缩，有利于推动生产恢复和市场回暖，为建材企业发展创造了良好环境。前不久，建行给了我们20亿的并购贷款授信，这是国内也是建材行业第一笔并购贷款。三是在解放思想的大讨论中，我们班子成员对国内外经济形势也进行了认真的分析。大家一致认为，国际和平发展的主题没有变，国内经济增长总的趋势没有变，城镇化和人民生活水平提高的主流没有变，建材产品的需求在今后可预期的相当长的一个时段内客观存在。我们认为，在经历短暂波动之后，建材市场会继续向好。

企业发展不可能永远一帆风顺，在困难中看到希望，在挑战中抓住机

遇才能持续健康发展。金融危机也并非全是坏事，它加大了我们国家在全球经济中的话语权，促进了我们主动调整产业结构，倒逼企业加强自主创新，并客观上检验了我们联合重组战略的成效。对我们来说，以积极的心态来看待它，规避它，就能化危为机，将坏事变成好事。

记者：随着国家一系列政策的出台和市场的逐渐回暖，机会正在出现，但市场风险、决策风险等也往往会在这一时间伺机而动。对风险管理，中国建材集团有何举措？

宋志平：看不到机会中的风险与看不到困难中的希望一样可怕，中国建材集团高度重视防范机会中的风险。以学习实践科学发展观为契机，我们不断深化企业全面风险管理工作，成立了专门的领导机构和办事机构。在学习实践科学发展观活动第一阶段，集团安排了专门的全面风险学习调研，形成了调研报告。制定了《中国建筑材料集团公司关于进一步推进全面风险管理工作的安排意见》，要求结合学习实践科学发展观活动的深入开展，强化全面风险管理工作。面对国际金融危机的影响，我们按照国务院国资委李荣融主任提出央企应集中精力放在“调整、优化、上水平”的要求，主动调整产品结构、市场布局和运营策略，开展“管理整合”工作；提高产品竞争力，降低经营风险。我们还以全面风险管理报告编报为抓手，对集团总部和所属企业进行系统的风险信息收集和风险分析，制定整改措施，抓好贯彻落实。集团总部把风险管理纳入有关部门职能管理工作，强化了与主要风险有关的制度建设和重要工作安排，如担保制度完善等。此外，我们以分析检查报告和整改落实方案为载体，提高企业全面风险管理能力与水平。在学习实践科学发展观活动的第二阶段，中国建材

集团印发了《关于在学习实践科学发展观活动中进一步做好全面风险管理工作有关事项的通知》，要求各单位发布《全面风险管理年度报告》，开展相关培训，提高运用各种风险控制方法分析解决问题的能力。要求在学习活动的分析检查和整改阶段结合确定的主要风险点认真检查、切实整改，关注关键流程和关键控制点，确保所有风险点处于可控状态。在风险管理的过程中，我们不断总结经验，分析不足，提升风险管理层次，创新风险管理理念，稳步提高了风险管理水平。

除了应对困难的三句话，中国建材集团还有一个坚定做强做大主业的“三不原则”：一、不是主业不做，二、高风险的投机不做，三、不符合战略的收购不做。“三不原则”有效保障了企业风险可控可承受，也保障了企业持续稳定健康发展。

关于金融危机背景下的规模与效益——

在做大中实现做强 在做强中争取最优

记者：兼顾规模与质量、速度与效益的关系是企业健康协调发展的一个重要指标。面对中国建材集团强劲的成长速度，我们也曾听到过一些担心，您怎么看待这种担心？

宋志平：做大与做强、又好与又快并不截然对立，有时甚至互为条件与因果，这两对关系哪一个因素优先，要看当时阻碍企业发展的主要矛盾，企业内部情况、行业形势及国内外经济环境。问题的关键不在谁优先，而是要把握好节奏和优先次序转换的时点。

近几年，中国建材集团在国务院国资委的支持下，通过资本运作和联合重组，发展非常迅速。2003年，集

团资产总额132亿，营业收入49亿，利润2.8亿；至2008年，集团资产规模近千亿，营业收入630亿，利润26亿。5年时间，集团资产总额、营业收入和利润分别增长了5倍、11倍和8倍。在全球性金融危机影响下，2009年第一季度仍保持了较快的增长势头，集团资产总额、营业收入、利润分别比上年同期增长31.6%、47%、46%。增长的幅度的确比较大。

但在规模扩大的同时，外界可能很少注意到，这些年在收进100多家企业的同时，我们也有序退出了100多家与主业关联度低和经营不善的企业。在一进一出的过程中，产业结构得到了优化，主业更加集中，竞争力



也明显增强。此外,在规模扩大的同时,我们的利润也实现了同步增长,业务板块的协同性、集团控制力及创新能力等也得到了同步提高。玻纤、石膏板等主要产品产能达到了全国、亚州乃至世界前列。我们整合12家科研设计院所的科技资源,构建起了我国建材行业规模最大、研发实力最雄厚的科技创新基地和工程服务机构。集团创新和综合实力大大增强,先后拥有了日产万吨新型干法水泥生产工艺技术、日熔化量1000吨的浮法玻璃生产工艺技术和兆瓦级大功率风力叶片等一大批国内、国际领先的核心技术,有效提高了产品的技术含量、竞争力和附加值。这些都说明,这些年我们不仅是一个做快与做大的过程,同时也是一个做强并在做强中做优的过程。

大力开展重组整合,我们是在深入分析了产业特点、行业背景和企业



年产60万吨玻璃纤维池窑拉丝生产基地

形势之后做出的决策。建材行业是规模经济产业,做强必须首先做大。中国建材行业集中度低,竞争无序,科技含量不高,盈利能力弱。在新的发展时期,建材产业面临着三大历史性机遇。一是党中央、国务院提出加快建设节约型和环境友好型产业;二是我国建材行业正经历通过战略性资源整合

和企业重组提高行业集中度和集约化程度的过程,行业内具有国际竞争力的大型企业集团正日益形成;三是经济全球化正方兴未艾。正是有这些机遇和背景,我们才明确了要把行业整合、产业升级作为自己的历史使命和进一步做强做大的发展目标。现在看来,尤其是经历了金融风暴的洗礼之后,这一步我们是走对了。



玻璃纤维生产络纱区

关于金融危机背景下的企业成长与行业进步——

以联合重组实现市场协同 以市场协同带动价值提升

记者:作为国内最大的综合性建材企业,中国建材集团近年来不仅自身经营管理取得了丰硕成果,在促进和带动行业良性发展上也收获颇多并广受赞誉,不遗余力的动力来自哪里?

宋志平:建材行业是一个充分竞争甚至过度竞争的行业,也是一个规模经济的产业,这两个特点决定了建材企业个体与行业整体命运的高度关联性。可以说,今日的中国建材业,不谋全行业,不足以谋一企。

以在国民经济中非常重要的基础原材料水泥业为例,在国外,水泥是技术门槛高、专业化极强、重资产投资的产业,制造者是为数不多的知名大公司,如世界水泥巨头拉法基、豪西蒙年产量均过亿吨,各占海外水泥总量的约10%。在中国却正好相反,去年

13.88亿吨的产量是由5000家企业完成的,而前10家大企业的产量仅占总产量的21%,尽管大企业的产能不断提高,但集中度仍然偏低。如此局面,引发了资源浪费、环境污染及潜存的质量风险等系列问题。而最大的问题是,由于布局不合理和市场无序恶性竞争,水泥价格长期在低位运行,广大企业没有充分享受到中国房地产和基本建设高速发展的成果。

转变那种单纯依靠增加产能来达到企业规模增长的成长模式,代之以通过延伸产业链和提高水泥产品的附加值来实现企业效益的提升,变过去数量的增长为价值的增长,提升行业整体价值,使水泥企业赚到合理利润,成为水泥行业的重要着眼点。在这一过程中,大企业集团应该用自

律的心态带头维护市场,推进市场健康化,提升行业利益。中国建材集团作为国有企业的骨干力量,在产业升级的过程中,必须发挥活力、控制力与影响力的作用。引领行业整合,是符合效益原则的理性抉择,更是历史赋予我们的责任与使命。

记者: 以一个企业的身份去推动行业整合,会不会遇到很多困难?

宋志平: 覆巢之下无完卵,在发展的过程中,行业的利益高于企业利益,

企业利益孕育在行业利益之中。推动行业整合,首先是责任,再难也要做。其次,我认为,以市场化手段实现资源的重新配置,比用行政的力量更加有效。我们用不到两年的时间便完成了涉及四省一市数十家水泥企业的联合重组,便很好的说明了这一点。

记者: 在中国传统建材业中,水泥市场占了70%,您认为中国水泥业实现良性发展的关键是什么?中国建材集团将会在其中起到什么样的作用?

宋志平: 我们认为必须改变水泥企业的成长方式,第一是大力推动行业联合重组,提高集中度;第二是用先进生产力淘汰落后生产力,实现产业升级。近年来,中国建材集团也正是按照这一判断,在大规模联合重组的同时,在区域内合理布局,进行必要的填平补齐,实现了资源的有效配置。淘汰了区域内的大量小立窑落后生产线,并全部配套了余热发电,为地方水泥行业的结构调整、节能减排和经济发展做出了积极贡献。通过与区域内企业的有效市场协同,稳定了区域水泥价格,提升了企业效益,为提升行业价值发挥了积极作用。

水泥市场是一个大的系统,只有系统健康了,每个个体才能健康发展。所以我们着眼于把系统健康化,让系统良性化。去年中国建材在浙江和山东的市场协同就做得非常好,不只是中国建材系统内的企业协同,我们还与区域内其他企业协同,使水泥市场的价格得到恢复性上涨,特别是在去年下半年受金融危机影响,浙江许多中小企业生存困难的情况下,浙江的水泥企业没有出现大的问题,证明市场协同起了重要作用。



海外水泥项目建设工地

关于金融危机背景下的国内市场与国际市场——

外需损失内需补 选好行业占高枝

记者: 作为以国际化为主要战略之一的企业,金融危机对中国建材集团“走出去”步伐的影响有多大?

宋志平: “走出去”让我们尝到了全球性商机,金融危机也让我们看到了国际化风险。

说实话,全球金融危机对以国际化为主要战略之一的中国建材集团来说,影响是实实在在的。一是国际市场投资规模缩水,国际工程竞争加剧。二是金融危机导致汇率风险,国际工程风险增强。三是国际工程安

全成本等各种不确定因素增加。面对这种情况,大家分析认为,全球经济环境发生重大变化的时刻,中国企业的国际化经营也面临着巨大的机遇,如:跨国并购或参股成本降低;投资环境有所改善;对外投资合作的机会增多;各种原辅材料价格大幅下降,关键设备需求减少,使得项目投资成本降低,关键设备采购周期缩短,有效期增加等等。特别是在金融危机中中国以负责任的发展中大国的形象出现,采取积极的财税政策,及时出台

促经济、拉内需的举措,受到全世界的关注和赞扬。中国和世界的关系由此发生了历史性的变化,这给中国企业“走出去”,开拓国际市场提供了强有力的支持和保证。同时,大家也认为,中国经济多年来的快速发展和集团公司实力的不断增强,也为集团公司国际工程业务打下了良好的基础,为再次起跑积累了能量。

记者: 针对国际市场的变化,中国建材集团采取了哪些应对之策?

宋志平: 对国际市场的变化,我们采取了几项措施积极应对。一方面是采取多种措施稳定国际市场。一是巩固老市场,开辟新市场,拓展新领域;二是总结经验,加强培训,提高国



中国建材集团推出的薄壁钢管住宅体系,建设节能省地型住宅

际化水平;三是研究对策,强化管理,提高防控风险能力;四是积极抓住机遇,逐步加快境外工程投资一体化步伐。另一方面,我们积极响应党和政府的号召,积极采取措施扩大内需。外需损失内需补,寻找新的效益增长点,为拉动内需作贡献。一是抢抓4万亿扩大内需的机遇,抓大订单,大项

目,为民生工程与基础设施建设提供优质适路的建材产品。二是做长产业链,努力提高产品附加值,如水泥行业向水泥的上下游产业延伸,向高标号和特种水泥的深度开发等等。三是挖掘建材产业新领域。简而言之就是三“新”,稳步推进新材料,新能源产业开发,在建设新农村过程中大力推广

新型节能房屋。从各国振兴经济的动向中,我们不仅看到新能源为代表的产业革命已经悄然兴起,更嗅到了新一轮产业竞争的硝烟。对这一趋势我们高度关注。在应对危机,拉动内需的过程中,我们不仅要着眼于当前的经济增长,还要立足于占领中长期的产业制高点。前不久,为了开阔视野,中国建材集团学习实践活动还专门安排了一次参观考察天津滨海新区的主题活动。目前我们的三大风力发电机叶片基地已经开工建设,碳纤维万吨生产线一期工程已经投产,位于蚌埠的太阳能光伏玻璃产业园已经启动,新型节能房屋已经在全国开建30多个试点村。我们计划,近期要在全中国要建成100个试点村,然后向全国农村推广。我国目前每年农村新建农房和公共建筑面积约10亿平方米,以每平米造价1000元计算,每年潜在市场达万亿元。这不仅将拉动庞大的内需,还将大大改善农村人居环境,节省巨量的土地、资源及能源消耗,是一个经济、社会效益兼收的好项目。说实话,这既是我们精心启动的一个新的效益增长点,也是我本人平生的一个宿愿。我真诚地希望,农村人能住上与城里人外观和功能上都没有差别的房子。

【后 记】

当深入学习科学发展观有关理论和认真研究了中建材集团发展的路径之后,记者惊奇的发现,中建材集团近年来大力推进行业整合、加强节能减排、勇于承担社会责任、统筹协调多种关系等诸多举措都与科学发展观的要求有着高度的契合。对此,宋志平诚恳地表示:“胡锦涛总书记说过,现在先进不等于将来先进,将来先进不等于永远先进。面对日新月异的改革形势,唯有进行洗心革面的思想改造,才能开辟翻天覆地的企业新局”。

“努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型企业”,成为具有国际竞争力的行业排头兵企业是中建材集团领导班子始终不渝的目标,要实现这一目标,我们必须做科学发展的先行者。”宋志平表示,中建材人不乏信心与智慧,更不乏自省的胸襟与思辨的力量。

“当对照科学发展观理论,对集团发展战略进行深入剖析与审视之后,我本人及班子成员对集团科学发展及中建材事业的前景更加充满了信心”。

宋志平总是语气温和,但却常常掷地有声。

(本文转载自2009年6月5日《中国企业报》)

自主创新 是企业实现科学发展的源动力

中国建材国际工程有限公司董事长、总经理 彭 寿
蚌埠玻璃工业设计研究院党委书记、院长

科学发展的第一要义是发展。我们在深入学习实践科学发展观的过程中，必须深刻认识又好又快发展是全面落实科学发展观的本质要求。当今世界，科学技术已成为经济社会发展的决定性力量，加快科技进步，关键在于自主创新。党的十七大报告中有多处提到了自主创新，自主创新能力已成为国家竞争力的核心，更是企业实现科学发展的源动力。作为建材企业，纵观我们近年来的发展历程，正是大力推进自主创新，打造核心竞争力，才使得我们实现了科学发展。

一、企业又好又快发展得益于大力推进自主创新

作为新中国第一批成立的全国综合性甲级科研设计单位，作为玻璃、水泥、建筑等建材领域的工程服务商和成套装备、新材料、新能源的研发制造商，蚌埠玻璃工业设计研究院与在其基础上改制成立的中国建材国际工程有限公司，近年来在国内外玻璃、水泥工程服务市场上的优势地位，在超白玻璃工程技术服务市场的垄断份额，在产业发展上迈出的坚实步伐，关键在于大力推进自主创新。

1、完善自主创新体系，不断提升核心竞争力。近年来，公司整合机构、资源和人才优势，按照主业要求和课题组模式规范研发组织体系，推行首席科学家制，建立健全一系列激励和约束机制，着力培养一批科技创



中国建材玻璃装备生产基地内景

新带头人和高素质的专业技术人才，不断完善自主创新体系和创新平台建设，相继建立了企业研发中心、光电技术研究中心，建立了安徽省薄膜太阳能工程技术研究中心等几个省部级科研中心，并积极与国内知名高校和科研机构开展产、学、研合作，与国际知名跨国公司开展战略合作，核心竞争力得到了很大提升。

2、大力推进自主创新成果工程化和国际化，打造“凯盛”品牌。在工程服务方面，公司自主开发的浮法玻璃工程技术及关键设备等成果，先后获国家和省部级奖近百项，获得国家授权专利50多项。我们利用这些技术成果，成功占领了80%以上的国内高端玻璃设计和总承包市场，取得了90%以上的用中国技术设计建设的国外玻璃生产线市场份额。我们设

计并总承包的印尼日产900吨浮法玻璃项目，实现了中国浮法技术的新突破，获得了中国企业新纪录重大创新项目最大板宽和最低油耗两项新纪录，并获全国优秀工程总承包铜奖。我们自行开发设计并总承包的南玻日产250吨太阳能光伏玻璃项目，荣获中国企业新纪录重大创新项目奖第四名，排名和谐号动车组、水立方和新一代运载火箭发动机之后，打破了国际玻璃巨头对该技术的垄断，推动了我国太阳能光伏产业的快速发展，2008年，该技术获建材行业科技进步一等奖。

同时，我们应用自主开发的新型干法水泥技术和装备为德国海德堡、日本太平洋等国际著名水泥公司建设了几十条大型水泥生产线，其中总承包的土耳其恰那卡莱日产6000吨水泥熟料生

产线，全部采用欧洲标准，技术全面达到国际先进水平。经过多年不懈努力，“凯盛”品牌在国际工程服务市场上的竞争力和影响力显著提升。

3、加速自主创新成果产业化，推进企业可持续发展。我们依托几大园区和基地建设，稳步实现了自主创新成果的产业化。中国玻璃新材料科技产业园，占地2000多亩，是我们在蚌埠投资开发建设的，以建成全国最大的玻璃新材料产业集群为目标的科技创新成果转化基地。目前，超细硅酸锆、高纯超细电熔氧化锆、球形石英粉等3个填补国内空白的项目已经在园区内实现稳定的工业化生产，形成了3个年产值超亿元的高科技企业。凯盛科技园，是我们在蚌埠投资建设的玻璃成套装备的制造基地，我们利用自主研发的装备技术在园区内实施工业化生产，成功地将成套装备出口到国际市场。我们在重组淮南煤矿机械厂基础上成立的凯盛重工，将打造成煤矿机械、矿山机械和建材装备制造的产业基地。产业平台的不断发展壮大，对于我们以自主创新的高科技、高质量产品迅速占领市场，加速产业集中，提升企业效益，实现全面协调可持续发展，具有十分重要的意义。

通过引进、消化、吸收再创新，通过自主创新成果的工程化、国际化和产业化，从2001年至2008年的7年间，中国建材工程的主营业务收入和净利润分别增长了85倍和49倍，自主创新成果对业务收入的贡献率达到70%以上。公司连续多年跻身全国勘察设计企业、工程项目管理企业和工程总承包企业50强，连续多年入围美国ENR所评全球顶级工程设计咨询公司200强。

二、保持企业又好又快的发展势头需要进一步加强自主创新

建材行业是一个资源和能源依赖型行业。近年来，随着科学发展观的深入贯彻实施，随着中央建设生态文明型社会和实施节能减排政策的

出台，对建材行业的结构调整、技术创新和产业升级提出了更高的要求。同时，随着国际金融危机的日益加剧、市场需求的萎缩，建材行业淘汰落后产能，转变发展方式的压力也与日俱增。技术含量高、附加值高的玻璃深加工产品和新能源材料，是国家产业结构调整中明确规定的发展方向，正在成为市场的主流和趋势。

在新形势下，自主创新必须有新的思维、新的路子。通过深入分析国内外形势、建材行业和市场发展状况，我们深深懂得，作为在建材行业中占有重要地位的科技型国际化公司，必须以推动行业的技术进步、产业升级和可持续发展为目标，瞄准行业发展前沿，才能领跑市场。所以我们将企业下一步自主创新的重点转移到围绕国家的产业政策，围绕中国建材集团“新型建材、新型节能房屋和新能源材料”的发展战略上来，重点在新能源及其材料、电子信息显示材料及建筑节能玻璃以及行业的节能减排等方面进行核心技术攻关，进而形成新的技术优势，形成企业平稳可持续发展的源动力。

1、紧紧把握国家产业需求及建材行业脉搏开展自主创新，打造新的核心竞争力。目前，光伏产业在全球呈现迅猛发展态势，是国家急需和重点支持的发展方向，其中薄膜太阳能电池市场前景看好，技术日臻成熟，国内已有相关生产线建设。但薄膜太阳能电池的关键部件TCO导电膜玻璃基片目前完全依赖进口，严重制约了整个行业的发展。针对这一现状，我们整合资源，开展了以TCO导电膜玻璃基片为核心的薄膜太阳能电池整体技术与装备的开发，取得了重大突破。不久前在玻璃新材料科技产业园奠基的中建材太阳能蚌埠基地，将利用这一技术成果，建设国内首条具有自主知识产权的TCO导电膜玻璃基片生产线，以及非晶硅电池生产线，建成后将吸引上下游产业集聚，形成完整的研发制

造和推广应用太阳能产业链，成为非晶硅基板、太阳能电池、光伏产业成套装备和新型光伏建筑材料的制造基地，成为我们率先在全国大力发展新型能源的重要平台。

作为TFT-LCD（薄膜液晶显示）的主要上游材料的液晶玻璃基板，目前仍被少数几家美、日、韩公司所垄断，在全球范围内供不应求。我们瞄准这一技术开展合作研发，迈开了重大步伐。最近我们利用该项技术在成都签约投资建设3条TFT生产线，填补了国内液晶玻璃基板生产的空白。这个项目将作为中国建材集团光电玻璃的产业转化平台，加快光电玻璃技术的研发和产业化步伐，在当地集聚发展光电显示上下游产业链。利用自主创新成果的产出和转化，既推动了产业平台的发展壮大，又形成了我们在工程服务领域新的竞争优势。

2、充分发挥有产业依托的自主创新体系优势，努力为国家 and 行业发展做贡献。近年来，我们充分发挥人才和资源优势，围绕国家的节能减排政策，在浮法玻璃全氧燃烧、低温余热发电、在线Low-E等技术的研发上都取得了重大进展。为了快速将这些成果转化为现实生产力，使大规模工业化生产成为可能，尽早为建材工业的可持续发展做出贡献，我们充分利用加盟我们的安徽华光玻璃集团这个产业平台，将这些成果在华光的浮法玻璃生产线上进行应用，努力将该浮法线打造成节能和环保的国家级示范线，进而缩短科技成果从研制—试验—应用的时间，迅速推进科技成果产业化。此举彻底改变了科研院所缺乏产业平台、科研成果转化迟缓的现状，为我们尽早以新的核心技术占领市场创造了条件、赢得了时间，同时也为建材行业改变资源和能源依赖的现状，加速技术进步和产业升级，为大力推进节能减排和生态文明型社会建设做出了重要贡献。



深刻认识市场规律 提高企业发展能力 实现洛玻扭亏增盈与战略转型

—— 深入学习实践科学发展观活动体会

洛玻集团董事长、总经理 朱雷波

根 据中国建材集团深入学习实践科学发展观活动领导小组的部署和总体安排，洛玻集团开展深入学习实践科学发展观活动在中国建材集团学习实践活动第1指导检查组的领导和指导下，按计划严密组织，有序推进。通过深入学习，大家对科学发展观的内涵

和基本理论有了深刻的了解，对开展学习实践活动的重大意义也有了充分的认识。通过学习和调研，对洛玻集团近年来的经营管理、发展战略等方面的工作进行了认真思考，对洛玻现状、问题、发展出路、战略转型及扭亏增盈的紧迫性有了更深入的认识。

一、深刻认识和准确把握市场规律，推动洛玻战略转型。

科学发展观的真谛在于坚持“科学”二字。真正做到“科学”就是深刻认识、准确把握与努力遵循市场规律，形成全新的、科学的企业经营理念，明晰产业发展方向和格局，确立科学的发展战略，实现企业有活力的成长。胡锦涛总书记在十六届四中全会第三次会议的讲话中指出：“由于市场经济发展规律和国内外多种因素的影响，经济增长出现周期性变化和波动是难以完全避免的。但是，经济持续时间的长短和波动程度的大小，不仅取决于客观因素，也取决于主观努力，取决于人们对客观规律的认识水平和运用能力。”

改革开放以来，洛玻集团公司遵循市场和行业发展的规律，抓住机遇，深化改革，实施公司制改造、集团化经营、股份上市、建立现代企业制度及母子公司体制建设；遵循科学发展规律，坚持快速发展，公司规模实力大大增强，实施“一高一低、一厚一薄”的产品战略，使产品形成了从0.5~25mm厚度系列；坚持技术进步和自主创新，洛阳浮法技术不断完善，超厚、超薄玻璃技术日益成熟，增强了企业核心竞争力，获得国家科技进步一等奖的殊荣；坚持推动国际化战略，以承包阿尔及利亚建设项目为起点，国际工程业务快速成长；坚持企业改革，实施主辅分离，改革改制取得新突破；努力降低能源消耗，提高对环境的保护能力，节能减排工作成效明显。

但是，洛玻目前仍然存在持续发展的基础不够坚实，核心竞争能力还不够突出，抵御风险能力还不够强，发展资金匮乏，盈利水平低等问题。尤其是与先进企业相比，我们的竞争能力还处在弱勢的地位，在发展方式、资源利用、经济效益和管理水平上，都有较大的差距。在新的发展起

点上，如何转变发展方式、破解发展难题，实现新的更大的发展，就必须深入研究和适应市场规律、行业发展规律，从根本上解决和明晰战略定位问题。

2008年以来，为适应市场竞争的新变化和新要求，公司把中长期发展战略与当前新形势、新条件结合起来，对未来的发展思路和战略目标进行了调整，确定了“十一五”洛玻的总体发展思路。编制了《中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司2008—2012年发展规划》，公司未来战略发展思路逐步清晰，即：区域最大最强的玻璃制造商、国际浮法玻璃的综合服务商和洛阳浮法技术的持续领先者。战略目标更切合实际，目标实现路径更明白清晰，战略远景更宏伟可期。同时，随着对玻璃行业市场规律认识的不断加深，我们把战略规划的阶段目标具体化为：实施以普通浮法玻璃、光电玻璃、节能玻璃、超薄玻璃等相结合，产业链上下延伸，煤炭、焦化、国际化投资与工程技术服务相配套的新洛玻工程。

二、解放思想，更新观念，勇于创新，为洛玻扭亏增盈与战略转型奠定基础。

(一) 更新观念，创新思维，是

洛玻扭亏增盈与战略转型的关键。

目前，公司的生产经营和发展遇到了一定的困难，与整个市场、行业大的环境有关，我认为资金短缺并不是问题的关键，关键在于公司各级党员干部、各级领导班子的观念和思维方式的更新和创新。认真审视存在的问题：一是对企业缺乏信心，思想观念需要进一步转变。二是产品结构调整有些滞后，适应市场能够产生利润的新产品没有跟上。三是改制工作没有更好的审时度势，变革的决心不够。四是管理体系还不够科学、激励约束机制还不够完善和有效。五是人才队伍建设不系统，感情、事业、待遇留人做的不够，人才流失严重。六是产品质量管理不到位，产成品率有待于提高。

2008年，公司开展了“创新发展思维、细化发展目标”活动，对转变广大干部员工的思想观念起到了良好的效果。当前，学习实践科学发展观活动，全体领导干部更应该进一步转变观念和创新思维。当前，就洛玻现状看，可以概括为“四有四无”，就是有市场无压力，有品牌无效益，有资源无动力，有人才无活力。这些问题归根到底都是观念和思维问题。这些问题不解决，将成为我们扭亏增盈与战略转型的羁绊。



（二）科技创新，是洛玻扭亏增盈与战略转型的支撑。

“创新”是企业发展的源动力，没有创新就谈不上科学发展。要实现科学发展，必须进一步加强自主创新能力，要靠自主创新提高核心竞争力，推进科技进步，保持技术优势和竞争优势，转变经济增长方式，提高经济增长质量，提高企业的获利能力，打造强势的、具有发展力的企业。

几年前，洛玻准确把握电子显示器行业发展对超薄玻璃的需求，利用我们的核心技术，兴建了拥有自主知识产权的我国第一条超薄浮法玻璃生产线。先后成功生产出1.8mm、1.5mm、1.3mm、1.1mm系列超薄浮法玻璃产品，又进行0.7mm、0.55mm产品研制，并取得成功，取得了一定的经济效益和社会效益。但由于市场问题，效益没有完全显现。就目前看，仅仅靠一条超薄线也不足以支撑洛玻新的发展战略。

在新一轮的竞争中，我们必须

以中国建材集团为依托，进一步壮大洛玻和发展“洛阳浮法”技术，继续高举洛阳浮法大旗，带动和提升中国平板玻璃行业综合竞争力。以自主创新、技术领先为核心，以国际、国内市场为导向，紧紧围绕企业核心竞争能力，进一步巩固浮法玻璃技术领先地位，积极开发玻璃和相关领域高新技术产品。紧跟产业结构变化，优化产品结构，力保公司技术和产品与国际领先水平全面接轨。靠科技创新全力提高产品的技术含量和附加值，实现主导产品向绿色环保和节能方向转变。继续将产品功能向电子领域、高档汽车、高档建筑及特种需求产品领域扩展。努力在PDP、TCO、TFT、低温余热发电、薄膜太阳能电池玻璃等关键装备开发和浮法玻璃生产线智能控制水平上达到国内先进水平。积极介入新兴的信息显示材料行业，把高新技术产业作为企业未来发展支撑。

（三）管理创新，是洛玻扭亏增盈与战略转型的保证。

在管理上，不断加强精细化管理

和绩效管理，今年以来，公司全面推进“五化”管理和KPI管理，使洛玻管理工作取得了一定的成效。为使这一工作开展得更深入，更扎实，更有效，今后还要在KPI的指标制定上，五化贯彻的分类指导上下大功夫，切实做到“调整优化上水平，管理整合出效益”，不断提高公司竞争力。

三、坚定信心，抓住机遇，全面推进“新洛玻工程”。

科学发展观的第一要务就是发展。对于洛玻来说，如何紧紧抓住机遇，加快发展？我认为应该时刻牢记“发展是硬道理”，在着力把握发展规律的前提下，创新发展理念，在新的发展战略指导下，转变方式，调整结构，培养新的增长点，做好节能减排，提高发展质量和效益，大力开拓市场，为洛玻的科学发展、和谐发展打下坚实的基础。

我们要努力抓住两个机遇：一是抓住国家应对金融危机中出现的新机遇，充分利用相关优惠政策，化危



为机，借助国家支持，促进、加快公司扭亏增盈和战略转型；二是抓住中国建材集团、洛阳市政府等“四方框架协议补充协议”签订的机遇，通过“补充协议”的落实，为公司扭亏增盈战略转型创造条件，奠定基础。

我们要扎实做好结构调整工作：就是做好资产结构、产品结构、人才结构的调整。通过这些调整，我们竞争的拳头会更紧，我们发展的活力会更强，我们战略转型和“新洛玻工程”的基础会更加牢固。

资产结构调整：要进一步解放思想，统一思想，有效利用各类资产，发挥各类存量资产的潜能和效益，减少无为的消耗，让每套设备、每栋厂房活起来，为公司带来直接的效益。要认真研究对股份公司、加工公司等子公司的资产结构进行调整，提高土地、设备、厂房等资产利用价值；按照公司与洛阳市政府签订的《战略合作和股权划转框架协议》补充协议的内容，做好相关资产的调整；研究其它设施的利用效率问题。我们要认真研究做好，切实发挥存量资产的效益，同时做好增量资产的利用。

产品结构调整：2008年，新晶润公司LOW-E玻璃生产线项目成功投产，与保加利亚VIA集团公司签订的600吨生产线EPC总包、龙昊玻璃窑余热发电项目三个协议的签约，标志着“新洛玻工程”的发展项目展开。但是，需要我们以更大的努力，以更敏锐的眼光，以更加扎实的努力，通过技术创新，新技术的运用，不断推出具有竞争力的新产品，我们必须对现行产品结构进行调整。只有做到产品的领先和进步，才能寻求更大的发展，才能为“新洛玻工程”提供强有力的支撑。

人才结构调整：要结合实际，有针对性地进一步加大对人才培养力度，抓好人才激励与约束机制的建立，探索和实施适应洛玻战略发展的新的

干部队伍运转方式。还要继续抓好人力资源优化整合。上半年，我们对集团公司机关的机构进行了调整，由十七个部门压缩到十个，人员进一步精简，原来提出增加人员的单位在调整后没有一家再要人，人力资源得到很好的整合；加工公司全员进行了竞争上岗，人员由原来的513人精简到237人；玻纤公司和新光源通过两次竞争上岗和改制，人员由945人减少到502人；上市公司也进行了机构和人力资源整合，机构由原来的37个，压缩到21个，中层干部由84人减至62人，机关和生产经营单位由494人减至256人，压缩了冗员，转换了机制，增强了活力。

做好节能减排工作：要顺应未来能源供求紧张趋势，通过采用国内先进的节能技术和燃料替代技术，更多地采用清洁能源，改进生产工艺控制，不断提高能源利用效率，促进节能减排。加大在LOW-E、太阳能玻璃等节能高附加值产品方面的投入，加大对公司现有产品结构的调整力度。浮法玻璃单位产品综合能耗由2008年的20.41千克标准煤/重量箱降低到2010年的16.95千克标准煤/重量箱，达到《平板玻璃行业准入标准》规定的水平。通过推进科技进步，实现节能减排，不断降低能源消耗和提高对环境的保护能力，实行文明生产、诚信经营，为市场提供物美价廉的产品和服务，推动企业的可持续发展，全面履行社会责任，实现企业与社会的和谐发展。

四、加强风险防范，实现健康发展。

2008年以来，公司按照中国建材集团的统一部署，认真学习、贯彻国资委颁布的《中央企业全面风险管理指引》精神，启动全面风险管理工作。结合洛玻实际，经过半年多的实践探索，初步建立了适合企业自身特

点的风险管理体系，为实现公司的平稳转型、健康发展提供保障。

目前，洛玻集团公司正在按照2009年度《全面风险管理工作计划》推进全面风险管理工作，下一步将对前一阶段的风险管理工作进行认真总结，并在此基础上逐步扩大风险管理试点单位，把全面风险管理工作在全集团范围内扎扎实实地向前推进，切实提高公司风险防范和控制能力，确保公司实现平稳转型和健康发展。

五、坚持以人为本，谋划企业长远发展。

科学发展的核心是以人为本，民主是以人为本在政治上的体现，加上经济上的民本和生活上的民富，就共同构成了以人为本的主要内容，这是科学发展观的核心所在。以人为本就是把人置于经济和社会发展的核心地位，就是一切从人民群众的需要出发，促进人的全面发展，实现人民群众的根本利益，体现党的宗旨和执政理念。要坚持以人为本，就必须依靠职工办企业，不断加强人才队伍建设，激发各类人才的工作活力；要坚持以人为本，就必须不断地满足职工职业成长和物质、文化方面的需要，关心尊重职工，维护好、发展好广大职工的根本利益，使广大职工的积极性、创造力得到充分的发挥，为创造和谐工作环境、打造和谐企业、为企业发展提供有力支持。

通过切实抓好“学习实践科学发展观”和“实施新洛玻工程”两大中心任务，有效落实措施，我们完全有信心、有条件、有能力克服困难，战胜挑战。在复杂严峻的形势面前，变压力为动力，变挑战为机遇，实行更长时间、更高水平、更好质量的发展，实现扭亏为盈与战略转型，为国家经济持续健康发展作出新的更大的贡献。

2008年度业绩考核 中国建材集团晋升 A 级央企

在国务院国资委中央企业负责人会议上，国资委主任、党委书记李荣融公布了2008年度中央企业业绩考核结果。中国建材集团因2008年取得的优异业绩，考核结果首次进入A级行列。

李荣融指出，2008年中央企业经营环境变化大，严重自然灾害、重大政策性减利、国际金融危机等因素加大了生产经营难度。中央企业克服困难，扎实工作，大部分企业都完成了业绩考核指标。2008年实际纳入国资委考核（或测试评价）的中央企业145家。考核结果为：A级企业32家，占22.07%，一汽集

团、国机集团、中国建材、中国铁建和中煤科工首次进入A级。

2008年，在国资委的领导下，中国建材集团积极应对严峻形势，推进重组联合，坚持科技创新，强化管理整合，加快国际化进程，强化集团控制力和抗风险能力，积极承担社会责任，各项工作取得显著成绩，年度生产经营目标全面超额完成。与国资委确定的目标值相比，集团利润总额完成目标值的163.8%；净资产收益率超过目标值8.87个百分点，成本费用总额占营业收入比例比目标值降低1.53个百分点，流动资产周转率超过目标值0.51次，国资委对中国建材集团的业绩考核给予了131.23分的综合得分，考核等级为A级，这是对中国建材集团的充分肯定与鼓励。

2009年上半年，中国建材集团继续积极应对国际金融危机带来的不利影响，坚持科学发展观，推进管理整合，实施联合重组，强化企业创新，抓好国际国内两个市场，经营规模和经济效益稳步提高，保持了良好的发展势头。各项经济指标实现较大幅度增长，其中营业收入同比增长34%，利润总额同比增长24%，资产总额同比增长36%，在国资委资产总额500—1000亿元的企业中营业收入增幅保持第一。在国资委中央企业负责人会议上，荣融主任在报告中对中国建材集团大力推进水泥生产线配套余热发电、开展玻纤技术创新降低成本应对金融危机、努力帮扶中小企业给予了点名表扬。

（晓 甘）



年产30万平方米纸面石膏板生产线



中国建材 以管理整合推动效益大幅提高

上半年营业收入增长43%、净利润增长56%

上半年，在全球金融危机并未得到有效缓解的大环境下，中国建材股份有限公司（HK3323，简称中国建材）仍逆势猛进，资本运营、联合重组、管理整合等工作均取得了重大进展，经营业绩优异，各项经营指标均实现大幅增长，再次呈现给投资者一份靓丽答卷。

近日，中国建材公布了中期业绩报告，报告显示，今年上半年，公司实现营业收入141亿元，同比增长43%；净利润8.5亿元，同比增长56%；每股盈利0.352元，同比增长43%。

8月31日起，中国建材董事局主席宋志平率管理层赴香港进行中期业绩路演，向投资者、分析师和新闻媒体详细报告生产经营情况。

在分析师和媒体会上，宋志平介绍说，上半年，中央实施保增长、扩内需、调结构的一系列措施已初显成效，经济运行中积极因素不断增多，国民经济企稳回升。建材行业也在

结构调整、行业整合、淘汰落后等方面取得新的进展。受惠于中国经济回暖和基建等投资拉动，中国建材克服了金融危机的影响，抓住最佳时机，圆满完成配售计划，稳步推进联合重组，深入实施管理整合，积极开拓市场，主要经营指标同比大幅增长。

公司总裁曹江林用三句话高度概括了中国建材上半年的优秀业绩：一是主要产品产能持续提升。截至2009年6月30日，公司水泥产能已达1.37亿吨，石膏板产能达5.66亿平方米，风机叶片产能超过5000片；二是管理整合继续深化。协同效应和整合效益大大提升；三是经营业绩大幅增长。利润增长幅度和营业收入增长幅度在已公告的水泥上市企业中涨幅居前茅。他还介绍，上半年中国建材财务状况非常健康，自有资金充裕，资产负债率继续降低，保持在合理水平。

今年上半年，中国建材四大业务板块均呈

宋志平说，中国经济的基本面是健康的，中央政府已明确表示，下半年继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，以投资拉动为主的经济增长方式不会改变。他强调，未来新开工基建项目的增多和房地产投资的增长将提升水泥需求，水泥的销量和价格将呈现上升趋势。

现令人惊喜的发展亮点。

水泥业务继续稳步推进联合重组，深入实施管理整合，提升市场协同力度，扩大了销量、稳定了价格、降低了成本，取得了良好的业绩。今年1—6月，中国建材水泥销量达5500万吨，同比增长47%；销售收入达百亿，同比增长50%。中联水泥通过主要原燃材料集中采购等多重措施降低成本，通过整合营销资源等提升协同效应，提高盈利水平；南方水泥细划市场区域，以湖南、嘉兴、浙北三大区域为试点，推进市场协同和一体化管理，协同效应逐步显现。在国家经济刺激计划已开工重点工程中，中国建材中标水泥量超过1500万吨。

轻质建材板块业务规模大幅增长，石膏板销量达2亿平方米，同比增长43%。营销渠道建设有效加强，龙牌石膏板、轻钢龙骨系列产品陆续中标上海世博园、天津津塔、津门系列建筑群等一大批重点工程和标志性工程项目。品牌建设取得重大成果，今年5月，北新建材在巴西召开的第九届全球石膏年会上获得“2009年全球石膏行业年度公司”大奖，今年6月又入选世界品牌实验室2009年“中国500最具价值品牌”，排名第95名，名列新型建材行业第一位。

风机叶片业务全国产业基地建设扎实推进，连云港叶片项目二期已经完成，连云港三期项目、沈阳基地、酒泉基地、包头基地项目建设均按计划有序进行，风机叶片产销量快速增长。上半年，已生产风机叶片1,806片，销售1,644片，1.5兆瓦级风机叶片的销量在全国排名第一，并再次成功签订了大宗叶片出口合同。碳纤维项目进展顺利，产销量稳步提升。

玻璃纤维业务有效化解金融危机的影响，通过技术创新等多项节支降耗措施，吨生产成本降低20%；通过采取创新营销管理和销售模式、制订客户开发和培育计划多项措施开拓市场，销售量环比稳步增加，6月当月实现产销率100%。

工程服务板块面对严峻的国内外经济形势，一方面积极拓展海外工程业务，全力做好国外在建项目，以此为品牌展示窗口，提高品牌影响力和竞争力；通过参

加国际展览及国际会议等，展示先进技术、科研成果及综合实力，加强国际交流与合作，为进一步拓展国际业务打下良好基础。另一方面，抓住扩内需机遇，在占领高端玻璃技术市场的同时，水泥工程服务业务也得到了稳步增长，抵住了国际金融危机带来的不利影响，实现了稳步增长。

对于大家比较关注的发改委和工信部正在酝酿出台有关结构调整、行业准入、联合重组等方面的产业政策，中国建材管理层持积极态度，认为这一政策对于以联合重组为成长路径的中国建材这样的大企业集团是利好，将为中国建材这样的行业领军企业提供新的发展机遇。同时，这也充分表明国家在保增长中更加注重结构调整，而国家对大企业联合重组的鼓励和支持，也将大力推动产业集中度的快速提升，推动建材市场健康格局的形成，促进行业又好又快发展。

展望未来，中国建材管理层对中国宏观经济和行业发展走势持乐观态度。宋志平说，中国经济的基本面是健康的，中央政府已明确表示，下半年继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，以投资拉动为主的经济增长方式不会改变。他强调，未来新开工基建项目的增多和房地产投资的增长将提升水泥需求，水泥的销量和价格将呈现上升趋势。

在介绍下半年工作目标时，管理层表示对今后的发展充满信心。下半年，中国建材将抓住机遇，按照既定发展战略，继续稳步推进资本运营和联合重组两个轮子，深入实施管理整合，不断提升盈利能力，实现新的发展，以更加优异的业绩回报投资者的厚爱。

对中国建材上半年取得的骄人业绩，投资者、分析师和媒体表示满意，尤其是对中国建材大力推进管理整合降本增效的措施给予充分肯定。

管理层还详细解答了媒体、投资者、分析师比较关注的问题。来自香港苹果日报、东方早报、路透社等20余家媒体和瑞银、麦格里、汇丰等国际投行的30余名分析师参加了会议。

(郑惠荣)



中国建材集团 灾后重建抗震节能房示范村项目隆重奠基

8月30日，中国建材集团灾后重建抗震节能房屋新农村建设统筹城乡花园村项目开工典礼在四川省成都市青白江区清泉镇隆重举行。工信部电子信息司副司长刁石京，住建部科技司副司长韩爱兴，国务院研究室副司长董忠，中国建材集团董事长宋志平、外部董事姜均露、总经理姚燕、首席顾问葛铁铭、副总经理马建国，成都市委副书记唐川平、市委常委刘超、副市长白刚，青白江区委书记孙建成，区委副书记、区长王波，北新集团副董事长兼总经理崔丽君，以及国家发改委、四川省国资委、成都市、成都高新区等相关部门领导出席了开工典礼并为项目奠基。

此次花园村项目是中国建材集团贯彻落实党中央、国务院加快新农村建设的的要求，认真实践科学发展观，实施“房屋下乡”理念，为新农村建设做贡献的重大举措。中国建材集团将依靠企业的技术优势和制造优势，系统地在农村、乡镇大力推行住宅产业化，全力打造农村

新社区，推进我国的城镇化，促进社会主义新农村建设。中国建材集团将在清泉镇花园村修建住房1000套，总面积约10万平方米的新社区。本次花园村项目由中国建材集团所属北新集团承建。在中国建材集团抗震救灾和灾后重建过程中，北新集团曾承担援建东方电气600套房屋以及都江堰二级甲等永久性医院等任务，拥有成熟的项目建设经验。

作为大型建材央企，中国建材集团多年来以推进农村住宅产业化为己任，积极致力于提高和改善农民生活质量和居住环境，通过借鉴和吸取国外特别是一些多震国家的经验，并结合我国国情与农村实际情况，引进了国际先进的新型房屋结构和轻质建材，开发出适合农村特点的新型房屋。目前，这种新型农村示范房已经开始在新农村建设中得到推广。为了更好的在农村地区广泛推广抗震节能新型房屋，今年，中国建材集团正在全国全面开展建设100个农民示范新村项目。

(李鑫媚)



中国建材集团 与东方电气集团签订战略合作协议

8月30日，中国建材集团与东方电气集团战略合作框架协议签字仪式在成都举行，双方将在新能源材料、科技研发和新型房屋等方面展开全面合作。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，东方电气集团董事长、党组书记王计出席签约仪式并致辞。中国建材集团总经理姚燕和东方电气集团总经理斯泽夫分别代表双方签署战略合作框架协议。

宋志平表示，东方电气集团经历了“5.12”特大地震和全球金融危机的双重考验，取得了抗震救灾和灾后重建工作的阶段性胜利，令人鼓舞。此次双方签署战略协议既是充分发

挥各自优势，实现优势互补、合作共赢的内在需求，也是积极响应国资委关于中央企业间“手拉手，渡难关；肩并肩，上水平”的号召，全面落实国资委关于应对全球金融危机，扩大内需，央企之间密切协作合作精神的具体举措。希望双方通过合作，进一步提升核心竞争力，发挥各自龙头和引领作用，巩固和扩大各自优势，共同实现企业又好又快的发展。

王计表示，中国建材集团在去年“5.12”汶川特大地震后，第一时间以最快的速度向东方电气集团遭受重创的东方汽轮机伸出援助之手，为东汽职工在第一时间捐建、援建了

600套活动房屋，并一直关注东方汽轮机抗震救灾、恢复重建工作。在双方已经建立的信任和友谊的基础上，战略合作框架协议的签订必将进一步拓宽双方的合作领域，实现两集团互利共赢的目标。

签字仪式由东方电气集团副总经理黄伟主持。中国建材集团外部董事姜均露、首席顾问葛铁铭、副总经理马建国，东方电气集团总法律顾问张继烈，两集团有关单位和部门负责人见证了签字仪式。签字仪式前，两集团举行了亲切会谈，就进一步加强合作进行了深入交流。

(张 静)

联合重组的奇迹 企业扩张的范例

——南方水泥举行成立两周年座谈会

雷前治、宋志平、白英姿、辛仁周、曹江林、李辛龙等参加会议并讲话

初秋 秋 的上海，金风习习，天高云淡。9月26日，南方水泥有限公司成立两周年座谈会在浦东香格里拉大酒店举行。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平，国务院国有资产监督管理委员会企业改革局局长白英姿，工业和信息化部产业政策司副司长辛仁周，中国建材股份有限公司总裁、南方水泥董事长曹江林，工业和信息化部产业政策司处长袁克兰、原材料司建材处处长吕桂新，浙江省水泥协会理事长李辛龙出席并讲话。中国建筑材料集团有限公司副总经理许金华，中国建材股份有限公司副总裁常张利、姚季鑫、肖家祥、蔡国斌，中国联合水泥集团有限公司总经理张金栋，北方水泥有限公司总经理张传军，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长陈才来，以及中国建材、南方水泥高管等四十余人参加了会议。座谈会由姚季鑫主持。

仅用两年时间，中国建材实施成了一个让世人瞩目、让全球水泥业界震撼的世纪并购案例，通过对东南五省一市水泥企业的联合重组，使南方水泥这个在这一区域内没有一公斤水泥的企业，产能快速扩张到1亿吨，先后吸引了100家水泥企业加盟，组成了一支庞大的联合舰队，创造了世界水泥发展史上联合重组的奇迹、企业扩张的范例。

雷前治在讲话中，以诗人一样的情怀指出：南方水泥是梦，又不是梦，中国建材已经把美好的理想、雄心勃勃的战略变成了活生生的现实，谱写了世界水泥发展史上的新篇章。南方水泥是什么？是哪咤、是英雄、是共和国国企的骄子。他希望中国建材和南方水泥继续加强对宏观经济环境的研究，发挥优势，加快联合重组的步伐；通过对企业的精细化管理，发挥技术先进的硬实力、加强企业运营的软实力，采用通用的国际游戏规则，提高国际化程度。同时，继续承担行业领军企业的社会责任，推动水

泥企业功能转化，在消纳废弃物、社会垃圾处理等清洁生产方面向国际先进水平看齐，找差距，找潜力，使之成为未来企业发展的新亮点。

白英姿在讲话中对南方水泥两年来联合重组、管理整合取得的巨大成绩给予充分肯定。她说，在两年内重组100家企业，产能由零扩张到1亿吨，是央企联合重组、快速扩张的典范。她希望中国建材和南方水泥，认真贯彻国务院常务会议提出的引导产业健康发展、制止产能过剩和重复建设五条措施，在下一步新一轮改革和调整发展中，要更加重视结构调整，优化配置，进一步提升管理水平，提高集团的控制力，提高管理的灵敏度和执行力，降低经营风险，不断提升企业管理水平和综合竞争力。使南方水泥和中国建材都能适应不断变化的经济形势，迎接未来更高层次、更高水平、更加激烈的竞争。

辛仁周高度肯定南方水泥成长方式和对促进落实水泥行业结构调整作出的积极贡献。他认为南方水泥成长经验有五点启示：一是坚持资源整合、坚持兼并重组这样内涵式发展道路。二是遵循和利用好市场经济规律，特别是利用好、发挥好资本市场这样的平台促进企业发展。三是坚持以国家产业政策为指导，狠抓节能减排，节能降耗。四是坚持互利共赢，优势互补，使得五省一市、参加集团的各个方面都能得到实惠，实现共赢。五是坚持以人为本，不断重视和改善员工福利待遇。他希望，南方水泥继续当好企业兼并重组、贯彻内涵式发展



方式的典范，继续当好贯彻国家产业政策、注重社会效益的排头兵。

宋志平回顾了中国建材大水泥、区域市场战略制定与实施过程，阐释了推动南方水泥组建与快速发展的内外因素，以及未来南方水泥的发展战略和方向。

宋志平认为，目前，水泥行业有两大特征：一是水泥作为基础原材料需求应该是长期且强劲的。因为中国还处于工业化初期，国家的基础建设，包括农村城镇化，城市的房地产还有很长的路要走。二是从水泥总量来看已经接近拐点，水泥产业将长期处在一个平稳状态，甚至有时候会有减量化的阶段，水泥行业不能再指望在总量上再有大规模增长。

当前，水泥行业面临三大问题，即产能过剩、集中度低、自主创新能力不强。解决这些问题，必须进行结构调整、联合重组、节能改造和技术创新。

宋志平说，正是基于以上认识，中国建材水泥业务下一步的发展重点主要体现在三大方面：一、继续完善和提高区域重组成果。二、要沿着水泥产业链来发展。国务院常务会议和工

信部征求意见稿关于六个行业进行市场准入限制，将是水泥行业发展的一个分水岭。在这之后，要依靠质量的提高、品种的增加、产品链的延伸和附加值的增加，实现从追求量向追求价值的转变。中国建材也会走这样的一条路线。三、中国建材将加强对企业经营精细化管理，把水泥厂的管理做到像化工厂的管理一样精细，进一步降低成本，提高效益。

曹江林用一组数据为南方水泥两年来的成长速度、经济效益和社会效益作了精确的注解：截至2009年6月30日，南方水泥联合重组的成员企业为100家，到今年底公司水泥产能将达1亿吨。两年来，公司新建余热发电共计300兆瓦，余热发电总计超过400兆瓦，年节煤近90万吨、节电26亿多度。公司盈利能力持续提升，2008年利润比2007年增长1000%；吨水泥盈利2008年比2007年提升27%。

曹江林表示，南方水泥要做“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型企业”，成为一家规模化、市场化、可持续发展的专业化水泥公司，为股东创造优异回报，同时履行企业的社会责任。

2008年，南方水泥制定了到2011年的两个三年目标：产能达到1.5亿吨，吨水泥净利润达到5美元，并在产品价值链延伸上有实质性进展。围绕这一目标，南方水泥未来将加快推进联合重组，进一步扩大在区域市场的控制力；深入实施管理整合，持续提升盈利水平。

袁克兰、吕桂新、李辛龙等都对南方水泥的成长方式和业绩给予充分肯定，并提出了殷切希望。

座谈会上，湖南南方水泥集团有限公司总裁谢家振、江西南方水泥有限公司总经理赵静润、嘉兴南方水泥有限公司总裁戴爱荣分别介绍了加入南方水泥后取得的巨大变化：没有了资金瓶颈，管理更加规范，经营业绩大幅增长，发展目标更加明确，凝聚力大大增强。特别是南方水泥全力推进一体化管理，积极开展市场协同，不仅使各区域公司加强了区域市场的控制力，也推动了区域落后产能的淘汰步伐，有效遏制了恶性竞争，促进了行业与市场的有序、健康发展，得到了当地社会、政府与行业的普遍认同。

(董波)

中国建材集团与中国中铁 签署战略合作框架协议

9月10日，中国建筑材料集团有限公司与中国中铁股份有限公司在中国建材集团总部签署战略合作框架协议。中国建材集团总经理、党委副书记姚燕，中国中铁董事长、党委书记石大华出席签字仪式。中国建材集团副总经理郭朝民、中国中铁副总裁戴和根代表双方在协议上签字。

根据协议，在双方建立良好信

任和合作关系的基础上，本着优势互补、机会共享、资源共用、互利共赢的目的，携手共进，扩大合作领域，建立战略合作伙伴关系。并在水泥及其他建材产品的购销合作、境外合作、技术合作等方面进一步加强协作。

签字仪式前，双方进行了亲切会谈并就合作事宜达成进一步共识。姚燕首先对石大华董事长一行的来访表示热烈欢迎，并介绍了集团概

况，重点介绍了水泥、新型建材等建材领域的发展现状和前景，表示非常高兴此次与中国中铁建立合作伙伴关系，集团所属企业将为中国中铁提供最优质的服务。石大华对中国建材集团近年来的快速发展表示赞赏，对双方此次合作给予较高的评价。他介绍了中国中铁的发展情况，表达了进一步加强合作的意愿。双方将建立互访交流机制，推进合作的顺利进行。

中国建材集团总经理助理、董事会秘书光照宇，副总经济师邢宁，中国中铁副总经济师王立平，以及双方有关部门和企业负责人参加了会见和签字仪式。

(本刊通讯员)

中国建材集团 正式托管中国农房公司



8月18日，中国建材集团与中国农房公司在北京签署托管协议，中国建材集团按照国资委要求正式托管中国农房公司。国资委党委委员李寿生出席协议签署仪式并作重要讲话。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，中国农房公司总经理张子山分别致辞。中国建材集团总经理、党委副书记姚燕和中国农房公司总经理张子山代表双方签字。仪式由国资委机关服务管理局局长刘茂勋主持。

国资委政策法规局局长周渝波，企业改组局副局长刘林杰，人事局副局长吴甫，机关服务管理局副局长朱金兴、张文宏、徐华，机关党委副书记杨建一以及有关负责人出席仪式。中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华，副总经理许金华，总经理助理光照宇、周国萍，副总经济师邢宁以及有关部室负责人；中国农房公司总经理助理马小若、张兰芳参加仪式。

中国农房公司与中国建材集团同为原国家建材局所属企业。1999年国务院机构改革后，中国农房公司先后由国家经贸委和国务院国资委管理，在农村房屋开发方面具有一定的技术和市场优势，为我国农村房屋建设做出过重要贡献；公司部分领导和业务骨干来自中国建材集团，与中国建材集团所属北新建材、北新房屋、新材设计院等企业业务联系十分密切。

李寿生在讲话中对中国建材集团在水泥、玻璃、新型建材等领域的快速发展，对中国建材集团从大局出发、以高度的责任感积极承担托管任务给予了充分肯定。他指出，中国建材集团托管中国农房公司是一次新的尝试，得到国资委李荣融主任的直接关心，国资委各厅局为协议的签署做了大量工作。中国农房公司由中国建材集团托管之后有大量的重组和整改工作，要加快实质性进展。一是班子重组；二是业务重组，农房业务要纳

入集团发展战略之中；三是认真做好债务重组。中国农房要珍惜这次机会，要按照中国建材集团的安排和发展战略，扎实、平稳做好各项工作。

宋志平在致辞中对一直以来给予中国建材集团关心、支持和帮助的国资委各级领导表示感谢，对国资委和中国农房公司给予集团的充分信任表示感谢。他表示，根据国资委领导指示和“关于中国农房公司托管问题会议纪要”的有关精神，中国建材集团对中国农房实行托管，双方通过重组和联合，发挥各自优势，将对社会主义新农村建设起到积极作用。在国务院国资委的正确领导下，中国建材集团将与中国农房公司统一思想、齐心协力，共同应对目前的困难，充分发挥在管理、资金、技术、市场、品牌等方面的优势，积极稳妥地推动中国农房公司逐步建立现代企业制度，全力支持和帮助中国农房公司努力实现国有资产保值增值，切实维护企业和职工稳定，做好中国农房公司的各项工作，不辜负国资委的信任。

张子山在致辞中说，在国资委的领导和关怀下，经过近八年的不懈努力，中国农房公司迎来了今天这个历史性的时刻。近年来，中国农房公司一方面在国资委的支持下，在中国建材集团的帮助下，解决了一些困难，理顺了各方关系；另一方面也对中国建材集团的企业文化、发展思路、管理模式、创新意识，有了进一步的认识。今天是农房公司发展的新起点，能够成为中国建材集团所属企业，我们感到荣幸和自豪。我们深知实现企业发展目标的任务十分艰巨，同时也对未来发展充满期望和信心。在中国建材集团的领导下，中国农房公司将稳步推进各项工作，提高资产运营效率，建立现代企业制度，以优异的成绩为中国建材集团增光添彩。

(本刊通讯员)

中国建材获中国银行北京分行 120亿元综合授信

双方签署全面战略合作协议，宋志平、董建岳致辞，曹江林、藏新军在协议上签字



继与中国建设银行、中国民生银行缔结战略合作伙伴关系之后，中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）又成为中国银行北京分行的战略合作伙伴。6月15日，中国建材与中国银行北京分行全面战略合作协议签字仪式在京举行。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国银行北京分行行长董建岳致辞。中国建材总裁曹江林、中国银行北京分行行长助理藏新军代表双方在协议上签字。

按照协议，中国银行北京分行与中国建材将共同探讨新的金融服务产品和新的服务领域，并积极进行金融创新。中国银行北京分行承诺，成立专门的服务团队，开辟绿色通道，按照中国建材的战略规划，为其提供个性化服务，并提供120亿元综合授信和融资金额，且在符合规定前提下给予优惠利率。

宋志平在致辞中感谢中国银行

北京分行多年来给予中国建材的大力支持，称赞中国银行近百年品牌的影响力和多年来为我国经济建设和社会发展做出了巨大贡献。他介绍了中国建材成立4年来特别是上市3年来，在国资委等政府部门和行业协会的大力支持下，在众多海外成熟投资者的推动下，在国际资本市场和金融机构的强力支持下，取得的优异业绩。他说，当前中央企业正在深入开展学习实践科学发展观活动，以科学发展观为指导，应对金融危机的挑战。在这样的特殊阶段，中国银行北京分行与中国建材签署全面战略合作协议，给予中国建材120亿元综合授信，这既是中国银行对中国建材未来发展寄予厚望和充满信心的表现，也是对我国建材行业发展充满信心的表现。

宋志平对双方合作前景信心满怀，他表示，中国建材将在中国银行北京分行等金融机构的大力支持下，按照既定目标，继续坚定不移地实施

战略重组和结构调整，努力打造具有国际竞争力的行业排头兵企业，在实现企业快速成长的同时，为我国建材行业又好又快发展做出应有的贡献，以良好的业绩和企业信用回报股东、回报社会、回报中国银行北京分行的支持。

董建岳在致辞中对中国建材在水泥、轻质建材、玻璃纤维及复合材料、工程服务四大主营业务领域积极开展资源整合，特别是发挥行业领军优势，在淮海经济区、东南经济区和北方地区开展大规模水泥资源整合，推动行业结构调整和产业升级所做的开创性工作表示钦佩和赞赏，称赞中国建材不仅业绩优异、成长性良好，还积极承担起社会责任，在科技创新、节能环保、抗震救灾等多方面树立了良好的企业形象。

董建岳认为，在当前国际金融危机继续蔓延、国内经济面临严峻挑战的形势下，双方全面战略合作协议的签署，是银企寻求发展、实现互利共赢的一次重要的创新合作。他表示，中国银行北京市分行将发挥“产品创新”的竞争优势，为中国建材提供“量体裁衣”式的金融服务，全力支持中国建材在危机中把握机遇，实现更好的发展，共同开创银企合作双赢新局面。

中国建材中层以上干部、各业务板块财务总监，中国银行北京分行以及昌平支行中层以上干部参加了签约仪式。（本刊通讯员）

南方水泥 全面实施CRM战略 深入推进管理整合

南方水泥在杭州召开的管理整合培训会议，对统一认识、坚定信心、真抓实干，把管理整合推向深入将起到重要作用。

通

过持续、深入推进管理整合，三年后南方水泥有限公司将实现怎样的目标？南方水泥管理整合纲要为其勾勒出了一幅宏伟蓝图：通过CRM战略的全面实施，践行“大水泥”战略，成为中国水泥行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、管理最优秀的水泥航母舰队。6月20日，南方水泥在杭州召开管理整合培训会议，宣贯管理整合纲要。会议要求：南方水泥全体干部员工，要统一认识、坚定信心、真抓实干，把管理整合推向深入。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国建材总裁、南方水泥董事长曹江林讲话。会议由中国建材副总裁、南方水泥总裁肖家祥主持。

南方水泥管理整合纲要是泛太平洋管理咨询公司深入南方水泥各企业调研后，和南方水泥各级管理层一道，将一年多来南方水泥管理整合的探索经验和国际先进的管理理念与方法相融合而量身订制的。该纲要的核心是实施CRM经营战略。

在该纲要的指引下，南方水泥将利用三年左右的时间，通过成员企业持续的管理改进、技术进步及价值链整合，发挥规模效应，提升企业竞争力；通过区域性合理布局、联合重组、市场协同、加强区域性管理，发挥区域协同优势，增强区域控制力；通过市场拓展，提升市场竞争力。

宋志平在总结南方水泥一年来

管理整合取得的成绩和经验后强调，南方水泥的管理整合是中国建材今年工作的重中之重，是公司开展深入学习实践科学发展观活动的重要抓手，对中国建材实现科学发展有着十分重要的意义。

他希望南方水泥管理层：一要深刻理解管理整合的意义，深入推进管理整合工作，要通过管理整合不断提高自身素质和企业效益，担当起大企业在行业中所担负的责任。二要迅速加快南方水泥一体化步伐，在重大工程中大力推广南方水泥品牌，快速培育和提高南方水泥品牌价值。三要在“三五”管理模式基础上尽快推行“CRM”战略，制定KPI手册，实行数字化管理。四要坚持“央企市营”的市场化运作机制，全面提升管理人员的职业化水平。五要大力推进“学习型组织”建设，大力推行辅导员制度，抓好基层组织建设。他强调，中国建材做大靠兼容并蓄的文化，做强靠坚持不懈的学习。中国建材要通过不断学习，实现新的跨越和成长。

曹江林在讲话中简要介绍了中国建材上半年工作和近期开展的管理层讨论情况，并对下一步的管理整合工作进行详细部署。他强调，南方水泥各区域的管理整合要在南方水泥统一指挥管理下，以“三五”为总原则，加快推进试点工作，认真总结经验，以点带面、点面结合，尽快实现经营区域化、区域内一体化、区域间

功能化和产销分离，打造可持续竞争力。曹江林表示，中国建材将全力以赴支持南方水泥的管理整合工作，做好协调服务。他坚信在南方水泥全体干部员工的共同努力下，按照既定方案，南方水泥管理整合的目标一定能实现。

泛太平洋管理咨询公司高级咨询师范圣夫对南方水泥管理整合纲要进行了详细解读。

南方水泥自2008年5月15日杭州联合重组报告会之后，即开始全面进行管理整合，以对外对标、对内优化的方法，大力推进以“五化”、“五集中”、“五个关键指标”为核心的“三五”管理整合，取得了显著成效，也推进了区域水泥行业价值的提升，为构建水泥行业发展的健康格局发挥了积极作用。目前，南方水泥的管理整合已进入深入期，引进泛太平洋管理咨询公司制定管理整合纲要，旨在以专业咨询公司的外脑优势，进一步推进大规模、深层次的管理整合，把管理整合探索出的好经验、好做法发扬光大，使管理整合更加科学规范，提高南方水泥综合竞争力。

会上，肖家祥对管理整合纲要的实施进行了简要部署。南方水泥副董事长、党委书记姚季鑫，执行副总裁、江西南方董事长刘明寿，执行副总裁、湖南南方总经理谢家振等纷纷表示，将认真组织落实好纲要的实施，向董事会和股东交上一份满意答卷。

泛太平洋管理咨询公司董事长、国际知名管理咨询专家刘持金，以如何成为合格的职业经理人为题，为与会者上了一堂生动的培训课。

中国建材与南方水泥本部中层以上干部、南方水泥所属企业总裁和财务总监200余人参加了会议。

(本刊通讯员)



注重发展质量 实践科学发展

淮海中联水泥有限公司

科学发展观强调的发展是又好又快发展，它不但关注发展的规模和速度，更注重发展质量的提升。作为中国建筑材料集团公司水泥业务板块——中国联合水泥集团有限公司的核心企业，淮海中联水泥有限公司（以下简称淮海中联）以“善用资源、服务建设”为核心理念，始终坚持以科学发展观为指导，进一步明确了公司作为中联水泥的骨干企业要实现什么样的发展、怎样发展、依靠谁发展、为了谁发展等一系列重大问题，在学习实践科学发展观活动中进行了许多有益的探索和成功的实践，不断推进企业又好又

快地发展。从2003年到2006年，淮海中联公司的产能增加了6倍，规模由一个生产基地扩展到五个生产基地，公司上下牢固树立向管理要效益的经营理念，以强化精细管理，推进管理改进为核心，不断规范公司管理，提升企业价值，取得了可喜的成绩和进步。

**锐意
改革**

创新意识一往无前

随着国内水泥整体产能结构性过剩，区域化竞争形势十分严峻，整个水泥行业都处在重要的战略调整阶段。作为淮海经济区建材行业的龙头企业，如何摆脱大环

境对他们的不利影响，寻找突破口和发展点，这是摆在淮海中联面前一张严峻而富于挑战的考卷。

2006年在淮海经济区中联水泥实现了与徐州海螺的战略重组，以及与山东、河南区域内一些水泥企业的重组，使中联水泥的业务规模迅速壮大，淮海中联成为一个稳定成长的区域内龙头企业。在中联水泥的正确领导下，淮海中联根据生产经营实际和市场区域状况，为提高公司竞争力进行了积极主动的管理探索，设计并实施了一种有别于工厂式和集团化管理的全新模式——区域一体化的管理体系。

节能
减排

环保理念与时俱进

水泥工业是资源和能源消耗大户，且排放大量废气，造成严重的环境污染。但同时，水泥工业也是消化大量工业固态废弃物的行业，能够有力促进循环经济的发展。如何减少资源能源的消耗和废气的排放，而消纳更多的工业废弃物，一直是淮海中联开展创新活动的宗旨和要解决的核心问题。淮海中联多年来一直把科技强企促进节能环保

作为履行社会责任、全面落实科学发展观的重大战略任务。公司通过不断引进新技术，淘汰落后产能，大力推进节能减排工作，提高发展质量，促进产业升级，水泥综合能耗逐年降低，大力实施节能减排，企业呈现出增势强劲、又好又快的好态势。

2007年9月

10日江苏省第一个纯低温余热发电项目在淮海中联顺利并网运行发电，标志着江苏省内水泥企业利用余热发电国产技术和装备的成熟，也为建材企业在节能减排工作的发展开辟了新的道路，树立了典范。目前徐州中联和淮海中联三条生产线均配套建设的余热发电，每年可创利约1.16亿元，节约标准煤超过8万吨，减少CO₂排放量近20万吨，有力地促进了徐州市和江苏省节能减排工作迈上新的台阶。

2008年初淮海中联积极响应国家节能降耗、环境保护号召，在国内日产2500吨旋窑设备还在上马的形

化，就像一个人：淮海中联是大脑，是神经中枢，基地是肢体，在大脑指挥下行动。制度形成骨架，采购就是吸收系统，生产产生能量，而财务就是循环系统和神经系统，既要在心脏统一调控下将营养在各器官间输送、合理分配，又要负责监督控制。绩效考核则形成了这个“人”的价值体系。而营销的一体化，则是小脑支配的统一协调行动，避免了“同手同足”或“手忙脚乱”的现象，使行动更为迅速，更加合理和有效。

与此同时，公司先后完成了管理和生产过程控制计算机网络系统、企业资源管理系统、商业智能系统等项目。2006年完成ERM项目财务业务一体化系统，销售、采购、库存等核心业务与财务系统实现全面集成。2006~2007年，公司完成了商业智能(BI)系统的研发与实施，实现了对企业的资源数据进行多角度、多层次地挖掘与分析，提高了对企业生产经营状况的分析水平与科学决策能力。

公司荣获“2006年度中国信息化百强企业”、第十三届省级一等企业管理现代化创新成果奖，徐州市科技进步一等奖，全国建材行业企业管理现代化创新成果二等奖，中国建筑材料工业协会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术三等奖荣誉称号，获国家版权局授予的计算机软件著作权两项，公司工会被江苏省总工会评为“江苏省群众性经济技术创新工程先进单位”。



日产10000吨熟料生产线

淮海中联管理的五个企业市场范围横贯苏鲁豫皖四省，生产基地分布在江苏徐州、连云港、宿迁和安徽阜阳四个地区，各基地市场区域既有独立性，又相互交叉重叠，连为一体。为了适应这种企业布局，淮海中联按照“五化+KPI”管理模式，以财务预算为中心，以定额管理为基础，以工作质量量化考核为手段，着力推进生产管理精细化、生产技术指标领先化、产销平衡科学化、销售价格区域示范化、采购物资库存与价格合理化、绩效目标管理与考核精细化，成功搭建起了以淮海中联本部为核心、覆盖五个生产基地和一个营销中心的区域管理体系，通过制度统一和业务流程管控，实现了营销统一、财务统一、生产统一、采购集中和区域市场协同，将各生产基地真正捏成一个拳头，充分发挥出区域优势，提高了区域内企业整体绩效和效率。

通过实施区域一体化管理，淮海中联建立了区域内五个企业精简高效的一体化组织体系、全面规范化的管理制度和数字化的绩效考核体系，实现了区域内营销整合、市场协同，资金、资源、人才统一配置调度、信息共享，生产组织、项目建设、技术研发一体化管理，公司的管理水平跃上了一个新的台阶，整体经营业绩呈逐年上升趋势。2009年在席卷世界的金融危机引发了全球性经济危机的影响下，公司所管辖五大生产基地1~7月份共生产熟料316.77万吨，较2008年同期增加13.91万吨，产能利用率116.8%；生产水泥357.03万吨，较2008年同期增加2.59万吨，产能利用率92.5%。5000T/D余热发电项目1~7月份发电量达到3127.99万度，累计运转率88.9%。10000T/D余热发电项目1~7月份发电量达到6546.76万度，累计运转率93.2%，创造了良好的经济效益，整体好于往年同期。

形象地讲，淮海中联的区域一体

势下，率先淘汰了中国单线产能最大、有“亚洲第一大窑”之称的日产3700吨熟料生产线，走到了产业政策的前列。2008年9月1日淮海中联1号熟料生产线节能降耗环保综合工程开工建设，目前项目建设已经进入设备安装阶段，10月建成投产。中央电视台以该技改项目作为节能减排的先进典型予以报道。

2008年徐州中联创造了熟料年产366万吨，月产量33.59万吨，平均日产10716吨，连续9个月无故障停窑，全年5个月运转率100%，有效运转率99.27%的同行业最好业绩。2009年6月徐州万吨水泥熟料生产线实现连续稳定运行185天，突破了原有的生产运行168天记录，再次创造了万吨线建成投产以来连续稳定运行又一新成绩。10000T/D线水泥综合能耗98.08千克标煤/吨，较国家2020年标准129千克标煤/吨低24.07%，处于国际领先水平。这对节能减排、淘汰“小水泥”和提高产品竞争力都将产生重要作用。2009年3月，徐州中联二期万吨线工程开工奠基。

企业树立“创新创优”的理想信念，联合南京工业大学进行“大型水泥工业生产线节能减排关键技术研究”工业性试验。该试验应用掺杂和矿化作用，研制高C₃S水泥熟料和含C₄A₃S₃矿物硅酸盐水泥熟料，达到高强高凝性能，同时降低水泥熟料的煅烧温度，减少水泥生产的燃料使用和用电量，自然减少水泥生产的CO₂、SO₂和NO_x等有害气体的排放。此举是淮海中联加快技术进步，坚持循环经济和可持续发展，走新型工业化发展道路的又一重大举措。

淮海中联是国内较早地进行工业废渣与副产物资源化利用的企业，公司生产的32.5、42.5水泥三废的使用量占原材料使用量比例达30%以上。5000T/D和10000T/D两条水泥熟料生产线及配套水泥粉磨生产线，每年利用粉煤灰、矿粉、脱硫石膏约

180万吨，与以传统工艺相比，节约粘土资源约86万吨。同时，公司引进尾矿应用于生产硅酸盐技术，新上一条破碎系统，利用铁矿石尾矿提供铁质原料，生产的硅酸盐水泥质量稳定可靠，经济效益也非常明显。

在发展生产的同时，淮海中联还十分重视环保治理工作，粉尘排放状况均达到国家相关标准。公司新建和技改项目认真落实环境保护设施“三同时”制度必须与主体工程同步设计、同时施工、同时投产使用。产品通过了ISO14001:1996环境管理体系认证，2007年取得徐州市的排污许可合法企业资格，通过了上市公司国家环保核查，被评为“江苏省环境保护先进单位”。

强化培养 人才机制完备科学

2009年7月28日，“2009年南京工业大学淮海中联教学点研究生毕业典礼暨学位授予仪式”在徐州隆重举行。至此，淮海中联已经获得硕士学位学历和在读硕士以上人员总数达52人，占公司员工



纯低温余热发电机组

比例的6.2%，成为了中国建材集团人才强企战略在淮海中联的一个生动的实践案例。

淮海中联历来把人才视为企业可持续发展的第一要素，建立起完善的培养及激励人才的机制，在造就大批人才的同时，推动了企业的发展。公司以可持续发展为主题，构筑产、学、研、培训一体化职业教育模式，探究人才资源开发新亮点。提出了“全员皆人才、全员皆开发、培训全过程、管理全方位”的全息人才观，树立大教育、大培训观念，大力实施人才培养战略，构筑人才平台。通过实施“导师培训制”、“青年人才计划”、“青蓝工程”等活动，立足全员岗位训练，塑造岗位能手群体。长期坚持“走出去”合作办学，与南京工业大学、中国矿业大学、武汉工业大学、盐城工学院等高等院校有良好的合作关系和许多成功的培训实践，成功地组织了硕士班、本科班、大专班的培训学习以及中专技校生专业课程代教工作，并承担过多批次水泥行业兄弟单位以及高、中等院校水泥专业方向的实习项目，更好地实现了产、学、研的相互结合，培养了大批经验丰富、理论水平高、能吃苦能干事、善于开拓创新、为企业竭诚奉献的人才队伍，增强了企业的创新活力，促进了企业产业化技术进步，永保企业健康和谐发展。

高质量的人才队伍为企业快速发展提供了坚强的保障，同时也为中国联合水泥集团、中国建材集团的快速发展输送了许多优秀的技术和管理人才，为中国建材集团可持续发展的人力资源开发管理做出了积极贡献。

近年来，随着企业管理范围扩大、产能提高和技术装备升级及工程项目建设的不断推进，如何让“老工人”和新进员工迅速适应企业的发展变化，让技术工人树立“行行出状元”信念，专注岗位、刻苦钻研不断提升业务技能，是确保企业生产运



行稳定、全面完成企业长中短期生产经营目标任务的重要因素。针对技术工人的激励机制和培养体系还不完善及绩效评价中的困难环节等问题，围绕如何调动发挥技术工人的积极性、创造性，公司工会和人力资源部一起，对国家形势政策和企业内部技术工人队伍状况进行了分析研究，制定了以“树立一种观念，建立一套制度，隔年命名表彰一批岗位创新成果，隔年评选一批‘有突出贡献的技术工人’，每年开展一项技能比赛，每年提升一批技术工人职业技术等级”的“六个一”工程为核心内容的技术工人队伍建设的激励机制和素质提升培养体系。为技术工人岗位成才、岗位创新明确方向、提供支持、搭建平台，以制度规范为基础，以改进认识为核心，以开展活动为支撑，全面推进高技能人才工作。

“六个一”工程充分调动了技术工人的积极性和创造性，鼓舞了士气，有力地促进了生产经营工作。2008年公司生产经营取得了较好的业绩，创造了多项生产运行新记录，技术工人为此做出了重要贡献，技术工人激励机制建设和素质提升培养体系发挥了积极的作用。以2008年评

选出的岗位创新成果奖和有突出贡献的技术工人为例，仅此一项，经各生产基地确认的技术工人创造的经济效益在729万元以上。

“六个一”工程充实了企业坚持以人为本、落实科学发展观、构建和谐企业的内容，展示了国有企业的良好形象，公司和公司的干部员工获得多项荣誉。通过组织徐州市建材行业职业技能大赛，按徐州市有关规定，12名获奖选手按破格条件申报技师评审资格，34名选手晋升高级工资格。公司荣获“徐州市职业技能大赛优秀组织奖”，4名技术工人被授予“徐州市五一劳动奖章”，8名技术工人被评为“徐州市五一职工创新能手”，13名技术工人被评为“徐州市技术能手”。技能型人才结构得到极大完善。

绩效文化

凝聚人心润物无声

构建和谐企业，是社会对企业的要求，也是企业自身发展的需要。近年来，公司依托中国建材集团强大支持，牢牢把握国有企业先进文化的前进方向，实施“以构建强势企业文化为主导，以优化组织技能与人力资源为支撑，以塑造核

心竞争力为目标”的文化建设工程，以“规范运作，精细管理，持续改进，不断创新”的管理理念，把企业文化建设和安全文明生产、开拓经营、强化管理结合起来，倡导对人宽厚，处事宽容，环境宽松的文化氛围，文化理念渗透到企业的方方面面，凝聚力、向心力和亲和力不断加强，促进了企业整体综合素质的提高。

公司倡导“关心职工就是关心生产力”、“职工与企业共享发展成果”理念。建立了随所在地政府最低工资标准调整而调整工资基数的工资增长机制，重点关注普通员工收入水平增长，不断完善工龄工资、工作餐补助等管理办法，不断提高职工收入水平。近年来，公司投入近千万元用于改善职工福利，逐年落实职工的住房补贴，组织全体职工体检，实行年休假制度，分期分批对生产和工作场所进行修缮改造，美化工作环境。

公司工会、共青团等群团组织开展活动丰富多彩。2007年以来，举行了第一届职工运动会，50多个项目的比赛，职工参与率达80%。定期开展“文体活动周”活动，成立了职工羽协、乒协和职工篮球队，组织了“徐州中联杯”篮球赛、“营销杯”足球赛、围棋赛、五一合唱比赛及趣味体育活动，文体活动活动在公司蓬勃开展。

公司被评为“江苏省文明单位标兵”、“江苏省和谐劳动关系单位”，荣获全国“企业文化优秀奖”。化验室化学分析组荣获中央企业“巾帼文明岗”荣誉称号、涌现了丁颂亚、宁连敏等一批荣获“全国五一劳动奖章”、“江苏省劳动模范”、“徐州市劳动模范”等荣誉称号的先进个人。

时光更迭，定格的是时间，流逝的是岁月，记录的是历史。淮海中联水泥公司凭着不断创新创优的智慧和勇气，在认真贯彻落实科学发展观，构建和谐企业的道路上不断迈出新步伐。

科学发展观的践行者

——记中国建筑材料科学研究总院玻纤所所长李国恩

中国建筑材料科学研究总院 姚桂艳

中国建筑材料科学研究院特种玻璃纤维与光电功能材料研究所组建于2003年，刚组建时，存在着产品质量、品种、市场和人才等诸多问题，横向产值不足500万元。就是在这样的基础上，李国恩所长带领全所干部职工努力拼搏、艰苦奋斗，努力践行科学发展观，六年来玻纤所实现了历史的跨越，取得了长足的进步。

玻纤所成立之初，李国恩首先带领班子确立了“新思路、新举措、新任务、新目标”的发展宗旨，并在具体工作中以四个到位为准则，即：思想到位、组织到位、协作到位、措施到位；制定了玻纤所五年发展规划，由于规划正确处理了科研与生产、军品与民品、纵向与横向的关系，统筹兼顾，使科研、生产和开发做到了齐头并进。

玻纤所刚组建时，生产能力、技术水平、产品质量尚存在方方面面的问题。此时一家企业需要大量的订货。面对几百万的大订单，接还是不接？引发了全所员工关于质与量的争论。李国恩所长审时度势，运用辩证的思想决策，确定了以量带质、以质促量，双管齐下的方针，促使大家精诚团结，仅用了半年时间，边增加装备、边进行生产线改造、边扩展能力、边改进技术，迅速实现了质量上台阶，生产上规模，当年实现产值300万元，满足了客户要求，赢得了客户信赖，也为玻纤所的发展打下了坚实的基础。统筹兼顾，正确决策，注重可持续发展，成就了玻纤所从小到大，不断发展。

李国恩常说“搞科研要上心到吃不下饭，睡不着觉，这样就没有解决不了的问题”、“世界上没有灵感，所谓灵感，就是长期思考偶有一得”。李国恩特别关注生产技术的研究，自主管纤维光电材料研究室后，李国恩倾注了大量心血，对玻璃材料、熔制、制备工艺、扭转、光学、检测等各个环节倾注了大量的心血。很多科技难关的攻破都是他组织完成的。为了解决技术问题，他有时清晨六、七点钟到实验室，直到晚上十二点以后才离开。他曾经为了攻克一个技术难题，在实验室熬了整整四个月。李国恩以一



李国恩在进行倒像器扭转工艺试验

李国恩向中国建材联合会会长张人为介绍光纤面板研发生产基地情况



一次又一次的生产技术突破，促进了光学室及玻纤所的整体发展。

他主持完成了国防重点工程配套保障条件建设项目，构筑了国内无源干扰材料的研发生产平台。他带领项目组研制成功三种新型无源干扰材料，填补了国内空白。在条件建设过程中，科学组织，强化管理，建成了具有国际先进水平的无源干扰材料研制生产线，获得了国防科工委等部委高度评价。为了满足国防高新工程的急需，他带领技术人员解放思想，大胆创新，在很短的时间内研制成功倒像器，并提出了全程综合控制的新工艺，在技术上彻底解决了像位移重大技术难题；辩证的提出了评价光吸收料的光性标准，解决了多年来困扰国内光纤面板性能的刀口响应问题；研制成功的高阴极灵敏度面板，圆满解决了灵敏度低、衰减严重的难题；开发成功的光纤倒像器、新型的光纤面板等多项新产品满足了“高新工程”的配套需求。为了满足国防配套的多元化需求，他积极开拓新的研究领域，将光纤面板制备技术与闪烁体玻璃相结合，开拓了闪烁体光纤面板的全新研究领域；结合滤光玻璃和光学薄膜制备的技术优势，开拓了平板显示用夜视兼容材料的研究领域；同时针对国防配套需求，探索开拓了单晶金属化材料、特种功能玻璃、新型薄膜等研究领域。这些开拓性的工作为特种玻璃纤维与光电功能材料学科发展和学术进步奠定了坚实的基础，也为玻纤所的长远可持续发展奠

定了坚实的基础。

今年初，光纤面板研发生产线正式投产，这是我国光纤面板生产配套研发基地。基地将在未来微光夜视核心材料研发生产方面起到重要作用。中央企业学习实践活动领导小组派驻集团的第16指导检查组组长张静之在参观该生产线时，给予了高度评价，称“生产线的建设极为突出”。在表扬的背后，李国恩还是一如既往地低调、实干。有人问他，像你这个年龄，完全可以不这样累。而他的回答还是他常说的那句话“现在的发展是暂时的，只有长远可持续发展才能不辜负员工、领导对我的信任”，朴实无华的语言一如他坚韧不拔的性格，也一如他所坚持的科学发展观。

科学发展观的核心是以人为本，玻纤所在高级人才极其匮乏的状态下有计划地加强人才梯队建设，有效地实行人才配置，并最大限度地激励他们忘我工作。李国恩正是意识到这一点，他一方面，采用自身培养的方式，对优秀员工给予深造的机会；另一方面，每年补充应届毕业生，引进一些高学历的人才。他发挥各类人员的作用，培养了一批专业技术骨干。

现在，青年员工占了全所员工的近40%；拥有8名教授级高工，7名高级工程师，11人具有博硕学历。高素质的人才队伍，为玻纤所的科学发

展奠定了基础。科技人员全心投入工作，不只是待遇问题，更重要的是拥有展示智慧的舞台，李国恩正是以人为本，创造一切条件为科技人员搭建自由驰骋的舞台。一位在玻纤所工作了十几年的科技骨干这样说：“十几年的工作经历是个享受的过程，经历了所有科研环节，有种由衷的满足感、成就感。”而这得益于李国恩鼓励年轻人大胆创新、不断探索，敢于超越的领导方式。他不仅培养青年员工入党，而且给青年人压担子，让他们最大限度地发挥自己的潜能。现在所里的室主任均是40岁以下的年轻人，他还大胆启用青年担任项目负责人，培养了一支能打硬仗、勇于拼搏的管理队伍。

科学发展，路遥风厉，李国恩深知，现在所做的只是这条科学发展之路上的些许靓丽风景，下一步的发展，任重而道远，他将与全所员工一道，继续践行科学发展观，在科学发展的道路上书画更加绚丽多彩的风景。

贫在深山有远亲

——中国建材集团学习实践科学发展观赴石台县主题调研考察活动侧记



贫在闹市无人问，富在深山有远亲。这是中国人一句揶揄嫌贫爱富势利之辈的常用俗语。但对于安徽省石台县11万干部群众来说，这句俗语的理解却是如此不同。地处皖南山区腹地，安徽唯一一个财政收入不过亿元的国家级贫困县石台，虽贫处深山，但却能时时感受到一个牵挂他们的远亲——定点帮扶该县的中国建材集团千里之外的温暖。“定点扶贫工作是企业应尽的社会责任，只能抓好，不能放松。”中国建材集团董事长宋志平不仅时常这样要求集团干部，6月9日，他更是风尘仆仆地率领集团公司党委副书记、纪委书记郝振华，集团公司工会主席、扶贫办主任熊吉文，总经理助理光照宇，投资部总经理邢宁及在皖企业负责人来到石台，对定点扶贫工作进行了紧张有序的调研考察。

一个活动践行一种理念：

**既要努力代表先进生产力
也要尽力帮助落后生产力**

对于宋志平来说，远在数千公里之外的安徽石台县，是与集团数百家下属企业一样令他牵挂的地方。多年来，每年底研究布置下一年工作计划时，宋志平对定点扶贫工作都格外关心。“石台县和我们是一家人，定点扶贫工作要与时俱进，每年都要上新台阶”。他时刻关注着石台的变化，也常常为石台的发展出谋划策。石台每有灾难，他总是第一时间指示和组织集团有关企业慷慨相助。2007年特大暴雨，2008年春节冰雪灾害，他得知灾情后马上要求集团有关部门和在皖企业赶赴石台慰问，并指示为当地群众灾后重建捐款。与此同时，集团两

次共筹集资金200万捐助石台县灾后重建。正是对石台的这种牵挂，使身为集团学习实践活动领导小组组长的宋志平，在筹划天津滨海新区的主题考察活动之后，又将赴石台调研考察列为了集团学习实践的另一个主题考察调研活动。他对集团扶贫办干部说，对弱势群体的关怀，往往更能体现一个社会的文明程度和一家企业的社会责任感。如果说天津滨海新区之行是考察和学习先进生产力，大力推行联合重组与科技创新是努力代表先进生产力的话，那么此次石台之行，就是要帮助落后生产力。科学发展需要中央企业发挥活力、控制力和带动力作用。工业反哺农业，城市支持乡村，既是践行科学发展观全面协调可持续发展的要求，也是履行央企社会责任的重要环节，中国建材集团责无旁贷。

一条建议助破一个瓶颈：

打破行政区域界限 破解生态保护与加快发展的矛盾

石台县之所以贫困，有着深刻的历史和自然原因。石台是一个集军事保护区、自然保护区、生态功能区、库区移民区、高山深山区与自然灾害多发区为一体的地区。解放后先后四次划属不同地区，境内“九山半水半分田”，仅上世纪九十年代和2007年就先后十余次发生特大洪灾，加之军事保护和自然保护的种种规定，严重制约了工业经济的发展。

为了脱贫脱困，石台县委、县政府想了很多办法，中国建材集团也曾先后引荐了旅游方面的专业资源、提出了发展生态农业、助销农副产品、干部挂职锻炼、帮助培训并转移农村剩余劳动力等建议，先后捐助了数百万元资金和价值数十万元的电脑、书籍等各种物资，资助贫困学子上学和高山群众生活饮水改建工程，援建了5所希望小学。但受限于生态保护与加快发展的矛盾，虽然一系列措施对当地发展有所助益，却无法发挥中国建材集团科技与产业的的优势，从根本上帮助石台脱困。

如何突破这一瓶颈，变“输血”为“造血”，推动石台经济社会发展上水平，石台县领导在行动，中国建材集团领导班子也在思考。在2007年的两次会见中，集团公司总经理姚燕和郝振华副书记先后向石台县领导提出了能否借鉴辽宁营口利用港口岸线资源建立经济开发区，为相邻地区提供开发区“飞地”利益共享，发展共赢的模式，借用邻县“飞地”发展石台经济的建议。

时任石台县县长的巩加旺回去后提出了“内抓保护合理开发，外抓飞地工业培植财源”的发展思路，经过积极争取，安徽省政府以皖政秘（2008）59号文件批复同意，由石台

县与东至县在池州大渡口镇共建池州大渡口经济开发区（石台工业园）。之后不久，石台县又以类似的模式争取到了池州市经济技术开发区设立“飞地”工业园的待遇。至此，生态保护对工业经济限制的瓶颈被彻底突破，中国建材集团发挥科技与产业优势帮扶石台县的障碍也迎刃而解。

一场会谈传递一种信念：

中国建材集团 是你们发展的坚强后盾

为践行科学发展的理念，探索产业扶贫的途径，6月9日下午3点，宋志平在芜湖参加完一个水泥业的论坛之后，又风尘仆仆地赶到池州市，与已经到达池州的集团公司党委副书记郝振华，集团工会主席、扶贫办主任熊吉文，总经理助理光照宇等会合。

刚一下车，宋志平就在池州市委副书记张曙光的陪同下直奔池州市经济技术开发区和池州港口考察。随后，又马不停蹄地来到大九华宾馆，与池州市委书记童怀伟，市长方西屏等人举行会谈。童怀伟详细介绍了池州市经济社会发展的成果、产业政策及投资环境等方面的情况，希望中国建材集团关注池州经济发展，帮扶石

台脱困。童怀伟表示，池州拥有丰富的非金属矿产资源和专业的研究机构，愿为中国建材集团在池州投资提供全力合作。会谈间隙，池州市招商部门详细推介了年产10万吨轻量涂布纸、300T/D超白压延太阳能光伏玻璃等11个建材、新材料、新能源等领域的重点项目。

宋志平在会谈中表示，这些年来与石台县领导结下了深厚的感情。池州拥有交通、区位、原料及长江岸线等多方面的优势，中国建材集团非常看好池州的发展前景，将把池州作为一个重要的新型建材产业基地，重点打造。在会谈中，宋志平简要介绍了中国建材集团发展的经营理念、管理模式和近年来的经营业绩。他坚定的对童怀伟表示，如果通过税收分成的方式，石台县也能分享到中国建材集团在池州投资创业带来的成果，那么中国建材集团将是你们发展的坚强后盾。

一张支票表达一种关爱：

石台人民的幸福 是中国建材人最大的心愿

此次赴石台县，除了考察调研扶贫工作外，宋志平董事长还带去了100万元捐款，用于石台县扶贫开发。



在10号上午举行的捐赠仪式上，宋志平再次由衷地对在场人士说，中国建材集团与石台县是一家人。石台县人民能过上富足幸福的生活，就是中国建材人最大的心愿。支持石台经济发展，既是贯彻落实科学发展观的实际行动，也是努力打造创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的行业排头兵企业的生动体现。中国建材集团今后将充分利用资源整合、科技研发等优势，加快推进和促进所属企业与池州及石台的合作，为池州的经济发展与石台县的扶贫事业贡献更大的力量。

石台县县委书记巩加旺在讲话中表示，2002年中国建材集团定点帮扶石台县以来，一直关注和支持石台县经济社会发展，集团公司与在皖直属企业先后投入大量人力物力，倾情支持石台县各项建设事业。特别是在石台县遭受2007年“7.10”特大洪灾和2008年初冰雪灾害的最困难时期，宋志平董事长和姚燕总经理亲自过问，先后捐助200万元支持灾区群众安置和灾后重建。此次宋志平董事长一行又亲临石台县，深入考察调研，并再次向石台县人民慷慨捐助，这不仅体现了中华民族扶贫济困的传统美德，也体现了中国建材集团作为央企承担社会责任的人文精神和践行科学发展观的核心理念；既是对贫困山区的拳拳关爱，更是对石台县政府工作的鼓舞和鞭策。石台县委县政府一定不辜负中国建材集团领导的希望，努力把石台县建设得更加美好。

一个基地见证一种硕果：

**房子搬出了低洼地
生活也迈上了新水平**

考虑到集团公司还有很多工作，也为减轻当地接待负担，宋志平一行

对池州与石台的行程作了大幅压缩，安排的非常紧凑。尽管如此，宋董事长还是向石台县领导提出了一项特殊的要求，那就是到中国建材集团两年前捐赠款项新建的横渡镇河西村油纸街村民组去看一看。

横渡镇河西村油纸街村民组19户村民原来居住在鸿凌河北岸低洼处，大部分村民的房屋为土坯房，居住条件十分恶劣。2007年7月，该村民组遭受特大山洪袭击，造成部分农房倒塌和严重损毁。中国建材集团捐



助上百万支援石台灾后重建，其中部分款项用于了这个组76名群众的整体移民搬迁。走过架在秋浦河上长长的吊桥，徽派民居风格设计的新村映入眼帘。新村以生态村规范建设，以发展绿色生态主导农产业为主，家家用上了沼气，路边安上了太阳能路灯。目前，村民组已发展桃李1500亩，年产“石桥步”牌有机水果40多万公斤，户均收入都在15000元以上，成为了远近闻名的循环经济试点村和集赏花、摘果、游园为一体的农家乐特色产业示范基地。将房子从低洼地搬到了水平面之上，生活也被同时搬

上了一个新水平，人均收入由当初的不足千元到现在的5000元，这结果令19户村民喜出望外。宋志平一行穿行在果园之中，看着相伴而生的累累桃李，也不由喜从心来。在农户杨立宏家，宋志平看到沼气蓝色的火苗，家里摆放的各式家电，不由得接过杨立宏递过的一颗鲜红的李子猛咬了一口。人群中不知谁说了一句：“这可是扶贫的果实呀”！宋志平一听笑得更加灿烂了，连说：“甜”、“真甜”。

从杨立宏家出来，人们发现他家门联的横批是五个字：桃李一家人。想到宋志平一小时前致辞中所说的“中国建材集团与石台县是一家人”的诚挚话语，看着果园里桃绿李红的丰硕景象，不由让人感动与深思：不是高度真诚的付出，怎会有希望与现实如此神奇的契合？

返回途中，宋志平一行又顺路到大渡口经济开发区（石台工业园）参观考察。听取了开发区管委会负责人对开发区的介绍。宋志平详细询问了园区落户企业及园区产业政策等情况后表示，大渡口经济开发区区位条件不错，可以利用集团平台多介绍企业入园兴业。

上午10:00，宋志平与池州市和东至县领导一一握别前往合肥机场返京。从风尘仆仆地赶到风雨兼程的话别，宋志平一共停留了19个小时，脚步是匆忙的，但脚印却是坚实的。对于做过不少成功投资决策的宋志平来说，对石台的付出可能是他最不求回报的一个区域。但恰恰是在他不求投桃报李的石桥步村落，却结出了他尝到的最甜的果子。杨立宏家的那颗李子，甚至甜过了去年底国务院扶贫办将“全国扶贫先进单位”的奖牌颁给中国建材集团时，他心底涌起的那份甜蜜。

油纸街村民组的果园里，桃李虽无言，其下已成蹊……

风险管理技术 在水泥成套装备国际工程中的运用

中国建筑材料集团有限公司 张健

近年来,我国新型干法水泥成套装备技术逐步接近国际先进水平,一批大型企业集团和科研设计单位具备承担地勘、工程设计、施工安装、调试服务,乃至运营管理能力,在建设速度、投资规模和技术工艺方面得到国际市场的认可。他们采用通行的总包模式,凭借完整的工程产业链和价格比较优势积极参与到水泥工程建设的国际竞争中,在国际水泥工程市场占据了重要地位。同时我们也清楚地看到,国际工程具有建设周期长,涉险因素多,风险关系复杂,发生事故后果较为严重等特点,我国企业作为国际建材工程市场的新锐部队,在工程风险控制方面普遍缺乏经验,工程风险控制技术对我国企业来说还是比较陌生的课题。

国际工程风险管理技术也称为国际工程风险对策,是确定国际工程事件最合理对策组合。国际工程中常用的风险技术有4种:风险规避、风险控制、风险自担和风险转移。

1 风险规避技术

风险规避指以某种方式中断风险源,使其不发生或不再发展,从而避免潜在损失。例如,某单位参与某国水泥项目投标,开标后发现发现自己的报价远低于其他投标人报价,经仔细分析发现自己的报价存在严重误算和漏算,遂请使馆参与多方协调,让

与第二标。虽然这样做可能会被没收投标保证金,牺牲一些利益,但是比执行项目后的损失还是要小得多。

投标总是有风险的,即使在国内运用得相当成熟的装备技术,在海外陌生环境中使用也存在一定的不确定性。规避风险的同时,会失去从风险中获益的可能性。规避一种风险也可能产生另一种新的风险。总之,风险规避是一种消极的风险应对措施,但有时也是不得已的选择,特别是在面对巨大国别风险的情况下。

大体而言,国别风险可以分为4类:一类风险(高危区)包括巴基斯坦、阿富汗、中亚、伊拉克和加沙地区。这些地区经常爆发武装冲突,已发生对我方人员的袭击事件;二类风险(次高危区)包括中东在内的亚洲其他地区(日韩除外),多是伊斯兰极端组织为主体的国际恐怖势力范围,也是政府控制力薄弱、跨国有组织犯罪活动(包括毒品、海盗活动)高发区;三类风险地区包括非洲和拉美。特点是地区冲突加剧,国家政局动荡,反政府武装多;四类风险包括北美、欧洲、俄罗斯等,这些地区风险较小,但也出现金融危机,且日渐成为恐怖袭击的主要目标。

国际工程项目的选择应当建立在对项目所在地全面风险评估的基础上。金融危机发生后,全球国家风险水平显著升高,局部出现急剧恶化。最高和最低风险等级的国家比

重进一步下降,中等风险等级的国家比重继续上升,总体趋势向高风险偏移,贸易保护主义升温。因此,在开发新的国别市场时,一定要深入了解其政治形势、法律政策、经济走势以及文化风俗,对于可能存在巨大风险隐患的项目,应采取风险规避策略。

2 风险控制技术

风险控制指降低损失发生的概率或者严重程度,是一种积极主动的风险对策。损失控制应在风险因素识别和评估的基础上,进行多方案的技术经济分析,建立一整套由预防措施、应急响应和补救方案三部分组成的完备细致的应急预案。

预防措施的主要作用是降低损失发生的可能性。国际工程自身及其外部环境的复杂性给我们识别风险因素带来了许多具体困难,要求我们通过经验数据的收集分析、专家咨询以及实验论证等方式,对建设项目存在的风险隐患进行多维分解,建立风险清单,制订防范措施。例如分散汇率风险,可采用多种货币组合付款,设定合理付款期;进驻没有施工经验的地区,必须认真进行地勘,采取有效技术措施加固地基,防护周围建筑物等。

对国际工程而言,加大项目内部安全防范、制定系统的应急响应计划是控制风险最直接有效的措施。首先

要建立完整的安全防护制度体系,并大力落实制度监督检查工作,对周围环境变化保持高度的警惕性,及时发现异常情况;其次是加强员工日常管理,不得擅自外出、随便搭乘搭载,形成良好的行为规范和操作习惯;第三,配备充足的交通通讯设施,一旦发生紧急情况,及时传递信息,协同指挥,在最有利的时机和地点组织人员营救、撤退和转移;第四,要注重工程人员的心理健康,组织健康丰富的工余活动,控制和调节好工程人员情绪;在可能的情况下,要求业主、当地政府安排武装保安人员。实践证明,工程承包企业的本土化经营在降低运营成本的同时,对规避安全风险也是很有帮助的。

补救方案是在风险损失基本确定后的处理计划,主要目的是在严重风险事件发生后,尽快全面恢复工程建设,将影响程度减至最低。国际工程中补救方案主要包括:签署补充协议,调整采购计划和施工进度,着手保险索赔,审查资金调度等。

3 风险自担技术

风险自担指依靠企业自身消化风险带来的经济损失,是风险管理人员在经过风险识别和评估后,主动地、有计划做出的风险技术选择。它与其他技术的根本区别在于,不改变国际工程风险的客观性质,既不改变工程风险发生概率,也不改变工程风险潜在损失的严重程度。

风险自担策略的适用条件是投资前景非常好,损失可准确测量,期望损失不严重,企业短期内有承受最大潜在损失的能力。国内一些企业为了拓展新市场,往往会采用风险自担的策略。这需要从项目费用、期望损失、机会成本、服务质量以及税收等方面与工程保险比较后,才能审慎判断。建议这类企业认真分析未来一个时期的现金流,建立自保险基金储备,选择合理的保险方式。

4 风险转移技术

风险转移分为非保险转移和保险转移。非保险转移又称为合同转移,通过合同方式将工程风险转移给非保险人的对方当事人。国际工程中最常见的情况包括,一是业主风险转移,业主通过合同约定对场地条件、工程量及汇率变化可能产生的损失免责;二是承包商进行合同转让或工程分包,从而转移或分散风险;三是第三方担保。在亚洲、非洲发展中国家承接建设周期较长的大型总包项目时,可以要求对方提供政府担保,降低支付风险。在国际承包市场,第三方担保主要表现在业主要求承包商提供履约保证和预付款保证。对于具有巨大潜在安全风险的工程项目,在合同谈判时,可以要求增设专门的安全条款或者签订安全专项合同,规定由业主或者当地政府/军方负责保护承包人员的安全,设立专项安全费用,提供安全保护设施等。

随着我国水泥装备水平的不断提高,竞争市场逐步从发展中国家、中东地区向独联体、欧美国家转移,在这个过程中要特别注意通过合同形式转移市场准入风险。一些国家和地区对承包工程市场制订了特殊的准入规定,如市场采购限制、劳务人员准入规定等等。如果不认真对待这些准入规定,轻则增加项目成本,重则使合同无法履行,致使合同终止,遭受巨大经济损失。据笔者所知,较大风险案例已有七、八起,被罚没履约担保的金额高达500万美元,多出现在独联体国家。因此,要积极地通过合同约定的形式向业主方转移相关的风险,力求共同分担。

合同转移主要是转移某些不可保的潜在损失,如物价上涨、法规变化、设计变更等引起的成本增加。但是由于风险转移的媒介是合同,就可能因被转移者无力承担实际发生的重大损失,最终仍然由转移者来承

担。双方当事人对合同条款的理解发生分歧也会导致转移失败。此外,非保险转移一般都要付出一定的代价,有时候转移代价可能会超过实际发生的损失。

风险转移的另一个重要工具是保险。承包商或业主购买保险将本应自己承担的工程风险(包括第三方责任)转移给保险公司。保险转移的优点是及时获赔。另外,一些大型跨国保险公司有能力向投保方提供较为详实的项目所在地资料和较为全面的风险管理服务,从而提高整个国际工程风险管理的水平。

大部分工程项目合同并不要求承包商必须投保,但工程保险确是转移风险的有效手段。一般发达地区会要求承包商办理工程保险,在合同特殊条款和附件中就具体险种、保额和保期进行明确约定。FIDIC(国际咨询工程师联合会)合同条款第四版第21、22、23、24、25条款对工程保险作出了详细规定。常见的国际工程险种包括一切险、施工机具和设备险、第三者责任险、雇主责任险、机动车辆险、十年责任险、货物运输保险等。

高危地区的工程项目要尽可能增大保险覆盖范围。很多保险公司不愿意把“恐怖主义”纳入保险内容。在这种情况下,承包商更应该认真对待,尽可能选择可将恐怖主义等安全问题作为可承保风险的保险公司,谈好相应的保险条件。通过常规的工程保险来降低安全风险可能带来的损失也是很有必要的。

为了更好地参与国际竞争,我国建材装备企业应该树立国际风险管理理念,及时总结经验教训,加强企业间交流学习,积极探索运用现代风险管理技术和工具,促进我国建材工程项目管理向科学化、规范化和制度化方向发展,力争在国际工程市场上占据更大的份额。

向管理要效益 推进企业良性发展

——“管理整合年”的几点认识和思考

邢台中联水泥有限公司总经理 楚建华

春意盎然，百业待兴。全球性金融危机对我国实体经济带来严重冲击，对建材行业的影响巨大而深远，使处于快速成长期的中国建材集团——引领建材行业的“航母”面临严峻考验，一直在思考如何“过冬”。闭幕的十七大再次为我们前进的道路上奏响了主旋律，中央政府果断及时地实施一系列刺激内需拉动经济的利好政策，提出“保增长、促发展、调结构”的政策措施。建材行业从危机中看到了机遇，作为投资拉动型的水泥产业将是最大受益者，使我们更加坚定了战胜危机的信心。2009年，也正值中国建材和中国联合水泥的“管理整合年”，借此机会谈一谈自己的认识和思考，愿与同仁们共同学习与交流。

1 思路决定出路

邢台中联2003年5月成功进入中国建材集团并成为旗下中国联合水泥集团有限公司的全资子企业。六年来，邢台中联体会很多、得益很多、发展很快。亲眼目睹了中国建材近几年高歌猛进的崛起，按照“靠存量联合扩大规模、靠管理协同创造价值”的理念，大举推进联合重组的战略。到2008年，南方水泥重组整合东南沿海经济区53家企业，产能达到8700万吨，成为东南经济区最具影响力的大型专业水泥集团；中国联合水泥成功重组8家，产能突破4000万吨，稳居

环淮海经济区水泥企业龙头。中国建材实现新型干法水泥产能跃居全国第一、世界第二，玻璃纤维跃居世界第一、石膏板雄踞亚洲第一的显赫战绩。集团全资、控股企业全年完成营业收入608亿元，同比增长82%，其主要经营指标增速位于央企之首。邢台中联之前本着“不求所有，但求发展”的思路，积极加入大军中的一卒后，累计被注入1亿元资金，援助建设日产一条2500t/d水泥粉磨系统，使企业度过“闹荒年”重获生机，如今又新上了余热发电配套项目、超细矿粉项目和特种水泥研制，除在资金和技术注入新鲜血液外，邢台中联无论管理、企业文化等方面都努力与中国建材接轨，夯实内功达到强筋壮骨，保持稳居邢台水泥龙头企业。中国建材在致力打造具有国际竞争力行业排头兵企业的同时，也感受到“调整优化上水平”的另一个强音，我作为企业的负责人，先后悉数参加了2006年“徐州会议”，集团推进“五化+KPI”管理模式，把一体化、数字化、模式化、制度化、流程化作为管理工作的重点；2008年5月15日“杭州会议”后，集团开始全面推进“三五管理模式”，重点推动集中和规范管理；再到“湖南郴州、山东枣庄”推行对标管理、派员去日本优秀水泥企业进行研修培训；同时在南方水泥和中国联合水泥推行辅导员制，最近在浙江桐乡中国建材股份有限公司召

开管理整合现场交流会，探索整合管理方面的一些新思路和新方法。从中无不看到中国建材集团决策层高瞻远瞩，又快又好又强治企方略，以创新落实科学发展观实现集团跨越式发展，以创新发展的眼光解决前进中遇到的困难和新问题。

2 大与强的统一

当我们悠然享受社会繁荣和科技进步创造巨大财富所赐予成果的同时，也不可回避地在吞食过度消费和疏于监管积累诸多问题所衍生的惩罚。建材行业多年来习惯于自己建设扩大规模的原始增长方式，使我国水泥企业几乎占据全球的一半，企业热衷于把目光放在跑马圈地和建新线上，工业布局不合理、市场集中度低产品结构、技术结构、组织结构不合理而产生资源的巨大浪费、人均劳动能效、产品消耗和利润指标远低于发达国家。经济危机来临使我们盲目的热情趋于冷静，反思过去的增长方式和生活方式，深入思考如何善待环境、善用资源和集约化生产方面改善，提高我们经济管理素质，选择一条符合国情、稳定的可持续发展的路径是当前迫切关注课题。建材行业是一个高度依赖资源和能源型行业，存在着高度分散、大而不强的突出问题。按照科学发展观的要求，建材行业应该走一条节能减排和集约化经营之路，需要开展行

业结构调整、组织调整和技术调整，使水泥的终产品真正实现百年大计、千年大计，这为我们渴望大发展提供了难得的机遇。虽然建材行业是规模经济，无规模就无效益，大未必强，但小一定不强。中国建材经历了联合重组、协同和推进管理整合三步走的成长历程，现在已进入三步齐头并进阶段，而管理整合尤为重要。危机在进行中，我们变大后靠什么出强呢？生产成本不断提高，成本压力传递不下去，低价格将会意味“行业的悲哀”。为解决这个问题，中国建材在加快

推进联合重组的同时，从提高并入企业效益为目标，加强体系建设，对供、售、产、财、人、文化等资源进行全面的整合。通过深入开展“管理整合年”活动，提升集团管理水平及资源的合理利用，增强盈利能力；提升行业的世界形象，推动行业价值回归为行业健康发展做贡献，实现经济和社会双赢目标。

3 创新激发活力

在人类工业文明向信息文明转轨中，唯有不断创新者才能适应未来的管理需要，不断创新是企业发展的灵魂。以提升企业核心竞争力为主要目标，突出创新思维，成功的企业必须不断进行战略创新、制度创新、组织创新、观念创新、技术创新和产品创新，要有敢为人先的气魄和精神，以万变应万变。中国建材在创新的成长道路上，快速推动资本运作和联合重组两个轮子，用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级。在推进整合管理中，通过与上下游环节的博弈来

争取企业价值最大化，围绕提高资本投入质量为目标进行集中规范管理。

2009年，我们将乘借“管理整合年”东风，以优化体系为目标，强化企业内部管理。大力开展“三五”管理，

在贯彻落实“管理整合年”中，企业经营以利润为核心、成本为中心，利润是“绣球”，市场是“龙头”，制造是“龙身”，围绕技术、以人为本的成本管理，以提高设备利用率及产能利用率为生产管理切入点，确立抓住如石武高铁等一批大工程、大项目建设营销策略，强化产品质量适宜性及服务特质，着力提升品牌价值及企业形象。

建立以“三五”要求为导向的绩效管理新模式，贯穿生产经营每一个环节和细节之中，健全相应的组织机构，围绕降低成本这个中心工作抓出成效；指标任务要分工明确，全面推行预算管理，并与绩效考核相结合。其要点是做到“数字化”管控，责任清晰，并纳入考核机制中；硬性指标强制执行，

如利润、安全、工作程序、文化理念等要不打折扣地坚决完成，对照签订的责任绩效书严格兑现，突出执行力，推行“没有无过错事故”和“没有借口”的工作原则；不断总结技术创新成果，优化运行指标，降低生产成本，保障产品质量，满足重点工程和农村市场的不同需求，拓宽市场份额；加大管理干部员工的培训力度，建立、健全人才队伍规划、人才培养等制度体系，培养一支“技术能手、销售高手、成本杀手”的专业化队伍，创新积极性。

4 愿景绘就未来

有章可循，有规可依，制度上严格执行可使企业快速走上良性的发展轨道。任何一个有组织体系构成的团队，它的生命力都是有限的，要延伸它的生命力，必须在组织体系上建立文化体系。优秀的企业文化是培育创新力、提升管理素质的基础，是凝聚人心、凝聚团队思想的保证。近几年，中国建材在坚持贯彻“四型”企业发展的同时，注重建立融合体系，倡导构建

“三宽三力”、“中建材一家”、“三五整合管理模式”、“四个和谐”融合文化取得显著成效，已成为大家聚集的根本，是组织保持稳定、不断壮大的基石。2009年是邢台中联决心打一场翻身仗的转折年，公司将以管理创新、技术创新为手段，继续发扬艰苦奋斗，励精图治，虚心学习优秀企业的管理经验和先进的企业文化，引导管理人员以“想做事、能做事、做成事”的饱满精神状态投入到工作学习中去。在企业面临困难的时候，经营班子成员以推进“四好”班子建设为契机，以身作则，加强学习，抢抓机遇，研究政策，科学决策，精细化安排经营。深入经营活动第一线，跑市场、跑订单，以毫不懈怠、高度负责的精神，出色完成今年下达的各项任务和指标。

在贯彻落实“管理整合年”中，企业经营以利润为核心、成本为中心，利润是“绣球”，市场是“龙头”，制造是“龙身”，围绕技术、以人为本的成本管理，以提高设备利用率及产能利用率为生产管理切入点，确立抓住如石武高铁等一批大工程、大项目建设营销策略，强化产品质量适宜性及服务特质，着力提升品牌价值及企业形象。作为企业领班人的影响力和带动力不容忽视。做人要诚实，做企业要诚信，生产的产品都让消费者满意；坚持学习，把管理作为学术去研究；有说了算，定了干的雷厉风行；正视困难，克服困难的坚定信心和胆识；拥有一颗感恩之心，一种仁爱之情，一种回报之意；更要有解放思想、实事求是、与时俱进、科学发展的思想基础。近几年，邢台中联秉承“善用资源，服务建设”的经营理念，致力打造“百年基业”愿景，不断为股东、投资者、员工和社会创造财富的同时，还希望良好的环境对员工形成潜移默化的影响，使他们讲礼貌、爱环境、言行规范、自我学习；让环境推动他们在工作中细致严谨、有创造性，并为企业远大理想而甘愿为之奋斗。

如何开展好企业班组长培训

——中国建材集团组织二期班组长培训的体会

中国建筑材料集团有限公司人力资源部

按照中国建材集团公司2009年度工作部署,全面开展班组长培训、加强班组建设是集团公司的一项重要工作。经过精心准备,集团公司在2009年4月和6月共举办了二期班组长培训班,近300人参加培训,学员来自集团所属近150个企业。培训班得到集团公司的高度重视和所属企业的积极响应。两期培训班学员满意率分别为93%和97%。学员也受到老师和领导的充分肯定。集团公司高标准、大规模地组织班组长培训,受到国资委的肯定和表扬,国资委网站予以了及时报道,有关文件被作为会议资料印发。这两次培训班开展得很成功。我们把两期培训班的一些体会作简要总结,为所属企业开展班组长培训提供参考。

1 指导思想清晰准确是搞好班组长培训的重要基础

国务院国资委李荣融主任多次讲话强调,各中央企业要重视班组长建设,抓好班组长培训。今年3月30日,国资委印发《关于中央企业加强班组建设的指导意见》,这是开展班组长培训的指导性文件。集团公司在年初制定了《关于全面开展班组长培训的通知》,对班组长培训工作进行了全面部署。6月5日,国资委召开了班组建设现场推进会,进一步要求贯彻执行国资委关于加强班组建设方面的文件和工作会议精神。集团公司认真学习贯彻国资委文件和会议精神,把班组长培训班同学习实践科学发展观、



提高员工队伍素质、推进管理整合工作相结合,准确地把握了国资委的文件精神,有效契合了企业需求,这是搞好班组长培训的重要基础。

2 领导重视是搞好班组长培训的关键

过去各企业都习惯抓企业中高层管理者的培训,对生产一线班组长和普通员工的培训抓得较少。宋志平董事长和姚燕总经理高瞻远瞩,在2009年度集团工作会议上提出把班组长培训作为集团公司的一项重点工作来抓,非常重视。姚燕总经理亲自审定班组长培训方案,提出了高标准开展班组长培训的意见,并要求成为下属企业开展班组长培训的示范。在两期班组长培训班的开班仪式上,集团公司宋志平董事长、姚燕总经理亲自到会并讲话,郝振华副书记主持了两期开班仪式,并出席了结业总结会。宋志平董事长在百忙当中安排时间为两期参训学员都做了第一场辅导报告。国资委群工局、全总机冶建材

工会领导到会并讲话。各集团所属企业也高度重视,派出了带队负责人。领导的重视把班组长培训班的规格提升很高,广大来自基层的学员很受鼓舞,学习效果很好。

宋志平董事长在开班仪式上讲话指出,全面开展班组长培训,对于中国建材集团具有重要的意义。第一,这是集团落实科学发展观,贯彻国资委班组建设精神,全面提升集团员工的整体素质和市场竞争力的要求;第二,中国建材集团现在已经发展成为一个综合性大企业集团,产业链比较长,层级相对也比较复杂,要管理好这样一个集团,必须把班组长建设做好;第三,中国建材集团的发展基本上是靠联合重组,集团必须要强化管理整合,推行“五化”管理,而“五化”中的一体化管理的抓手就是班组长建设;第四,中国建材集团把今年确定为“管理整合年”,提出“调整优化上水平、管理整合出效益”,效益的基础来源于班组。同时要求,班组长培训要抓好5个方面结合:要与

管理整合工作相结合,与推进集团科学管理相结合,与打造集团核心竞争力相结合,与集团员工队伍整体素质提高相结合,与建设“四型企业”相结合。宋志平董事长的讲话充分体现了对这项工作的高度重视,也是对集团所属企业提出了明确的要求。

3 适应班组长的需求是培训课程与师资选择的根本

在企业举办班组长培训前应进行一定范围的有针对性的调研,了解班组长需要哪些方面什么内容的培训,并结合企业的管理需求来考虑,这样能使培训班更具有针对性,才会有好的培训效果。我们在培训开班前,多次修订方案,一方面通过多种渠道征求班组长意见,一方面专程到国资委有关部门去请教。国资委举办过两期中央企业优秀班组长培训班,有丰富的经验。同时我们也与国资委举办班组长培训班的承办单位清华继续教育学院沟通,听取意见和建议,受益匪浅。

在课程选择上,班组长培训基本课程应包括企业基本情况介绍、企业班组管理基础工作方法、企业安全生产与现场管理、企业班组运营与质量管控、班组绩效管理与考核办法、管理实战现场模拟演练、企业实用性公文写作、学员经验交流以及班组长需要的有针对性一些内容。让班组长了解企业,了解企业的发展历程和发展方向,很有价值。安全管理的落脚点在班组,防范事故工作的终端是每一个员工,让每个班组长对安全管理有更深刻的认识是至关重要的,所以安全课程必不可少。班组长大都是经验管理,让他们掌握班组管理基本的工作方法,对提高企业生产效率,实现价值提升有着重要作用。同时,班组长不但是一线操作者,也是一线管理者,班组长掌握了正确的绩效管理方法可以带动整个班组提高工作水平,为企业创造最大收益。当然公文写

作、模拟管理等也很有必要。

在师资的选择上,首先要求讲师应具备丰富的企业实践经历,掌握熟练的培训技巧,能够很好地与学员互动,使培训深入浅出通俗易懂。讲师不一定是教授,但也不能过于通俗而直白无味。集团公司这两次培训师资来源于国资委办培训班的师资,而且我们也在挑选优化。我们两期班的每个讲师都曾经在企业的某些职位工作过,有丰富的管理经验,讲课内容贴近生产一线实际,具备很好的讲课技巧,受到了广大学员的欢迎。

4 组织工作的周密细致是办好培训班的重要保障

对来自不同地区不同企业的班组长进行培训,组织工作非常重要。主要体现在以下几点:

1、严格组织纪律。没有规矩,不成方圆。来学习的学员在参训前,各单位都作了预培训,而且都是优选产生的,基本素质较好,各企业还有带队负责人,但仍然要严格纪律。报到后,先后召开了带队负责人会议和小组长会议,让大家对培训班进行共同管理。管理到位,形成严格的组织纪律性,保证了各项工作有序开展。

2、服务工作要到位。服务体现重视。重视一线劳动者、重视班组长,首先要体现在服务上。作为班组长培训班的组织者,从培训班通知发出后,要与企业跟踪联系。班组长在生产一线工作任务多,随时都有人员变动的可能,即时联系,即时变更通知对象。班组长培训班报到,要让每个班组长尽快适应新环境,对培训班安排方面进行告知,要耐心地对环境、安全防范等方面进行讲解。服务要体现在细节上,细节上的服务体现重视。

3、学习资料要有针对性。我们选用国资委组织编写的教材,供学员学习参考。针对学员想全面了解企业情况的实际,印发了宋志平董事长的

讲话里通俗易懂的篇目。及时配发了《中国建材通讯》,给学员更多的信息渠道。

4、对学员要给予充分尊重。作为组织者,学员对培训班从内容到组织形式会有各样的疑问,要耐心给予解答,尊重每一位学员,与学员建立良好的关系,便于沟通和理解。

5、抓好学员学习总结。在培训班结束时要求每位学员对培训进行总结,了解学员的学习情况,并听取学员对培训班的建议,以利组织者加以改进。要认真开好结业会议,组织好代表发言,听别人的发言,又是一次学习提升。

6、加强学员之间的交流。小组讨论很重要,经验交流很必要。要创造条件让学员之间加强交流,相互学习。

7、适当组织轻松的参观考察。有条件时,适当安排参观考察,是学习的有益补充。

5 各单位各部门密切配合能有效提升培训班的质量

集团公司举办两期班组长培训班,虽由人力资源部牵头,但筹备和实施过程中,得到了各单位和有关部门的大力支持,保证了各项工作的有序开展,提升了办班的质量。在基层班组长学员脱产学习的问题上,许多单位给予了大力支持。集团公司工会、党群部、企业管理部、办公室都参与了相关工作,给予了支持和帮助。集团公司高度重视,各单位各部门密切配合,有效地保证和提升了培训班的质量。

从组织的两期培训班看,学员都非常珍惜培训机会,听课认真,互动踊跃,体现很好的职业素养和企业风貌。学员回去后,我们很快就听到有学员回去当老师为其他班组长讲课的故事,令人欣慰。

最后,提一点建议,从学员反馈情况来看,各单位或各系统搞培训时,应增加本企业涉及的专业性课程。

企业要做强做大做长 需五种精神和一个好班子

中国联合水泥集团副总经理、南阳分公司总经理 任振河

我认为一个企业，要想做强、做大、做长，首先要有一个好的发展环境，还要有五种精神。

一是负责精神。不论是做人做事，做企业，离开责任就将一事无成。所谓责任就是把自己应干的事干好，履行自己的职责，有强烈的事业心和责任感。我们是本着三种责任发展企业的，一要对社会负责，包括节能减排、环保治污、做社会公共福利事业、缴纳税收等。二要对股东负责，也就是对投资人负责。作为经营者，不能说股东投资了，经营者不负责地把钱花得不是地方。三要对员工负责，因为员工对企业有贡献，所以要把员工培养成优秀的社会公民。

二是学习精神。如何把企业办成学习型组织很重要，因为社会在进步，工艺技术也在进步，不学习就要落后。分公司从2003年至今每年对员工的培训费用都在50万元以上。我们请进来，走出去，每年都要组织两次以上的外出拓展训练。我在企业提出一个口号“学习和培训是最大的福利”，我常对员工说企业不是常胜将军，员工有去留择业的权利，但能力是第一位的，只有员工的个人素质提高了，个人能力提高了，不管到哪里都有用武之地。

三是创新精神。不管承认不承认，企业天天、月月、年年都在创新。自己原来没有的现在有了，是创新；原来做不好的现在做好了，也是创

新。比如企业由落后生产力形成先进生产力更是创新；在沟通交流中吸取经验和教训，这是交流创新。上新型干法水泥后，企业管理制度由不完善到完善，这还是创新。所以说创新始终在不断进行着。

四是诚信精神。管理企业如同做人，要有好的品行、品德。我们分公司在社会上的形象、信誉度、诚信度是很好的。分公司创建之初只有6000万的自有资金，农行、交行贷款2个亿，2.6亿建厂是很难的，企业没有充足的资金就要死掉。怎么办？借！靠社会上的朋友，靠以前发生业务关系的单位，支持的前提是诚信。当时和分公司发生供煤关系的有十几家单位，因为诚信度高，那时供货单位对我们都是先用货后付钱，这也在很大程度上解决了资金周转难的问题。

五是务实精神。企业班子无论是生产、做人办事，始终本着实事求是，低调，不张扬。在集团公司内，无论是效益还是人缘，经常受到上级、同行的高度评价。企业要长盛不衰，务实必不可少。一个企业负责人，低调比高调好。

企业能不能更上一层楼，关键是要有一个好的班子，班子中的领导要具备“三道”、“三心”。

人的工作年限是一定的，但企业的发展是长久的。企业能不能更上一层楼，关键是要有一支好的队伍，这支队伍中要有一个好的班子和高素质的

员工群体。领导班子以身作则、团结凝聚人心。当好领导也必须具备“三道”、“三心”。“三道”就是“霸道”、公道和厚道。“霸道”，它不是平时理解的武断专行、个人说了算，是指有机遇能抓住，看准的事能果断拍板，能把公司员工凝聚在一起，这就是“霸道”。公道是现代人的需求，对整个企业要从大局出发，尽量做到公道办事，不因自己不公平造成帮派，亲一个疏一个，那样肯定就有问题，别人就不服气你，企业咋能搞好？厚道就是要密切和员工的关系，处处为员工着想，为员工提供方便，员工的福利、生活设施等都要考虑，解决员工的后顾之忧。如何让职工对企业忠诚，就是要为职工提供良好的、舒心的工作环境，为他们提供发展平台、发展空间，要让职工看到希望，这是很重要的。我可以说我们的职工对企业是忠诚的。

“三心”就是核心、中心和人心。核心就是要以领导班子为核心，团结、务实、奋进、开拓。我当班长15年了，班子没有大的变化，高度集中、高度统一，没有这样的班子，没有这样的队伍不行。中心就是明白自己的企业是干什么的，是以什么为重点，不管发生什么事，都不能影响这个中心。我们企业就是以生产经营为中心的，要坚持这个中心不动摇。人心是“凝聚力”问题，企业如果像一盘散沙，肯定搞不好。所以说企业要风清气正、人心齐、士气高，才能长久不衰。

加速环保进程 促进水泥窑用耐火材料无铬化

中国建材总院瑞泰高温材料科技股份有限公司 袁林 王杰曾

镁铬砖含有10%~20%的铬矿石。铬赋予耐火材料良好的挂窑皮性,并降低导热率,使水泥厂获得可观的经济效益,但产生铬公害。在高温、碱和氧化性气氛存在时,部分 Cr^{3+} 会转化成 Cr^{6+} ,挥发并凝结在耐火材料的冷端。镁铬残砖含有0.1~0.5%的 Cr^{6+} ,因1吨水中 Cr^{6+} 允许含量为 $0.01 \times 10^{-6} \text{kg/l}$ 。镁铬残砖对环境的污染十分严重。随环保法规的建立和无铬材料的发展,镁铬砖的用量将大为减少。

我国某4000t/d水泥窑年拆卸镁铬残砖180t,向环境排放 Cr^{6+} 共180kg。

为使环境水达到IV级标准($\text{Cr}^{6+} < 0.05 \text{mg/L}$),年需净水180kg/ $(0.05 \times 10^{-6})/1000 = 360$ 万吨净水稀释。如达到I级标准($\text{Cr}^{6+} < 0.01 \text{mg/L}$),则年需1800万吨净水稀释。其中,残砖最高的 Cr^{6+} 含量高达2577mg/kg。更需净水十吨稀释才能使其达到I级标准。全国水泥回转窑年产量以六亿吨计,每年排出的残砖约六万吨,每年向环境排放 Cr^{6+} 达60吨。为使环境水达到IV级标准($\text{Cr}^{6+} < 0.05 \text{mg/L}$),年需十二亿吨净水稀释;如达到I级标准($\text{Cr}^{6+} < 0.01 \text{mg/L}$),年需60亿吨净水稀释。由此可见,水泥工业镁铬残砖的污染问题十分严重,大量使用镁铬砖无

疑将对人民的健康和环境造成巨大的损害。我国在条件成熟后也会制定限用镁铬砖的法规、标准。

1 耐火材料无铬化的 技术研究现状

我国是在70年代后期,在水泥窑高温带开始使用镁质耐火材料。80年代,中国建材院先后完成了水泥窑用直接结合镁铬砖,方镁石尖晶石砖的研究。90年代,中国建材院又先后进行了水泥窑用烧成白云石砖、低铬碱性砖和无铬碱性与环境友好材料的前瞻性研究,研制的材料也获得了良好的试用效果。80~90年代中国建材院还进行了水泥窑用碱性耐火材料损毁机理,提高白云石砖抗热震性,特种含锆高铝砖工艺——结构——性能——损毁机理统一研究等科研项目。这些研究为水泥窑用环境友好碱性耐火材料的发展奠定了坚实基础。

十余年来国内外进行了大量镁铬砖替代材料的研究,但结果尚不理想。其原因在于:替代物并不完全具备镁铬尖晶石的优点。

Cr_2O_3 在镁铬质耐火材料中的作用是:增大低熔相的润湿角,提高直接结合程度并降低侵蚀速率,形成镁铬尖晶石,改善抗热震性;降低粘附窑皮的温度稳定侵蚀产物 C_2S 。水泥熟料

中的 C_3S 将和耐火材料中的尖晶石反应,形成大量新生 C_2S 。 $\beta\text{-C}_2\text{S}$ 向 $\gamma\text{-C}_2\text{S}$ 转变伴随14%的体积变化。如果 C_2S 的晶相转化不能得到抑制,转化产生的应力将导致粘附在耐火材料表面的窑皮垮落。这些有利作用赋予了镁铬质材料良好的荷重软化温度、高温强度、抗侵蚀性、热震稳定性和较好的挂窑皮性。镁铝尖晶石和镁铁尖晶石只具备其中第二个和第三个两个优点。

所以,现有的无铬砖不能全面地替代镁铬质材料。一些“镁铁砖”中不得不掺有4%左右的 Cr_2O_3 。目前,瑞泰科技股份有限公司已经发现了能够同时具备上述优点的复合替代物,所研制耐火材料的性能请见下表:

表1中采用的挂窑皮检验方法是:100mm×100mm×10mm的试件两块,中间夹有<1mm、平铺碾匀的水泥熟料20g。三明治试件组合体上压重物600g,1470℃煅烧四小时。挂窑皮性能的评分标准为:必须借助工具劈裂,且黏结物和砖的化学反应极小6分;镁铬砖5~4分(用手可以掰开,铲除黏结物费力不等);第三代尖晶石砖(粘上,拿样品时黏结物易掉)3分;粘上未受力就大部掉下2分;有黏结痕迹但完全粉化<1分;完全没有黏结痕迹0分。从表1可知:新型无铬砖的荷

表1 新型无铬碱性砖与进口直接结合镁铬砖(低铬砖)的对比

| 成分及性能 | 品名 | 无铬碱性砖 | 直接结合镁铬砖 |
|------------------------------------|----|-------|---------|
| MgO / % | | ≥85 | 81.42 |
| Cr ₂ O ₃ / % | | 0 | 5.41 |
| 体积密度 / (g·cm ⁻³) | | 3.05 | 3.00 |
| 显气孔率 / % | | 13.7 | 17.9 |
| 常温耐压强度 / MPa | | 54 | 77 |
| 荷重软化温度T0.6 / °C | | >1700 | 1540 |
| 1100°C / (水冷·次) | | 4 | 4 |
| 挂窑皮等级(1~6级) | | 5.5 | 5 |

软和挂窑皮性能优于镁铬砖,抗热震性和镁铬砖相当,其他性能均符合使用要求。替代镁铬砖的新型环境友好碱性耐火材料得以研制成功。如今瑞泰科技已经在河南建立了该产品的生产基地并在水泥工业得到了非常好的推广应用。

2 国外环境友好碱性耐火材料的现状

德国耐火技术公开司是世界最大的水泥窑用耐火材料专业生产企业,RHI集团是全球最大的耐火材料跨国公司,占有着30%的西欧和北美耐火材料市场的份额。Wulfvath是西方最大的白云石耐火材料厂家,该公司已和占有北美5%耐火材料市场的Baker公司合并,并在美国建起了年产15万吨的环境友好碱性耐火材料生产基地,自动化程度非常高,因此这几家公司的产品代表着发达国家水泥窑用碱性耐火材料的最高水平。

表2是德国耐火技术公司产品的主要性能指标,其中Almag85用于水泥窑过渡带,MagPure93和MagPure95用于烧成带。

Almag85用高纯、高钙硅比烧结原料,经高温制成。MagPure93和MagPure95所用原料和Almag85相同,但参加了1.5%相当C₂S的CaO和SiO₂,以提高挂窑皮性。Almag85在我国大型水泥窑的过渡带使用良好,但MagPure93、95使用效果不佳。我国水泥厂反映MagPure93的挂窑皮性不好,易烧损。我国的大型水泥窑

常常超负荷运转。常见的2000/D,4000/D的窑其产量达到2500/D,4500/D。提高产量需增大热负荷,因而尖晶石砖因抗侵蚀性不佳易损毁。

RHI公司是奥地利Veitsch-Radex、德国Didier和美国Harbinson-Walker等大型企业组成的超大型跨国公司,也是全球最大的耐火材料公司,该公司产品占亚欧市场的30%,北美30%,拉丁美洲12%,非洲和远东18%,亚太和东欧3%,Veitsch-Radex的无铬碱性砖分为合成原料系列和天然烧结原料系列两大类,其性能指标见表3。

AnKral-R17由烧结尖晶石引入氧化铝。因CaO、SiO₂、Fe₂O₃的含量很低,适用于挥发性组分高和有氧化还原问题的过渡带。AnKral-R19由刚

玉引入低含量的氧化铝,烧成中形成的原位尖晶石赋予了材料较好的结构柔韧性,具有较好的热态强度,耐熟料侵蚀性好。RadexAS90S的氧化铝由刚玉和烧结氧化铝同时引入,刚玉提供了抗热震性、分散与基质中的烧结氧化铝改善了挂窑皮性。

AnKral-R29由低铁和含铁镁砂混合制成,但其基质是低铁的。AnKral-R69由含铁镁砂制成。Fe₂O₃降低了材料的高温强度,但显著促进窑皮的形成并提高窑皮的稳定性。AnKral-R16由刚玉和预合成尖晶石引入氧化铝,其热态强度和较贵的合成原料产品相当,但价格大为降低。

德国Wulfvath公司的主要产品性能见表4,该公司是世界最大的白云石生产厂商,白云石砖在水泥窑上应用,需要有稳定的窑皮,我国仅有几条窑使用该公司的产品。

RHI和耐火技术公司最近开发了

表2 耐火技术公司(德国)的三种产品性能指标

| | Almag 85 | MagPure93 | MagPure95 |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|
| 体积密度g/cm ³ | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| 显气孔率% | 17 | 17 | 17 |
| 耐压强度MPa | 45 | 45 | 45 |
| 荷重软化温度° C | >1700 | >1700 | >1700 |
| 热震950° C 风冷·次 | 100 | 100 | 100 |
| 300° C下导热率W/m·K | 4.0 | 4.1 | 4.8 |
| 1000° C 导热率(W/m·K) | 2.8 | 2.9 | 3.0 |
| MgO% | 85~89 | 88~92 | 94~96 |
| Al ₂ O ₃ % | 9~12 | 4~7 | 3~5 |
| CaO% | 1 | 2 | 2 |
| SiO ₂ % | 0.5 | 1 | 1 |
| Fe ₂ O ₃ % | 0.5 | 0.5 | 0.5 |

表3 Veitsch-Radex的无铬碱性砖

| | 合成原料系列 | | | 天然烧结原料系列 | | |
|----------------------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| | AnKral-R17 | AnKral-R19 | Radex AS90S | AnKral-R29 | AnKral-R69 | AnKral-R16 |
| MgO% | 86 | 93.5 | 92 | 87 | 87 | 91 |
| Al ₂ O ₃ % | 12 | 5 | 6.5 | 6.1 | 5.2 | 6 |
| Fe ₂ O ₃ % | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 4.4 | 5.6 | 0.4 |
| CaO% | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 1.5 | 1.8 | 1.7 |
| SiO ₂ % | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 0.5 | 0.9 |
| 耐压强度MPa | >40 | >40 | >40 | >35 | >40 | >40 |
| 1400抗折强度 | 2.2 | 3.2 | 2.8 | 2.0 | 1.4 | 3.0 |
| 热震950° C 风冷·次 | 2.95 | 2.95 | 2.92 | 2.92 | 2.95 | 2.91 |
| 显气孔率% | 16.0 | 16.1 | 17.2 | 19.0 | 17.0 | 16.4 |

表4 德国Wulfvath公司的主要产品性能

| 性能 \ 砖种 | K11103 白云石 | K11105 含锆白云石 | K11132 镁锆白云石 | H296 镁锆 | HA12 低铝尖晶石 | HA35 尖晶石 |
|----------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|------------|---------------|-------------|
| MgO% | 38.5 | 37 | 48 | 96 | 93 | 87 |
| CaO% | 59.2 | 58 | 48 | 1 | 1 | 1 |
| SiO ₂ % | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.3 |
| Fe ₂ O ₃ % | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |
| Al ₂ O ₃ % | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 5.0 | 10.56 |
| ZrO ₂ % | 0 | 2.7 | 1.8 | 1.8 | 0 | 0 |
| 体积密度g/cm ³ | 2.77 | 2.83 | 2.90 | 2.97 | 2.95 | 2.92 |
| 耐压强度MPa | 60 | 45 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| 显气孔率% | 17 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 |
| 荷重软化温度° C | >1700 | >1700 | >1700 | >1700 | >1700 | >1700 |
| 热震950° C 风冷·次 | 25 | >30 | >30 | >30 | >30 | >30 |
| 200W/m·K导热率W/m·K | 2.9 | 2.6 | 3.5 | 5.0 | 4.2 | 3.8 |

表5 镁铝尖晶石砖与其它碱性材料的物理性能对比

| | 镁铁尖晶石A | 镁铁尖晶石B | 镁铬砖 | 镁铝砖 |
|----------------------------------|--------|--------|------|------|
| MgO% | 86 | 94 | 76 | 91.5 |
| Cr ₂ O ₃ % | / | / | 8.5 | / |
| Al ₂ O ₃ % | 3 | 2.5 | 3.1 | 6.5 |
| Fe ₂ O ₃ % | 8 | 25 | 10 | 0.5 |
| CaO% | 1.7 | 0.8 | 1.8 | 1.0 |
| SiO ₂ % | 0.8 | 0.3 | 0.6 | 0.3 |
| 体积密度g/cm ³ | 3.1 | 3.1 | 3.03 | 2.98 |
| 显气孔率% | 15 | 12 | 18.5 | 15.0 |
| 耐压强度MPa | 60 | 80 | 60 | 60 |
| 1400°C热态抗折MPa | 2.5 | 5.5 | 1.0 | 2.0 |

表6 碱性耐火材料的典型应用

| 工业 | 设备 | 部位 | 材料 |
|-------|--|------------------------|-----------|
| 炼铁与炼钢 | 化铁炉 | 炉底 | 砖与修补料 |
| | 混铁炉 | 衬 | 砖 |
| | 碱性氧化转炉 氧气顶吹转炉 卡尔多斜吹氧气转炉 回转转炉 炉外精炼炉 | 衬与出钢口 | 砌块、砖、整体材料 |
| | 电弧炉 | 侧墙、端墙、煤气喷口与炉膛下部、格子砖、炉顶 | 砖、整体材料 |
| | 感应炉 | 衬 | 整体材料 |
| 有色冶金 | 真空除气 | 容器、桶、延伸管 | 砖、异形砖 |
| | 铸锭 | 水口、塞头 | 异形砖 |
| | 均热炉 | 底、墙 | 砖、整体材料 |
| | 加热炉 | 炉膛 | 砖 |
| | 炼铜转炉 | 衬 | 砖 |
| | 反射炉 | 侧墙、炉膛 | 砖 |
| | 铜、黄铜、铅浮渣炉 炼镍转炉 | 侧墙 衬 | 砖 砖 |
| 玻璃 | 池窑 | 蓄热室、格子砖、烟道 | 砖 |
| 水泥 | 回转窑 | 衬 | 砖 |

水泥窑用镁铁尖晶石砖,该砖的物理性能和其它材料的对比见表5。

镁铝尖晶石砖的主要优点是易于粘挂窑皮,但耐高温性、抗侵蚀性和抗氧化还原性能不佳。如能扬长避短,发挥挂窑皮性和物理性能较好的特点,镁铁尖晶石砖用于自动化水平高,热工制度稳定水泥窑的特殊部位可以有良好的寿命。虽然如此,该材料价格高,大大高于国产砖的研制,加上我国水泥工业自动化程度不高,因而市场前景不被看好。

3 我国无铬耐火材料的应用及发展前景

碱性耐火材料是热工窑炉不可或缺的一种关键耐火材料。其典型应用如表6所示。

综上所述,碱性耐火材料应用量大、面广。仅水泥工业一年有五十万吨的使用量。国产无铬碱性耐火材料将解决铬公害问题,保证2000t/d级以上水泥窑的正常运转,改变进口碱性耐火材料的需求弹性,为提高水泥企业的经济效益作出贡献。

环境 文化与民族复兴 (下)

文/国家环境保护部副部长 潘岳



(上接2009年第2~3期第121页)

二、环境文化与国家安全

从国际安全的角度讲,环境保护在全球的兴起,使环境文化构成了国际经济与政治关系中新的因素,成为国家安全战略不得不考虑的重大问题。

我国人口众多,资源匮乏,经济的持续增长,只能建立在以人力换资源的基础上,即扩大加工产品出口,扩大资源进口。近年来,对外贸易成为我国经济增长的火车头。但绿色消费市场的逐步形成,以及一些发达国家运用WTO规则提高涉及环境的技术标准,对我国的农产品、食品、印染、服装等行业的出口已造成重大影响。

传统工业经济的增长,往往建

立在对不可再生的稀缺性自然资源的消耗上。稀缺必导致争夺。传统工业能源结构从煤转向石油、天然气和核能,并没有从根本上解决资源的永续供应问题。为此,西方国家长期致力于开发新能源,并取得了丰硕成果。如太阳能飞机、氢能汽车、电动汽车等等。一旦这些以可再生的丰裕能源为基础的技术系统得以成熟,现有的以不可再生资源为基础的污染严重的技术体系将被抛弃,这对仍拼命沿袭传统工业经济模式的发展中国家,将会是一场灾难。文化理念养育技术哲学,技术哲学引导技术发展,一系列新技术的产生,将导致国家间力量对比的变化和国际关系的全面重组。

西方国家无论什么党派,都已将环境问题纳入其外交、贸易乃至军事政策,形成了新的意识形态体系。可以预见,未来生态工业文明领先的,国家,将主导世界的格局。谁完成了由传统工业文明向生态工业文明的转型,谁就将取得道义、经济、技术和文化上的全面优势。谁的环境问题日趋恶化,谁就在国际关系上日趋被动。发展中国的环境文化,不仅仅是对我们面临的环境危机的反应,也是对世界格局和国际关系变化做出的积极应对。

从国内安全角度讲,由于长期不合理的资源开发,环境污染和生态破坏导致我国的环境质量严重恶化,我国已经是世界上环境污染最为严重

的国家之一。

——我国三分之一国土被酸雨侵害；被监测的343个城市之的四分之三居民呼吸着不清洁的空气；全球污染最严重的10个城市中，我国占一半；据联合国开发署2002年报告称，我国每年空气污染导致1500万人患支气管病，2.3万人患呼吸道疾病，1.3万人死于心脏病。

——我国水资源仅为世界平均水平之五分之一，而污染更使日益短缺的水资源雪上加霜。七大江河水系中劣五类水质占41%；城市河段90%以上遭受严重污染；海河、辽河和淮河的有机污染已经不亚于英国污染最为严重时期的泰晤士河；全国尚有3.6亿农村人口喝不上符合卫生标准的水。

——我国沙漠和沙化总面积达174.3万平方公里。每年还在以3436平方公里的速度扩展，一年等于损失一个大县的面。我国水土流失面积占国土面积的37%，当我们为人工造林的伟大成就欢呼雀跃的同时，也不得不为天然林面积的不断萎缩而捶胸顿足。

中国以世界9%的耕地，6%的水资源，4%的森林资源养活了22%的世界人口。而中国膨胀的人口和粗放型经济增长方式，却早已超过自然环境合理的承载能力。空气、水、土地、生物等环境要素遭破坏，维持生命系统的功能退化，造成自然灾害频发，资源支撑能力下降，经济发展受阻，民族生存空间收缩。

环境安全是国家安全的重要组成部分。经济危机是短暂的，往往影响于一时，而生态危机则是长期的，一旦形成大范围不可逆转的破坏，民族生存就会受到根本威胁。而环境不安全的根子，在于我们继续沿袭西方传统工业文明的价值取向、发展路径和生活方式。这不仅对资源和环境安全构成严重威胁，也加剧了社会失衡与国家稳定。解决以上问题，是个

复杂的系统工程，涉及到国家发展战略的调整，涉及到体制、机制、法制的一系列改革，涉及到观念的改变，涉及到干部考核的综合指标（如增加资源生态与社会人文等绩效考核）与绿色GDP核算体系的建立，当然，还涉及到我们文化价值理念的进一步提高。与此同时，在环境成为稀缺资源的情况下，环境文化所倡导的生态经济，也应成为调整地区差距、城乡差距、人群差距等利益关系的内生变量。如通过建立区域环境补偿机制，让东部地区拿出更多的资金，支持西部地区保护生态环境；如通过建立城市对农村环境的补偿制度，加大对农业的绿色补贴；如通过引导富裕居民支付更多的环境成本改善环保公共设施，让遭受环境危害最大的弱势群体得到实惠；如通过建立自然资本的市场机制，使良好的自然环境转化为经济优势。总之，要使环保理念真正成为协调社会关系的新杠杆，成为我国生产力布局与资源配置的调节器，就必须大力弘扬环境文化。任何区域开发，都要考虑资源环境；任何经济建设，都要尊重自然法则；任何赶超战略，都要兼顾社会公平；任何市场行为，都要补偿生态环境。这才是环境文化极力营造的道德氛围与社会共识。

三、环境文化与法治德治

环境文化的理念，需要通过相应的法律和道德体系来实现。

“道德”与“道法”这两个概念，分别出于孔子说的“志于道，据于德”和老子说的“道法自然”。所谓“道德”，指“德”出于“道”，人的伦理规范出自天道的自然法则。所谓“道法”，指“法”出于“道”，社会法律规则出自天道的自然法则。“法网恢恢”，建立在“天网恢恢”的基础上。“德”指的是管理者通过自我克制办好公共事务，被管理者自觉遵循自然法则；“法”指的是对侵犯



自然法则而危害群体延续的行为进行惩罚。

环境文化即是遵循自然法则维护群体延续的文化，从环境文化的角度看待“德”，是将自然法则视为我们自觉行为的准则。从环境文化的角度看待“法”，就要坚决维护自然法则不受侵害。法律与道德如鸟之双翼，缺一不可。道德是法律的基础，防备犯罪行为于前；法律是道德的保障，惩罚犯罪行为于后。孔子曰：“道之以政，齐之以刑，民免而无耻。道之以德，齐之以礼，有耻且格。”法律是通过惩治来警示人，人们担心受惩处而不做违法的事。道德是通过是非荣辱来引导人，人们出于自觉而不耻于做坏事。社会不能没有法律，更不能没有道德。即便在西方，他们的法律体系也是从基督教道德体系里产生的。

经过多年的努力，截止到目前我国制定颁布了9部环境保护法律，10多部与环境相关的资源保护法律，30多项环境法规，466项环境标准。2002年，国家又颁布了两部具有重要意义的法律，即《清洁生产促进法》和《环境影响评价法》。从我国环境法制的现状看，无论是新法律还是正在修订的法律，都吸纳了环境文化的



基本理念。例如《清洁生产促进法》的立法目的，就是“提高资源使用效率，减少和避免污染物的产生，保障人体健康，促进经济与社会可持续发展。”但是目前，我们环境法律的实施存在着有法不依，执法不严的严重现象，原因之一就是环境法律缺少足够的环境道德文化的支撑。

中国是世界第一人口大国，经济愈按传统生产方式发展，资源消耗就愈大，污染就愈严重。但日本的人口资源压力更大，为什么环保搞得比我们好得多呢？这不是有没有经济实力的问题，而是人口的环境文化素质问题。这素质的差距，表现在公民能否自觉呼应政府的行政命令。为便于垃圾回收利用，政府在城市中设立了许多垃圾分类箱，但形同虚设；为不要乱扔废物和随地吐痰，政府颁布了许多法规，但就是屡禁不绝。公民与政府行政的相呼应，来源于国家文化价值观念以及行政人员的以身作则。人的行为受制于社会文化氛围。环境文化会将先进的文化行为变为全社会大多数人良好的生活习惯，良好的生活习惯将转化为全社会的道德共识，道德共识将演化成为一系列法律规则。可见，德治与法治的关系密不可分。环境文化的发展，必将为我国

国民素质的提高，为我国法治和德治的建设奠定重要的文化基础，使我们能在一个更高层次上弘扬中华民族精神。

四、环境文化与政治文明

社会主义的本质是社会平等，社会主义政治文明的核心是发展社会主义民主，发展社会主义民主更需要人与人、人与自然和谐相处的生态理念，而发展绿色的、民主的社会主义，符合马克思赋予社会主义的终极目标：“在保证社会劳动生产率极其高度发展的同时，又保证人类最全面发展的这样一种经济形态。”环境文化所倡导的可持续发展的先进生产力，所倡导的将中华传统文化与世界生态工业文明相结合的生态文明，所倡导的以“执政为民”为宗旨的环保工作，正是“三个代表”重要思想在我们事业中的最高体现。

在自然生命系统复杂的生态网络中，各种生命形式相互依存，相互制约。中国道家用阴阳对立平衡来说明宇宙运行的自然法则。宇宙自然的秩序，建立在万物平等互动、对立平衡、相互约束的自然法则之上。老子说：“祸莫大于无敌。”用现在的话来说，就是“没有约束是最大的祸患”。

社会主义民主，是人与人平等的政治权利（众生平等），是人与人相互约束的政治运行机制（对立平衡），说到底，就是人民的当家作主，就是人民的监督参与。

社会主义民主要求人民对环境问题必须有知情权，人民有权知道所发生的环境危机；社会主义民主要求人民对环境问题必须有监督权，尤其是有权监督那些影响环境的政府公共项目；社会主义民主要求人民对环境问题有参与权，特别要参与那些涉及环境安全的战略决策。在今天看来，社会主义民主的政治形式，就是政府保护人民的积极性和创造精神，保卫人民的基本人权，动员鼓舞全体人民平等地参与到中华民族复兴的伟大事业中来，实现“社会参与、政府领导、人民监督”的目标。没有民主，没有民众的参与，环保只会变成少数人的事而终将一事无成。因此，环境保护工作必须建立起透明、公开的约束机制，必须建立起舆论、建议的通畅渠道，使一切破坏环境的行为受到监督，使一切行为主体（无论是企业还是政府部门，是个人还是集体）都只能活动于自然法则和社会法律允许的框架之内。发展环境文化，将使经济、社会、环境有效结合，形成对

政府、企业业绩的综合考核标准。我们不仅要看经济增长的业绩，还要看环境保护的效益；不仅要看收入增长的速度，还要看社会分配的公平性；不仅要看干了多少实事，还要综合评价这些实事的环境价值、社会价值和国家安全价值；不仅要看个人自由的权利是否得到保护，还要看环境责任和社会责任是否与权利对应平衡。发展环境文化，就是发展遵循“自然法则”的文化，就是发展众生平等的文化，就是发展对立平衡、相互约束、和谐共存的文化，就是发展使每个人的权利与责任统一起来的文化。发展环境文化，将为社会主义政治民主的制度演进奠定重要的文化基础。

江泽民同志指出：“可持续发展能力不断增强，生态环境得到改善，资源利用效率显著提高，促进人与自然的和谐，推动整个社会走上生产发展、生活富强、生态良好的文明发展之路。”胡锦涛同志指出，“发展是以经济建设为中心，经济、政治、文化相协调的发展，是促进人与自然相和谐的可持续发展。”指明了中国必须发展新型工业经济，走生态文明发展之路。经济持续增长要依赖绿色技术，环境保护要依赖绿色化的法律和道德，社会发展要依赖社会主义民主建设。我们的文化要革新，经济要变革，政治要改革。为了真正实现生态工业文明，我们必须全力推进环境文化，必须使经济步入可持续发展的轨道，必须全力推进中国的政治文明建设，必须全力以赴地建设绿色的民主的社会主义中国，这是我们责无旁贷的历史重任。

五、环境文化与民族精神

中国山地占全国总面积三分之二。自东向西的三大阶梯缔造了主要江河水东流的基本态势，汹涌澎湃的江河之水把中华民族紧紧相联，这特殊的自然地理环境，孕育了黄河文化、长江文化乃至中华文化，形成了大

中华特有的民族性格与伦理体系。提高全民环境意识，弘扬环境文化，便是对中华民族大好河山的挚爱，便是对中华民族地理环境统一性的认同，便是对中华民族团结稳定的奉献。

中华民族的统一以文化的统一为基础，中华民族文化的整合是民族国家整合的重要前提。文化的混乱必导致心灵的混乱，心灵的混乱必造成社会的动荡。中国历史上，文化的混乱和冲突，总与国家的混乱相伴相生。几千年历史告诉我们，每次大规模文化冲突之后，中华民族文化总能兼容并蓄，将冲突的各方文化整合为一个更为博大精深的文化体系，形成更为恢宏深厚的民族精神，从而使大中华江山一统、国泰民安。如春秋战国的混乱导致了恢恢大汉，魏晋南北朝的混乱又塑造了泱泱大唐，近代的中国传统文化与西方文化的百年冲突更诞生了不畏强暴的中华人民共和国。无数仁人志士为整合东西方文化，为建设中华新文化、为人类新文明的兴起而殚精竭虑，死而后已。

中华传统文化的内在精神与当今世界方兴未艾的环境文化惊人地吻合。众所周知，中华传统文化从来追求人与自然的和谐，相信道法自然，遵循自然法则，追求天人合一，信奉众生平等，关注生命的安全和文明的延续。以此精神为基础，中国传统的哲学宗教、文学艺术、医学养生、棋艺茶道，无不展现着人与自然的亲合关系，无不表现着深刻睿智的生态文明，无不浸润着天地人文的和谐美感。纵观世界，俯仰古今，数千年来，世界不少文明古国，都曾有兴盛一时的文明，但终因破坏了自然，文明也就到了尽头。唯有中华民族同根同种同文完整地保留下来，延绵不绝。

伟大的民族都有伟大的文化风格。中国传统文化兼具独立性与融通性，对内聚合社会，对外吸纳文明。胡锦涛同志指出：“历史充分表明，加强各种文明的交流，有利于激发整

个人类的创新活力。”因此，我们谈中华文明的复兴，不是指机械地恢复到传统的自然经济和儒、释、道、法的文化传统，不是固步自封，不是排斥外来文化，而是指中华传统文化与世界生态工业文明相结合，并在此基础上获得新生。生态文明是人类未来的新文明形态，中华民族的奋发图强在于超越与创新。《诗经》上说：“周虽旧邦，其命惟新。”继承传统，改革维新，是我们的使命。

中华民族是个处处谈文化学文化的民族。环境文化所倡导的生态文明，必须从全社会的各个层面予以推动。古人云：“图难于其易，为大于其细。天下之难作于易，天下之大作于细。”大事业的基础，体现于无数的小事与细作之中：从森林公园到宗教场所，从街头雕塑到厕所文明，从公益娱乐到社区卫生，从幼儿启蒙到大学环教，从禁止随地吐痰到义务植树，从绿色标签到绿色技术，从尊重历史到修复遗产……全社会所有层面都可以成为我们倡导弘扬环境文化的领域。我们要用一系列手段去宣传、动员、组织环境文化的多种活动，要营造全民建设生态文明的社会氛围，要将全社会环境文化的共识演化成人人皆守的规范准则。

中华民族屹立于世界的东方，千百年来曾是世界上综合国力最强的国家，曾是对人类文明发展作出最大贡献的国家。今天，我们必须抓住人类文明转型的机遇，发展环境文化，倡导生态文明，超越传统工业文明，实施可持续发展战略，推动循环经济，转换资源结构，全面建设小康社会，加快推进现代化进程，将中国再次建设成为经济繁荣、文化昌盛的国家，从而实现中华民族的伟大复兴。为彻底改变传统工业文明主导下的不合理的全球经济、政治、文化秩序，为绿色的、和平的、自由的、民主的、可持续发展的全球社会而努力奋斗。



吴大观

丹心绘蓝图 碧血谱赞歌

——学习吴大观同志先进事迹有感

马银峰

学 习吴大观同志先进事迹的过程，是一个让我不断被感动，不断取得收获的过程。共产党人应该如何面对肩负的历史使命，共产党人的人生价值如何实现？……这些严肃而沉重的问题的答案在学习吴老的事迹和精神过程中，也渐渐明晰起来。

吴大观同志用生命实践了“对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切”的誓言。他用一生的奉献与实践诠释了共产党员先进性的要义——崇高品质、卓越能力和模范行为的统一。

把人一生的奋斗比作远

航的话，高尚的品质无疑是为远航确立正确目标与航向的基础。吴大观同志的品质，就是对党忠诚的坚定信仰、无私奉献的报国精神。吴大观同志生逢乱世，目睹了国家颓败给人民带来的深重灾难，也感受到优越社会制度给这个古老国家带来的新生。在祖国需要他的时候，他毅然放弃国外优越的工作生活条件，把自己交给国家，把人民的需要当作任务扛起。从此，吴大观的个人命运就与整个国家紧紧联系在一起，他为自己做出的选择奋斗了一生。这是他对共产主义理想的坚定信仰和对共产主义道德的不懈追求。

真正的信仰，来自于对崇高理想的认同。凭借着一个知识分子的理性思索，吴大观同志选择用毕生精力追随中国共产党。数十年如一日的坚持学习党的理论政策，对党报党刊的文献与观点进行细致的摘抄和深入探索，如果不是信仰真正引起了灵魂深处的共鸣，是无法做到的。真正的信仰，能够让人形成独立的人生观、价值观和世界观。

中国传统的知识分子，就有心怀家国，兼济天下的理想人格。吴大观同志在求学阶段选择航空工业作为自己奋斗终身的事业，也是由于对国家命运的思索和希冀。在几十年的工作实践中，吴大观同志更是将自己的精神追求升华到共产主义道德的层面。全心全意为人民服务是共产主义道德的最高表现，也是共产主义道德最基本的行为规范和本质特征。国家的需要就是自己进行科研攻关的任务，人民的利益就是自己实现个人价值的

信仰与道德构筑的高尚精神品质是漫长航程中划破黑暗的指航明灯,那么卓越的能力就是航行中能够乘风破浪的核心手段。

衡量标准。

在改革开放和市场经济的历史新时期,市场经济的利益主体多元化难免导致对道德标准认识的多元化,共产党员需要面对的挑战与困惑不亚于革命战争年代的严峻考验。如何在物欲和诱惑面前保持共产党人的本色,时时以党和国家的大局为重,以集体和人民的利益至上,处处做好牺牲自我的准备,是摆在我们面前的课题。问题的答案,我们可以在吴大观同志的日记中找到——“对照党章的‘党员标准’检查自己,时刻想着自己是个共产党员,用党员的标准来要求自己……”

信仰与道德构筑的高尚精神品质是漫长航程中划破黑暗的指航明灯,那么卓越的能力就是航行中能够乘风破浪的核心手段。吴大观同志被誉为“中国航空发动机之父”,长期从事航空发动机的仿制和自行研制的组织领导工作。胜任这些重要工作的前提就是吴大观同志严谨的工作态度和善于创新的工作能力。共和国的航空工业,就是依靠以吴大观为代表的一大批拥有坚实理论基础和卓越创新能力的科研工作者,从无到有,由弱变强。离开了实实在在的科研实力和创新精神,发展也就成了可望而不可及的镜花水月。

能力是品质的延伸,是内在品质的外化表现。共产党员的先进性的保持和发挥,核心是个人综合能力的塑造和应用。天生睿智是才能,后天习得的也是才能。吴大观同志曾经非常谦虚的说到自己智力平平,在求学阶段远不算是最优秀的学生。但是就是凭着笨鸟先飞的念头,勤奋钻研,才有了吴大观同志学习和科研工作中累累的硕果。共产党员的先进性需要通过模范带头作用来体现发挥,要求党员必须具备与自身责任相适应的工作、业务能力。

吴大观同志深厚的理论水平与精湛的业务能力,对工作在工程技术岗位的我们

有着更加现实的启示意义。工程技术人员的专业知识结构、设计研究水平直接影响到企业的核心竞争能力。共产党员应当通过自身的不断学习和实践新理论、新技术,跟上专业的发展潮流,成为科研设计活动中的骨干力量,进一步主动承担起带领学科和专业建设的责任。只有具备了出众的思维能力和工作水平,才能成为一名优秀的工作者,才能满足“共产党员”这个称号。

对党和国家的忠诚不是挂在嘴边的空谈,具备优秀的业务能力也不是束在高阁的摆设。只有到达一个又一个的彼岸,航程才有了它的意义。对于吴大观同志来说,新中国航空发动机工业的喜人成就,就是他用实际行动给党和国家交出的一份令人满意的答卷。

品质与能力要依靠行为最终落实,共产党员的先进性也要求我们用行为作出外在展示。学习吴大观同志先进事迹与宝贵精神,不是只停留在表面上的座谈、讨论,而是要将学习产生的心得体会,结合时下正在开展的学习实践科学发展观的活动成果,应用到工作实践当中去。只有讲实效、出成绩,才能够具有说服力、号召力和影响力,才能真正体现党和党员的先进性。

无论是吴大观同志所献身的航空工业,还是我们现在为之努力工作的建材工业,都是国家工业强国步骤的重要一环。学习吴大观同志的先进事迹,就是要求我们在日常的工作中用他的精神激励自己,用他的成就鼓舞自己,多做贡献,多出成果,才能为企业的跨越式发展提供坚实有力的支持。

2009年3月18日,在将自己十万元的积蓄作为最后一笔党费上缴之后,吴大观同志永远的合上了眼睛,走完了他九十三年不平凡的风雨航程。吴大观同志用生命谱写的饱含着对党和国家事业的热爱、对人民无限忠诚的礼赞绝不会因为他的离去而成为绝响。随着对吴大观同志的先进事迹和崇高品德的深入学习,他那颗“中国心”会在千万名共产党员胸中激起共鸣,澎湃交响出一段又一段拼搏进取、无私奉献的华彩乐章!

做一个吴大观式的共产党人

常州中复丽宝第复合材料有限公司 路叶华

在中国建材集团公司学习科学发展观之际，我们又组织学习了吴大观的先进事迹，他的一生坎坷经历以及感人事迹使我的内心感受到了强烈的震撼，他的爱国无私奉献之心，值得我们每一名中国人去学习。另外，我还观看了吴老的先进事迹专题片，这次学习是对我们一次精神的鼓励，是一次心灵上的洗涤。

吴大观同志是我国著名的航空发动机专家，是我国航空动力事业的开拓者、奠基人。他一生致力于适合我国国情的新型航空发动机研制方法和程序的研究，主持研制多种型号的发动机，并培养了几代专业人才，为航空发动机的设计研制和促进我国航空工业的发展做出了重要贡献，他生前多次被评为优秀共产党员。在他九十岁高龄时，写下了“我愿在自己的有生之年，继续为我们的航空工业尽心尽力，为实现今生‘航空报国’夙愿，奉献一颗赤诚的心”的人生感言。他热爱党、热爱祖国和人民的一生，是致力于建设航空强国的一生，是无私奉献的一生。他自强不息，品德高尚，生活俭朴，被称为“报国有成的党员专家”。

吴大观精神所蕴含的内涵非常丰富，我认为，吴大观同志的精神闪光点主要体现在以下三个方面：

敬业、专业、精业的职业精神

吴大观一生的奋斗，就是要为

中国的飞机安上“中国心”。他把68年的光阴倾注到了自己钟爱的航空动力事业上，几十年如一日的辛劳，他却从来没说一声苦。他说：

“紧张工作是我的最大幸福，攻关胜利是我的最大快乐，艰苦朴素是我的生活准则。”他的这种忘我的职业精神令人钦佩。“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。”因此，我们也应立足实际，找准定位，全身心地投入到自己的工作中，并把这种精神转化为做好本职工作、创造一流业绩的实际行动。

以才报国、一心为民的奉献精神

吴大观同志一生矢志报国，始终不忘自己是中国人，他对身边的科技人员说“看不到我国自行研制的发动机，我死不瞑目。”他知难而进，克服重重困难，组建了我国第一个航空发动机科研机构 and 试验基地。为了自己的国家，他宁愿放弃国外优越的生活条件，毅然回来报效祖国，为发展壮大我国航空事业贡献了自己的全部力量。他拥有宽广的胸怀，奉献社会，严于律己，宽以待人。他用行动实践了“人生是施与不是索取”的人生格言。他平时生活俭朴，但为救济农村贫困地区失学儿童，表示对失学儿童的一片爱心，多次向“希望工程”捐款。他向大学、中学母校以及社会慈善机构捐款总数超过20万元。

信念坚定、对党忠诚

淡泊名利的崇高精神。吴大观同志的一生可以说是全部献给了党和人民的航空发动机事业，他对事业的热爱与追求，离不开对党的忠诚和坚定的信心。他坚信只有马克思主义、只有中国共产党才能救中国和发展中国，这种信念他一生都没有动摇过。从上个世纪50年代起，连续46年每年多交纳党费，临终前又将10万元积蓄作为党费一次交给党。他表示，自己所缴党费对于党的事业和国家经济建设是微不足道的，但作为一个共产党员，应该为党和国家分忧解难，尽自己所能多做一点贡献。他生活简朴，家里清贫，在弥留之际却还嘱托家人“不要给组织添麻烦，不要向组织提任何要求”。

吴大观是一个普通人，是一位普通的共产党员，但他通过自己的一生体现了自己的价值，他的崇高品质和天地人格吸引、感染、影响着每一个走近他的人。学习吴大观，就要把他的精神落实到具体工作中。我一定要以吴大观同志的精神为动力，立足岗位，勤奋学习、开拓创新、甘于奉献。我们必须要有顽强的意志，从点滴做起，不能好高骛远，而应脚踏实地，端正心态，勤勉敬业。另外，作为一名共产党员，我必须进一步坚定共产主义理想信念，把理想与现实结合起来，找到自己终身奋斗的目标，为之执著追求。



书法 中国建材总院王福忠



钢笔画——城市新貌 南京轻工业机械厂王民渔



晚年幸福乐开怀 南京轻工业机械厂胡大建



圣地 河南中联陈杰



女子拔河比赛 绍兴三狮水泥有限公司杨苏清



青山绿茵相映中 富阳三狮水泥有限公司刘湘平



硬笔书法 武汉轻工业机械厂熊转运



放飞 北新集团山东潍坊建筑陶瓷厂孔宪德

我们的队伍



向太阳

标题书法 魏林培

——中国建材集团庆祝建国六十周年专题报道

编者按：“我们的队伍向太阳，脚踏着祖国的大地，背负着人民的希望，我们是一支不可战胜的力量……”用这首铿锵有力、脍炙人口的军歌来形容中国建材集团中央企业的性质，目标如一、团结奋发的精神风貌，中央企业国民经济的支柱地位、肩负的国有资产保值增值的使命及党和人民对国有企业的殷切希望来说，真是太合适不过。六十一甲子，峥嵘岁月稠。建国60年，是建材行业成长的60年，在这60年间，尤其是改革开放30多年中，中国建材迎来了最辉煌的发展岁月。乘着改革开放的东风，披着市场经济的霞光，中国建材集团锐意改革，科学发展，从经营理念、管理制度、流通科技、营销体制诸方面加快了创新步伐，踏歌而行，实现了由小到大，由弱到强的跨越式转变。在伟大祖国60寿诞之际，本刊策划了“中国建材集团庆祝中华人民共和国成立60周年专题报道”，以展示集团发展成就，向伟大祖国深情祝福并献礼。

中国建材工业发展成就举世瞩目

李 丁

2009年10月1日,中华人民共和国将迎来60华诞。伴随着共和国成长的中国建材工业,见证了共和国60年的沧桑巨变,见证了共和国60年的发展历程。中华人民共和国成立60年来,特别是改革开放30年来,建材工业各行业员工艰苦创业,奋力拼搏,加快了建材工业向市场化、国际化、现代化迈进的步伐,实现了建材工业快速发展,为国家经济发展、民族复兴崛起奠定了坚实基础,取得了世人瞩目的辉煌成就。

一、新中国成立初期,我国经济一穷二白、百废待兴。1949年11月,国家重工业部成立,下设建筑器材工业局,负责主管水泥、玻璃、砖瓦、石灰、小五金等行业,新中国的建材工业从此迈出了繁荣发展的第一步。1954年4月,毛泽东主席亲临秦皇岛耀华玻璃厂视察。1979年8月,邓小平同志视察建材部在北京用新型轻质建筑材料建造的框架轻板试验建筑。1996年,江泽民总书记视察冀东水泥厂,并为我国自行设计建造的第一条日产4000吨新型干法熟料水泥生产线投产点火。2008年1月12日,胡锦涛总书记来到芜湖海螺水泥公司视察。2009年2月11日,胡锦涛主席视察中材国际工程有限公司承建的沙特阿拉伯利雅得水泥公司生产线项目……

我国建材工业在党和国家几代领导人的亲切关怀和正确领导下,坚持不懈地进行建材产品生产制造科



中国水泥第一爆

学研究,在不断满足国民经济建设和人民生活需求的同时,主要产品生产规模跃居世界首位,成为名副其实的建材生产大国;自主创新能力强,主要产业的技术和装备达到或接近国际先进水平;多元化投资格局形成,企业组织和地区结构不断优化;对外贸易发生重大结构性变化,对外工程总承包成为新的亮点;节能减排成效显著;推广循环经济发展模式取得可喜成果,在利用工业固体废弃物、矿山尾矿、建筑废弃物和有毒有害废弃物等方面进行了许多有益的探索,做出了重大贡献,朝着资源节约型、环境友好型产业的方向迈进。

建材工业生产能力和提升,多种建材产品位居世界第一,为国民经济建设做出重大贡献。经过60年发

展,我国建材工业总产值从1952年的9亿元(按1952年不变价格计算)增长到2007年(现价、新规定)的13016.08亿元。其中,水泥产量从1949年的66万吨,快速增长到2008年的14亿吨,年平均增长13.9%;自1985年起,我国水泥产量居世界第一位。同时,我国建材产业的集中度不断提高。2008年,年生产能力在1000万吨以上的水泥企业和企业集团18家,新型干法水泥生产能力3.9亿吨,已经占到新型干法熟料总生产能力的48%。

从新中国建国初期间名于世的十大建筑,到2008年北京奥运会场馆建设,国家各种大型建筑、公路铁路交通、市政等重点工程建设都离不开由我国自主研发、生产的优质建材产品的强大支持。

坚持节能减排,稳步推进循环经济发展模式。进入21世纪以来,我国建材工业坚持实施国家建设循环经济的发展战略,通过结构调整和技术进步,建材工业节能减排取得显著成效。2007年建材万元工业增加值能耗比2000年下降了48%,二氧化硫和粉尘排放也大幅降低。2007年,建材工业粉煤灰的综合利用量占全国的30%以上,煤矸石的利用量占全国的50%以上,利用固体废弃物达到5.7亿吨,是2000年的两倍多。水泥工业已建成纯低温余热发电机组263台,总装机容量1662兆瓦,年发电能力111.4亿千瓦时,相当于年节能409万吨标准煤,减排CO₂1062万吨。建材工业已被国家列为发展循环经济的重点行业,一批建材企业进入了国家循环经济试点行列。近几年,建材工业在推广循环经济发展模式方面取得可喜成果,在利用工业固体废弃物、矿山尾矿、建筑废弃物和有毒有害废弃物等方面也进行了许多有益的探索。实践证明,建材工业完全可以,也正在朝着资源节约型、环境友好型产业的方向迈进。

二、1952年2月,建材工业的第一个科研机构——建材综合研究所在北京成立。自那时起,我国建材行业自主创新、研究开发的脚步就没有停止过,彰显出我国建材员工非凡的技术创新能力。

新中国成立时,我国的新型干法熟料水泥等工艺技术还是空白。通过几代建材人的不懈努力,我国建材产业的产业结构不断优化,先进技术层出不穷。新型干法水泥生产工艺从无到有,全国运营的新型干法熟料水泥生产线从1976年的1条增加到2008年的912条;新型干法熟料水泥产量比重由2000年的12%提高到2008年的61%,增长了49个百分点。

目前,我国已经建成日产4000吨级及以上新型干法熟料水泥生产线

241条,生产能力已占新型干法总能力的49%。日产4000~6000吨规模生产线的装备国产化率达到90%。

新中国成立,特别是改革开放30年来,我国建材工业科研成果硕果累累,获得国家发明二等奖10项、三等奖11项;科技进步奖一等奖5项、二等奖54项;建材行业部级科技进步奖一等奖、二等奖、三等奖分别为36项、199项和406项。

三、1955年5月,国务院发出了关于加强和发展建筑材料工业的决定,迎来了中国建材工业发展的新纪元。特别是改革开放30年来,我国建材工业的发展坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,以服务于国民经济建设和提高人民生活水平为己任。在党中央的正确领导下,历届建材行业主管领导部门和地方各级党委、政府谋划产业布局,规划发展蓝图,引领行业解放思想,锐意改革,开拓进取,先进生产力获得极大发展,产业结构不断优化,体制不断创新,活力不断增强,使我国建材工业彻底告别了产品短缺、工艺落后、装备陈



鲁南中联中央控制室

旧、结构单一、缺乏活力的历史,满足了国民经济发展、城乡建设和人民生活日新月异的需要,生产规模跃居世界首位,成为名副其实的建材生产大国。我国建材主要产业自主创新能力明显增强,主体技术和装备已经达到或接近国际先进水平,不仅满足了国内需求,还走出国门,进入国际市场。

近年来,建材对外贸易发生重大结构性变化。2008年,我国建材产品进出口贸易总额达到180亿美元,与改革开放初期的1981年相比,年平均增长率为18.9%;进出口结构发生了重大变化,从单纯的产品贸易发展到产品、技术、装备和工程总承包等多个方面,尤其是工程总承包从无到有,并实现快速增长。

技术、装备出口和对外工程总承包堪称建材工业对外贸易的最大亮点。我国企业在国际市场上已经屡屡成功承包包括日产万吨级在内的新型干法熟料水泥生产线和日熔化900吨的浮法玻璃生产线,项目遍及新兴经济体和欧美等40多个国家和地区。2008年,我国在国际水泥工程承包市场就占到了40%以上的份额,跃居世界首位。目前,我国已经能够向海外任何国家和地区出口具有自主知识产权的水泥等成套技术装备,并承包全部工厂建设工程。

我国建材工业尚处于工业化的中期,未来的建材工业既是传统产业,更是较长时期内的朝阳产业;既面临着前所未有的挑战,更面临着前所未有的发展机遇。建材工业要高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻落实科学发展观,坚持以市场需求为导向,以结构调整为主线,以产业协调为基础,以循环经济为模式,以自主创新为动力,走中国特色的新型工业化道路,实现建材工业“由大变强,靠新出强”的发展目标,开创更加美好的未来。

(摘自中国水泥网)

2009年是新中国成立60周年，国务院国资委网站和新华网联合推出《辉煌60年 国企巡礼》高端访谈，邀请中央企业领导做客新华网与广大网友共同分享中央企业60年来的成绩和经验。2009年9月27日14:30，中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平与广大网友分享中央企业60年来的成绩和经验。访谈在国资委网站、新华网、和讯网进行了直播，凤凰网、地方国资委、建材行业等数十家网站刊登了访谈实录，中国企业报等媒体进行了摘编刊发，引起了广泛而良好的社会反响。以下刊登宋志平董事长访谈内容实录，以飨读者。



宋志平： 科学发展是企业发展的新动力

—— 宋志平董事长参加《辉煌60年 国企巡礼》高端访谈

[主持人] 大家好！今年是新中国成立60周年，为了更好地总结这60年来国有企业改革发展的经验，国务院国资委网站和新华网共同举办了《辉煌60年 国企巡礼》高端访谈。

今天，我们邀请到中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平先生与广大网友进行在线交流。先请宋董事长与网友们打声招呼。



[宋志平] 大家好，今天非常高兴来参加这次和网友的面对面交谈。我想今天与大家敞开心扉说一说中国建材的故事。

[主持人] 中国建材伴随着共和国成长走过了几十年，为我们国家建设和人民幸福生活做出了积极贡献，请宋董事长简要介绍一下中国建材的发展道路与主要成绩。



[宋志平] 中国建材是在小平同志的倡导下成立的一家公司，1984年正式设立，当时叫做中国新型建筑材料集团公司。经过一路发展，不仅为新型建材事业的发展、为我国的改革开放作出了贡献，而且在水泥、玻璃等大宗建材方面也取得了长足的发展，为我国的经济发展和基础设施建设作出了贡献。

现在中国建材的水泥产能已全国第一，近2亿吨，有三家大型的区域性企业。在玻璃方面，产能也排行业前列。在新型建材、新材料、玻璃纤维等方面的发展，现在也很快，其中纸面石膏板居亚洲第一，玻璃纤维产能居世界第一，轻钢龙骨、高档耐火材料、兆瓦级风力发电叶片、玻纤薄毡等保持全国第一。同时，中国建材不仅是一家制造业公司，而且在科研设计、装备制造和物流贸易方面，在建材行业里也是领头羊。在科研方面，中国建材拥有中国最大的建材研究总院，有上万名科学家，支撑着整个中国建材行业的共性、关键性和前瞻性研究，带动了整个行业的科技进步。中国建材已经成为名副其实的行业排头兵，对引领建材行业走科学发展的道路起到了引领、带动和促进作用。

[主持人] 我们向中国建材取得的显著成绩表示祝贺！为了搞好中国建材，您和您的管理团队付出了许多艰辛，请您谈谈对取得这样成绩的感受？



[宋志平] 中国建材的发展应该说是和我国改革开放差不多同步的，经历了几代人的艰苦奋斗，通过近三十年的发展，特别是2003年国资委成立以来，中国建材历经化解风险、债务重组、明晰战略、确定主业、国际化经营和海外上市等一系列重要历程，明确了发展理念，明晰了遵循科学发展观，实施资源重组、优化产业结构、完善产业链、加强科技创新的发展思路，这期间国资委的正确领导对我们的发展起到了关键性作用。近两年，我们又在推进董事会试点，从制度上更加规范，从企业的深层次里解决进一步市场化的问题，这些都是我们发展的基础。

另一方面，中国建材是一个完全的、充分的市场化企业，企业全方位进入了市场。讲到集团的成绩，就会想到企业广大干部员工在市场竞争中奋力拼搏，企业取得的每一点进步和成绩都是很不容易的。

作为国有大型企业的领导人，我认为做这份工作最主要的是责任与担当。我们要付出的是更多的辛苦，担当更多的责任。中国建材从过去一个不足百亿总资产的小公司，发展到总资产有上千亿，销售收入600多亿，今年将超过800亿，如果没有国资委的正确领导，没有干部员工俯下身来的努力，没有管理层的这种责任和担当，是做不到的。

[主持人] 建材行业是一个传统行业，也是一个充分竞争的行业，而中国建材能取得这样的快速健康发展，其中的关键是什么？



[宋志平] 很重要的一点就是战略规划。我2002年出任这个公司的总经理之后，做了一个比较大的事情就是召开了一个大型战略研讨会，研究一下我们究竟应制定一个怎样的目标，今后应该怎样发展。经过充分讨论，大家为企业订立了一个新的目标，就是做有国际竞争力的建材行业的排头兵。有了这样一个战略，我们缺资源，去找资源，缺机制，去建立新的机制。再有就是要建立适应市场的充分竞争企业机制，我们不能延续传统国有企业的一些僵化的机制，要按照市场机制来塑造自己，把自己作为市场中的一员，从市场中获得压力，并将这些压力通过企业内部机制转化为企业发展的动力。虽然是央企，但是我们完全置身于市场中，是按市场规律踏踏实实地去做。

还有就是中国建材的发展重视技术创新。我们的研究院所在行业创新方面也起到了引导作用，在企业的整个发展过程中发挥了非常重要的作用，这也成为企业进行资源重组时的重要基础和优势。

[主持人] 刚才提到在水泥板块，中国建材在全国处在第一位。目前市场占有率有多少？



[宋志平] 中国的水泥和我国其他的一些行业差不多，就是大而不强。中国水泥去年的总产能是14亿吨，今年超过16亿吨，已经占到全球产量的一半。但这却是通过四五千家企业完成的，前十家占有率只有20%左右。国际上的情况是十几家大型水泥公司基本上垄断全球的市场。在这样的情况下，中国建材水泥做强做大选择走一条联合重组的道路，主要是把现有的水泥厂按照区域化战略组织起来。

中国建材在水泥方面有三家公司，一个是中国联合水泥，在淮海经济区；一个是南方水泥，在东南经济区；还有北方水泥，在东北地区。经过三年左右的大规模联合重组，现在中国建材水泥的产能近2亿吨，我们的目标是尽快达到3亿吨，这样差不多就能够占到整个市场的20%左右。主要是在区域里提高我们的占有率，我们计划在主要控制区域里达到40%—50%的市场占有率，这样可以提高我们在市场里的控制力和带动力。

[主持人] 水泥能在市场占有20%的占有率是很不容易的。您刚才提到很多企业发展靠重组，特别是近几年的企业发展和重组是密不可分的。请您谈谈咱们公司重组方面的情况。



[宋志平] 中国建材这几年得以快速发展，主要是通过推动两个轮子，一个是资本运营，一个是联合重组。联合重组需要资金，企业的资金从哪里来？通过资本上市，引入战略投资人，当然还有企业的自我积累。企业的资源从哪里来？我觉得最重要的是从社会的存量资源中来，而不是靠新建。我国的许多产业现在具有三大特征：第一是产能过剩。第二是集中度低。第三是自主创新能力不够强。在这些领域里如果想做大做强，就要走一条联合重组的道路，把现有的企业联合起来，把存量资产进行优化，进行资源的优化配置，这样就可以省去搞重复建设。中国建材是以资源整合者的角色出现，走了一条存量优化的道路。

这些年，中国建材在重组过程中也积累了一些经验。第一，我们的重组有非常明晰的战略。我们重组的目标企业一定要符合主业，非主业的不能做。同时，不在我们战略区域内的也不做，这些都是符合我们的战略要求。

第二，中国建材在重组过程中弘扬一种融合文化，我们讲和谐、绩效、责任。尤其是和谐，我们主张进来的企业，不管是早进还是晚进，都是集团的一员，都获得平等对待。我们讲“三宽三力”，三宽就是对人宽厚、处事宽容、环境宽松，“三力”就是凝聚力、向心力和亲和力。用这些优秀的企业文化作为联合重组企业的基础。重组中最大的问题是文化认同，在这方面我们做了很多工作。迄今为止，我们联合重组了141家企业，大家的凝聚力都很强，还没有任何一家企业出现“反水”的事情，文化在整合过程中起了非常大的作用。

第三，管理整合。我们在做中国联合水泥的过程中，过去很多不赚钱的水泥厂进来，通过我们的管理整合，提高了效益。现在中国联合水泥已经成为一家创造良好效益的水泥公司。最近我们又在南方水泥推进管理整合。中国建材做水泥的这条道路不仅符合国家目前水泥产业的实际，也有它的一些创造，比如区域化战略和管理整合方面，创造了很多对于整个行业都很有意义的经验。

[主持人] 有网友问，今年8月份，中国建材正式托管中国农房公司，请问双方磨合的情况怎么样？



[宋志平] 对中国农房这家公司的托管是我们刚刚开始的一个工作。托管农房的主要目的是希望在我们国家的农村城镇化过程中，能够在农村大量地建设新型房屋，帮助农村进行节能改造和城镇现代化。中国农房是一家传统的公司，他们的干部和员工都很希望进入中国建材，也看好中国建材这么多年的文化，觉得在这样的大家庭里可以充分地发挥自己的价值，能够找到干部们做事业的人生舞台，同时他们的事业也能够得到中国建材资源的协同支持。我相信中国农房通过一段时间，就会有一个非常突出的主业，也会成为我们国家在农村城镇化建设中、在农村新型房屋推广中、在农村节能环保的建设中的一个主力军。现在大家找中国建材建造房子的地方政府也很多，我们希望用中国农房这个平台迅速开展我们在农村城镇化方面的工作。

[主持人] 现在大家都很关注居住的问题。有网友问，中国建材最近一直在推进农村住宅的产业化，通过这种方式改善农民生活的环境和住宅质量。在农村住宅产业化方面，公司有哪些考虑及新的产品出来？



[宋志平] 过去大家盯着比较多的是城市现代化和基础设施建设。近年来，党和政府大力推进社会主义新农村的建设，农村城镇化就成为一个广阔的市场，我的看法是，随着新农村建设事业的发展，今后拉动中国经济的火车头，会逐渐从城市转向农村，因为农村每年差不多有十亿平方米的农房建设，所以建材行业的市场重心也会倾向农村建设，中国建材看好这样一个大趋势。

另外一方面，目前的农村建设还是基本延续过去的传统方式、使用红砖等建筑材料，对于节能、抗震、改变农村农民居住环境和舒适化方面还差得很远。为此中国建材引进日本、欧洲、美国的一些新技术，开发一些新的建筑方式、选用一些新的建筑材料，在农村推广新的农房，这些新的农房的造价是农民可以接受的，也能够为农民带来更舒适的生活。我们准备先在全国做100个示范村，现在已经做了60个示范村，反映非常好。

由于使用了轻质建材，大大提高了农房的抗震能力。最近在成都建设一个2000户的示范村，当地的政府官员、专家和农民住户非常满意，中国建材推出的新型房屋，尤其是抗震功能让住户有了很大的安全感。另外我们的新型农房都非



常节能，能让农民兄弟冬天有一个温暖的室内环境。同时房屋利用上了太阳能暖房技术，用太阳能在冬季时提升整个房屋的室内温度，像过渡带的北方大部分地区可以让室温保持在20度以上。

新型房屋的推广既改变了农村的环境，又为农民提供了舒适的住宅条件。随着新型房屋的普及和新型建材的应用，又可以为广大农村带来住宅产业化的产业体系，成为农村新的经济发展支柱。大家知道汽车可以带动很多行业，其实住宅产业化能够带动更多的行业。最近我在跟地方政府谈及此事时，大家最感兴趣的，除了农村的建设现代化，就是随之而来的住宅产业化对农村经济的拉动。中国建材在想这个问题时是一个系统思考，不是简单地把产品卖给你，而是如何帮助您打造一个产业链，因地制宜地发展新型建材和住宅产业化。比如把秸秆等材料做成节能建材，再比如矿区的一些废弃物也可以做成建材。用循环经济的思路把农业和工业废弃物都做成新型建材，减少使用传统的红砖，以达到节约土地和能源的目的。中国建材现在抓住农村城镇化、抓住农房下乡这样一个题目去做，对下一步拉动整个建材行业，包括给我们这个企业快速发展，具有战略意义。

【主持人】 中国建材是比较全面地综合利用各种资源和节约

能源，并注重环保等问题，您刚才谈到作为一个管理者的责任和担当，这是不是就是国企的社会责任？



【宋志平】 央企和普通企业相比，更重要的是自身的责任。像中国建材这样的企业，不仅要有今天良好的绩效，还要想到明天的发展，想到持续的发展，想到所有使用我们材料的人，想到大家的感受、大家的健康。作为建材央企，中国建材要求自己的所有产业都要做到从工艺选用上就应该充分节约资源，保护环境，减少能耗。在生产过程中要达到零排放，减少对环境的污染。在使用过程中，要有利于客户的健康。

中国建材把这些概念作为自己的企业理念，我们主张做“四型企业”，即创新绩效型、环境友好型、资源节约型、社会责任型企业。中国建材是把这“四型企业”作为企业追逐的目标。企业的社会责任在整个企业里既是我们的出发点，也是对我们企业效果的最终检验。

【主持人】 刚才您提到新型节能示范房。今年年初时，温家宝总理好象也参观过这个房屋。



【宋志平】 对。在今年年初的一个展览会上，温总理非常有兴趣地看了我们的新型房屋，还问了许多问题。应该说我们公司的成立、新型房屋的发

展，一再得到党和国家领导同志的关心与支持。早在79年，小平同志视察我们位于北京紫竹院地区的新型住宅样板房后，就做出了重要指示：要尽快把新型建筑材料工厂办起来，要大批生产；国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大较快的发展。搞新型材料，还可利用城市工业废料。新材料的生产一定要工厂化、专业化。小平同志还指示新型住宅要逐渐做到让富裕了的农民买的起。三十年过去了，今天来看，小平同志这些讲话要点仍具有指导意义，仍具有前瞻性。

目前地方各级领导在考虑新农村建设的时候，首要关注的还是房子。从这点来讲，作为一家做建材的央企，我们感到身上的责任重大，负有不可推卸的责任，可以说责任重大、使命光荣。所以我们下一步要为农民兄弟生产好的房屋，就是新型农房，也把它作为我们的战略选择。

[主持人] 这段时间以来，中国建材和一些银行签了授信协议。目前公司整个授信有多少亿？



[宋志平] 现在各大银行给中国建材的授信超过600亿。一方面，银行比较认同中国建材的战略思想和发展思路。另一方面，大家也很认同中国建材这几年所创造的业绩，中国建材说到做到，实现了对金融界和投资者的承诺。第三，也认同中国建材这些年来在金融市场所表现出来的信用。我觉得这些都非常关键。因为银行要考虑到风险，所以银行对支持的企业都是做了认真考察的，中国建材这些年，一方面银行给了很大的支持，另一方面也为银行创造了不菲的收入，更重要的是银行在支持中国建材时从来没有遇到过实质性的风险。市场经济是信用经济，中国建材在获得银行支持方面，信用起了非常重要的作用。

[主持人] 600亿对于现在这么大的重组量够不够？



[宋志平] 中国建材在发展时，在考虑整个资金盘子时是一个综合的考虑，考虑到各种资金的良好匹配。我们的资金一部分是来源于银行，还有一部分是来源于资本市场，比如中国建材在香港的增发，通过这样直接融资取得。同时还有一些战略投资人，在子公司里给我们投入一些资本。再加上我们的折旧和利润滚存。一方面我们要快速成长，另一方面还要考虑到要有良好的资产负债率，使企业处于稳定又快速的发展轨道上。

[主持人] 和讯网网友问，中国建材联合重组是依靠央企的优势取得的，是一种国进民退的“大吃小”。请您谈谈对这位网友的提法？



[宋志平] 我个人感觉到，“大吃小”、“小吃大”，都是过去大家在竞争中传统思想的名词。今天是在市场竞争的时代，中国建材的联合重组实际上是从共赢和互利出发。从我们自己的重组过程中可以看到，南方水泥公司在浙江的重组，实际上是在浙江水泥产业最困难的时候，在水泥厂家混战、打得最惨烈的时候进去的。今天来看，浙江的这些水泥企业进入到中国建材这个大的平台以后，在这场金融危机里都平安地渡过了，浙江的水泥企业家们没有遇到像当地纺织等行业企业家们遇到的那么大的困难，这正是联合重组给大家创造了双赢和共赢带来的好处。今天来看，行业的重组已经远离了过去传统竞争的思路，而是从行业的健康发展、从行业的共同利益，并照顾到方方面面进行的联合和重组。中国建材在联合重组过程中，很少用“收购、兼并”这样的词汇，因为我们确实在创造一种新型资源重组的方法、资源配置的方法。我们很少去想“吃掉谁”，而是想和大家共同拥有和发展水泥这样一个事业。我们现在所有接收的企业，基本上原经营管理者还都留在岗位上，重组后的企业往往给他们创造了一个更大的人生的舞台。同时我们在这些企业的股本设计上，给原来的企业家还留有一定的股份，使大家不仅可以享受到经营管理的成果，也能够分享联合重组以后由于市场健康化所带来的收益。这是中国建材在联合重组中的一个创新模式，符合我国企业的现代化要求，因而获得了广大被重组企业的普遍认同。

谈到现在一些人在议论的所谓“国进民退”，我觉得这并不是一个很清晰的概念。现在央企在行业整合中发挥了主力军的作用，有着其深刻的内在逻辑。从最初改革开放时，我国企业缺资金，缺技术，所以那时企业发展是引入外资，达到引入资金和技术的目的。到90年代时，企业很大程度上是机制不活，所以很多进行改制，突出市场机制对企业的引导作用。今天的环境下，企业面临的主要问题是竞争力的问题。要提升竞争力，我觉得比较重要的，一是规模；二是创新能力；三是国际化的能力。在这三方面，央企都有突出的特点，所以在行业整合过程中就自然成了主要的整合平台和主力军。

现在有人说央企凭借政府的资源和特殊的照顾，然而中国建材是在非常充分的竞争领域里，没有任何垄断。一件事情的发生一定有深刻的背景和内在逻辑，现在央企充当各个大行业整合的平台，这是中国特色的大企业成长的过程，既有必然性，也对各方面发展有利。但同时我也想说，现在央企已不再是过去传统意义上的国企，比如中国建材已经上市，现在投资者和股民持有我们超过50%的股权。可以说我们是一个适应市场的、投资者拥有相当股权的一种新型央企，一种市场化和国际化的企业。

央企不仅体制已经变化，而且进行了市场化全方位转变。当然，央企确实有别人无法比拟的优势，比如大型院所现在都在央企，过去部委的积累了几十年国际化经验的行业进出口公司也都在央企。我觉得，我们今天要讨论的更重要的问题应该是经过金融危机以后，中国的企业该怎样迅速集结起来，该怎样快速提高竞争力，该怎样到国际市场上分得一块市场，得到一块资源的配置。所以现在央企，与其说在这场产业结构调整中获得了更大的机会，倒不如说央企在这场重组中承担着更大的责任，因为它要负责打造具有国际竞争力的企业，代表中国企业参与国际竞争，从而保护和带动很多中小企业发展壮大，我觉得这也是我们央企义不容辞的责任。也希望网友和媒体的朋友们，对于央企进行行业重组多一些正面和积极的支持。

[主持人] 您说的非常好，可以说中央企业在发展的同时没有忘记促进地方经济的发展，也没有忘记促进行业内其他企业共同发展。您刚才提到目前重组企业有141家，应该说面还是非常广的。集团如何对这些企业进行管理和监控？



[宋志平] 这也是许多人提的问题。因为建材企业不像钢铁、石化企业个头那样大，往往是以区域内众多的企业为目标进行区域性联合重组，所以建材的重组是以区域化的战略进行的，在这个区域里尽量地加大重组的力度，重组家数自然比较多。这么多的企业短时间内组成一个企业集团，可以想像，文化认同、管理整合的工作量是很大的。

中国建材经过这些年的探索，在管控方面总结出下面几点，我认为是非常重要的。

第一，必须建立规范的治理结构，大家都要在规范的治理结构下开展工作。

第二，进行业务平台式管理。因为企业家数多，我们不可能把这么多公司都集中起来放在一个地方管理，于是我们按照业务平台进行管理，比如水泥，我们就按照区域打造了三个业务平台。

第三，把层级的职能分开，把决策层中心、利润中心和成本中心有机分开。其实决策、利润、成本分层级理论是经典的管理理论，但在具体操作中并不容易，大家过去的企业麻雀虽小，但五脏俱全，要进行深刻的系统的调整和再造，如何短时间内这么众多的企业里边，把层级清晰地分清楚，这是难点。中国建材从构造工厂成本中心入手，就是原来大多数企业变成生产工厂，只负责成本。公司层面如南方水泥、中联水泥和北方水泥负责利润，要做好市场协同、统一采购、资金的调度，因为这些是获得利润的主要手段。在中国建材集团和中国建材股份，则负责研究资本项下的工作。

第四，进行管理模式上的创新。在水泥管理整合中，我们推进“五化+KPI”的管理模式，“五化”就是一体化、模式化、制度化、流程化、数字化。所谓KPI就是关键指标。每个企业都应该把关键指标搞清楚，比如产能利用率、毛利率等，这些都是关键指标。把这样一套模式在企业中进行拷贝，拷贝的方法是我们有一个辅导员制。在一个好的工厂培训许多辅导员，然后把这些辅导员派到一个一个企业中去。这些年来，在企业管理中我觉得最重要的是推广行之有效的方法。

管理整合是个金钥匙，比如中国联合水泥，接收的很多亏损企业进入以后就迅速盈利。比如刚组织起来的南方水泥，今年盈利状况也相当不错。其实就是得益于这些规范的管理模式的拷贝。建立这样一套管理系统的前提来源于对企业现状的系统思考，当然我们也给予了很大的系统支持。中国建材聘请了优秀的管理咨询公司，帮助我们提供一些外脑的支持。国资委推进对标管理和风险管控，对我们联合重组和管理整合也起了促进作用，对管理的提高、管控的完善都是非常有效的。

[主持人] 现在公司板块很多，KPI里有没有分成几类？



[宋志平] 我们管理的每一个工厂，厂长是有KPI指标的，比如给你5大指标，这些指标都是利润和成本最关键的指标。但是放到每一个车间、每一



个工段，又有其关键指标。中国建材正在组织编写一本KPI指导手册，把集团每一个层级所要掌握的KPI、所要明确的KPI、所要完成的KPI，都要非常清楚地标明。中国建材主张所谓数字化管理，过去我们的管理，大而统之的多一些，定性的多一些，现在必须教会我们的管理者，大家要学会进行量化和数字化管理。中国建材在数字化管理方面，一方面建立一个数字系统，另一方面也要把信息化用好，还有一方面就是大量地启用财务人员。今天做企业，实际上是一个数字化企业，如果我们不能多一些精通数字化的管理人员，就很难做好。所以KPI、数字化是中国建材管理的一大特点，这在中国建材的重组和管理整合过程中起了基础性的作用。

[主持人] 公司在重组过程也提升了管理水平。您刚才提到量化的管理，也提到信息化，请您介绍一下公司在信息化方面的一些情况，包括未来利用信息化支撑管理方面的一些想法。



[宋志平] 我们这样一个大的实行母子公司管理体制的集团公司，必须要进行全面的数字化管理，但是数字化要通过信息化的手段进行，因为各种数字很多，不能再传统的方式。再一方面来讲，我们联合了很多中小企业，如何让大家都上管理的轨道，信息化管理则可以从形式管到内容。

比如ERP管理，实际上管到了每一个管理的末梢，大家都要按照这个规矩去做。用信息化把我们的管理思想、管理模式体现出来、管理起来。企业越分散，集团里的企业越多，信息化越重要。

在中国建材里我经常讲，我们能不能把信息化做好，决定了我们能不能快速地掌握全面情况，能不能做到底数清，能不能做到快速反应，都是很关键的。中国建材在管理的企业越来越多的同时，建立强大的信息化系统，目前正在加快这项工作。信息化是把我们的管理思想做成了模式，通过这个模式用信息化固化起来，然后把这么多的点位统一到一个管理平台来，这个特别适合于像中国建材这样的集团企业。

[主持人] 谈到信息化，特别是金融危机已经一周年了，金融危机爆发很重要的方面就是信息沟通不对称，使得决策层很难了解末梢的东西。荣融主任也提出，应对金融危机一个很重要的要素就是要更新企业的信息化应用，使得整个链条，从集团到公司，到具体厂矿，整个链条有一个动态反应的过程。



[宋志平] 我特别同意这个观点。我认为非常重要，就是企业的领导人能不能知道企业此刻的情况，能不能用量化的、数字化的概念知道此刻的情况，这是最重要的。坦率来讲，现在信息也很

多,知识的量也很大,能不能知道最重要的信息,信息化系统可以帮助我们做到这一点。对于企业来讲,就像船长,你得知道前方和水下是怎么回事。所以信息化不光是我们管理的手段,也是战略决策、选择方向的重要依靠。

[主持人] 我们知道,中国建材很重视科技进步和技术创新,特别是在推进产研重组方面,探索企业和科研院所协同发展上进行了有益的探索并取得了非常好的效果,请您简单介绍一下这方面的情况。



[宋志平] 中国建材在发展过程中,始终把技术创新、创新能力作为最重要的核心竞争力。很多同志认为做企业是做规模,其实把企业一层一层的剥开,最外面是销售收入,里面一层是工厂的产品,再剥到里面是企业核心技术,而核心技术是最重要的。中国建材认为,要快速发展,要成为具有国际竞争力的企业,最重要的就是要明确我们的核心专长是什么,我们有没有持续发展的竞争力。创新能力在企业中是最重要的,所以中国建材集团和中国建筑材料科学院的重组,是我们非常重视的一件事情。我认为中国建筑材料科学研究院进入中国建材集团,比我们多收购几家企业还要重要。

荣融主任讲过,中国建材科学研究院和中国建材的重组,使中国建材成为具有国际竞争力的企业成为可能。这个话也可以反过来说,如果没有创新能力,如果没有强大的创新平台,中国建材就没有可能成为具有国际竞争力的企业。

从这点来看,我们和中国建材科学研究院的重组,成为中国建材具有国际竞争力的基础。重组以后,我们就把集团以前管理的一些院所全部整合进入中国建材科学研究院,组建成立中国建材科学研究总院。我们现在也把建材总院作为中国建材的中央研究院和企业技术中心,建材总院有了依托产业的平台,我们有了强大的研发中心,这两个结合起来如虎添翼。中国建材这几年的发展也得益于产研的重组。我常向媒体讲,之所以很多企业加入了中国建材,也是看好我们有强大的研发能力,也就是说我们的研发不仅在生产经营中发挥了作用,而且在企业扩张中成为我们的品牌和金字招牌。

[主持人] 和讯网网友问,宋总,您曾经对资本市场有两句评价,一句是妙不可言,一句是苦不堪言。请您谈谈这两句

话的详细含义。



[宋志平] 这两句话是十年以前就说过的话,当时还在做上市公司北新建材的董事长。所谓“妙不可言”,因为资本市场的支持是企业发展的关键性支持。过去企业的发展资本金来自于国家的支持,来源于自己的积累,如果能进入到资本市场,在资本市场放大自己的效益,就能获得难能可贵的资金支持。最近,中国建材在香港市场进行了增发,国药也已经上市,募集了资金,以此来支持企业的发展。资本市场确实是企业发展过程中一个必须的选择,所以我说“妙不可言”。

所谓“苦不堪言”,指的是作为经营者应该有这份责任,不是说从资本市场拿到钱就走了一了之,拿到资本市场的钱,意味着对市场的庄严承诺。所以我经常讲,我们必须说到做到。我们向资本场所承诺的,向投资人承诺的,必须做好。这些年做海内外上市公司,其实做得很辛苦。因为每年至少有两个报表,比如香港上市公司,就是中报和年报,国内A股还有季报。公司不论做得怎样,都得见“公婆”。

作为上市公司,必须认认真真地做,要接受最严格的市场检验。上市公司都被放在了同一个参照系里,和最优秀的公司进行比较。这些压力又转变成了动力,正是因为这些投资者的要求,来自于他们的压力,使我们产生了对于管理和绩效的动力,使我们的企业、使我们的管理层,始终保持着旺盛的竞技状态,使企业产生了内在的活力。

“妙不可言”和“苦不堪言”,这两句话好象有一点调侃,但确实反映了我们作为上市公司决策者、经营者经常性的心理状态。

[主持人] 有网友问,中国建材利用工业废弃物生产建材产品,节约了大量的天然资源,也减少了对环境的破坏,应该在推进节能减排和发展循环经济方面是一个典范,请您介绍一下中国建材在这方面是怎么做的或者是怎么考虑的?



[宋志平] 我想先从全球,尤其是发达国家建材工业的走向介绍一下。建材工业是一个高度依赖资源和能源的行业,建材工业在生产过程中也会带来一定的环境负荷。从发达国家的建材工业发展方向来讲,建材工业现在已经走向了利用城市和工业废弃物的领域,大量采用废弃物作为原料,用工业垃圾和产生热量的材料,比如旧轮胎等等

这些做燃料进行生产，这也是一个新的趋势，从而使建材行业真正成为环境友好型、资源节约型的行业。

我们现在正在积极地开展这方面的工作。一方面在水泥生产过程中，我们用低温余热发电。中国建材目前把一百多条线都配套低温余热发电，每年节电是30亿度，节约标准煤100多万吨，减排二氧化碳约260万吨。在这方面，中国建材引导着整个行业走向节约能源、节约资源的道路。

另一方面，中国建材在生产过程中，大量采用电厂的粉煤灰、脱硫石膏，减少了对天然矿产的需求。在汶川大地震后产生的很多的城市的砖瓦、水泥构件等建筑垃圾，我们在科技部、建设部的支持下，把这些废弃物再做成建材。现在农村秸秆每年都烧掉，烟多了还会影响航空飞行，我们把它做成保温材料。中国建材下一步的重点方向就是让建材行业成为城市和工业废弃物消纳的行业，并用这些废料生产出优质的建材。我想这样不光有经济效益，最重要的是有巨大的社会效益。中国建材正在这方面大力的开展科研和装备制造工作。

[主持人] 利用废弃物生产建材产品，还有一些节能产品，应该说有很多企业都不愿意做，因为他们觉得投入大、产出的效益小。中国集材集团从事这个领域首先考虑到社会效益的问题，在经济效益方面有没有具体的数字？



[宋志平] 从眼前来看，做这些工作经济效益不是很高，在西方对建材行业从事循环经济有巨大的政府补贴支持。比如在日本，如果你用一吨污泥的话，政府会给你一定补贴，这个补贴大约折合成800元人民币。现在我们水泥协会也给政府建议，能不能每吨给200块钱，如果这样的话，也会给循环经济以及废物利用极大的政策支持。像中国建材这样的企业，一方面看中长远的经济效益。另一方面，我们感到作为央企，在这些方面还有社会责任。所以我们把这些研发、试制放在很重要的位置上。

而我们用脱硫石膏做石膏板就很赚钱，因为脱硫石膏价钱低过了天然矿石的价格，矿石要从几百米的深处挖出来，还存在着安全隐患。像这样循环经济是有效益的。如果用污泥来做水泥，确实需要政府的补贴；如果用粉煤灰和脱硫石膏，这些是企业的廉价原料，情况则不完全一样。

但是不管有没有短期的经济效益，中国建材都把这作为一项事业来推进，因为中国建材作为一家央企，在这方面我们是责无旁贷的，这也是我们的责任。

[主持人] 有网友问，国务院总理温家宝最近召开了三次新兴战略性新兴产业发展座谈会，强调要以国际视野和战略思维来选择和发展新兴战略性新兴产业。中国建材现在在新材料领域里状况怎么样？下一步有哪些考虑？



[宋志平] 中国建材不仅生产建筑材料，还拥有新材料生产的很多专长。中国建材的研发院所很多在国防、航天领域里，包括民用的高科技领域，都做出了很大的贡献。现在中国建材发展的策略一是大力推进水泥和玻璃的结构调整、联合重组和节能减排；二是大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。

刚才讲到的高科技材料主要是在新能源材料领域里，中国建材在这方面在做三件事。第一，增强材料。比如碳纤维，我们在连云港拥有全国最大的碳纤维企业中复神鹰，现在T800已经问世，国家和有关部门的领导同志都非常关注我们在碳纤维方面的发展。第二，风力发电叶片。我们是全球最大的兆瓦级风力发电叶片提供商，现在已经开始着手做最大的5兆瓦风力发电叶片。第三，薄膜太阳能电池。太阳能电池有单晶硅、多晶硅，第三种就是薄膜太阳能电池。单晶硅和多晶硅过去这几年发展很快，但是生产过程中存在着耗能大和重污染两大弊端，现在全球都转向了太阳能薄膜电池。我们正在打造一个平台，设立了中光电材料公司，用这个平台推进光伏产业新材料事业。我们希望做金属化合物半导体，最近有了实质性的突破，很快就会进入到市场化。

[主持人] 全球金融危机爆发已经一年了，对于咱们集团还是有影响的。但是在这种情况下，中国建材还是取得了很好的成绩。这次金融危机对中央企业来说既是挑战，也是机会。请您谈谈集团应对金融危机的举措，包括目前取得了什么样的成效？



[宋志平] 在金融危机来袭的时候，我们在衡量自身机遇和挑战的时候，既要看到不利的因素，也要看到积极和正面的东西。从建材行业来看，政府为应对金融危机而大力推动基础设施建设，为建材企业带来了巨大的机遇。从企业自身来讲，

首先要在基础建设拉动过程中，抓住机会。所以我们主张抓“三大”，就是大项目、大订单、大客户，包括京沪高铁、核电站、以及南水北调等大的水利工程，要把这些机会抓住。

第二，要抓技术创新。千方百计地用技术创新降低成本，每次危机过后，都会有一些新企业站立起来，这些企业大部分都是经过结构调整和技术创新而崛起的。比如在玻璃纤维行业，我们是全球的老大，年产能90万吨。但是金融危机时，60%的出口订单突然没了。在这种情况下，我们通过技术创新发明了新的配方，使成本降低了20%。所以在金融危机过程中，别人停了窑，我们一天也没有停，别的企业亏损了，我们还有盈利。现在销量已经恢复到金融危机前，产品也换代升级了。

第三，精细管理，降低成本，苦练内功，调整优化上水平。调整优化实际上是集约化，如何使企业在这场金融情况下，不再靠简单的扩张规模的外延式发展，而是靠提升质量品种和降低成本进而提升产品附加值的内涵式增长来提高企业的生存和发展能力，在这方面我们也做了大量的工作。

第四，确保资金链的安全，保证资金充足。过去一年里，中国建材在应对金融危机的同时，销售收入同比增长了88%，今年前8个月，销售收入同比增长了31%，在国资委企业里属于稳定成长的公司。去年公司业绩进入国资委考核A级行列，国内多家金融机构给予了我们有力的支持，使中国建材不仅在经营上资金充足，而且在联合重组上也能如鱼得水。现在我国经济开始复苏、回暖，在这个时刻，我们也在想，后金融危机时代，中国建材该怎么发展？我们还回到过去成长方式和经营发展的老路上去吗？还是说重新看自己，全新地塑造自己，迎接一个新的时代。通过这场金融危机，我们应该是长大了，哪些应该改变，哪些应该发扬，哪些坚决不能做，我们应做一番深入思考。金融危机使我们认识到，企业只有科学发展才能健康发展，科学发展已成为金融危机后企业发展的新动力。危机给每个企业和企业家都上了一课。所以我们不是度过了金融危机、还赚了一些钱就可以了，最重要的是从中能学到什么，过去一年中那些经验、教训、体会和思考是中国建材最大的财富。

【主持人】 在今年上半年召开的中央企业负责人会议上，国

资委主任李荣融提倡中央企业间要“手拉手，度难关；肩并肩，上水平”，中国建材在这方面是如何做的？不是去熬冬，而是通过这种挑战更好地发展自己？



【宋志平】 我觉得荣融主任提出这样的口号，一方面是鼓舞中央企业干部和员工的斗志，在这个时刻，作为中央企业，我们是共和国的脊梁，作为长子，我们的精神不能倒，我们要有泰山压顶不弯腰的状态。另一方面也是鼓励央企在这个时刻要团结一致、同舟共济，发挥协同效应。中国建材积极响应委里的号召。最近一段时间，我们和几家央企都签署了战略协议，比如中国水电，他们在海外做一些项目，能不能多给他们提供一点儿服务。像中铁工、中铁建这些大的用户。比如像我们的上端，神华和中煤等企业，我们能不能向他们集中采购。

央企之间过去一直做得很好，通过这场金融危机，我们更加认识到，我们是一个大家庭，应该发挥我们的协同效应，发挥整体资源配置的优势。当然，我们和社会上、市场上的其他企业也要手拉手、肩并肩，作为建材央企，也要照顾到社会上的供应商，我们也要为社会上其他企业提供完好的服务，我觉得这个意义还可以进一步拓展开来，围绕央企，调动更多的企业，大家凝聚起来，形成更大的互利互惠共赢的局面。

【主持人】 有网友问，您现在是中国建材的董事长，同时也是国药集团的外部董事和董事长。您作为这两个企业的董事长，谈谈区别以及对您的挑战。



【宋志平】 我在中国建材是内部董事、董事长，兼法定代表人，在国药集团是外部董事、董事长，法定代表人是总经理，有点像国外的在职董事长出任非执行董事局主席。应该看到，两个董事长责任上也是有所不同的。董事长不同于过去的一把手，由于有总经理在执行层面工作，处理了大量的日常经营工作，董事长的工作有些超脱，主要工作是在决策层面上。这两个集团从专业上来讲是很大的不同，但是从决策来讲，从决策的逻辑、概念上来讲，又有很多相同地方。我做建材做了30年，对于医药我是一个新兵。

所以我到医药这段时间，更多的时间是放在调研学习上。应该说现在对医药行业有了越来越清晰的了解，对于中国医药集团下一步战略发

展,和董事会的同志们一起认真研讨,目前已有了一个比较清晰的思路和一个比较明确的战略目标。我感觉一个人做两个董事长,现在的工作还能适应,没有顾此失彼的感觉。当然,比以前做一个董事长确实实是忙了一些,学习新的东西对个人也是一个新的挑战。但是,这也是一个学习的宝贵机会,国资委把这个学习的机会给了我,我应该珍惜和做好。

中国医药集团有很好的基础,医药这个行业也在快速发展。最近我们做几个大的事情。第一,国药控股的上市。大家知道,9月23号国药控股已经在香港成功挂牌上市。第二,国资委要用中国医药集团这个平台打造央企医药专业化的平台,为此我们也在进行资源整合。最近国务院刚刚正式批复中国医药和中国生物集团两家进行合并,下一步我们还有更多的资源重组。第三,现在正在抓紧时间做战略规划,要考虑企业的优势是什么,行业资源应该怎么配置,未来的目标是什么,这些大的方面应该先想清楚。

[主持人] 您兼任两个董事长,对建材这块工作有没有影响?



[宋志平] 中国建材集团经过这几年的发展,战略发展规划等基本上都清晰了。我目前时间分配上,差不多一半时间在中国建材,一半时间在国药。做董事长大量工作是调查研究和沟通协调,两个董事会都很健全,运作也很顺畅。做两个董事长是忙一些,虽然国药的工作花去一部分时间和精力,但是没有影响建材集团的大事,而且可以把一些国药好的做法、好的经验放到建材里,把建材里一些好的东西和国药进行交流,进行一些优势互补。

[主持人] 建立董事会,对于现代化的企业非常重要。荣融主任也曾经说过,建立规范的董事会,重要性不亚于神舟飞船上天。中国建材正好是董事会的试点企业,请您谈谈对建立董事会制度的看法。



[宋志平] 国资委6年来围绕着如何提高央企的竞争力、如何促进央企的发展做了大量工作。像突出主业、清产核资、联合重组、海内外上市等一系列工作,都使央企进一步市场化。但是对比起来,董事会试点是一个基础建设,在企业里也是最难的一项工作,和企业文化、基础管理等息

息相关。这几年我个人体会,董事会的试点是央企真真正正从制度上进行市场化的一项工作,央企要真正走向市场成为市场中规范的竞争主体,就必须在制度的设计上和市场接轨。

从另一个方面来讲,只有通过规范的董事会运作这种市场化、制度化的安排,才能使我们的决策不出大问题,决策更加科学规范、公开透明。由于决策层和执行层的分离,也增加了有效的制衡,一定程度上强化了风险的防范。也就是说,我们通过央企的董事会试点,对过去那种国企中习以为常的“一言堂”、“家长式”的管理制度进行了根本上的否定,我觉得这适合现在央企在市场里的整体要求。从我个人来讲,我是一个积极的拥护者,也是一个积极的践行者。

中国建材也尝到了董事会试点的甜头,董事会里的外部董事都是富有经验的同志,过去大都是央企的负责人。这些同志进入董事会,应该说使我们集团决策的水平和质量有了本质上的提高。这几年来,中国建材稳定而快速的发展,集团公司的董事会起了重要的基础性作用,这在中国建材大家是十分认同的。

[主持人] 今天请您到国资委和新华网一块交流中国建材几十年来的发展经验,我们也了解到,中国建材从战略、管理、技术创新以及响应国家号召方面,作出了很大的成绩,也探索了很好的经验。面对未来,请您给网友介绍一下未来中国建材发展的蓝图是什么样的?



[宋志平] 中国建材是一个成长型的企业,过去这几年虽然取得了一些成绩,但是离股东的要求、和大家的期望相比还是挺有差距的。但压力也是我们的动力,通过这场金融危机,我们想了很多过去没有想过的问题,这对我们来说都是弥足珍贵的东西。从这个角度看未来,首先,中国建材要发展成为一个有国际竞争力的企业。要成为中国规模最大、效益最好、技术最先进、管理最科学、国际竞争力最强的建材企业,还有很长的路要走。所以我在这儿也想跟各位网友说,希望大家像过去一样,一如既往地关心中国建材的成长,关注我们所做的事业。同时,中国建材也会用稳定快速的发展回报股东,回报社会大众,做一个优秀的公司。最后,值此新中国成立60周年华诞之际,同时也是中秋佳节来临之际,我代表中国建材向广大网友致以节日的问候,祝大家节日快乐,身体健康!



日照中联外景

联合重组促发展 管理整合出效益

——中国联合水泥集团有限公司10年发展回顾

中国联合水泥集团有限公司（以下简称中国联合水泥）成立于1999年6月28日，10年来，中国联合水泥在中国建材发展战略指引下，始终秉承“善用资源，服务建设”的核心理念，积极倡导“精细管理，创造绩效”的经营文化，实现了又好又快的发展，年产能规模由130万吨增长到5000万吨，销售收入由2.3亿元增长到100亿元，分别增长了40倍；实现利润由不足50万元增长到近10亿元，增长了2000倍，已经成长为位居行业三甲、国家重点支持的全国性大型水泥企业集团。

中国联合水泥10年的成长史，是一部以“联合重组为主、新线建设为辅”的发展史。自1999年公司成立以来，先后联合重组鲁南水泥、淮海水泥、南阳航天、安阳海工、邢台鑫磊、山东安厦等全国或地方知名企业。2006年3月23日，中国建材股份有限公司在香港成功上市，作为其核心业务板块之一的中国联合水泥迎来了快速发展的良机，在中国建材的全力支持下，中国联合水泥充分利用水泥行业结构调整的有利时机，全面落实中国建材

“大水泥、区域化”发展战略，先后成功联合重组徐州海螺、泰山水泥、德州大坝、日照港源、日照港口、河南浙川、山东江元、山东金鲁城、南阳恒新、天广水泥、登电水泥、山东东华、济南万华、莒县日广、青岛即墨、南京三龙等水泥企业，产能规模迅速扩张。与此同时，中国联合水泥充分利用已联合重组企业的资源、技术、管理与人才优势，在市场需求充分的地区，通过改造、新建水泥熟料、粉磨生产线，不断完善市场和产业布局。2002年以来，先后建设了南阳中联日产3000吨、日产6000吨，鲁南中联日产5000吨，淮海中联2条日产5000吨，青州中联日产6000吨、枣庄中联日产2500吨、日产5000吨，浙川中联日产3000吨，北川中联日产5000吨等新型干法水泥熟料生产线，以及菏泽中联、连云港中联、阜阳中联、宿迁中联、青岛中联、西峡中联、沂东中联等大型粉磨公司，实现了战略区域内资源与市场的合理有效匹配，基本形成了中国联合水泥的核心利润区和协同利润区。

中国联合水泥10年的成长史，又是一部

“探索管理整合，不断提升管理水平”的实践史。作为一个靠联合成长起来的企业集团，中国联合水泥严格遵循中国建材“善用资源、服务建设”的核心理念，大力倡导“三宽”、“三力”文化，塑造了良好的企业形象，成为中国联合水泥稳定发展的基石。在成长的过程中，按照中国建材宋志平董事长“调整优化上水平，管理整合出效益”的总体要求，中国联合水泥一手抓联合重组，一手抓管理整合，在公司治理、制度完善、财务管理、集中采购、营销协同、技术统一、文化建设等方面进行了大胆的探索实践，取得了实质性进展。尤其是2006年10月中国联合水泥在徐州召开的绩效管理现场会上，宋志平董事长和曹江林总裁对中国联合水泥正式提出“五化”加“KPI”管理要求，揭开了中国联合水泥全面实施以绩效为核心的“一体化、模式化、流程化、制度化、数字化”的“五化”管理序幕，加快了中国联合水泥管理整合工作的步伐。徐州会议后，中国联合水泥全面落实“五化”加“KPI”管理模式，在规范所属企业名称的基础上，推出了彰显中国联合水泥区域领导者地位的“CUCC”产品品牌，打造出了中国联合水泥全新的一体化企业形象；通过实施对标管理、大宗原燃材料的集中采购、区域市场营销协同及财务统一运作等举措，优化了经济技术指标，降低了成本费用，稳定了市场价格，提高了企业管理水平和经济效益。

2009年是中国建材的管理整合年，中国联合水泥将继续深化以“三五”为核心的管理整合工作，全面推行法人治理下的文化统一、营销统一、采购统一、财务统一、生产技术统一、人力资源统一的“六统一”工作，建立和完善更加科学有效、行业领先的集团管控体系和业务运作模式，以更加优异的业绩回报股东、回报员工、回报社会。

中国联合水泥10年的成长史，更是一部



南阳卧龙中联外景

“深入学习实践科学发展观，履行社会责任”的奉献史。中国联合水泥始终遵照科学发展观的要求，大力发展循环经济，坚定不移地走新型工业化道路。到目前为止，所有具备条件的水泥熟料生产线全部配套建设纯低温余热发电机组，总装机容量达229.2MW，每年可节约标煤50万吨、减少二氧化碳排放125万吨；同时，通过优化工艺流程，调整生产配方，每年在水泥生产过程中消纳工业废弃物960余万吨。

为进一步加快结构调整、淘汰落后，中国联合水泥十年来累计淘汰自身及重组企业落后生产线30余条、落后产能近500万吨。特别是2007年11月7日，中国联合水泥在枣庄同时爆破拆除了原山东安厦水泥集团的九条立窑水泥生产线，并在地方政府的大力支持下，在原址建设包含日产万吨熟料线的新型生态工业园，有效改善了当地的人居环境，受到社会的普遍赞誉。

质量 and 安全是企业的生命，中国联合水泥始终坚持以产品品质和安全生产为第一要务，对员工负责、让用户满意，以良好的品牌和企业形象，赢得了消费者与合作伙伴的信赖。

2008年，震惊中外的四川汶川地震发生后，中国联合水泥全体员工在踊跃捐款捐物的同时，为支援灾区重建，在短短两个月的时间内，开工建设了灾区第一个重大工业项目——北川中联水泥熟料生产线，以实际行动体现了企业关爱社会、奉献爱心、共创和谐的理念。

回顾过去，我们为取得的成绩感到自豪；展望未来，我们更加感到任重道远。过去的成绩为我们今后的发展奠定了良好的基础，未来的目标让我们更加清醒地认识到我们面临的紧迫形势和肩负的神圣责任。根据中国建材的战略规划，中国联合水泥未来的发展目标是产能规模达到1亿吨，成为管理规范、业绩优良、有强烈的社会责任感、可持续发展的优秀的水泥及混凝土专业制造商。为了这一目标的早日实现，我们将一如既往，积极稳妥地推进联合重组，稳步有序地抓好项目建设，扎实有效地推动管理整合，构建以企业价值为核心的理念体系和行为准则，培育健康向上、富有特色的企业文化；加强人才培养、推动“人才强企”战略的实施；鼓励员工爱岗敬业、争先创优，为企业发展建功立业，为中国建材成为具有国际竞争力的行业排头兵企业做出新的、更大的贡献。



以振兴民族建材工业为己任 不断开创科学发展新局面

——蚌埠玻璃工业设计研究院与祖国发展共奋进历程回顾

2009年上半年，金融危机带来的阵阵寒意，远比不上中国建材集团蚌埠玻璃工业设计研究院几大新能源新材料产业基地奠基的火热场面。对于即将到来的新中国60周年华诞，这是这个与新中国同生共长的国家级综合性甲级科研设计单位向祖国献礼的最好方式。

核心技术从一无所有到跻身国际市场，企业模式从单一设计院发展到科技型企业集团，业务能力从完全依靠国家拨款发展到名列世界级工程设计咨询公司200强，中央企业先进集体、全国“五一”劳动奖状……

蚌埠玻璃工业设计研究院近60年来的历史，是与新中国玻璃工业同生共长的历史，是艰苦奋斗的历史，是开拓创新的历史，更是辉煌发展的历史。

肩负使命 推进行业快速发展

历经艰苦而辉煌的60年，中国平板玻璃产量从建国初期的91万重量箱发展至2008年的5.55亿重量箱，产量连续20年位居世界第一。从1971年“中国浮法玻璃工艺技术”诞生，到2008年成功设计投产日产1000吨超大规模浮法玻璃生产线，蚌埠玻璃工业设计研究院为新中国玻璃工业的辉煌发展作出了卓越贡献。

玻璃工业设计院成立之前，中国玻璃工业技术一片空白。1953年成立建筑材料工业设计公司（玻璃工业设计院的前身）之初，没有专门从事玻璃工厂设计的部门，玻璃技术人员只有二三十人。1956年，中国自己的技术人员和工人，对日本人废弃的秦皇岛耀华玻



蚌埠院与阿波罗公司共同打造太阳能产业基地



中建材装备制造及太阳能太仑基地隆重奠基



总承包的印尼900t浮法玻璃生产线

璃厂一号窑进行了成功改建，成为中国历史上依靠国内力量建设的第一座当时的大型玻璃熔窑。1971年，“文化大革命”将玻璃工业设计院分解、下放，一支队伍从北京来到蚌埠，成为了今天的蚌埠玻璃工业设计研究院。

走出一条自主发展民族高科技玻璃工业的新路，是蚌埠院肩负的历史重任，这样的创新之志，同样凝聚了中国几代玻璃科技工作者的夙愿。几十年来，尤其是改革开放后，蚌埠院大批玻璃科技工作者为了实现老一辈建材人的梦想，以提高和改进中国浮法玻璃技术为己任，长期奋战在科研设计一线，使得蚌埠院的自主创新能力不断提升。他们实施了

从选矿、原料配料称量，到熔窑、锡槽、退火窑三大热工设备以及成套控制软件的一系列科技攻关，成功解决了一批长期制约我国浮法玻璃实物质量提高的关键性技术难题，并开发研制了大批机械化、自动化装备。蚌埠院在国内第一个将传统的垂直引上生产线改为先进的浮法线、第一个建成超薄浮法玻璃生产线、第一个设计建成1000吨级以上的超大浮法玻璃生产线，实现了技术和成套装备的完全国产化，成功打破了国外垄断，一雪当年外国拒绝转让浮法专利技术的耻辱，把中国浮法玻璃技术和装备水平提高到了一个崭新的阶段，被誉为中国“第二代”优质高档浮法玻璃技术。由于成绩显著，联合国工发组织和中国政府在蚌埠院合建了中国玻璃发展中心。

进入新世纪，节能减排和资源综合利用成为建材行业发展的重要课题。蚌埠院坚持走自主创新和可持续发展之路，围绕着新玻璃、新材料、新装备，开展了新一轮的科技攻关，取得了丰硕成果。在国内第一个建成浮法玻璃纯低温余热发电项目、第一个将玻璃厂烟气脱硫技术在全国成功推广应用、成功开发石英尾砂综合利用和高纯球型石英粉等多项科技成果，在线LOW-E、离线LOW-E、全氧燃烧等技术也即将投入工业化生产……利用这些技术，一条国家级节能减排综合示范浮法玻璃生产线即将在加盟蚌埠院的安徽华光集团建成，凭借着自主创新成果的工程化和产业化，蚌埠玻璃工业设计研究院为中国玻璃工业现代化和发展循环经济提供了强大支撑。

近60年来，蚌埠院获得省部级以上科技成果奖励近200项，拥有专利技术近100项，并成功组建了国家重点实验室、国家玻璃深



彭寿院长陪同吴邦国委员长访问美国



中建材太阳能蚌埠基地隆重开工



总承包的青州12000t水泥熟料生产线

加工工程技术研究中心、科技部国际科技合作基地、安徽省薄膜太阳能工程技术研究中心、安徽省玻璃新材料工程技术研究中心等多个行业科研机构。2009年，企业领头人彭寿当选为新一届国际玻璃协会执委会副主席，成为进入国际玻璃协会最高5人管理层的中国第一人。

成功改制 中国技术走向世界

为进一步拓宽经营范围，扩大创收能力，经过十几年的事业单位企业化管理和几年的现代企业制度试点，2000年，蚌埠玻璃工业设计研究院改制成立了中国建材国际工程有限公司（简称“中国建材工程”），改制后的蚌埠院和中国建材工程同时隶属于中国建材集团。

从2001年至2008年的7年间，中国建材工程凭借着主营业务收入和净利润分别增长85倍和49倍的骄人业绩，连续多年跻身全国工程总承包企业、项目管理企业和全国勘察设计企业50强，连续多年入围美国权威杂志ENR所评全球顶级工程设计咨询公司200强。2006年，中国建材工程作为中国建材股份公司的主力板块在香港成功上市。取得显著成绩的背后，企业勇敢走向世界、积极参与国际竞争是重要的“推手”。

虽然经过多年的奋斗，已经占据了80%以上的国内高端玻璃技术市场份额，但企业并不满足，决心在更广阔的国际市场上与“巨人”共舞。近年来玻璃、水泥、建筑工程的设计、咨询和总承包“三大主业”的整合，凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产和凯盛环保节能“四大平台”的打造，国际工程总承包商业模式的学习与实践，为中国建材工程勇闯国际市场奠

定了坚实的基础。

2007年，由中国建材工程总承包的印尼900t/d浮法线顺利投产，成功稳定生产出特大板宽的3mm玻璃，获得了中国企业新纪录重大创新项目奖和全国优秀工程总承包铜奖，也实现了中国浮法新装备和新技术成功走向世界的新突破。

2008年，中国建材工程总承包的土耳其恰那卡莱日产6000吨水泥熟料生产线按期顺利投产，这条生产线设计及装备全部采用欧洲技术标准，达到国际先进水平，该项目技术成功超产达标，获得业主好评；按期投产，全部收回合同款；现场管理到位，无任何安全事故；成本控制严谨，经济效益良好。该项目的成功实施，表明中国已经开始进入国际水泥工程高端市场，能为全球水泥工业提供高水平、高质量的工程建设服务。

其实早在2002年以前，越南日产400吨浮法玻璃生产线工程设计项目进行国际招标，数十家世界著名公司前来投标。经过十几回合谈判，中国建材工程凭借优秀的技术和管理能力，一举取胜。首战告捷，企业声名远播，当年就一下签订了哥伦比亚、缅甸、越南等国的五项工程总承包和技术服务合同。

目前，公司在用中国技术设计建设的国外玻璃生产线中已占据90%份额，并与近300家跨国公司保持良好合作，与西门子、三菱等世界500强企业建立了战略合作伙伴关系，海外工程由东南亚、中东、非洲发展到全球。公司的分、子公司和相关机构已遍及蚌埠、上海、北京、深圳、南京、大连、海南以及美国、越南、印尼等地。2008年，公司主营业务收入突破了40亿元，跨越式发展又取得了新的成绩。



国家玻璃深加工工程技术研究中心安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心在蚌埠隆重揭牌

一次次走出国门的成功合作，不仅在世界舞台上展示了中国技术的魅力，也为国家创造了财富，“凯盛”品牌的影响力、竞争力和美誉度、忠诚度得到了大幅提升。2009年公司第4次蝉联上海市实施“走出去”战略先进企业，位列第4名；“凯盛”被评为安徽省十大强省品牌。

抢抓机遇 迅速进军新兴产业

2009年5月26日，广东省首个太阳能产业基地——中建材太阳能广东基地在国家高新区佛山三水园隆重奠基。奠基仪式前，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋亲切会见了中国建材集团董事长宋志平、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿一行，对中国建材集团及其所属蚌埠玻璃工业设计研究院在广东发展太阳能产业表示充分肯定和高度赞赏。

不仅仅是广东佛山，在安徽蚌埠、江苏太仓、四川成都、安徽合肥，蚌埠院不到半年的时间里，抢抓机遇，以迅雷不及掩耳之势，将太阳能产业和信息显示玻璃产业基地迅速布点全国五大地区，创造了阔步挺进新兴产业的神话。

国内第一条具有自主知识产权的薄膜太

阳能电池用TCO导电膜玻璃基片生产线在中建材太阳能蚌埠基地开工建设，国内第一条0.5mm超薄液晶玻璃基板生产线在中建材成都液晶玻璃基板基地开工建设……以前许多玻璃科技工作者心中的痛如今在蚌埠玻璃工业设计研究院的手中变成了现实，打破国外技术垄断，实现了自主创新。

十年磨一剑，能够取得这样的成就，蚌埠院早有准备。作为中国建材集团太阳能光伏和信息显示玻璃的产业平台，早在数年前，蚌埠院就根据高端玻璃市场的需求和发展态势，坚持“引进消化吸收再创新”的理念，围绕着国家的产业政策和建材集团大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的战略，加大对薄膜太阳能、光电玻璃等高端技术的研发，在光电玻璃、镀膜玻璃、薄膜太阳能电池、光伏与建筑一体化材料的研发、装备制造和产品生产技术等方面形成了核心技术优势，形成了完整的自主知识产权。为了振兴民族玻璃工业，蚌埠院不辱使命。

几大基地从接触、洽谈、协商、签订协议到正式启动，无一例外都得到了当地党委政府的高度重视和社会各界的广泛关注。这不仅仅因为太阳能光伏和信息显示玻璃产业是

国家重点支持的行业和未来的发展方向，更重要的在于基地的建设，对于蚌埠院和地方推动产业转型和结构调整、建设现代产业体系、实现快速可持续发展具有重要意义。据初步估算，中建材太阳能蚌埠基地建成后将实现年产值25亿元；中建材装备制造及太阳能太仓基地，项目总投资约20亿元；中建材太阳能广东基地预计建成后5年内，将带动600亿元的GDP增长。中建材成都液晶玻璃基板基地总投资27亿元，年产300万片液晶玻璃基板……

新玻璃、新能源、新材料、新装备技术的开发，既迅速提升了蚌埠玻璃工业设计研究院在产业发展上的步伐，又形成了中国建材国际工程公司在工程服务上的新的竞争优势。蚌埠院在派生出一个世界顶级工程设计咨询公司200强——中国建材工程的同时，不但没有削弱，反而变得更强更大。

齐头并进 奋力打造百年老店

2009年6月18日，安徽省委副书记王明方考察了由中国建材工程整体开发投资建设的中国玻璃新材料科技产业园，他对园区的整体规划方案，对蚌埠院大力推进自主创新及其成果产业化并在园区成功实施工业化生产的思路和做法给予了充分肯定。

据不完全统计，仅在2009年上半年，就有近十位省部级以上领导来到中国玻璃新材料科技产业园参观考察。其中一个很重要的原因就是该园区是安徽省第一个由企业利用自主创新成果全力构筑的玻璃新材料科技创新

基地和产业孵化器、太阳能光伏玻璃深加工基地、电子信息产业用玻璃新材料基地，而这个企业，就是蚌埠院。从2005年园区开工以来，蚌埠院已经在园区打造了3个年产值超亿元的高科技企业。不仅如此，蚌埠院在安徽凤阳投资建设硅产业园，计划在10年内带动1000亿元产业链，在安徽石台建设光伏产业和新型建材园区，实施“科技扶贫”，为安徽实施中部崛起战略和合芜蚌自主创新综合配套改革试验区建设做出了重要贡献。

2007年，中国建材工程利用核心技术设计和总承包建设的东莞南玻太阳能光伏玻璃生产线荣获中国企业新纪录（第十二批）重大创新项目奖第四名，排名和谐号动车组、水立方和新一代运载火箭发动机之后，该生产线创国内同行业同类生产线规模新纪录，打破了国际玻璃巨头对该技术的垄断，满足了我国太阳能光伏产业快速发展的需要。在向着超大浮法玻璃生产线进军的同时，超白玻璃生产线成为中国建材工程开拓市场打造品牌的又一个亮点。同时，中国建材工程还在蚌埠高新区投资建设了凯盛科技园，专业生产建材成套装备尤其是光伏产业装备，使得相关业务在以核心技术为支撑的工程总承包带动下得以迅速推进。

工程与产业，不同定位的中国建材工程和蚌埠院，有着同一目标，就是为建材工业和地方经济发展多做贡献。

在快速发展过程中，蚌埠院相继重组了蚌埠化工机械制造厂、淮南煤矿机械厂、蚌埠市建筑设计院等企业，通过联合重组实现快速做大做强。中国建材工程通过与国外知名跨国公司合作，相继成立了CTIEC-TECO、中意凯盛、上海凯盛节能等多个分、子公司，加盟企业的不断增多，使得中国建材工程/蚌埠院的市场竞争力不断增强。

60年，一个甲子。已经取得辉煌成就的中国建材工程和蚌埠院，将在中国建材集团公司“集成化、工程化、产业化、国际化”发展战略的指引下，继承老一辈艰苦奋斗、开拓创新、辉煌发展的历程，为实现国际一流的科技型企业集团的目标，在打造“百亿集团、百年老店”的征途上，为我国民族建材工业的发展做出更大的贡献。



加速发展的中国玻璃新材料科技产业园



合肥院承建的沙特纳吉兰6000t/d水泥熟料生产线

在改革的春风中展翅翱翔

——合肥水泥研究设计院建院30周年发展历程

金秋十月，丹桂飘香。合肥南城，碧蓝的天空下，一个占地25公顷的绿树成荫的大院，像一颗绿色的明珠在秋日的阳光下熠熠生辉。这就是建材行业的重点科研院所和甲级设计单位——合肥水泥研究设计院（以下简称合肥水泥院）。30年，迁址合肥，在这里扎根、成长、繁荣；30年，跟随着中国波澜壮阔的改革开放，走到了一个新的历史高度；30年，弹指一挥间，却是合肥水泥院人不懈奋斗的一部翔实生动的记录。

忆往昔，一路艰辛一路歌

沿着历史的轨迹往前追溯。1978年1月，国家建材总局决定在合肥建院，院名为“国家建材总局水泥研究院”。于是，在一片阡陌纵横的薄田荒岗上，在一台台机械的轰鸣声中，合肥水泥院开始组建。来自四川、辽宁、唐山等地的水泥科技力量集中到了这里，他们肩

负着国家领导人的重托和为建材行业科技进步作贡献的重任，艰难地拉开了重新建院的帷幕。30年，从建设、搬迁到开始承接设计项目到开办产业再到转制，其间几番风雨几度坎坷，但执着的合肥水泥院人从未放弃过追求与探索。“苦心人，天不负”，在改革开放的浪潮中，他们艰苦奋斗，团结拼搏，挺过了一道道的难关，创造了令人瞩目的骄人业绩。

在这30年里，合肥水泥院作为全国最大的水泥研究院，共承担包括国家科技攻关项目和部门重点项目等在内的研究课题300多项，经鉴定的各类科技成果190项，有85项处于国际或国内领先水平。其中，多项技术成果被列入国家重大科技成果推广计划，为水泥行业的科技进步做出了重要贡献。

在这30年里，合肥水泥院设计出我国第一台烧煤窑外分解（邳县）生产线，并进一步开发了700—6000t/d熟料窑外分解生产线技



合肥院承建沙特纳吉兰6000t/d
水泥熟料生产线预热器分解炉



合肥院承建用于浙江红狮集团5000t/d水泥熟料生产线的辊压机

术，成功完成了6000t/d及以下不同生产规模的水泥生产线设计数百条，取得了突出的业绩，树立了良好的形象。

还是在这30年里，合肥水泥院敢为人先，借助自身的科技优势，将产、研有机结合起来，探索出一条独具特色的科研成果产业化之路。为6000t/d及以下不同规模的生产线提供了粉磨、热工、环保、电气自动化、计量、耐磨耐热材料、通用机械设备以及厂房钢结构件等装备，深受国内外用户赞誉。

30年的风雨兼程，实现了最初的梦想；30年的坚持努力，成就了合肥水泥院今日的辉煌。

看今朝，高歌猛进展雄姿

30年来的实践告诉我们：必须用改革的思路 and 发展的办法解决前进中遇到的新情况、新问题，不断总结经验、推进创新，发展的道路才能越走越宽。

时至今日，合肥水泥院站在了一个新的高度，同时也面临着新的更加激烈的竞争和挑战。国家提出要走新型工业化道路，对水泥行业的宏观调控还在深入进行，水泥工业自身也在加快调整和整合，环顾四周，各兄弟单位都在快速发展。合肥水泥院面临着“不进则退，慢进也是退”的局面。重压之下，唯有奋力进取。坚韧不拔的合肥水泥院人以一种清醒的态度、清晰的思路和敏捷的行动追

求着更高的理想和目标。

2005年下半年，合肥水泥院领导班子开创性地提出“力争在未来三年内把合肥水泥院建成集研究开发、工程设计、装备制造、工程总承包于一体的具有较高知名度的科技型国际化水泥工程公司。”如同一场春雨降临大地，这一响亮的口号为合肥水泥院的发展指明了方向，合肥水泥院人开始了又一次新的探索。

“工欲善其事，必先利其器。”一方面合肥水泥院多方并举，充分发挥原有的科研、设计、产业优势。首先，加大科研开发和技术创新力度。通过把握市场需求信息、行业发展趋势和技术进步方向，提出具有前瞻性、技术含量高、转化效益好的项目；确立赶超世界先进水平的目标，高起点、高目标，确保每年新立项目基数；制定科研开发目标计划，建立项目储备库；落实项目计划执行情况责任制，加强对重点项目的跟踪检查力度；积极主动地做好项目后期的宣传，抓好成果鉴定和转化工作。其次，主动适应市场变化，积极进行大型干法水泥生产线的设计和大型化设备的开发和应用。随着国家鼓励建设4000t/d及以上规模的大型新型干法水泥生产线、鼓励实施装备国产化政策的提出，合肥水泥院充分发挥了长期以来积累的人才、科研、技术和成果产业化的优势，承接了沙特6000t/d、皖维6000t/d、拉法基印尼4000t/d、浙江虎

山5000t/d等一批国内外的大型水泥生产线项目，同时加大配套设备的开发和应用，把具有国内先进水平和替代进口的产品放在优先发展位置，并形成了自主品牌。目前，合肥水泥院多种拥有自主知识产权的产品达到国际先进水平，打破国外同类产品在中国的垄断局面，为装备国产化作出了贡献；同时，自主开发的众多产品销往巴基斯坦、沙特、缅甸、越南、土耳其、阿尔巴尼亚、秘鲁等几十个国家，受到广泛欢迎；国外的很多大型水泥企业像拉法基等公司，也纷纷前来采购设备。2007年，HFCC系列辊压机产品荣获“中国名牌产品”称号，开创了建材行业科研院所自主研发和制造的产品获“中国名牌”的先河，另外13种产品获得“中国建材机械行业名牌”称号。再次，加快产业的规模化发展。继2000年在合肥经济技术开发区内建立了占地200亩的科技产业园后，2005年又控股了在合肥经济技术开发区占有100亩地的原合肥轻工机械厂中都公司，使得合肥水泥院在水泥装备的加工能力、生产规模和企业管理上实现了新的突破。

另一方面，合肥水泥院大力开拓国际市场，以工程总承包为载体，带动科研、设计、产业的快速发展和管理水平的不断提高。2005年，合肥水泥院承接了沙特纳吉兰6000t/d总承包项目，这是当时国内规模最大的水泥出口项目，也是沙特国内最大的水泥生产线工程。自此合肥水泥院在国际市场的发展势如破竹，先后在亚洲、非洲、美洲和中东等地区承接了越南、苏丹、沙特、智利、印尼、埃塞俄比亚、俄罗斯等17个总承包工程。其中拉法基项



合肥院承建浙江虎山集团5000t/d水泥熟料生产线大型原料立磨

效2500t/d项目是合肥水泥院与世界大水泥集团全面合作的开端，它这标志合肥水泥院的设计、设备、服务和项目管理正式走进了世界级、专业级高端客户。2007年，为了适应工程发展需要，合肥水泥院与上海富磊设备安装公司骨干重组，成立了中建材（合肥）富磊建设公司。新公司的成立填补了合肥水泥院在施工安装方面的空白，增强了承接总承包工程的能力。同年，承接了俄罗斯5000t/d项目，这是合肥水泥院进入欧洲市场的一个良好开端。随着“走出去”步伐的不断加快，这些有着严格的合同要求的总承包项目促进了合肥水泥院的科研、设计不断创新，促进了合肥水泥院管理水平的不断提高，并带动了合肥水泥院的工程设计和科技产品在世界各地全面开花。

以徐宁院长为首的合肥水泥院领导班子带领全院广大干部员工，精诚团结，在跨越式发展的进程中迈出了坚实的步伐。2008年全院总收入达到37亿元，出口创汇超过2亿美元。在全国工程勘察设计百强企业排名中位列第13名，在中国建材机械行业20强企业中名列前三甲，并连续四年在安徽省对外经济合作企业中名列第一。此刻的合肥水泥院展现出前所未有的生机和活力。

展未来，谱写华丽新篇章

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”回首30年的峥嵘岁月，合肥水泥院与改革同步，与开放同行，披荆斩棘，攻坚克难，在探索之路上不断地创造出新的辉煌。历经坎坷，却不减韶华，而今的合肥水泥院已经呈现出一个国际性科技企业的初步规模，与国外大水泥集团公司之间的交流合作也在进一步加深，为之付出汗水和值得骄傲自豪的科研、设计、产业、工程总承包四位一体的发展模式也日趋成熟。

在市场经济大潮汹涌的今天，合肥水泥院已经展开了腾飞的宏图。展望未来，合肥水泥院领导班子和广大员工更是信心百倍。今后，合肥水泥院将一如既往地秉承着“专心做好每件事”的企业理念，以一流的人才、一流的技术、一流的产品、一流的服务，开拓创新，扎实工作，并以更加昂扬的状态、更加坚韧的意志向着更高、更远的目标奋进。



为了华光更辉煌

——安徽华光玻璃集团有限公司发展历程

一九五九年的国庆节，是华光人永远难以忘怀的日子。作为安徽玻璃工业的摇篮——蚌埠平板玻璃厂的一机窑玻璃生产线建成投产，华光人拉着刚刚下线的第一块平板玻璃，敲锣打鼓上街游行，向国庆十周年献礼。

历经岁月沧桑，经过几代人的艰苦创业，五十年后的今天，华光集团已经发展成为以优质浮法玻璃、ITO导电膜为主导产品，玻璃深加工、PE管材、液晶显示模组为延伸产品的现代企业集团。从企业改制中凤凰涅槃、从金融危机的阴霾中又见光明的华光集团迎来了产销两旺、效益攀升的好光景。融融春意又一次跃上了华光人的眉梢。

从蚌埠平板玻璃厂到蚌埠浮法玻璃总公

司，再到今天的安徽华光玻璃集团，企业走过创业、停滞、发展艰辛曲折的道路。华光的发展史是几代华光人同心同德、艰苦奋斗的历史。掀开尘封的记忆，让我们在历史背影中找寻企业成长的足迹，感受华光五十年的变迁和发展。

在白手起家中艰苦创业

20世纪50年代初，年轻的共和国刚刚拭去战争的烟尘，共和国缔造者的目光便转向了国民经济的发展。

1955年安徽蚌埠附近的凤阳发现了老青山石英矿，不仅质量完全符合生产平板玻璃要求，而且储量十分丰富。为了发展安徽的玻璃工业，1958年4月，国家计划委员会批准组建

黄海嵩副省长、宋志平董事长在蚌埠市委书记陈启涛和市长张学群、华光集团董事长彭寿、总经理关文陪同下，在华光集团考察指导工作



中型企业蚌埠平板玻璃厂，建设年产60万标准箱的四机窑生产线。

在轰轰烈烈的“大跃进”中，1958年12月初，蚌埠平板玻璃厂提前开工建设。职工们肩挑手打，几间简单的厂房很快砌到了一层，但因缺乏材料和施工的力量旋即停工。为了克服技术缺乏、资金紧张的矛盾，借鉴旅顺玻璃厂建设“一机窑”投资少，速度快，短期内生产平板玻璃的经验，决策者们决定在继续建设四机窑的同时，集中力量先建一条年产10万标箱平板玻璃的一机窑简易生产线，争取早出玻璃，缓和市场急需。

1959年9月29日一机窑生产线建设完成，国庆节期间点火试生产。由于燃料不稳，再加上设备原因，玻璃易炸裂，生产不出整片原板，而且板面不平整，还带绿色。当年轻仅生产28标准箱。但是开创了安徽省生产平板玻璃的历史，受到了省政府的通报嘉奖。

1960年“四机窑”工程进入全面土建工程阶段，1961年全国基建项目大调整，蚌埠平

板玻璃厂“四机窑”被迫缓建。全厂职工372人，除留少数人护厂外，其余人员全部调到其他厂或下放农村。苦苦等待了8年，1969年国家批准蚌埠平板玻璃厂“四机窑”工程恢复建设，1971年末“四机窑”复建建成，点火烤窑，1972年2月投料试生产。由于设备以及工艺等原因，产量一直达不到设计标准，企业亏损500多万元。蚌埠平板玻璃厂坎坎坷坷，曲曲折折，生生死死，走过最为艰难的时期。

险难过后是坦途。为了扭转企业亏损的局面，华光人发扬大庆人艰苦奋斗的精神，多次对四机窑生产线进行了冷修技术改造，改用燃油技术，采取各种措施挖潜，从1979年开始企业生产逐步好转。1980年生产平板玻璃62.94万重箱，首次突破设计能力。1984年创造利润420万元。蚌埠平板玻璃厂开始进入发展阶段。

在改革开放中加快发展

80年代以后，改革开放的浪潮席卷神州大地。华光人清醒地认识到，如果因循守旧，抱着老的生产线不放，不扩大市场份额，企业在竞争中就有被淘汰的危险。从此，华光人把目光投向市场，抢抓机遇，通过实施一系列结构调整和技术进步，使企业进入了发展的辉煌时期，成为省内外闻名遐迩的明星企业。

为了改变我国平板玻璃紧缺的局面，1982年元月，国家计委批准蚌埠平板玻璃厂扩建一条有槽垂直引上“九机窑”平板玻璃生产线。1984年10月省计委批准开始动工，当年完成投资603万元。也就在这个时候，代表世界玻璃

安徽省副省长黄海嵩、中国建材集团董事长宋志平为华光集团AR玻璃项目开工剪彩





浮法生产线

工艺技术先进水平的浮法工艺已经成熟，国内已经确认浮法工艺为我国玻璃工业的发展方向。是否上浮法成为决定企业命运的关键抉择。一方面，“九机窑”完成的600多万元投资要推倒重来；另一方面，当时浮法工艺在中国毕竟是新工艺，要承担巨大的风险。

通过对市场的反复调研和论证后，在国家建材局和蚌埠玻璃工业设计院的支持下，华光人果断决定停建九机，改上浮法。只用了两年多的时间，中国第四条浮法线在蚌埠建成并一次点火成功。新的工艺带来新的进步，企业呈现蒸蒸日上、一片兴旺的景象。根据人们环保意识的觉醒和审美观点的变化，1993年5月成功开发出宝石蓝浮法玻璃，以后又开发出填补国内空白的在线镀膜玻璃。凭着这些独特的产品，企业一举奠定了自己在全国玻璃行业举足轻重的地位。用户从四面八方涌向蚌埠，拉货的汽车从厂内排到厂外，玻璃价格越炒越热。1993年、1994年企业实现利税1.3亿多元。在成功建设浮法玻璃一线的基础上，华光集团积极申请建设浮法二线。2002年12月，公司建成了具有国内先进水平的500吨浮法玻璃生产线。使企业在降低成本、提升规模、提高质量上迈上新的台阶。企业准确预见电子信息产业的发展对导电膜玻璃市场的巨大需求，1993年，企业投入400万美元从德国引进了ITO导电膜玻璃生产线。由于企业没有掌握核心技术，仅安装调试就花费了三年多时间。试生产后，产品质量差，用户经常退货，外国专家都感到问题难以解决，还没有正常生产就面临着停产淘汰的

命运。华益公司自己动手对“洋设备”进行了全面的解剖，并进行了上百项技术改造，终于彻底解决了原设备上存在的传动障碍、阴极溅射控制不稳定、净化等上百个技术难题。在马来西亚、新加坡、我国深圳等导电膜玻璃生产厂家没有进行改造的同类型设备纷纷停产的情况下，华益公司这条ITO导电膜生产线不仅实现了正常生产，而且年生产能力由60万片扩大到80万片。2000年，公司投资300万元兴建了导电膜二线，仅用了六个月时间就完成项目调研、技术设计、厂房建设、设备采购、安装调试等全部工作，同时从日本引进切割磨边生产线，实现了配套生产。2002年，华益公司开发出STN-LCD型、TP型、CF型高档导电膜玻璃技术。2003年至2006年，在高新区投资1.35亿元，建设了ITO三线、四线、五线、六线，华益公司ITO导电膜玻璃年生产能力突破1000多万片，成为国内ITO导电膜玻璃研发和生产的龙头企业。

在华益公司的发展中，企业大胆利用和整合国际资源，在引进、消化、吸收的基础上进行自主创新，使企业系统掌握了ITO导电膜玻璃系列产品研发的核心技术和关键技术，从而对生产线自主设计、安装和调试，大胆用国产设备替代进口设备，大大节约了投资，使企业得到了快速发展。

在此基础上，集团不断延伸产品链，拓展玻璃深加工和化学建材产品。使集团形成以钢化、中空、夹层为主导的玻璃深加工系列产品，以PE管材、PVC型材为主导的化学建材产品，进一步开拓了市场。

企业在成立国有独资的安徽华光玻璃集团有限公司的基础上，积极推进企业上市工作。2000年以安徽华光玻璃集团有限公司作为主发起人，以浮法玻璃生产线和导电膜生产线等优良资产为依托，联合浙江大学、蚌埠玻璃工业设计研究院、蚌埠市建设投资公司等发起设立了安徽方兴科技股份有限公司。2002年11月8日，方兴科技在上海证券交易所成功上市，为企业的发展拓宽了融资渠道。

在改组改制中实现崛起

企业发展不会是一帆风顺的，高峰中潜藏着跌落低谷的因素，低谷中孕育着新的高

峰。华光集团的发展也经历了多次高潮和低谷，但华光人善于从低谷中看到希望，练好内功，化危为机，迎接高潮的到来。从而使企业逢凶化吉、遇难呈祥。

作为一个传统的国有老企业，华光集团在加快发展的过程中，也积累了矛盾，潜藏着危机。传统的思想观念在一部分职工中根深蒂固，职工的危机意识和竞争意识不强。企业小而全，医院、幼儿园等企业办社会“五脏俱全”，光酒店就有四个，管理机构日益膨胀，冗员多。同时在当今中国浮法线风起云涌、群雄并起的形势下，公司现有的生产线已不适应激烈的市场竞争。子公司大多长期亏损，给企业带来沉重负担。

特别是到了2005年，曾经辉煌一时的安徽华光玻璃集团面临着经营形势发生重大变化和企业改制转让的双重考验。一方面，中国玻璃行业进入了第四次低谷，原材燃料价格急剧上涨，而玻璃价格却不断下滑，甚至出现了成本和价格倒挂的局面，全国玻璃企业大幅度亏损。另一方面，在企业改制转让过程中，集团资产负债高、企业历史负担重等遗留问题得到充分暴露，各大银行纷纷压缩贷款，企业资金非常紧张。偌大一个企业每天一开门就需要支出各种费用80多万元，而集团最困难时帐上只有资金100多万元，资金链随时面临断裂、企业随时面临停产关门的风险。2005年和2006年企业共亏损1亿多元，集团遇到了前所未有的困难。

在严峻的形势面前，新的华光集团领导班子坚定了国有企业可以搞好的信心，以科学发展观为指导，确定了“转机建制、精细管理、走出困境、二次创业”的发展思路，推进战略转型，使企业由一个包袱沉重、机制滞后、缺乏竞争力、濒临破产倒闭的企业脱胎换骨成为资产质量较好、治理结构完善、竞争力



华光集团华益导电膜玻璃公司成为我国生产规模最大、开发能力最强、品种结构最完善的ITO导电膜行业的领军企业

较强的充满生机和活力的现代企业集团。

明晰企业发展战略。集团领导班子明晰了实施资产重组、加强科技创新、优化产业结构的发展方向，由过去的多元化发展战略调整为突出核心专长、突出主业的发展战略，提出了“收缩、调整、完善、提高”和“转机建制、脱胎换骨、走出困境、二次创业”的发展思路，围绕重点发展ITO导电膜、玻璃和玻璃深加工为核心的主导产品，千方百计做强发展比较好的信息显示产品、千方百计做活可能经营好的浮法玻璃及配套产品、千方百计摆脱非核心产品，千方百计化解金融危机给企业带来的影响。

稳步推进企业改制。完善了规范的法人治理结构。按管理流程和生产工艺流程对管理部门、车间机构及人员编制进行了优化和调整。实行职工国有身份置换，对集团2000多名国有身份的职工实行了货币化安置，根据职工自愿、双向选择的原则，与继续在集团工作的员工重新签订了劳动合同。按照“母公司做减法，子公司做加法”进行了人员的分流和安置，集团母体员工由2190人下降为855人。同时对用工制度、人事制度、工时制度、分配制度进行了调整，制定了新的薪酬分配制度和奖金考核办法。一般管理人员和操作工人实行同岗同薪，对高、中层管理人员实行浮动工资制。真正建立了“人员能进能出、工资能高能低、干部能上能下”的用人机制。

全面实施清理整顿。围绕精干主业，通过实施“瘦身”战略，推进资源整合。对偏离主业、严重亏损、扭亏无望的芜湖东峰、兴华镜业、北京东方康乐园、方兴矿业、山东莱阳长城安全玻璃等在审计和清算的基础上进行关闭；剥离企业办社会职能，关闭了大酒店、超市、医院、幼儿园等三产实体，实现了企业轻装上阵；对集团在上海、成都、合肥等地的分散投资进行了清理、回收，利用法律等手段对销售欠款等历史遗留问题妥善处理，集中资金发展主业，取得明显成效。

调整经营管理方针。公司全面推进精细化管理和5S管理，进一步完善了集团各子公司经济目标责任制指标和绩效考核管理办法，把经济效益指标层层分解。充分发挥集团现有生产线作用，合理调整生产工艺，确保生产稳定。积极开拓市场，并适时调整产品和市



浮法生产线

场结构。浮法玻璃重点生产满足深加工需要的高品质玻璃和特殊规格、品种的玻璃。ITO导电膜玻璃和液晶显示玻璃重点向高端市场提升,同时由国外市场为主,转向国外市场和国内市场并重为主。化学建材产品停止PVC型材生产,全力做好PE管材的生产经营。玻璃深加工方面重点开发中空玻璃,主要是合肥及省内市场。集团在严格控制非生产经营性开支同时,在加强原材燃料的采购管理,节约燃料油和水、电、气,开发裸装玻璃和超大、超厚玻璃方面采取了一系列的措施,取得明显成效。集团优质浮法玻璃产品通过国家汽车级玻璃质量检测,以其特有的性能得到深加工用户的肯定。PE管材产品取得“国家免检资格”。集团主要产品产量、质量、销量创历史最好水平。

用先进适用技术推进节能减排。针对占玻璃成本60%的原材燃料价格居高不下的实际,公司根据市场价格变化情况,通过技术革新积极探索原材燃料替代产品,投资4600万元实施浮法一线油改煤气冷修技术改造,单位产品能耗成本比过去节约10%至15%。探索使用中温煤焦油、调合油等替代燃料,用轻质碱替代重质碱等,取得成功。实施了氧气助燃、燃油雾化改造、煤气炉利用富氧助燃等技术改造项目,不仅提高了浮法玻璃产量、质量,而且节约了能源,降低了排放。特别是富氧燃烧技术作为一项投资少、见效快的节能措施,为浮法玻璃生产迈入绿色产业奠定了基础。

全力推进科技创新和产品结构调整。在实施了ITO导电膜扩建项目的基础上,完成了

有自主知识产权的AR抗反射膜玻璃和真空卷绕磁控溅射PET镀膜两个新产品开发工作,2008年7月18日总投资2.1亿元的AR抗反射膜玻璃和PET塑料镀膜项目正式开工建设,目前一期工程AR抗反射膜玻璃项目建成投入试生产,公司ITO导电膜年生产能力突破2000万片,标志着华光集团发展成为全国规模最大、品种最为齐全的导电膜玻璃生产基地。上马建设了手机面板项目生产线,公司1至12英寸TFT、CSTN等各类型的液晶显示模块年生产能力300万片。开发了彩色型材和超大PE管材。集团形成以浮法玻璃、ITO导电膜为支柱,玻璃深加工、化学建材为配套,液晶显示模组为延伸,富余气体经营和三产服务为补充的新的产业和产品结构。

实施人才强企战略。开展全员培训活动,实行专业技术人员技术职称和操作工技师聘任活动,为员工拓展发展的空间。开展党员技术创新活动,组织开展“比产量、比质量”劳动竞赛和“季度之星”、“年度之星”评选活动,有效调动了员工的积极性。形成了“领导有正气、员工有士气、产品有名气、企业有生气”的生机勃勃景象。

通过以上措施,集团科学发展、二次创业、扭亏增盈取得显著成效,方兴科技公司2007年扭转了连续多年巨额亏损的局面,被上海证交所撤消了股票退市风险警示及其他特别处理,实现摘星脱帽,轻装上阵;生产经营形势持续好转;ITO导电膜玻璃克服了今年初金融危机的影响,继续保持了较强的盈利;其他子公司大幅度减亏和扭亏,集团整体经济运行质量显著提高。华光从一个战线过长、经营分散、主业模糊的企业,发展成为今天以ITO导电膜、新玻璃、新材料为核心业务的主业突出、具有较强创新能力的新型企业集团。

华光有着辉煌过去,也必将有着灿烂的未来。为加快企业新的更大的发展,华光集团在中国建材集团、蚌埠玻璃工业设计院的领导下,正在进行新一轮战略和资源重组。面对新的机遇和挑战,华光人必将唱响新时期的大风歌,用勤劳的双手托起一个蓬勃涌动的希望,实现着几代华光人做强做大企业的梦想。华光,这颗镶嵌在千里淮畔的玻璃明珠将会闪烁出更加璀璨夺目的光彩。



领导答谢

北新的明天更美好

—— 写在北新30岁生日时

北新集团物流中心 王保祥

1979年8月28日，小平同志亲临紫竹院视察新型房屋样板房，并提出大力发展新型建筑材料的重要指示，后来我们就把这一天定为北新建材集团的司庆日，每年的这一天也是北新文化节，到今年已经是第三十个年头了。

三十年前，在中国改革开放的总设计师邓小平同志亲自批示下，在北京海淀西三旗投资兴建了北新建材集团前身——北京新型建筑材料试验厂。当时企业兴建的规模和发展远景，都令人振奋，激动和鼓舞。三十年来，北新发生了历史的巨变，从当初的大板厂发展成为全国性新型建材产业集团。

沧海横流，方显英雄本色。上世纪90年代，正是我国改革开放的大船扬帆起航之时，北新建材集团也迎来了新的发展的良好机遇。当此之时，

我也有幸成为了北新建设的一位领导骨干，并为北新的建设和发展尽到了一份绵薄之力。回首走过的道路，风风雨雨中，真有说不尽的感慨，说不尽的激动，说不尽的光荣和幸福。

我是2000年7月来到北新的。作为北新接力赛中传承接棒的我，目睹了当时正直北新的事业如日中天之时。心中默默发誓：一定向老北新人那样，跑好传好在我手中的这一次的接力赛棒，绝不当孬种，决不给北新丢人，要做一个好样的。

当时岩棉主业已经被石膏板取代为主业，配套了轻钢龙骨、岩棉、矿棉、塑钢、塑管、涂料、采暖、五金件、JRC日本外墙板十大工厂。形成了当前以及今后几十年，中国国内最大最全最新型的住宅产业化体系，夯实了后来发展的基础。

要知道，北新的发展选项，具有

颇为卓越的超前视野，她所成就的事业，全都是来自于一个超凡超强、勇于改革勇于创新永做第一的领导人，他就是北新从1993年至2003年十年间任职北新集团一把手、身受全北新人尊敬和爱戴的领军人、北新事业的总设计师宋志平。

这样称谓，并非言过其实。北新初期，岩棉曾经是北新一支独秀的拳头产品，也曾经是市场上特别抢手的产品。岩棉的发展推动了北新的前进历程，是功绩显赫的，特别是为后来公司的上市积累和奠定一定的基础。但是，除此之外，北新再没有其他的替代产品，如果市场上稍有风波的话，企业就会陷入困境。甚至会走进濒临倒闭的边缘。

令人庆幸的是，1993年宋志平走马上任，成为了北新的一把手。在宋志平的领导下，北新的发展。出现了

日新月异的变化。企业后来有十大产品相继问世，就是他在任期的十年间相继办成的。归纳起来还有几件具体的大事记，在今天看来，都值得让全体北新人思考，这就是发展二字。上世纪的八九十年代，人们只顾去下海“捞鱼”，赚点小钱，搞点小打小闹的事情，却未能在打造国内具有未来战略意义上的新型建材实业上下功夫。后来，我们将祁俊部长从英国引进的二块板——石膏板和稻草板产品，在国内打开市场，建设了石膏板厂。随后的二三年内，石膏板产品敲开了市场的大门，见效快，出现抢手货。此举既填补了国内空白，又将这块新板推向了建筑工程，替代了木材。目前，石膏板已经在市场上家喻户晓，遍及各地的通用建筑材料。

建设和发展离不开资金。对此，宋志平具有先见之明。当时资本市场还不被人们所熟悉和认可。而他凭借着敏锐的思维，通过研究和学习，察觉到这是一个新市场，是企业生存发展的一条生路。1997年北新在深圳上市，对北新人来说这是头等大事，是意味着北新当时和未来生死存亡的头等大事。因为有了资金，有了主业和配套实业，对未来的北新发展才如虎添翼，加快提速得进度。这一点，我们在今天北新的运行中看得最清楚。上市后的北新果然实现了大发展。先后上马的几大实业，在奥运会的重点工程中得到验证。如石膏板、轻钢龙骨、塑钢、岩棉、矿棉吸音板、塑管、涂料等产品全线开花，刚出厂热腾腾的产品就被运往奥运工地。除此以外，北新又进行了新的扩张，并进军外阜市场。第一采取外地兴建实业，第二兼并收购和联合重组一些实业。如山东枣庄石膏板线、兼并重组泰山泰和石膏板厂；购买苏州工业园579亩土地（兴建了轻钢龙骨、日本外墙板生产线2条、矿棉吸声板线）；河北涿州兴建年产5000万平米石膏板大线，属亚洲第一，这是为奥运以

后建设的供应北京市场的石膏板生产线（因为北京原有的二条生产线搬迁），作为替代北京市场的石膏板的备用线。

2004年后的几年里，北新开始了更大的攻势猛攻内外市场。到目前为止，北新始终坚持善用资源，服务建设的核心理念，大力采用工业废弃物做原料来发展循环经济，实现可持续发展的战略规划。目前，公司已经拥有石膏板生产线25条，产能5.6亿平米。建成后的北新这些产业，运行的质量如何更是人们所更加关心的。对此，也许领导层心中有数，普遍了解和掌握了，但可能大多数职工群众还不太熟悉。这里，我们用去年的一组数字报告，以飨大家。2008年底石膏板销售合计4亿平米，实现产值30多亿元，实现利税五亿元。

我们在喜悦的同时，也看出这些成果的取得，凝结着宋总的大量心血。石膏板主业以及配套辅业的诞生，无论从长线短线来看，或者是未来的生存发展来看，都具有强大的生命力。特别是利用工业废料做原料既保护环境，又是免税产品。所以，在政策尺度把握上还是非常成功的。这些都是宋志平独具慧眼，深谋远虑的杰作。在对比中看今天的北新，石膏板产品仍然是主业，而且遍布全国大

片疆土，其产能已雄踞亚洲第一。

下一步的目标，我们是要向十亿平米的产能迈进。要超过特闹夫和拉法基，争取位居世界第一。我们不追求大而全，我们这里说的世界第一，不光指产能第一，而是，石膏板的建设地址，全部是靠近热电厂旁边的，利用电厂的废料垃圾——脱硫石膏为原料生产龙牌石膏板，大大节约物流成本。且用工业废弃物，生产出龙牌这一知名的国际国内品牌。这在国家的产业政策的倾斜上是得到扶持和支持的，也就是说我们生产的石膏板是免税产品。

北新今天的资产已经达到多少？产业布局在哪里？产能已经达到多少？恐怕没有几个北新人能够说全说完整。今天的北新，已经走过她三十年的历程，在迎来华诞之际，我们有必要让大家参与，共同了解昔日的北新，了解今天的北新，并共同关心未来的北新，关心我们共同的家园。

蓝图是由人绘出来的，事业是由人做出来的，北新的发展证明，公司有一个好的领导班子，有一个好的领军人物，也有一支敢打硬仗的职工团队。这是我们的光荣和资本，也是我们的骄傲和未来。我相信，只要我们上下努力，共同奋进，北新的明天就一定会更辉煌、更美好。





中国联合水泥发展的10年 我成长的10年

中国联合水泥集团有限公司 李芳琴

10年前，从山西财经大学毕业的我，独自一人踏上北上的火车，彻底告别了求学生涯，开始了自己人生的另一旅程——工作生涯。

还记得刚上班的第一天——1998年12月15日，我去中新集团（现中国建材集团）人事部报到，和蔼可亲

的人事部宋经理告诉我，中新集团正在筹建中国联合水泥有限责任公司，年轻人去那里能更好的发展自己。

带着忐忑不安的心情，踏进了中国联合水泥筹备处办公室103房间。从这一时刻开始，中国联合水泥便成了我温馨的家。在这里，我见到了我

的领导及同事，同时他们又是我的大哥大姐，个个对我照顾有加，我逐步了解到崔总（崔星太）是水泥行业的专家，曾是山东省最年轻的厅级干部，了解到田总（田野）、谢总（谢莉）是中新集团的骨干，他们分别在联合重组、财务管理方面有丰富的实践经

验。我相信，在他们的领导下，中国联合水泥将不断发展壮大，在他们的指引下，我将不断成长。

1999年6月28日，是水泥行业一个特别的日子，中国联合水泥正式成立了。她的成立，意味着水泥行业将要发生重大的、结构性的调整。从公司名字能够看出，通过联合、重组，对水泥行业进行整合，将是中国联合水泥的一大发展战略。中国联合水泥作为一家能源消耗型企业，从成立之初，就将责任压在肩上，认真贯彻产业政策，坚持秉承中新集团的经营理念，本着：我们生产凝聚力，诚信务实、团结向上，善用资源、服务建设的企业精神服务社会。正是中国联合水泥的各届领导带领广大干部职工重视企业文化，并秉承了以上文化理念，中联水泥才得到了大发展。

1999年中国联合水泥成立之初，仅有鲁南水泥厂一家年产130万吨的水泥企业，经历了艰苦创业、起步发展和快速发展三个阶段。近年来通过联合、重组、技改、建设等发展方式，成长为跨越山东、江苏、河南、河北、安徽等省，拥有代表世界先进水平的日产10000吨级和多条代表国内先进水平的日产6000吨级、日产5000吨级新型干法水泥生产线，30余家分、子公司的大型水泥企业，年产规模达到4000万吨，比公司成立初期翻了30倍以上。

1999年公司成立之初，总部人员只有10多个人。我从出纳做起，负责公司的现金收支业务。公司几乎没有经营现金收入，现金支出也不多，最困难的时候，工资发放都出现了困难。在极其困难的情况下，中联水泥闯过了一个个难关，漫漫走上了良好的发展轨迹。下属企业越来越多，1999年底河南南阳航天水泥厂、河南安阳海工水泥厂整体进入中联水泥；2001年3月，重组控股江苏巨龙水泥集团有限公司（淮海水泥厂）；2003年6月，重组控股邢台鑫磊建材（集

团）股份有限公司，随后公司经营状况也越来越好。在这期间，我已从出纳岗位，开始了会计核算的工作，负责总部的会计核算，出具月度会计报表，参与制度公司的财务预算，财务计划，参与对所属企业的财务管理。

2004年是中国联合水泥又一重要的年份，在这一年，中国联合水泥与中国建材其他业务板块开始了香港证券交易所上市前的准备工作。我第一次经历了企业分立、IPO审计、关联交易披露等等新鲜的事物。这种经历不是每个人都能碰到的，在这方面，我觉得特别幸运。我们的付出终于获得了回报，2006年3月，中国建材股份有限公司（HK3323）在香港证券交易所成功上市，中国联合水泥作为重要业务板块，集水泥熟料生产基地、水泥粉磨生产基地、商品混凝土生产基地为一体，向客户提供一致性的产品品质和服务，为股东创造了越来越来的价值，为上市公司做出了应有的贡献。

之后的几年，中国联合水泥统一了采购，加强了财务管理，提高了企业效益。一方面所属企业项目建设蒸蒸日上，另一方面，重组工作如火如荼，现公司产能规模达到4000万吨，总资产150亿元，是国家重点扶植的大型水泥集团之一。我已从事财务管理工作，参与到了重组收购的审计、评估、谈判、公司移交的全过程中，参与到了项目建设的可研、概算审查、项目

建设、竣工决算及验收的全过程中。

中国联合水泥壮大的10年，我努力的10年。在这10年间。中联水泥从只有一家子企业，发展成拥有30多家分子公司的集团企业。我也从出纳岗位、会计核算岗位、财务管理（审计岗位）一步步走来，自认为对工作认真负责，在自己的工作岗位上兢兢业业。

中国联合水泥的10年，是值得庆祝的10年。2009年6月28日是中国联合水泥成立10周年的纪念日，同样是水泥行业的特殊的日子。中国联合水泥的10年，是中国联合水泥人奋斗的10年，是我国水泥行业极速发展的10年。相信通过中国建材、中建股份、中国联合水泥领导及员工的共同努力奋斗，下一个10年更值得期待。中国联合水泥已大步迈开了快速发展的步伐，我必须进一步完善自己、充实自己。

2009年6月28日，不仅是中国联合水泥人的节日，同样是水泥人的节日。中国联合水泥人欢迎各位朋友的到来，共享成功与喜悦。中国联合水泥将一直与国内外有识之士一起，致力于人与自然的和谐统一，与客户、供应商、科研设计方和行业同仁在多个领域合作，多赢共赢。

中国联合水泥快速发展的10年，我成长成熟的10年，我与中国联合水泥同命运，共发展。



三十年前难忘的事

——忆邓小平同志视察紫竹院新型建筑材料试验房屋基地

中国建材集团退休员工 凌纯鸣

1979年7、8月间，一直有一个传言，说小平同志要来视察建材部位于紫竹院的新型建筑材料试验房屋的实验楼工地，为此大家都热切的盼望这一天早日到来。部里要求随时做好向小平同志汇报的准备。此后有好几次北京卫戍区警戒的同志来了，可是小平同志没有来。大家知道，小平同志日理万机，有太多重要的事情要他操心，就决定耐心等待。终于，大家等到了这一天。1979年8月29日上午十时许，小平同志在百忙中抽出时间视察了试验房屋工地。当时在场的工作人员都静静等候小平同志的出现，终于两辆红旗轿车开进来了！那一刻，大家的心情非常复杂，既高兴又担心。高兴的是小平同志能来视察我们的试验房屋工地，担心的是小平同志视察后是否满意，这几幢房屋能否获得他老人家的肯定。在近一个多小时的视察后，我们心里的大石头终于落地了。

小平同志首先参观了两幢用新材料建的平房。其中一幢建筑面积八十平方米，一幢建筑面积五十平方米。小平同志看后高兴地说：“你们做得好。”还说：“门、窗、小五金、卫生器具都要有专门的工厂生产，质量要好。质量不好，人家不要。五千元一幢的房子，农民买得起。要专为农民设计一些不同型式的房子，请他们来提意见。”小平同志接着参观了用框架轻板等新型材料建造的四层试验楼（该楼是四幢建筑中目前唯一保留的并且还在使用中），说：“我们要尽快把新型建筑材料厂办起来，要大批生产。国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大，较快的发展。我相信新型材料弄好了，一定会比砖瓦便宜。”小平同志最后参观了唯一一幢用钢结构体系建造的像国外汽车旅馆盒子结构的房屋，因为

没有完工刚把基础完成了，上面立了四个钢结构盒子。当小平同志走过了由二节木跳板搭制的坡道跨步进入房间时，大家都热烈的鼓掌。他老人家当年已是75岁高龄了，还怀着浓厚的兴趣一幢一幢参观，一边听建材部主要领导汇报，一边不时询问些问题。小平同志全部参观完后，就在实验工地的中央，向陪同来的中央领导同志讲话。小平同志说：“美国等发达国家，建筑业是三大支柱之一，美国每年还要搞二百万套住房。建筑业不光是盖工厂、盖房子，而且会带动与它相关的行业的发展。”他还强调，“搞建筑不搞建筑材料不行。”针对试验房屋他也指出了一些不足：“你们这个楼的窗台板质量不好，窗缝不严密。墙纸糊的不错，灯也很好，灯的花样还可以多些。”

小平同志30年前提的这些问题，至今还有重大的意义。当时我们建房的主要材料包括框架和柱子是在工地上由基建工程兵现场浇筑的。石膏板用的是大红门生产的，矿棉是山西生产的，推拉窗是上海玻璃机械厂生产的钢窗，门是纤维板贴膜门，窗台板是水磨石条板，地面是最初的塑料拼装方块地板，局部还有水磨石地板，屋面是传统沥青毡铺设，五金件都是铁的，卫生洁具是唐山的。获得小平同志赞许的墙纸是从日本龙锡尔（译音）公司引进的设备在北京周口店壁纸厂生产的。小平同志当时不知道此事，但他一眼就看出并说墙纸不错。后来北京饭店东楼装修都用这种墙纸，在当年要买这种墙纸是要厂长批条的。我们是边设计，边修改，边施工。在当时有限的材料、生产工艺和施工条件下，能够获得小平同志的肯定，大家别提有多高兴了。

小平同志在听到要成立一个新材料专业

公司的汇报时，对谷牧同志（当时任国务院副总理、国家建委主任、国家外汇管理委员会主任）说：我批准了。当说到需要两亿美元、三亿人民币资金时，小平同志说：我同意。小平同志听力弱些，他们之间的对话声很大，所以周围的群众都能聆听到。当小平同志说同意后，谷牧同志就对着大家大声说：邓副主席同意啦！整个现场一片欢腾，掌声四起！小平同志非常细心，他还对谷牧同志交代外汇由谷牧负责，人民币找陈慕华（时任中国人民银行行长）。大家心情更加激动了！小平同志离开紫竹院试验房屋工地时已近中午。骄阳似火，大家的心情更火热！心结终于解开了，大家热烈鼓掌，十分难舍地目送小平同志的车渐渐离去。我当时与北京新型建材试验厂（北新集团）的杨文惠副厂长有幸亲耳聆听和看到了小平同志视察的全过程。现在回忆起来心情还是十分激动，难以言表。他老人家的音容笑貌永远难忘！

在小平同志视察以后的日日夜夜里，北京新型建筑材料试验厂建成投产了；中国新型建筑材料集团公司（中国建材集团的前身）也成立了。在国家还以计划经济主导的年代里，我们公司被给予计划单列，被赋予更大的自主权。总经理的任命是由国家经委报国务

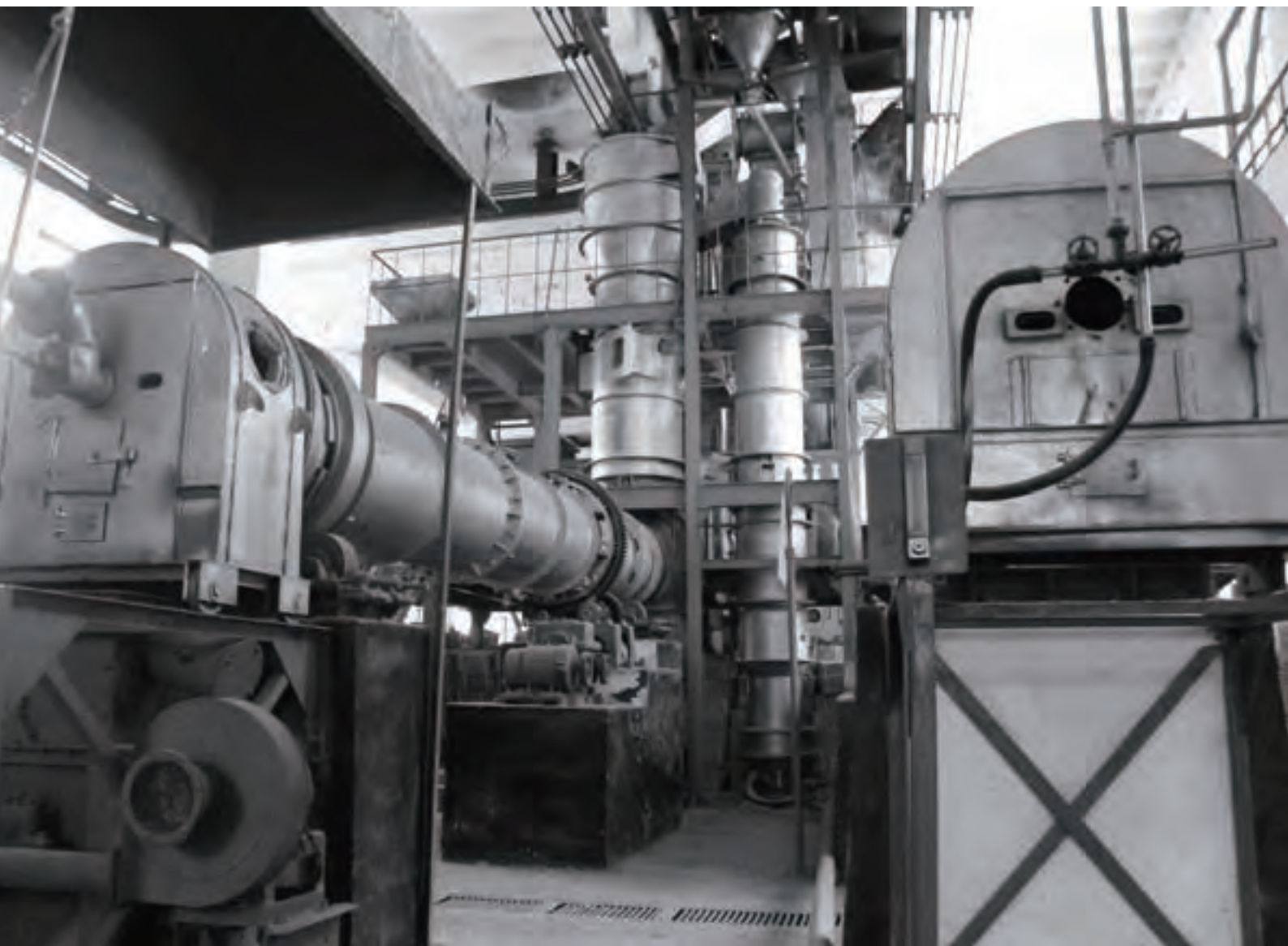
院总理批准的。后来，又成立了中国新型建筑材料工业设计研究院，专门从事建材研发及生产工艺设备制造的研究；成立了北京新型建筑材料建筑设计研究院，专门从事新型建筑材料的建筑设计工作。我们的新型建筑材料迅速被运用到各个领域：我国第一次赴南极的科考队长城站是由我们的材料我们的施工人员赴南极建造的；上海锦江饭店外商谈判楼也是用我们的材料并由我们建造；三星级宾馆龙都宾馆也是全部采用我们的材料建成的，当时国家领导人赵紫阳、李鹏、万里等都来参观了它的样板间，并肯定了我们自力更生的创新精神……

在小平同志的一系列重要指示下，我国的新型建材从无到有、从弱到强，一步步发展起来。而北新集团的产品、生产技术、文化及建设理念更是在全国起到了示范推广作用。今天，我们已经有了自己的建筑体系，我们承建的项目工程已打入了国际市场。与此同时，我们还在国内积极推进新农村的建设。小平同志三十年前“农民买得起”的伟大预言正在逐步实现。

如今，小平同志已经离开我们12年，许多支持、热爱并献身于新型建材的老同志也已经走了。但绿色建材、可持续发展的环保建材事业正方兴未艾。小平同志的指示我们没有辜负。



1979年时任建材部副部长祁俊同志在北京新型建筑材料试验厂开工仪式上剪彩



中国建材院预分解窑试验线

壮哉，这把“火”！

——记我国水泥窑外分解技术的诞生

中国建筑材料科学研究总院 张文国

公元1990年8月1日。

一个令人振奋的消息由曼谷飞来：我国建材行业首次向国外出口日产700吨水泥窑外分解技术的合同在这里签订。

当年，曾被称为“窑尾加把火”的水泥煅烧新技术——窑外分解，自打十几年前在中国大地诞生，已取得了可观的社会效益和经济效益。而今，它就要冲出国门，在美丽富饶的泰国国土上点燃！

他们——中国建材研究院水泥研究所，就要把自己的这一科研成果打向国外，并承担这条生产线的技术设计和达标调试。

喜悦伴着忙碌，再一次打开人们的记忆闸门。他们，又仿佛回到那流水般逝去的年代：莘莘赤子，正以拳拳热忱，为燃起这把“火”，奋战在试验室，拼搏

在生产线上，攻关在天山脚下的雪地冰天……

火从他们心中燃起

20世纪70年代初，我国水泥工业仍处于世界后列。尤其是技术装备的落后，已成为水泥工业发展的桎梏。耗能高，产量低，严重地困扰着我国水泥工业的发展。

此时，正在开展的“文化大革命”，已打乱了正常的科研、生产秩序。然而，水泥研究所的科研人员和工人，没有忘记自己的职责。

“中国人民有志气，有能力，一定要在不远的将来，赶上和超过世界先进水平”。他们一遍遍读着毛泽东同志的这一精彩论述，心里热乎乎的，同时又好象有千斤重担压在肩头。

“一定要赶超世界先进水平！”一个强烈的欲望在他们胸中涌动。

1970年9月，赵正一组织设计的我国第一台立筒预热器窑，在杭州水泥厂通过鉴定：能耗降低36%，产量提高27%。成功有时会使人陶醉，可他没有满足，却开始琢磨起一个新问题：实践已证明，立筒预热器已无很大潜力可挖，要大幅度降低能耗，提高产量，必须跳出这个圈子，另辟新径，况且，立筒预热器窑外国已有了，那外国没有的东西，我们难道就不能有吗？！

40出头的年龄，正是思路敏捷，想象丰富，能出成果的黄金时期。在没有任何参考资料的情况下，他把过去搞过的旋风预热器、立筒预热器和石灰配料串连在一起，殚精竭虑地思索、揣摩：水泥煅烧的关键是生料碳酸钙的分解，而过去碳酸钙的分解几乎全部在窑内进行，这必然造成热耗高，产量低，如果窑尾再加一把火，使碳酸钙全部或大部在窑外分解，岂不可以大幅度降低能耗，提高产量？一个“奇想”在他的脑海中萌发、积聚、升腾……

一石激起千层浪。他这“别出心裁”的设想一提出，立刻引起争论。支持者认为有道理，值得一试；反对者则说不科学，休要想入非非。真是各陈其理，沸沸扬扬。此刻，付子诚等一批青年科研人员甘愿共担风险，一起探索。

1971年6月26日，建材部赖际发部长对他们的报告做了批示：“要先找工人、技术人员座谈，然后再开展试验。”支持，多么有力的支持。欣喜若狂的他们，起身奔赴首都水泥厂和唐山启新水泥厂，同那里的科研人员和工人们

座谈、研究、探讨，得到地结论是：方向对头，办法可行。返回单位后，他们立即动手进行试验，一次，两次……几十次反复试验的结果：碳酸钙从不分解到可以分解28%，这一有价值的发现，似乎使他们看到了“火”在召唤，信心愈发坚定。

天有不测风云。正当他们摩拳擦掌，准备大干一场的当口，一瓢冷水从头泼了下来：院内的试验车间迁往外地，有能力做试验的厂又以技术方向不对头拒绝配合，再加上一些人去干校、砖厂劳动，刚点燃的这把火“熄灭”了。

然而，暂的熄灭绝不等于失败。因为，这把火毕竟已从他们心头点燃，只不过被深深埋在心底。

众人捧柴火焰高

野火烧不尽，春风吹又生。

1973年春天，中断两年的窑外分解技术的研究又获新生，水泥研究所新技术室接受这一任务，正式立项。为这，不少领导和有识之士作出了艰苦的努力。当时任院科技处负责人的王燕谋，多次奔走建材部等机关，争取决策领导的支持；为选择中间试验的厂点，他又从当时处于“文革”时期，多数工厂不能正常生产的实际出发，亲自选定四平水泥厂这个劳改厂为中试点，为窑外分解技术的研制和推广起了重要的推动作用。

也正在此刻，有关杂志发表了日本研究窑外分解技术成功的消息。尽管杂志并未透露其核心参数，但他们起码可以得到这样一个启示：技术方向对头，继续干下去没有错！

“把失去的时间夺回来，为我国水泥工



我国第一台水泥预分解窑生产线1976年在吉林四平竣工

依靠集体的智慧和力量，凭着坚忍不拔的毅力和胆识，技术难关一个个突破，窑外分解技术的研究得以长足进展。

业的发展和赶超世界先进水平作贡献。”这几乎成了全室人员的共识。当时的室主任兼党支部书记李俭之，作为这一项目的第一线组织者和指挥员，深知窑外分解技术对我国水泥工业发展的作用，在院所领导的支持下，大胆把这一课题作为全室的主攻方向，调整力量，决心打一个漂亮的歼灭战。此时，近40人的研究室，已有30人投入了这一项目，研究工作很快全面展开。

集中人力，撤销和暂停其它项目，这需要一些同志作出牺牲。五位原项目负责人，面对本项目撤销后将成一般研究人员，没有怨言，不计名利得失，愉快服从了需要；多年从事磨机研究的六名同志，以特有的大度，接受改弦更张的考验，放下手中的课题，立即投入新的工作。

要使碳酸钙分解，首先要解决分解炉。可一无资料，二无经验，从何着手？“你要知道梨子的滋味，你就得变革梨子，亲口吃一吃。”经过艰苦努力，他们亲手设计的第一个分解炉制作成功。可一试验，问题成堆：料走短路，油汽走短路，下料不均，碳酸钙的分解率也只有30%。关键何在？又如何解决？大家上班想，下班想，甚至吃饭时也在琢磨。“改变下料方式和位置。”随着这一建议的提出，他们又是一场忙碌。可试验结果呢？下料不均解决了，更严重的问题出现了：分解炉底部发生积料和堵塞。失败是成功之母。他们没有气馁，又埋头一次次试验，一点点摸索，一遍遍改进，终于找到了在悬浮状态下，边燃烧边传热的好方式。这不仅避免了堵塞，也使碳酸钙分解率在热模型情况下达到50—60%的好效果。

发扬技术民主，使群体的力量和智慧得以充分发挥，这是室领导始终恪守的一个原则。在当时，科研人员在技术上从不保密封锁，有了资料总是主动推荐，相互传阅。为选定最佳全流程试验线的分解炉型式，他们开展了献计献策大讨论。大家各抒己见，异常热烈。一个又一个方案一古脑儿亮了出来，争论、分析、集中，一个体现群体智慧、博采众长的“以风带料，风料混合，旋转进炉型式”的方案应运而生，经过全流程试烧，效果很好。

走前人没走过的路，就要敢于破除迷信，解放思想。搞出高效能预热器，这是窑外分解的又一技术关键，但难度相当大。

1974年2月，他们在同日本技术人员座谈时，发现日方的预热器允许操作风速大，阻力小，对生产大有好处。会上，有的同志提出请日方介绍一下结构型式。不料，他们的一技术人员拖着轻蔑的腔调说：“在你们中国，专利二字是什么意思？”还用说吗，这不就是技术封锁！自尊自强精神化作千钧力，使他们立志靠自己的力量，揭开这个迷，突破技术难关！在那些日子里，他们吃不香，睡不安，只要有新的方案提出，就立即试验，一次次试验，一次次失败，可没人动摇，他们横下一条心，不获得成功决不收兵。经过十几种型式的三百多次试验，终于成功地找到能使阻力降低的预热器内部结构型式，在洋人的封锁面前，他们打了一个胜仗。

依靠集体的智慧和力量，凭着坚忍不拔的毅力和胆识，技术难关一个个突破，窑外分解技术的研究得以长足进展。

大庆精神在这里闪光

1974年6月，窑外分解技术的研究和试验搞得热火朝天，为适应社会主义建设需要，上级决定把窑外分解列为国家重点中间试验项目，而且要提前一年在四平水泥厂进行。提前一年，即就意味着年底之前，不但要完成中间试验的设计任务，还要完成半流程试验，同时建成一条同生产线完全相同的全流程烧油窑外分解工艺线，原计划一年半的活，而今要用半年时间干完，困难可想而知。

就说全流程工艺线吧，那可是麻雀虽小，五脏俱全。设计、加工、安装，按常规建一条这样的工艺线需要一年半，可现在留给他们的时间只有几个月。在严峻的事实面前，科研人员和工人们没有含糊，响亮地提出：学习王铁人，甩开膀子大干；象大庆人那样，有条件上，没有条件创造条件也要上，提前建成工艺线，确保中间试验按期进行。他们迎着困难，争分夺秒，拉开了大干快上的序幕。工种不全，他们就互相顶替，边干边学；安装预热器的厂房高度不够，他们就自己动手掀开房盖，再接上一层；吊装设备时没有起吊机，他们就用土办法，铁链加人力，连拉带拽，硬是把二十多吨重的设备安装到窑尾框架上；时间不够，他们就早来晚走，加班加点，一干就是十几个小时，甚至二十几个小时，节假日也同他们绝了缘份。工人不愧

为生产建设的主力军。在紧张的加工、安装中，有的女工把生病的孩子托给别人照看，冒着三伏天的酷暑，主动到车间加班；有的工人看家里饭没做好，又回车间再干一会儿；有的同志生病，把医生开的病假条往口袋里一揣，照常上班。焊工师傅为争取时间，把手中的两把焊枪交替使用，歇机不歇人。正当安装紧张的节骨眼上，陈育才师傅接到母亲病重的电报。领导考虑他当年还没休假，平时加班又多，叮嘱他回去后多休息几天。可他哪里住得下去呢？母亲的病情刚有好转，他就赶回单位，投入国庆节的加班劳动。没有加班费，没有夜餐补贴，更没有额外报酬，可他们没有人在意，始终把眼睛紧紧盯在工程进度上。只用了五个月，一条具有中国特点的、带分解炉的全流程工艺线，神奇地出现在试验车间，同时实现了年底前点火试烧的预想。

试烧开始，工作更为艰苦。八月流火，他们站在四、五十度的窑炉旁，一盯就是十几个小时，有时还要连轴转。室主任李俭之和副主任孙国才总是跑在头里，各带一班，紧紧把住看火这一关键岗位。工人杨仲元在高温和油烟的熏烤下昏倒了，可他喝点十滴水，稍好一些接着又干。有一位技术人员感冒发高烧，可他见人手紧张，硬挺着来车间顶班，实在坚持不住就在草垫子上躺一下，不肯回去休息。生料提升泵试验在露天进行，冬天冷，夏天热，灰尘又大，可大家偏偏抢着上这个岗位……

工艺试验线每天所需的十几吨生料，要到150里外的首都水泥厂去拉，而且全靠自己装卸。一麻袋生料足有200多斤，这对知识分子来说不免有些力不从心。可他们呢，尽最大力量把生料装上抬下，按时运回。在那些日子里，运料车一到，只要招呼一声，大家就会一拥而上，七手八脚干得可带劲了。据一些同志回忆，试验那段时间，光麻袋就用破800多条。

提前一年进行中间试验，这对于承担中间设计的同志，时间更为紧迫，加班加点已成了家常便饭。建材院办公室多年少见的加班灯光，又被他们点亮了，甚至常常通宵达旦。一行行数据，一个个设计方案跃然纸上，可疲惫和倦意也在与日俱增，但当他们想到一条新型水泥窑就要从他们手中崛起，疲劳和病痛顿时一扫而光。刘长生同志当时患肾结石病，晚上疼的昏倒在地，可第二天又照常上班。有

一位同志得了急性痢疾，又拉又烧，走起路来都打晃，可他还是不停地工作着。

随着分解炉和预热器两个技术关键的突破，半流程试验和全流程工艺线试验又相继成功，中间试验设计也如期完成。他们赢得了宝贵时间，交出了一份份合格的答卷，为在四平水泥厂进行中间试验提供了技术保证和成功的把握，并使整个中试比原计划提前了一年半。

“两个第一”的风采

1975年3月，四平水泥厂中间试验开始，又拉开了新的一幕。

科研人员和工人进厂后，首先面临的是生活的挑战。“文革”时期的东北地区，生活条件十分艰苦。又粗又硬的高粱米和玉米渣子，是一日三餐的主食，这对南方人来说不免望而生畏；零下三十几度的低温，穿着厚厚的棉袄还会瑟瑟发抖，可不少工作岗位偏偏在露天；由于这个水泥厂是个劳改厂，大部分操作人员都是服刑犯人，尽管有利于中试的进行，可总免不了让人提心吊胆。厂里不光吃住条件极差，就连女同志上厕所也成问题。面对这恶劣的环境，不但没人打退堂鼓，他们反而豪迈地说：只要国家需要，再苦再难，也要把中间试验搞成功。从中试施工开始，全室就有二、三十人轮流住厂，一住就是一两个月，甚至几个月。工作起来更是不分白天黑夜，星期天、节假日早已被他们淡忘。据一些同志说，中试那阵子，每人加班平均就有100多天。

1976年7月，唐山大地震波及到北京。当时有十几名同志正在四平参加中试，家中的妻儿老小，不免令他们牵肠挂肚，忐忑不安。然而，试验正在进行，工作难以脱身。在公与私，工作和家庭的矛盾中，他们就象天平上的砝码，自觉落在应去的一边。没人吵闹，没人埋怨，他们同往常一样，忙碌在试验线，直到工作结束，才返京与亲人团聚。

全流程工艺线的试验成功，尽管已为工厂的中间试验提供了技术保证，但日产360吨的生产线同工艺线相比，决不是简单的放大，还需突破很多技术难关。在调试中，为掌握操作技术，合理控制温度，摸索改进方法，他们同操作人员一样顶岗、捅料、排除故障，常常烧焦头发，烧破皮肉。为观察生产情况，获取

赵正一高级工程师被评为全国先进工作者时，曾讲过这样一番话：“作为研究水泥的科研人员，就应为填补国家空白，使中国的水泥在世界占有一席之地干几件实事，拿出点真东西来。”为了这“真东西”，他们已拼搏了几十个年头，而今仍壮心不已，默默奉献。

样品，在45米高的预热框架上，他们每天都要跑上跑下近十次，腰累酸了，腿跑疼了，休息一下再干。为确定窑外分解系统中重要的热工参数，黄南樾等技术人员顶酷暑，冒严寒，精心观察，反复计算，攻下一个个难点。他们在进行各级预热器收尘效率的推算中，采用一般含尘推算方法行不通，就开动脑筋，从一级收尘往下推算，到分解炉又不通，就又回过头从窑头产量和窑尾飞灰量往回推算。就这样，无数次的反复推算，终于使他们捕捉到了正确的方法，从而解决了预热器收尘这一技术难点。

在一年多的时间里，他们努力攻克一道技术难关。1977年11月，中间试验线通过国家验收：热耗降低45%，产量翻了一番，达到投产要求。至此，第一条日产360吨烧油水泥窑外分解生产线在中华大地诞生，并成为世界上继日本、西德、丹麦之后，第四个掌握水泥窑外分解技术的国家，这项技术于1978年获得全国科学大会奖。

在烧油窑外分解技术试验的同时，富有远见的科研人员，又从我国的具体国情出发，大胆进行烧煤窑外分解的试验。在本溪水泥厂建成并获成功，成为当时国内水泥生产中耗能最低，产量最高的生产线。研究烧煤窑外分解技术，我国几乎与日本同步，可点火试烧比日本早一个月，从而成为世界上烧煤窑外分解最早的国家。

他们，用智慧和汗水，托出了中国水泥工艺中烧油和烧煤窑外分解技术的“两个第一”，为确定把“新型干法”作为我国水泥工艺技术的发展方向点了头一把火，使我国水泥生产技术登上了现代化的新台阶，为我国水泥工业的腾飞和生产技术的更新换代奠定了基础，从而使我国成为世界上屈指可数的、依靠自己力量发展水泥现代新技术的国家之一。

攻关在天山脚下

1978年以后，窑外分解技术得以推广。新疆、茂名、铜山、沧州、绥化等十几条生产线陆续建成投产。为使生产线达到设计生产能力，向世界水平迈进，征尘尤存的科研人员，又于1981年初接受了艰苦的攻关任务。

座落在天山脚下乌鲁木齐齐河区的新疆水泥厂，新上的一条日产700吨烧煤窑外分解生产线，由他们提供重要参数并指导设计建成，是

当时国内最完整的一条窑，被列为国家“六五”攻关项目。为解决当时生产线在热耗、产量、环保等方面尚未达到设计要求的技术难点，几位科研人员来到这里，同厂里的技术人员和工人并肩作战，以严谨的科学态度，探索攻关。他们同工人一样顶岗，厂里工人三班倒，他们人手少只能分两班，一上去就是十几个小时。

热耗高是一大突出难题，但对此说法不一。“不入虎穴，焉得虎子”。赵正一和李俭之冒着零下三十几度的严寒和凛冽的寒风，带着面罩，一连蹲了三个夜班进行观察。分解炉中那时而可见的小火星使他们得到启示：小火星迸溅后粘在一起，形成大颗粒，必然造成燃烧不完全，无法被物料充分吸收，使废气温度升高，热耗增加。对此，他们采用把煤粉通入强力风的办法，吹散颗粒，果然收到良好效果。废气温度从550℃降到400℃以下，热耗由1000大卡降到900大卡，达到了设计要求。

生产线投产后，飞飞扬扬的粉尘，就象毛毛细雨，污染严重。为解决粉尘浓度严重超标，他们通过观察分析，从实际出发，把原来电收尘器的两个电场增加到三个，并建起增湿塔，使进入电收尘器的含尘气体保持合格的湿度的温度。问题迎刃而解，达到了国家规定的环保标准。

近三年的攻关成果喜人。1983年8月，这条生产线在国家验收中身手不凡：热耗、产量、运转率、环保等主要指标都达到了设计要求和全国最好水平，同时完成了自动化等配套技术，被定为国家更新换代项目，于1985年荣获国家科技进步二等奖。

时代在前进，科学在发展。我国水泥窑外分解技术同世界先进水平相比，无疑还有一定距离。然而，那批现今已步入领导岗位或已成为某一学科专家的中老年科技工作者，毕竟为我国水泥工业的发展谱写过闪光的一页。去年，赵正一高级工程师被评为全国先进工作者时，曾讲过这样一番话：“作为研究水泥的科研人员，就应为填补国家空白，使中国的水泥在世界占有一席之地干几件实事，拿出点真东西来。”为了这“真东西”，他们已拼搏了几十个年头，而今仍壮心不已，默默奉献。为了有更多的“真东西”跻身于世界先进科学之林，新一代的科研工作者们，快甩开大步，以超越自己也超越他人的魄力，勇敢地攀登吧！

足迹载入史册 豪情飞进太空

——哈尔滨玻璃钢研究院旧影新貌图片剪影



哈玻院院长陈辉和航天英雄杨利伟，在“神五”庆功会上合影。

建立之初

1960年为适应当时形势需要，哈尔滨建筑工程学院（后合并入哈尔滨工业大学）在国家科委、建工部指导下组建了玻璃钢研究室，形成了哈尔滨玻璃钢研究院的前身。



1961年3月，哈尔滨建工学院玻璃钢研究室承担了“两弹一星”急需的配套任务，研制玻璃钢端头。



原国家建材部部长林汉雄来哈玻院视察。



原国家建材局局长张人为视察工作，来到预浸车间。



1975年，哈玻院研制的第一部玻璃钢雷达天线罩及部分工作人员。

蓬勃发展

伴随着改革开放，哈玻院迎来了新的发展机遇，先后承担了多项国家六五、七五、八五科技攻关项目课题，八六三计划课题，高新工程配套项目等，进入了蓬勃发展的新阶段。

转制进入中国建材集团以后，科研生产环境条件逐年改善，仪器设备不断更新。通过专项技改，使科研生产能力显著提高。





南阳中联原立窑生产线

南阳 中联

新旧对比



南阳中联水泥熟料生产线



南阳中联中央控制室



南阳中联原立窑生产线

枣庄 中联

新旧对比



枣庄中联原庞大的立窑生产线



枣庄中联远景



鲁南中联建厂初期



鲁南中联水泥熟料生产线

鲁南 中联

新旧对比

梧桐绽新绿 雏凤发新声

——中国建材股份有限公司新员工入职感想集纳



识。到北新建材生产线参观，最吸引我眼球的是北新建材的薄板钢筋住宅系统。北新建材充分利用自身的生产和技术优势，引进日本新日铁的房屋制造先进技术，建设了中国第一条工厂化房屋生产线，推出了适合中国国情的新型住宅体系，这种产业化的住宅可谓是我国住宅与房地产行业的一场革命。

以竞赛形式展开的拓展训练，每个项目的侧重点都不一样，有的考验胆量，有的考验平衡能力，有的考验速度。但是有一点是一样的，那就是团队合作。每一个项目都必须通过团队的共同努力才能完成。胜负并不重要，重要的是通过活动加深了同事之间的了解，增进了友谊，也学习到了如何发挥团队精神更有效地进行团队合作。

虽然进入公司只有短短两个星期的时间，但通过培训，我对公司的核心业务、管理模式、组织架构有了更深入的了解，对公司的文化有了深刻的体会并开始潜移默化地融入到这种文化中。我很庆幸自己能加入中国建材这支年轻、充满激情的队伍。我希望在以后的工作中严格要求自己，发挥自己的专业知识和特长，为公司的成长尽一份力！

【李智鸣】我骄傲我是中国建材人

2009年7月1日，接受了18年中西方文化教育教育的我，热切地跨入人生的重要里程——正式加入中国建材股份有限公司。

公司精心安排的新员工培训，每项内容都很精彩，也让我收获很多。我感受最深的是财务总监陈学安介绍完公司发展历程

后对新员工提出的三点希望与要求：一、尽快完成由学生到员工的角色转换。二、对公司的绝对忠诚，作德才兼备的员工与公司齐发展。三、爱岗敬业。

关于公司组织与管理架构方面的培训，使我对“协调与服务”有了更深刻地认

是“选择之后的坚持”的题中之义。

自幼成长于国有企业，国企改革阵痛的痛苦是我童年的记忆。破解国企改革中的困惑的愿望，使我逐渐建立对现实问题进行制度化思考的习惯。

进入中国建材开始自己的人生事业，我在冥冥中又站到人生长跑新的起点。我会和同事并肩，与企业一起成长。中国建材会成长为共和国大厦的栋梁，而我们会成长为中国建材事业的栋梁！

【段星亮】站在新的起跑线上

走进高速发展、治理规范、人才济济的中国建材股份有限公司是生命中的缘分。

一个人成长成熟的标志之一常在于对“责任感”的领悟——“责任”就是那些你无法选择或者选择之后的长久坚持，而坚持中做好心理调试将更加重要。特别是刚从大学校园步入职场的职业新人，极易因自我价值评价和社会价值评价标准不完全吻合产生心理落差。对此的调整就是在新

员工入职培训期间公司领导、同事反复强调的：“应尽快完成从学生到职员的角色转变”。这种调试和转变并不意味着要消减自信，忘却梦想，向现实妥协地庸俗生存，而是学会从社会价值评价体系的角度再一次证明自己的价值。

本科四年企业管理专业的学习让我明白管理学研究的对象是人的组织行为，而集体主义的本质是对组织的忠诚。这就就

【李 婕】做人、处事之道既成功之道

通过实习和培训中的感悟，我将中国建材的成功归纳为四个方面：伟大的远景和使命、准确的战略定位、高超的战术以及优秀的企业文化。中国建材的成功之道对我如何做人、做事很有启发。

伟大的远景和使命——做一个勇于担当的人

中国建材的使命是“善用资源，服务建设”，远景是“倾力打造创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型企业”。在创造优秀业绩的同时，中国建材勇于承担大型国有企业的社会责任，实施科技创新战略，大力推进节能减排，为国家的可持续发展做出了很大的贡献。

一个高瞻远瞩的公司能够基业常青，一个有责任感的人生命更有价值。作为职业

新人，我的责任就是选择后的坚持，对中国建材忠诚，虚心学习、用心思考，勤奋工作，爱岗敬业，为中国建材的发展做出应有的贡献。

准确的战略定位——打造自己的“核心竞争力”

对于市场，中国建材采用的是“区域”战略，以打造核心利润区，提升市场竞争力。新入职的我同样也需要打造自己的“核心竞争力”，扬长避短，在工作中开辟属于自己的一片天空，与企业共同成长。

高超的战术——学习、学习、再学习

“资本运作”和“联合重组”是推动中国建材发展的两个轮子。而“学习”是拉动我们快速成长的一架马车。中国建材通过“资本运作”获得发展所需的资金；通过

联合重组快速做大做强，促进行业集中度和整体价值的提升。我们则要做聪明人，向领导和同事学习，在学中干，在干中学，尽快岗位成才，独当一面。

优秀的企业文化——好品质助人成功

中国建材优良的业绩得到了业内外的充分肯定，中国建材“三宽”、“三力”与“和谐绩效”的企业文化也得到业界高度赞扬。优秀的企业文化能助推企业发展，而优良的品质是助人成功的翅膀。

在银企交流会上，董事局主席宋志平说过中国建材是一家守信用的公司，把信誉作为企业的生命。我也要做一个诚实守信的人，以诚信赢得大家的信任、支持和尊重。

相信我一定能够很快融入到中国建材这个温馨的大家庭中。

我，已经准备好了！

【王 晶】知行合一 积极融入

参加完一系列内容丰富的入职培训，我学到了很多、思考了很多。

企业能否有良好的发展前景，与是否有清晰正确的发展思路有很大的关系。培训中我得知，无论是集团更名决定大力发展大建材业务，还是成立股份公司进行上市融资，以及聚焦水泥业务，实施大水泥区域战略，开展大规模联合重组，快速做大

做强，都缘于有清晰的发展战略。

在学校时，我接触过不少重组失败的案例，来公司前也曾为公司兼并的速度感到吃惊，不知道在短時間內吃进这么多“食物”后怎么去进行消化。培训中，我了解到，为了保证联合重组的最终成功，公司在进行大规模联合重组的同时也在进行系统的管理整合，从最初的“五化”到“三五”管理

模式，企业文化、管理模式一直在实践中进行着创新，体现了与时俱进的精神。

在生存岛拓展训练中，我也感悟到了不少东西。体会最深的是学会学习，学会合作。拓展中很多项目都是考验团队合作协调能力，只有团结协作才能取得比赛胜利。在工作中又何尝不是如此呢。到了一个新环境、新岗位，就要迅速地融合和学习，学习公司的文化，熟悉岗位要求，与他人合作好。特别是对于股份公司来说，本部只有三十多人。这是一支短小但精干的团队，要发挥出良好的战斗力，不但要求单兵作战能力强，还要有协作精神，优势互补，协作配合好。培训中，公司合作与宽容的文化，让我心里很温暖，感觉整个团队就像一家人一样，心里想的就是在接下来要更加努力。

短暂的培训已经结束了，在今后的的工作中我将秉承公司的文化精神，忠诚勤奋地干好本职工作，为建设具有国际竞争力的行业排头兵企业奉献出自己的力量。



【吕和义】新的舞台 新的起点

紧张、有序、丰富多彩的入职培训结束了，心中那澎湃的激情仍在涌动。

回顾中国建材的发展历程，我有几点深刻体会。

一是科学、明确和清晰的发展战略为中国建材的快速成长提供了方向。

中国建材成立以来，制定了清晰地发展战略，将“资本运营、联合重组”作为公司发展的两个驱动力，推动四大业务板块的生产规模不断扩大和优化，主营业务收入从2002年的47.3亿元增加到2008年的263.7亿元，资产总额也在同期从97.1亿元增加到589亿元，呈现了良好的成长性。水

泥板块仅用三年的时间，生产规模就增长了十倍，市场区域从最初的淮海区域拓展到南方和北方。

二是明确的职能定位和高效的组织为中国建材的快速成长提供了保障。

按照中国建材集团的组织模式，中国建材处于战略执行层的位置，“协调、服务”是中国建材全体员工工作的准绳。虽然中国建材总部只有30多名员工，而优化的部门设置和高效的团队，确保了总部职能的出色发挥。

三是良好的企业文化为中国建材的快速成长提供了内在动力。

中国建材所倡导的“三宽三力”、“和谐绩效”的企业文化，让员工产生了强烈的自豪感和归属感，为员工提供了一种良好的职业发展预期，而员工集体生日聚会、入职后公司及部门领导与新员工谈心、工作中的团结协作则催生了员工辛勤工作的精神动力。在这样的团队，怎能没有良好的工作绩效？

新员工入职培训伊始，我就感受到了公司领导对新员工的期望和鼓励，产生了一样温暖的归属感；而拓展训练中的攀岩项目，又让我深深地感受到了队友们激情的呐喊助威和全力的鼓励支持。身后有这么团结、热心的同事给予支持，自己又怎能不奋力拼搏？

【徐磊】融入中国建材

寒窗苦读十八载后的第一站，我幸运地加入了中国建材股份有限公司。踏入中国建材的大门，我开始思考职业发展，思考未来，尤其是经历了入职培训后，这个问题的答案越来越清晰，那就是同中国建材建立共同愿景，实现自我超越。

培训使我深刻体会到当前中国建材面临两个市场：一个是资本市场，另一个是建材市场。在资本市场，我们一次次以令人羡慕的经营业绩向投资者交出满意答卷，未来我们要以更加出色的表现，赢得投资者更大的支持，使资本运营的轮子转得更快；作为国家拉动内需政策最早和最大受益者，建材行业充满机遇与挑战。我们要早日

编织美丽故事

实现建设具有国际竞争力的行业排头兵的目标，就要抓住机遇，大力推进联合重组，提高产业集中度，促进行业和建材市场健康发展。

通过学习公司各种材料我还深深感受到了宋志平主席、曹江林总裁的人格魅力。我三读宋志平主席的讲话汇编，感觉这是一本极其生动的管理教科书，其中包含诸多经典的管理理论，更为鲜活的是穿插了公司的案例，使得每个人都能够迅速掌握公司的大量信息，让人受益匪浅。

中国建材风风雨雨已经走过4年多了，自始至终我们一直在兑现当年在香港上市的承诺：CNBM是一个稳健经营的故事，

是一个业绩优良的故事，是一个行业整合的故事，是一个快速成长的故事。我们坚持“善用资源，服务建设”的核心理念，通过超常规的重组，通过“调整优化上水平，管理整合出效益”，通过全面创新管理，包括技术创新、联合重组创新以及管理整合创新等等，不断地向前迈进，争做行业的领军者。

此时此刻，故事还在延续，我们将是故事的续写者之一。为了编织中国建材未来美丽的故事，也实现自我超越，我将用最好的学习状态、最真诚的学习态度，迅速进入角色，以入职引导人为榜样，发挥主观能动性和创新精神，少说多做、任劳任怨，不断提高工作能力，早日成为中国建材的精英，为实现中国建材的战略目标付出一切。

【张群】在学习中成长

走进中国建材这个大家庭，深感幸运。入职培训中，中国建材的企业文化给我印象尤为深刻。“和谐与绩效”简要概括了企业对工作氛围的预期及对工作效率的要求；“四个和谐”全面概括了公司的发展理念和企业的成长观：“与自然和谐，善用资源”是水泥这样的资源能源依赖型行业发

展的需要，也是国民经济持续健康发展的要求；“与社会和谐，服务建设”，既是对自身的准确定位，也体现了企业的社会责任感；“与竞争者和谐，实现双赢、多赢和共赢”，体现了成熟的市场竞争者的理性思维，也是行业健康发展的需要；“与员工和谐，实现员工与企业共同成长”，是建设和

谐型企业和社会的应有之义。

在北新建材实地参观，初步了解了石膏板、矿棉吸声板、涂料等产品的生产工艺流程和市场营销情况及北新建材“5S+5M”的先进管理理念。而在参观了以轻钢龙骨为主要材料做成的生态示范建筑后，不禁深深叹服于它的设计理念，感慨颇多，一言以蔽之：新型建材大有可为。

拓展训练时间虽短，但让我更好地懂

得了在团队中如何扮演好自己的角色。团结、奋斗、友谊、拼搏，这些在游戏中不断出现的词汇，相信在今后的工作和生活中会与我相伴始终。

紧张而有趣的培训让我收获了很多，归结起来有三点：

其一，知识无涯，今后还需要不断地学习，与时俱进，不断提高专业理论知识水平。

其二，实践可贵，除了理论知识过硬外，还需要多深入生产一线，从实践中汲取可贵的营养。

其三，集体利益高于个人利益，要学会团结协作，扮演好自身在集体中的角色，为集体的进步贡献自己的力量。



【王 鹏】崭新的征程 美好的期望

有几个人能相信一个刚刚4岁多的企业能成为行业的领军企业；有哪本行业史志记载过一个生产型企业用时不到4年水泥产能从零增长到过亿吨；有几个上市企业连续3年营业收入和净利润的年复合增长率分别超过100%和60%。这就是中国建材股份有限公司，一个像早晨八九点钟太阳的企业。取得这样优异的成绩，是因

为中国建材拥有魅力与能力并存的领导团队，有一个团结、高效、拼搏的集体。这个集体有凝聚力、向心力和亲和力。无论是从规模、影响力和实力，还是从发展速度、主营业务，中国建材对于我来说都是一个更大、更华丽的舞台。我以能加入到这样的集体而感到自豪。虽然我有一些工作经验又毕业于名校，但是我不能以此为资本，眼高

手低，而应该利用好我所拥有的优势尽快转换角色、熟悉业务，严格遵守各项规章制度，按照岗位职责要求保质保量完成本职工作。

要想成为中国建材的有用之才，就要提升自己的综合素质，而提升自身素质是没有捷径可走的。作为刚刚走出校门的学生，我要认同中国建材的文化，内外兼修，虚心向别人请教，尽快熟悉了解业务知识；同时注重个人修养的提升，以良好的仪表、举止、谈吐，为中国建材形象添彩。

【马 彦】为实现中国建材的宏伟蓝图奋斗

精心组织、设计的培训让我受益匪浅，使我不仅深入了解了公司的发展历程、主营业务、组织架构、企业文化，而且对公司以绩效为核心的独具特色的“三五”经营管理模式以及基层公司是成本中心、各业务板块是利润中心、股份公司是投资中心的管理思路有了更清晰的认识和理解。

专业理论知识让培训改变了我对水泥行业的肤浅认识，使我更为深入地了解了水泥的制造、加工、分类和应用。

从小到大，作文和论文写了很多，但是对于未来工作中会频繁出现的公文却知之

甚少。公文写作培训犹如及时雨，为我将来的工作扫清了一大障碍。

到北新建材生产线参观，我不仅见识了石膏板、矿棉板、涂料的生产流程，而且对公司“三五”经营管理模式在业务板块的贯彻实施有了深刻体会。北新建材生产运行实现了模式化，通过技术集中，能耗等成本不断降低，固体废弃物的综合利用率不断提高，也体现了与自然和谐发展的理念。参观中，我们深切地感受到了北新员工的热情，也体会到股份公司和和谐绩效文化对业务板块产生的凝聚力。股份公司上下凝聚

在一起，共同向着建设一流绩效、国际领先的排头兵企业的目标奋进。

在丰富有趣的拓展训练中，我们用勇气、魄力、关爱、协作、智慧以及奉献真真正正的做到了“挑战自我，熔炼团队”。活动间隙和新老同事的交流更让我感受到了公司整个团队的亲和力和同事们宽厚的为人。

在未来的工作中，我一定尽快实现角色转变，争取在最短的时间里学习掌握更多的业务知识和工作技能，对公司的绝对忠诚，爱岗敬业、任劳任怨，早日成为中国建材的合格战士，为实现中国建材的宏伟蓝图英勇战斗。

CNBM——HCRDI人 在异国他乡永远是一流

合肥水泥研究设计院党委副书记 马克

每一次坐在飞机的窗口，每一次远离祖国的时候。

我的内心始终不能平静，我的思绪有着别样的感受。

无论是从南亚到西亚，还是从中东到非洲，

不论是在东半球还是西半球，不论是在炎热的赤道还是寒冷的北欧。

CNBM——HCRDI标志到处都有，

中国建材人的足迹已踏遍五大洲。

那一座座现代化的水泥厂在我们的手中建构，

那一天天工作的场景永远在我的记忆中停留。

骄傲啊！改革开放的祖国日益强大，我们自主创新的先进技术与装备源源不断地出口。

自豪啊！中华儿女在海外扬眉吐气，CNBM——HCRDI人在异国他乡永远是一流！

站在夕阳下的窗口，我们在异国他乡的时候。

一年三百六十五天没有休息哟，日日夜夜工作都感觉时间不够。

恶劣的气候和环境让谁都难以承受，

闷热潮湿全身汗似水流，天寒地冻人们无法伸手，

沙尘风暴发出阵阵怒吼，清规戒律必须牢牢遵守，

啊，还有那邪恶势力和恐怖活动的威胁要时常提防，伤亡的场面也偶尔会有……。

但是，大家没有退缩，没有被吓走，也没有再发愁，

那热火朝天的建设场面永远让人感动，也始终在我的眼里尽收。

看，一台台塔吊在白云中高耸，一辆辆汽车在工地上不停的穿流。

瞧，一座座建筑物在拔地而起，一群群建设者在工地忘我的战斗！

既定的计划目标我们决不滞后，计划、质量、安全和成本的控制是工程项目管理的抓手。

排除万难我们会咬定青山不松口，为祖国赢得荣誉，为业主交出满意答卷是CNBM——HCRDI人不懈的追求。

站在夕阳下的窗口，我们在异国他乡的时候。

思念故乡的心情人人皆有，春节与亲人的团聚是大家的特别渴求。

年迈的双亲啊我们不能在您身边孝敬，新婚燕尔的伉俪也只能暂时的分手，孩子的成长教育只有靠他（她）了啊，还有那年轻人根本都没有机会去寻找知心的恋友。

节日的来临我们最为犯愁，生病卧床的时候最为难受，还有那家庭遇到的困难我们也无法回去帮帮手，

这一刻是大家最想家的关头，这一刻也是我们最温暖的时候。

啊！有亲人和同事的理解与关怀，

啊！有组织和领导的安抚与问候，

此时此刻大家感受到了无比的欣慰，只有努力工作来回报，其他我们别无任何理由。

站在夕阳下的窗口，我们在异国他乡的时候。

坚定的信念和意志大家始终会坚守，任何的困难和危险大家都不会低头。

虽然酸甜苦辣的滋味我们有过感受，

虽然喜怒哀乐的心情我们曾经都有。

汇聚智慧大家会越洋跨海到达岸口，凝聚力量我们能移山填海变为绿洲。

夜幕下朝着祖国的方向，我把目光凝视着天空中闪烁的星斗。

呵，思念！祖国的同事和亲友，有你们做后盾我们工作一定会努力加油！

呵，放心！祖国的同事和亲友，CNBM——HCRDI人在异国他乡永远是一流！

每一次坐在飞机的窗口，每一次回到祖国的时候。

我的内心始终不能够平静，我的思绪有着别样的感受。

大家回来啦，终于凯旋回家啦！

激动的场面让大家感动，千言万语说啥的都有。

亲人们紧紧的拉着双手，同事们互相拥抱拍着肩部。

啊！“妻儿盼你毫发无损，父母盼你平安回家，你们真的辛苦了”！

这是所有人发自内心的真诚问候。

不要忘记啊，我们不能忘记啊！

还有那永远长眠在异国他乡的我的战友。

未尽的事业我们会继续战斗，

泪洒的鲜花我们会永远放在你的坟头。

啊！多少人的汗水、泪水和血水没有白流，

啊！多少个感人的故事我一生一世道不完也说不够。

“走出去”步伐我们决不会停留，

国际化进程我们在加速行走。

总结经验、再接再厉、攻克时艰，我们会百尺竿头，

立足新起点、瞄准新目标、实现新跨越，我们将更上一层楼，

为总承包工程遍布全世界五大洲，

CNBM——HCRDI人还将继续的奋斗。

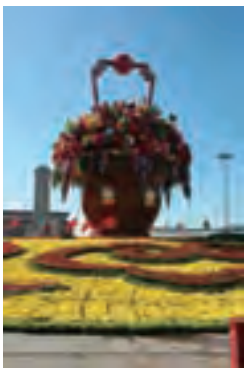


十月的声音

中国联合水泥有限公司枣庄分公司 时培京

在十月
开放着一种声音
太阳花开的声音
这一声
世界为之震惊
这一句
磅礴沉郁
每一个字
翻腾喜悦
大音希声

那抑扬顿挫的湖南腔——
方折厚重遒劲的七个字
像楚辞
秦砖汉瓦
唐诗宋词
瑰丽魔幻隐喻
不绝如缕破空千载而来
瓷器的碎片
刮去声带粘附的尘埃
像汉赋唐三彩
大气绚丽
像愤怒的枪
击碎风雨如晦
像镰刀
划破磐石般的夜



像燧石
打磨出星星之火……
收获的真正原色
十月宣示
最佳的色彩搭配
金黄与鲜红
最多娇的调色板
山为丹青
鲜血为增色剂
伟大的国手
枪杆为画笔
溅残阳如旗
皴染雄关如铁

长城隆起
大河舒展
气沉丹田呐喊
以一种声音怒吼
东方不屈的颀抗
以一种方式表达
自己的话语
自己的声音
声音的图腾
蹶足夸父追日女娲补天
植入民族精神的DNA
从嫦娥飞升那一刻起

凤鸣九阙
栖止放歌
曾经潜龙在渊喑哑呜咽
而如今、一飞冲天
引吭高歌
以古已有之的激烈清越
以中国人的话语权

天安门是大自然的留声机
北京的藻井是扩音器
以声波 一圈圈放大
《诗经》里的“清且涟漪”
以版画的刻刀
使麻木的神经时刻警醒
划深记忆。没有空白
血是背景的赭红印色
黑白相间
盛开出青翠厚重的荷叶
滋润民族的声带
失声的民族是悲哀的
失声痛哭的民族更是可悲的
请珍惜您的声音
每一年这一天
某些人都要喊几声
实在是一种悲哀
这实在没有什么好喊的——
“忘记意味着背叛……”
没有不堪之往昔
哪有继往开来之独立
这也是一种声音
永志不忘的话语



1



3



2



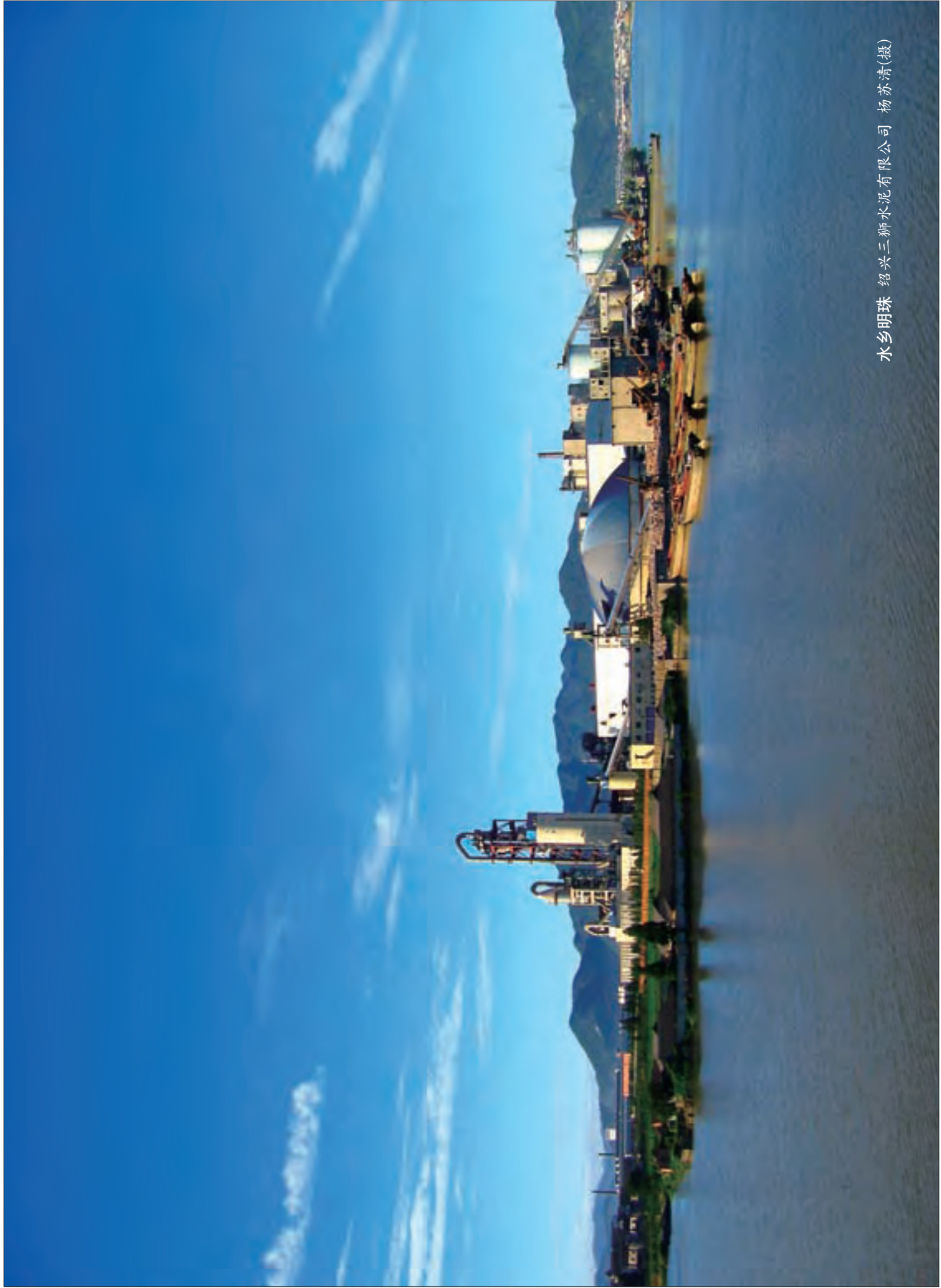
4



5



1. 中建材装备制造及太阳能太仓基地隆重奠基
2. 中国建材总院的“地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科技示范”项目圆满通过科技部验收
3. 中国建材积极开展银企交流开创双赢新局面
4. 中国建材集团参加中国建材工业联合会举办的在京建材企业庆祝建国六十周年文艺汇演
5. 中复连众海上3兆瓦叶片参加“中华人民共和国成立六十周年成就展”



水乡明珠 绍兴三狮水泥有限公司 杨苏清(摄)