

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE

 CNBM

中国建筑材料集团有限公司主办
2013年 第6期(总72期)
内部资料 免费交流



為民務實清廉

中国建材集团深入开展
党的群众路线教育实践活动



迁址公告

REMOVAL NOTICE



因公司发展需要，中国建筑材料集团有限公司及部分在京单位将于2013年10月8日搬迁至新办公地点办公，由此带来的不便敬请谅解。

衷心感谢社会各界长期以来给予的支持和关注！

新办公地点信息如下：

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼

邮政编码：100036

中国建筑材料集团有限公司

地址：国海广场2号楼23层

电话：010-68138199

传真：010-68138088

中国联合水泥集团有限公司

地址：国海广场2号楼18层

电话：010-68138616

传真：010-68138617

北新集团建材股份有限公司

地址：国海广场2号楼15层

电话：010-68138800

传真：010-82915566

中国玻纤股份有限公司

地址：国海广场2号楼10层

电话：010-68139131

传真：010-68139191

中国建材股份有限公司

地址：国海广场2号楼21层

电话：010-68138300

传真：010-68138388

北方水泥有限公司

地址：国海广场2号楼16层

电话：010-68138701

传真：010-68138688

中国复合材料集团有限公司

地址：国海广场2号楼12层

电话：010-68138899

传真：010-68138866



开展教育实践活动 结合实际促发展

林波

在全党开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是党的十八大作出的一项重大战略部署。对于快速发展中的中国建材集团来说，开展党的群众路线教育实践活动，既是践行党的宗旨、建设学习型服务型基层党组织的重要举措，又是改进工作作风、加强领导干部队伍建设的现实需要，还是广泛凝心聚力、促进企业科学发展的有效途径。

集团党委既把此次活动作为当前首要的政治任务，又将其作为一次深刻的促进企业生产经营的活动。按照中央和国资委党委的部署要求，切实加强领导，精心组织实施，明确了活动主题，提出了“八个结合”，既聚焦反对“四风”，又结合企业发展实际。活动中，坚持“三注重三确保”，认真抓实学习教育；深入面对面、广泛背对背认真听取意见和查找问题；扎实开展“五个一”活动，突出自身特点；坚持高标准、严要求，对直管企业教育实践活动进行严格督导，保证活动质量。在集团教育实践活动深入开展的同时，效果已经初步显现，活动既促进了党风建设、干部作风建设，又推动了生产经营，整个集团风气焕然一新。

当前和今后一个时期，集团要实现转型升级，切实提高发展的质量和效益，重点在整合优化和增效降债上，关键在领导班子和干部队伍上。我们把此次教育实践活动作为改进工作作风、提高领导干部政治素质和管理水平的难得机遇和重要抓手，用企业发展的成果检验活动开展成效。

要结合企业中心任务开展活动。将活动开展与集团“保增长”任务、“整合优化、增效降债”目标有机结合，促进两手抓、两不误、两促进，真正体现活动的成效和价值。

要与企业发展现状相结合。“四风”虽然普遍存在，但在不同组织表现不尽相同，“四风”的很多问题实际上与企业管理涣散、成本升高、制度不严等都密切相关。只有到实际中去查找“四风”的具体表现和现实危害，有针对性地查找个性问题，才能真正找准问题，有的放矢地解决问题。聚焦“四风”，不是就工作谈工作，而是和工作紧密关联的，根本目的还是要通过开展，使企业管理更加精良化，发展更加健康化。

要与工作实际和岗位职责相结合。领导干部要结合岗位要求和履职尽责的实际情况，而不是空对空，找准聚焦点，对照中央提出的党员干部在作风方面存在的22条表现，深入查摆问题，既从重大事件和典型案件中，又要从个人日常工作生活小节中，客观真实地给自己画画像。通过认真查摆问题，才能够知道领导干部在作风建设上还有很大改进和提升的空间。

Contents 目录

2013年第6期(总72期)



P5 宋志平带领集团公司领导班子成员到生产一线听取意见

编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王子猛 叶迎春
庄春来 邢宁 曲新 刘方勤
刘姝 许金华 宋江涛 宋志平
宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武
张健 鄧晓 郑朝华 郝守泉
郝振华 姚文君 姚燕 郭光明
崔淑红 熊吉文

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

编辑: 江秀龙 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层

邮编: 100036

电话: 010-68138072

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 开展教育实践活动 结合实际促发展

林波

要闻

4 中国建材集团进入中国企业500强前50强 制造企业排名第15名

5 宋志平带领集团公司领导班子成员到生产一线听取意见

6 中国建材发布2013年中期业绩

7 宋志平应邀参加2013年中国经济年度人物评选启动仪式

8 姚燕应邀出席第九届东北亚博览会

特别报道

10 谁来解围产能过剩

朱剑红

专题报道(群众路线教育实践活动)

15 领导动员: 扎实开展党的群众路线教育实践活动

建设具有国际竞争力的世界一流建材企业

22 阶段小结: 围绕一个主题 抓好八个结合

中国建材集团扎实开展群众路线教育实践活动

24 经验体会: 深入开展活动 抓好两个关键

25 活动荟萃: 中国建材集团直管企业全面扎实开展教育实践活动



管理看台

28 以打造先进综合型玻璃
与光电集团为目标的新兴产业发展战略管理

研究与探索

32 易单网在线融资e点通应用研究 罗振立

党建与政工

35 贯彻群众路线做好国有企业宣传工作 张 静

最美一线党员

38 奉献不言苦 甘为马前卒
——记佳木斯北方东风分公司共产党员洪亚东
秦天云 高玉鹏

40 让两位老总“拉锯”的车间主任
——记常德南方包装车间主任梅冬文 谭 晓

工作动态

42 监事会主席马力强率新一届监事会考察中国建材总院(等11篇)

资讯

46 李克强:未来中国经济增长必须以高质量和效益为前提
(等6篇)

文苑

47 远走天涯
——写在香格里拉中秋佳节之际 张长青
48 生命之根 宫宝涵

群众路线教育实践活动

按照中央安排,这次活动从今年7月开始,全党自上而下分两批开展,明年上半年结束。集团公司总部和所属二级企业参加第一批活动,集中三个月时间进行;集团公司所属三级及以下基层企业参加第二批活动,明年上半年进行。我们一定要扎扎实实开展好这次活动,向党中央、国资委党委和集团公司广大干部员工交上一份满意的答卷。



中国建材集团进入中国企业500强前50强 制造业企业排名第15名

宋志平应邀出席中国大企业高峰会，并作为企业家代表发表题为《变化与选择》的演讲，阐述了中速经济增长、国有企业深化改革、国际竞争新格局、企业进入社会化阶段的“四大变化”，提出加快转型升级、发展混合所有制、实施产业“走出去”战略、强化社会责任的“四大选择”。



8月30日至9月1日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2013中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在云南省昆明市召开。在2013中国企业500强中，中国建材集团以2174亿元的营业收入名列第46位，较去年提升5个名次，进入前50名行列。在中国制造业企业500强中名列第15位，进入前20名行列。此次排名位次的提升是在2013年中国企业500强总体业务规模显著扩大，入围门槛较上一年度显著提高的情况下取得的。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，云南省委书记秦光荣，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任，云南省委常委、昆明市委书记张田欣，国务院国资委副秘书长阎晓峰等出席会议。中国企业联合会常务副会长兼理事长李德成主持开幕式。中国建材集团董事长宋志平应邀参加大会，并作为企业家代表发言，中国建材集团副总经理许金华、董事会秘书光照宇参会并出席了分论坛活动。来自全国各地的企业家和大企业代表、跨国公司代表、专家学者、政府部门和新闻单位的代表共1000余人参加了此次会议。

宋志平在题为《变化与选择——经济升级背景下的中国大企业发展》的大会发言中，阐述了中速经济增长、国有企业深化改革、国际竞争新格局、企业进入社会化阶段的“四大变化”，提出加快转型升级、发展混合所有制、实施产业“走出去”战略、强化社会责任的“四大选择”。一

是经济增速的变化与企业转型升级的选择，我国中速经济增长阶段已经来临而且将长期处于这个阶段，解决当前的产能过剩问题只有靠大企业进行整合，减少行业中的资源损失，做到退而有序；同时通过技术升级和管理升级进行优化，实现转型升级。二是全面深化改革和推进混合所有制的选择，深化改革对于企业界来说，应按照分类指导原则对不同类型国企进行细致化、差异化管理，同时开放民营企业、民营资本的进入空间，创造公平的竞争环境，实现国有资本和民营资本的深度融合，发展混合所有制。三是国际竞争新格局带来产业“走出去”的必然选择，面对国际竞争新格局，要走产业“走出去”的道路，用兼并收购的方法收购西方发达国家具有品牌优势和技术优势的高端产业，用产能转移的方式进入发展中国家占领市场，现在中国是世界的工厂，将来要让世界成为中国的工厂；同时“走出去”需要包容的文化，要为当地社会做贡献，与当地企业密切合作，与当地人民友好相处。四是企业社会化阶段的来临与企业社会责任的选择，企业到今天经历了个人创业、公众化公司化、社会化三个阶段，进入到社会化阶段的企业，要重视社会大众的利益，要积极履行社会责任，也就是说把赢得利益放在最后，把关乎社会、关乎消费者、关乎大众、关乎环境或者关乎气候的事项放在前面，将社会大众和员工、安全、环境、质量、成本作为企业的价值排序。

近年来，中国建材集团创新发展理念、转变经济发展方式，坚持“央企市营”机制，走一条资本运营、联合重组、管理整合与集成创新的道路，实现了跨越式发展，迅速成长为全球领先的建材企业。2012年，中国建材集团实现营业收入2174亿元、利润总额113亿元、净利润86亿元，全面完成“保增长”的目标任务，在《财富》世界五百强的排名上升46位至319位，营业收入在3家世界五百强建材企业中排第二位、净利润排第一位。



宋志平带领集团公司领导班子成员到生产一线听取意见

宋志平一行来到北新建材住宅部品事业部塑管厂车间，穿上工作服，走上工作台，向职工学习工作要领，和职工一起装配管件，听取一线职工的意见。宋志平表示，欢迎广大职工给集团领导班子和领导班子成员提意见，促进教育实践活动取得更大的成效。



9月9日下午，中国建材集团党委书记、董事长宋志平带领集团公司总经理、党委副书记姚燕，党委副书记、纪委书记郝振华，党委常委、中国建材集团股份总裁曹江林，党委常委、副总经理郭朝民等深入企业生产现场，听取一线职工意见，并和职工一起劳动，真正俯下身去，聆听一线职工群众的心声。

宋志平一行来到北新建材住宅部品事业部塑管厂车间，穿上工作服，走上工作台，向职工学习工作要领，和职工一起装配管件。在工作过程中，和现场职工进行交流，诚心听取职工的意见建议。职工都开门见山地提出了一些高质量的意见建议。住宅部品事业部经理张弘建议集团内部工程建设项目能够优先采用内部产品，同等质量前提下向集团内产品倾斜；塑管厂技术科长卢国基建议内聘和外聘员工享受相同待遇，不要有明显差别；塑管厂生产班长马延河建议加强对蓝领技术工人的培养，加强培训交流，提高技工的工资收入；住宅产业公

司副经理文会通说，受工资总额控制影响，基层员工待遇偏低，建议提高基层员工收入水平；塑管厂厂长黄亚丽希望集团领导多到基层工厂一线，和员工多交流，多听取员工的意见建议。

对他们提出的意见建议，宋志平代表集团领导对各位职工表示由衷的感谢，表扬大家提出的意见非常好、非常实在、非常有价值，表示接受这些意见，并要求有关领导和部门按照“边学边改”的要求，立即制订整改落实措施。宋志平欢迎广大职工继续给集团领导班子和领导班子成员提意见，聚焦“四风”问题提意见，促进教育实践活动取得更大的成效。集团领导普遍感受到，这样深入基层员工中听取意见很接地气，很受教育，很有收获。

听取意见结束后，集团领导参观了生产现场，和职工一一握手告别。北新建材住宅部品事业部塑管厂张亚欧、邵乐、鲍文勇等职工也参加了征求意见活动。



中国建材 发布2013年中期业绩

2013年上半年,中国建材实现收入505亿元,同比增长33.2%;净利润20.4亿元。水泥销量1.24亿吨,同比增长30.3%;商品混凝土销量3,537万方,同比增长408.4%;石膏板销量5.27亿平方米,同比增长14.2%。



8月23日,中国建材股份有限公司发布2013年中期业绩公告。8月26日,公司董事局主席宋志平率管理团队在香港召开业绩发布会,向投资者全面报告2013年上半年经营情况。

2013年上半年,中国建材实现收入505亿元,同比增长33.2%;净利润20.4亿元,同比下降24.7%。水泥销量1.24亿吨,同比增长30.3%;商品混凝土销量3,537万方,同比增长408.4%;石膏板销量5.27亿平方米,同比增长14.2%。

在业绩发布会上,宋志平用“稳中有进、情况复杂”概括上半年的行业形势和公司情况。他介绍说,上半年水泥市场需求保持9.7%的增长,但由于产能过剩严重、供需矛盾突出、恶性竞争加剧,水泥价格下行压力很大,影响到整体效益。面对复杂的市场形势和巨大的压力与挑战,中国建材及时调整经营思路,工作重心紧紧围绕巩固核心利润区和降本增效,取得了较好的效益。

中国建材总裁曹江林用翔实的数据客观分析和深入解读了公司上半年整体经营情况。2013年上半年,中国建材一方面坚持“PCP(价本利)”经营理念,下大力气做好市场营销工作,全力推动市场理性竞争。另一方

面按照“早细精实”指导思想,聚焦关键经营指标,稳步推进管理提升,扎实推进精细化管理,努力降本增效。按照“机构精简、人员精干”原则,中国建材稳步推进机构整合与优化,如南方水泥成功将苏浙沪皖地区的7家区域公司整合为上海南方和浙江南方两家;西南水泥稳步开展“三定”工作,所属企业劳动生产率快速提升。

宋志平说,上市以来,在资本市场的支持下,中国建材通过联合重组的成长方式用七年多时间从数百万吨水泥产能迅速成长为目前的3.8亿吨水泥和超过3亿立方米商混的规模,成为行业中有影响力的龙头企业。现在,已构建起45个核心利润区,联合重组基本完成。下一步,公司将全面启动深度管理整合,进一步围绕整合优化、增效降债开展深入细致的工作。

对于下半年的宏观经济和行业形势,中国建材管理层持积极正面的看法,认为经济增速和市场需求将保持稳定,中央政府将继续坚持稳中求进的总体思路,加大铁路、高速公路、城市轨道交通等公共设施建设,以及新型城镇化的投入,这些都将为建材行业带来长期稳定需求。下半年,随着建材行业进入传统旺季,市场需求将会持续改善。而中央政府将出台化解产能过剩矛盾的总体方案,加快产业结构调整,鼓励水泥等过剩行业的兼并重组,这将进一步改善水泥等建材产品的市场供需关系,推动行业健康发展。

来自高盛、中金、德意志等国际知名投行、机构投资者、分析师及境内外媒体对此次发布会给予高度关注,近200位分析师和媒体记者齐聚现场,与管理层就宏观经济、行业发展趋势、企业财务数据、公司运营策略、未来发展方向等方面的问题进行了充分交流。投资者对中国建材在复杂的经济与市场环境中所取得的成绩表示充分肯定与理解,并表示,通过与管理层面对面交流,对行业前景和公司未来充满信心。



宋志平应邀参加 2013年中国经济年度人物评选启动仪式

宋志平说，过去13年评选出的经济人物，是无数时代英雄的缩影。谁做经济人物并不重要，重要的是他们的榜样力量。



近日，由央视财经举办的2013中国经济年度人物评选启动仪式在上海举行。中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平作为往届年度经济人物代表应邀出席仪式，并与其他嘉宾共同启动了象征活动拉开帷幕的光球。中央电视台财经频道总监郭振玺、副总监韩青、李勇等，上海市委常委、常务副市长屠光绍等上海市及各委办局、区县、高校、金融机构负责人，国家统计局原总经济师姚景源等央视财经评论员与经济学家，董明珠、蒋锡培等往届经济年度人物，企业届、社会团体嘉宾和媒体朋友近300人参加了仪式。王小丫和陈伟鸿主持了仪式。

围绕今年的评选主题，宋志平说，过去13年评选出的经济人物，是无数时代英雄的缩影。谁做经济人物并不重要，重要的是他们的榜样力量。去年的评选主题是“实业的使命”，今年则是围绕“转型升级的智

慧与行动”，过去我国经济快速发展，我们已经有89个世界500强，希望在新的经济形势下，新的经济人物在做强做优中产生。

8月29日，宋志平和姚景源作为年度经济人物与评委代表，在央视财经频道上海演播室接受了《午后财经》栏目的直播访谈，围绕中国经济转型与升级的话题畅谈了各自的观点。





姚燕应邀出席 第九届东北亚博览会

姚燕总经理介绍了中国建材集团在吉林省的投资情况以及北方水泥的经营情况，表示非常看好吉林未来发展前景，希望拓展在新型建材、新型房屋、新能源材料等方面的合作，积极参与城镇化建设，建设绿色小镇试点。



9月6日，中国建材集团总经理姚燕应吉林省政府邀请，出席在长春举行的2013年第九届东北亚博览会开幕式。各国政要、世界500强和著名跨国公司高管，央企和国内知名企业代表等出席博览会。

9月5日，吉林省委书记王儒林、省长巴音朝鲁亲切

会见了姚燕总经理一行。姚燕总经理介绍了中国建材集团在吉林省的投资情况以及北方水泥的经营情况，表示非常看好吉林未来发展前景，希望拓展在新型建材、新型房屋、新能源材料等方面的合作，积极参与城镇化建设，建设绿色小镇试点。王儒林表示，吉林省希望大力发展高附加值的建材产品，吉林省与中国建材集团有很好的合作基础，今后将一如既往地给予集团大力支持。

在吉期间，姚燕与四平市市委书记刘喜杰、市长石国祥进行了会晤和座谈，就四平建材产业发展、集团发展计划及投资项目进展情况交换了意见，取得了共识。刘喜杰表示，四平市各级政府将积极创造条件，支持集团及所属企业在当地的投资发展。

中国建材集团投资发展部副总经理魏如山，北方水泥党委书记、副董事长王茂田，泰山石膏副总经理任绪连陪同参加了此次活动。



特别报道 SPECIAL REPORTS

如何化解产能过剩矛盾，是当前我国产业结构调整的重点内容。宋志平董事长在接受《人民日报》记者采访时，对这一问题进行了详细的阐述。





谁来解围产能过剩

《人民日报》记者 朱剑红

➔ 恶性竞争是场没有时间表的战争，大企业整合重组可避免打恶仗

记者：产能过剩是当前经济运行中的突出问题，水泥行业更是从南到北、从东到西无处不过剩。作为一个全面过剩行业的“龙头老大”，您认为有哪些方法可以实现去产能化？

宋志平：解决过剩产能，一般认为无非是两条路，要么靠市场，要么靠政府。但实际情况没这么简单。以水泥为例，现在采取的就是市场自发竞争来优胜劣汰，结果整个行业都在打恶仗、打乱仗，恶性无序竞争严重。我认为作为基础原材料行业，简单依靠市场自发的竞争方式解决不了

当下的问题。尤其是恶性竞争是场没有时间表的战争，并且会造成债权人、投资者的重大损失，引发失业、税收损失、资源浪费等一系列经济和社会问题。

另一条路是让政府出面解决。这需要大量的资金，涉及大批员工安置等一系列问题。以河北省某钢铁厂为例，市里让工厂停产，但是工厂有27亿的银行负债、5000多名员工。这些问题如果都推给政府，会给政府造成很大压力，解决起来非常困难。过去纺织业限产砸锭时，政府把包袱都背起来了，现在不能指望让政府再去收拾烂摊子。

我认为，大企业整合市场是过剩产能退出的有效途径。化解产能过剩问题最恰当的方法就是扶持大企业，由大企业承担起行业整合的重任，走优化存量、减量发展、优化产业结构的可持续发展道路，增加行业集中度，改善产能过剩，实现合理有序减产。

记者：您说的大企业整合就是由大企业来重组并购？

宋志平：大企业整合市场、进行兼并重组并不是传统意义上的简单的企业并购，而是有组织的战略性市场安排。过剩产能在市场整合的过程中有序淘汰，而不是简单的恶性竞争，这是市场化形态的进步。大企业是整合市场、提高产业集中度的载体，重组后能够合理利用资源，解决投资者、债权人的问题，解决职工就业的问题。

事实上，工业发达国家去产能化大都是通过大企业实施兼并重组来实现的。往往是债权人推动重组，把工厂交给一些负责任的大企业。大企业重组之后采取减量措施，包括关掉部分工厂、降低产能利用率，逐步实现生产与市场的平衡。从全球各国市场经济发展的历程看，市场经济发展到一定程度必然会带来行业整合和重组，这是开展产业结构调整的重要途径。欧洲钢铁业去产能化过程中，印度米塔尔就抓住时机把欧洲钢铁厂全部重组了。

记者：在产能过剩的背景下，企业普遍亏损，那么在去产能化和减量经营过程中，大企业的利润从哪里来？

宋志平：在产能过剩的情况下，行业的结构调整都是围绕产业集中度开展的。所有行业龙头都要不断扩大自己的话语权和市场占有率来保证市场地位，否则就会陷入恶性的价格战。大企业重组的核心是稳定价格、增加市场占有率。价格稳定才有利润，企业才能支付银行、债权人的利

息和债务，重组整合的循环才能得到保证。大企业重组后，由于增加了集中度，可以改变行业竞相降价乱打价格战的恶性竞争的局面，让价格回归合理的水平，所以说利润是从市场中来。只有在减量的过程仍然有良好的经济效益、能够从市场中得到补偿，去产能化才能顺利完成。

日本在泡沫经济的时候，全国有1.2亿吨的水泥产能，现在日本只有3家大型的水泥企业，总产能不到4000万吨，但整个去产能过程中企业效益一直很好。大企业整合完成后，关掉部分工厂，减少并退出过剩产能。大企业为什么能关得起工厂？因为大企业通过扩大市场份额还能实现盈利，而且关掉的工厂只是大企业的子公司，并不影响企业的整体运作，也不影响债权债务等问题。而如果关的是一家一家独立的小企业，关闭一家就是关闭一个独立法人企业，企业停产倒闭了，呆坏账问题、就业问题、资源能源浪费问题就会随之出现。

提高产业集中度，大企业重组不应被看作垄断

记者：打价格战不能让水泥价格最终回到合理区间吗？不能实现优胜劣汰吗？

宋志平：我们可以看看玻璃行业的例子。玻璃行业迄今为止没有经历大规模的重组，大概六七年来一直是全行业亏损，长期处在低迷状态。玻璃熔窑一旦投产就不能停产，所以行业一



大企业整合市场、进行兼并重组并不是传统意义上的简单的企业并购，而是有组织的战略性市场安排。过剩产能在市场整合的过程中有序淘汰，而不是简单的恶性竞争，这是市场化形态的进步。

宋志平

直在走扩大产能继而恶性竞争的路子。如此消耗下去，再优秀的企业也难以生存。如果水泥等行业也是如此竞争下去，结局将是一样的。水泥窑不同于玻璃熔窑，可以停产而且停窑损失并不很大。所以，出现了“价格低的时候停产观望，价格一回升马上开工”的现象，做不到彻底退出。

实现过剩产能的彻底退出只能靠大企业整合市场。中国建材旗下的南方水泥是2007年组建的。在此之前，浙江地区依靠市场淘汰落后完成了技术结构调整，技术与装备很先进。但由于生产线过多，布局不合理，最终是“先进的过剩产能”代替了“落后的过剩产能”，导致水泥价格一落千丈。在2004年至2006年间，企业持续打价格战，一度出现行业性亏损。南方水泥成立后，我们开展了大规模的联合重组，对于过剩产能采用了两种处理方式：一是彻底关掉小水泥厂，把土地卖给当地政府，基本原则是按水泥厂收购价成交，由于土地升值，所以我们也不亏本；二是在产能利用率达不到饱和的情况下，把小的生产线停掉，主要保证日产5000吨以上生产线的运行，缓解市场压力，这样就能使供需趋于平衡。2007年南方水泥成立后，通过推动市场整合，带领当地水泥产业走出恶性竞争的迷局，整个市场逐步趋向稳定。

中国建材的实践说明，大企业整合市场并不影响优胜劣汰，恰恰是在去产能化的过程中，通过理性有序地优胜劣汰，把各种资源、各种利益兼顾好。

在中国，重化工业行业、钢铁、汽车等大的制造业，并不适合让小企业做。像水泥、钢铁等行业，都是重资产投资产业，同时占有很多资源。这种行业进行结构调整，即使是减量化发展，也应该理性、有序。工业发达国家也都经历过产能过剩阶段，它们解决的方法也是由大企业进行重

中国建材的实践说明，大企业整合市场并不影响优胜劣汰，恰恰是在去产能化的过程中，通过理性有序地优胜劣汰，把各种资源、各种利益兼顾好。

组，使整个行业退而有序。

记者：中国建材的联合重组固然成功，还被哈佛商学院选为教学案例，但您倡导的大企业重组，会不会被指责为搞市场垄断？

宋志平：产业集中度低是当前中国大多数产业最主要的矛盾。在产能过剩行业，大企业通过重组整合提高市场占有率和集中度，符合国家产业政策、行业和企业的自身发展规律。

大企业靠融资完成重组，如果没有价格的合理回升，企业没有应有的利润，利息和债务就无法偿还，靠市场整合淘汰过剩产能的工作就做不下去。事实上，我国水泥价格长期严重背离价值。全世界钢材和水泥的比价是3:1，而我国即使按今天钢铁的价格来看，比价仍是10:1。这些年，即使在高速增长的环境下，在房地产市场最热的时期，水泥行业也没有赚到多少利润，行业价值没有得到充分体现，就是因为全行业都是一路过剩走过来的。

当前水泥行业的主要矛盾是过剩，在过剩情况下很难形成垄断。发达国家水泥行业前10家企业的集中度在60%~70%，中国到“十二五”末期的目标是35%。中国建材集团作为全球最大的水泥企业，在中国的市场占有率还不足15%。所以

垄断对于有四五千家企业，近30%过剩产能和超低价格的中国水泥行业来说是不可能实现的，水泥行业提高产业集中度和价格合理回升不应该被看作垄断行为。增加产业集中度、减少恶性竞争，都是客观的经济发展规律。

记者：您的身份是央企领导人，您倡导大企业重组会不会让人理解为是一种“国进民退”？

宋志平：大企业并不专门指国有企业，也包括民营企业。当然，就目前来看，在基础原材料行业，央企在资金、人才、技术、规模等方面具有一定优势，更有能力也有责任承担整合者的重任。如果是央企出手整合，一方面可以提高产业集中度、减少恶性竞争，另一方面可以通过上市、公众化，稀释国有资本比例，让社会资本占比越来越高。所以，整合实际上是一个国民融合、国民共进的过程，通过这个过程完成我国的产业结构调整，也推进了国企的公众化市场改革。这种对于经济结构调整、行业的健康化和对国企民企都有利的整合不应简单扣上“国进民退”的帽子。

➔ 政策应支持大企业整合市场，增速放缓有利于解决“中国式过剩”

记者：您认为大企业整合市场，国家应该给予支持吗？

宋志平：现在大家都认识到过剩问题的严重性以及对行业造成的巨大冲击，但大企业重组的热情并不高，原因就是缺少政策支持和激励。国家从政策上支持和鼓励大企业重组，大企业通过整合市场救行业、救小企业、救银行，实现共生多赢，这应该是理智的发展思路。

说到具体的支持，我想，一是可考虑设置重组项下的专项资本金，支持央企进行并购重组。二是在股票发行、市场融资、银行贷款方面给予一定的支持。例如，在发行股票、融资方面给企

业重组开设“绿色通道”。全世界的并购重组大都是由债权人推动的，大企业作为载体，债权银行可采用债转股、挂账停息等方式支持重组。还有，要加快推进国务院“金融十条”中提出的，对实施产能整合的企业，探索发行优先股等方式，支持企业兼并重组。三是进一步细化相关税收优惠政策，减免企业在资产评估升值和转让过程中的税收。四是支持重组大企业提高产业集中度。对于产业集中度，西方也是根据经济发展的主要矛盾反复修订，比如之前是限制集中，可当产业确实需要集中时，国家会相应调整法律。

记者：我们的产能过剩是“中国式过剩”，经济高速增长时，水泥、钢铁等行业也随之高速增长，各地也都争相投资上项目，于是积累了产能过剩、集中度低、恶性竞争等诸多问题，现在经济增速放缓，您认为会对去产能化会带来哪些影响？

宋志平：随着经济发展从高速增长进入中速增长，行业进入到减量化发展阶段，过去积累的问题更加突出严峻。治理产能过剩、去产能化的问题已迫在眉睫。我认为，当前的中速增长有利于行业和企业发现自身问题，找到新的发展路径。

中国水泥行业的问题一直是产能过剩导致价格超低，企业效益下滑。在中速增长的大背景下，投资增速放缓了，市场增幅也在下降，我们恰好可以掉过头来推进行业整合，进行结构调整和转型升级，从过去的追求数量、速度到现在的追求质量、效益。全世界大的收购过程并不是发生在需求量快速增长的时候，而是发生在去产能化和减量化的阶段。由大企业整合市场，优化存量，减少增量，做到退而有序，兼顾好各种资源和各方利益，推动共生多赢，这是过剩行业发展的必然逻辑，这个逻辑可以从水泥行业扩展到其他过剩行业。

专题报道

SPECIAL COVERAGE

- ④ 扎实开展党的群众路线教育实践活动
建设具有国际竞争力的世界一流建材企业
- ④ 围绕一个主题 抓好八个结合
中国建材集团扎实开展群众路线教育实践活动
- ④ 深入开展活动 抓好两个关键
- ④ 中国建材集团直管企业全面扎实开展教育实践活动

领导
动员

扎实开展党的群众路线教育实践活动

建设具有国际竞争力的 世界一流建材企业



在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是党的十八大作出的一项重大部署。按照中央安排，这次活动从今年7月开始，全党自上而下分两批开展，明年上半年结束。集团公司总部和所属二级企业参加第一批活动，集中三个月时间进行；集团公司所属三级及以下基层企业参加第二批活动，明年上半年进行。我们一定要扎扎实实开展好这次活动，向党中央、国资委党委和集团公司广大干部员工交上一份满意的答卷。

01

充分认识开展党的群众路线教育实践活动的现实意义和重要意义

党的十八大明确指出，围绕保持党的先进性和纯洁性，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，这是我们党在新形势下坚持党要管党、从严治党的重大决策，是加强学习型服务型创新型马克思主义执政党建设的重大部署，是推进中国特色社会主义伟大事业的重大举措。以习近平为总书记的新一届中央领导集体对此次教育实践活动高度重视，作出重要指示。中央领导同志率先垂范，中央政治局带头开展教育实践活动，为全党做出了表率。国资委党委书记、副主任张毅同志对中央企业开展教育实践活动提出明确要求。我们要全面准确地

把握中央精神和国资委要求，充分认识开展党的群众路线教育实践活动的现实意义和重要意义。

开展党的群众路线教育实践活动，是加强党的建设、夯实党的执政基础的客观要求

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。加强党的先进性纯洁性建设、巩固党的执政基础，最重要的就是坚持党的群众路线、密切联系群众。人心向背关系党的生死存亡。党只有始终与人民心连心、同呼吸、共命运，始终依靠人民推动历史前进，才能得到人民的广泛拥护和支持，才能巩固党的

执政基础和执政地位，才能实现中华民族伟大复兴的中国梦。开展党的群众路线教育实践活动，就是要在集团广大党员干部中增强“为民务实清廉”的思想意识和价值追求，提高党员干部自我净化、自我完善、自我革新和自我提高的能力，以作风建设为突破口增强党组织的凝聚力创造力和战斗力，使保持党的先进性纯洁性、巩固党的执政基础和执政地位具有广泛、深厚、可靠的群众基础。因此，开展好这次活动，对于我们进一步加强企业党的建设，促进集团广大党员干部求真务实、清正廉洁，心系群众、服务员工，进一步密切党同人民群众的血肉联系，具有重

大而深远的意义。

开展党的群众路线教育实践活动，是践行党的宗旨、密切党与群众联系的重大举措

全心全意为人民服务是党的根本宗旨，密切联系群众是我们党的优良作风。保持党同人民群众的血肉联系，是我们党生存发展的深厚基础，是我们党成为坚强领导核心的根本保证。加强和改进党的作风建设，核心问题是保持党同人民群众的血肉联系；马克思主义执政党面临的最大危险是脱离群众。开展党的群众路线教育实践活动，就是要集团广大党员干部，尤其是领导干部牢记并恪守全心全意为人民服务的根本宗旨，狠抓作风建设，着力解决群众反映强烈的突出问题，引导和督促集团各级领导干部坚持党的群众路线，提高群众工作能力，推动集团改革发展事业健康可持续发展。

开展党的群众路线教育实践活动，是改进工作作风、加强领导班子建设的现实需要

总体上看，集团公司各级领导班子、党组织和党员、干部在企业改革发展过程中能够认真贯彻党的群众路线，全心全意依靠职工群众，在推动集团资本运营、联合重组、管理整合和集成创新等方面不断取得新成效，实现了跨越式发展的奇迹，进入了世界500强企业、位居全球建材行业第二位，形成了“创新、绩效、和谐、责任”的企业核心价值观，党员干部的作风主流是好的，得到广大员工的肯定。同时，我们也必须看到，面对世情、国情、党情、企情的深刻变化，精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险更加尖锐地摆在党组织和党员

干部面前，集中表现在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”上。习近平总书记在中央党的群众路线教育实践活动工作会议上，对“四风”问题进行了深入、全面、透彻的论述。我们要清醒地认识到，中央提出的“四风”问题在集团公司各级领导干部中也不同程度地存在：有的因企业发展壮大了而存在骄傲自满情绪，忽视企业内部存在的问题矛盾；有的学习不扎实、不系统、不深入，理论水平欠缺；有的习惯于以会议落实会议、以文件落实文件，工作浮躁，不求实效；有的注重具体工作多，不关心员工的思想和诉求；有的创新意识不强，不追求企业科学发展；有的深入群众、关心群众、服务群众不够，群众观点淡化、民主意识淡薄，热衷于“一言堂”；有的不深入基层调查研究，不了解实际情况，盲目指挥；有的精神懈怠、不思进取，不作为、乱作为，推诿扯皮、不负责任、不敢担当；有的急功近利，老在待遇上花心思、下功夫，承担的工作却长期没有起色；有的节俭意识淡忘，讲排场，搞攀比，公务消费不规范；有的追求物质享乐，廉洁从业意识淡薄，生活不健康，情趣低下，道德滑坡；等等。这些作风问题，给企业声誉造成不良影响，损坏了党组织的威信和形象。开展党的群众路线教育实践活动，就是要对作风方面存在的突出问题，以整风精神开展批评和自我批评，领导干部要带头参与，把自己摆进去，对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。对集团来说，这次教育实践活动具有更为重要的现实意义。集团这些年依靠联合重组快速成长起来，领导干部和党员队伍规模也扩大了很多，大家的政治素质、作风养成和能力水平并不均衡，也积累了

一些问题。当前和今后一个时期，集团要实现转型升级，切实提高发展的质量和效益，重点在整合优化和增效减债上，关键在领导班子和干部队伍上。要把此次教育实践活动作为改进工作作风、提高领导干部政治素质和管理水平的难得机遇和重要抓手，把活动做实做牢，进一步提高领导班子政治水平，进一步加强领导班子作风建设，进一步增强领导班子整体合力，带动集团党员干部队伍整体作风的转变，以实际行动赢得职工群众的拥护和支持，带领企业在科学发展的道路上不断迈出新步伐。

开展党的群众路线教育实践活动，是广泛凝心聚力、促进企业科学发展的有效途径

人民创造历史，人民才是真正的英雄。习近平总书记指出，中国梦归根到底是人民的梦，必须紧紧依靠人民来实现，必须不断为人民造福。中国建材的“企业梦”，归根结底也要依靠广大职工群众来实现，也要为广大职工群众谋福祉。开展党的群众路线教育实践活动，就是要牢固树立发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的理念；尊重职工群众主体地位，充分发挥职工群众首创精神，维护职工群众合法权益，解决职工群众反映强烈的突出问题，把职工群众的主动性积极性创造性保护好、维护好、发展好，凝聚职工群众智慧创造，为企业改革发展献计、出力、做贡献。开展党的群众路线教育实践活动，就是要以为民务实清廉的作风形象，赢得职工群众对集团的信任和支持，让职工群众感受到领导干部的新作风、新形象，从而凝聚起推动企业做强做优、科学发展的广泛力量。



这次党的群众路线教育实践活动的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻落实党的十八大精神和党的十八大以来中央作出的部署要求，紧紧围绕保持和发展党的先进性和纯洁性，以为民务实清廉为主要内容，以集团领导班子、总部机关和集团直接管理企业的领导班子和领导干部为重点，切实加强集团全体党员的马克思主义群众观点和党的群众路线教育，把贯彻落实中央八项规定作为切入点，进一步突出作风建设，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，着力解决职工群众反映强烈的突出问题，提高做好新形势下群众工作的能力，保持党同人民群众的血肉

联系，发挥党密切联系群众的优势，为推动集团公司做强做优、建设世界一流建材企业提供坚强保证，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

开展好教育实践活动，关键要准确把握好以下几点。

一要遵循总要求。要全面贯彻落实中央提出的“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求。“照镜子”，主要是学习和对照党章，对照廉政准则，对照改进作风要求，对照职工群众期盼，对照先进典型，查找宗旨意识、工作作风、廉洁自律方面的差距。“正衣冠”，主要是按照为民务实清廉的要求，严明党的纪律特别是政治纪律，敢于触及思想，正视矛盾和问题，从自己做起，从现在改起，端正行为，维护良好形象。“洗洗澡”，主要是以整风

精神开展批评和自我批评，深入分析出现形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的原因，坚持自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，既要解决实际问题，更要解决思想问题。“治治病”，主要是坚持惩前毖后、治病救人方针，区别情况、对症下药，对作风方面存在问题的党员、干部进行教育提醒，对问题严重的进行查处，对损害职工群众利益的不正之风和突出问题进行专项治理。

二要明确目标任务和活动主题。党的群众路线教育实践活动的主要任务聚焦到作风建设上，集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题，教育引导党员、干部树立群众观点，弘扬优良作风，解决突出问题，保持清廉本色，使党员、干部思想进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立。要坚持围绕企业中心任务，服务企业发展大局，把作风建设放在突出位置，以作风建设的新成效凝聚起推动企业科学发展的强大力量。

集团公司党委结合实际，突出自身特点，确定了此次教育实践活动的主题，即：增强“为民务实清廉”思想意识，切实转变工作作风，大力推进整合优化、增效减债，全面促进转型升级、做强做优，努力建设世界一流建材企业。

三要着力抓好活动“三个环节”。按照中央和国资委部署，结合实际，集



集团公司党的群众路线教育实践活动统一部署，自上而下，有序推进。集团公司总部和二级企业参加第一批活动，年内完成活动任务。集团公司三级及以下企业在上级党委领导下参加第二批教育实践活动。集团公司党委已制定印发了活动实施方案，各单位要严格按照方案要求，扎扎实实地开展好活动。在开展此次教育实践活动时，要着力抓好三个环节：

1. 学习教育和听取意见。重点是搞好学习宣传和思想教育，深入开展调查研究，广泛听取干部群众意见。活动一开始就要扎下去，通过召开座谈会、个别访谈、上门征求意见、设置意见箱、网上邮箱等多种形式听取意见，听真话、听实话，本着言者无罪、闻者足戒的原则，正确对待、虚心接受群众的意见和批评，有则改之，无则加勉。

2. 查摆问题和开展批评。重点是围绕为民务实清廉要求，通过群众提、自己找、上级点、互相帮，认真查摆形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风方面的问题，进行党性分析和自我剖

析。认真开展交流谈心，主要负责同志要与班子成员逐一谈心，班子成员之间要相互谈心。每个班子成员要认真撰写对照检查材料，仔细查摆自己的问题。要召开一次严肃认真、实事求是、民主团结的高质量民主生活会。程序要严格，环节不能少，步骤不能省。各级企业党委要切实负起责任，主要负责同志要带头查摆问题，开展批评和自我批评。会上，要有一说一、有二说二，相互提醒、相互警醒，是什么问题就摆什么问题，有什么问题就提什么问题，不避重就轻，不回避矛盾，触及思想深处、触及问题实质，真正达到“团结——批评——团结”的目的。

3. 整改落实和建章立制。重点是针对作风方面存在的问题，提出解决对策，制定落实整改方案；对一些突出问题，进行集中治理。要抓住重点问题，制定整改任务书、时间表，实行一把手负责制。要向群众公示整改任务书和时间表，要在一定范围公布整改方案和结果，让群众知道改什么、怎么改、改得怎么样，使整个活动始终处于群众监督之

下。注重从体制机制上解决问题，要把中央要求、实际需要、新鲜经验结合起来，制定新的制度，完善已有制度，废止不适用制度，使制度成为党员干部联系群众的硬约束，使贯彻党的群众路线成为党员、干部长期自觉行动。

以上三个环节是相互联系、相互促进的有机整体，每个环节都要扎实推进，做到“规定动作”不走样，又要灵活安排各个环节的工作，结合实际创新活动载体，把“自选动作”做精彩。要把活动总要求贯穿始终，把反对“四风”贯穿始终，把整风精神贯穿始终，把领导带头贯穿始终，把制度建设贯穿始终。活动中要解决突出问题，防止“空对空”；要注重分类指导，防止“一刀切”；要坚持开门搞活动，防止“封闭式”；要推动中心工作，防止“两张皮”，力求活动取得实实在在的成效。

四要着力解决“四风”问题，切实改进作风。搞好这次教育实践活动，关键要解决群众反映强烈的突出问题，切实取得实效。教育实践活动要以深入贯彻中央八项规定为切入点，对照中央提



中国建材集团公司党委结合实际,突出自身特点,确定了此次教育实践活动的主题,即:增强“为民务实清廉”思想意识,切实转变工作作风,大力推进整合优化、增效减债,全面促进转型升级、做强做优,努力建设世界一流建材企业。

出的“四风”问题,深刻查找、揭摆企业自身的突出问题和表现,并结合实际,着力解决,使集团各级领导班子和党员干部的作风建设有一个大的提升。

反对形式主义,要解决的问题主要是:(1)知行不一、不求实效,文山会海、花拳绣腿,贪图虚名、弄虚作假。(2)不认真学习党的理论和做好工作所需要的知识,学了也是为应付场面,蜻蜓点水,浅尝辄止,不求甚解,无心也无力在实践中认真运用。(3)习惯于以会议落实会议、以文件落实文件,热衷于造声势、出风头,把安排领导出场讲话、组织发新闻、上电视作为头等大事,最后工作却不了了之。(4)抓工作不讲实效,不下功夫解决存在的矛盾和问题,难以给领导留下印象的事不做,形不成多大影响的事不做,工作汇报或年终总结看上去不漂亮的事不做,仪式一场接着一场,总结一份接着一份,评奖一个接着一个,最后都是“客里空”。(5)下基层调研走马观花,下去就是为了出镜头、露露脸,坐在车上转,隔着玻璃看,只看“门面”

和“窗口”,不看“后院”和“角落”,群众说是“调查研究隔层纸,政策执行隔座山”。(6)明知报上来的是假情况、假数字、假典型,也听之任之,甚至通过挖空心思造假来粉饰太平。

反对官僚主义,要解决的问题主要是:(1)脱离实际、脱离群众,高高在上、漠视现实,唯我独尊、自我膨胀。(2)对实际情况不了解不关注,不愿深入困难艰苦地区,不愿帮助基层和群众解决实际问题,甚至不愿同基层和普通群众打交道,怕给自己添麻烦,工作上敷衍塞责、推诿扯皮、得过且过。(3)不顾地方实际和群众意愿,喜欢拍脑袋决策、拍胸脯表态,盲目铺摊子、上项目,最后拍屁股走人,留下一堆后遗症。(4)对上吹吹拍拍、曲意逢迎,对下吆五喝六、横眉竖目,门难进、脸难看、事难办,甚至不给钱不办事,收了钱乱办事。(5)对待上级部署囫圇吞枣、断章取义,执行上级决定照本宣科、等因奉此,或者照猫画虎、生搬硬套,以前怎么做就怎么做,别人怎么做就怎么做,完全不顾本地本部门实际情况。(6)官气

十足、独断专行,老子天下第一,一切都要自己说了算,拒绝批评帮助,容不下他人,听不得不同意见。

反对享乐主义,要解决的问题主要是:(1)精神懈怠、不思进取,追名逐利、贪图享受,讲究排场、玩风盛行。(2)意志消沉、信念动摇,奉行及时行乐的人生哲学,“今朝有酒今朝醉”,“人生得意须尽欢”。(3)追求物质享受,情趣低俗,玩物丧志,沉湎花天酒地,热衷灯红酒绿,纵情声色犬马。(4)拈轻怕重,安于现状,不愿吃苦出力,满足于现有学识和见解,陶醉于已经取得的成绩,不立新目标,缺乏新动力,“清茶报纸二郎腿,闲聊旁观混光阴”。

反对奢靡之风,要解决的问题主要是:(1)铺张浪费、挥霍无度,大兴土木、节庆泛滥,生活奢华、骄奢淫逸,甚至以权谋私、腐化堕落。(2)修建豪华气派的办公大楼,甚至占地上百亩、耗资几个亿,搞得富丽堂皇,吃喝玩乐一应俱全。(3)造节办节,节庆泛滥成灾,动辄花费几百万、几千万,

劳民伤财。(4)热衷于个人享受,住房不厌其大其多,车子不厌其豪华,菜肴不厌其精美,穿戴讲究名牌,对超出规定的生活待遇安之若素,还总嫌不够。

(5)超规格接待,住高档酒店,吃山珍海味,喝美酒佳酿,觥筹交错之后还要“意思意思”。(6)兜里揣着价值不菲的会员卡、消费卡,在高档会馆里乐不思蜀,在高级运动场所流连忘返,在名山秀水间朝歌夜弦,在异国风情中醉生梦死,有的甚至到境外赌博场所挥金如土。(7)作风不检点,甚至道德败坏、生活放荡,不以为耻、反以为荣。

五要融入中心任务,做到“八个结合”。开展好此次教育实践活动,要结合集团实际,突出企业特色,全面融入企业中心任务,努力做到“八个结合”,为建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业提供有力支撑。(1)要与增强“为民务实清廉”思想意识、切实转变工作作风相结合。将“为民务实清廉”意识植根于党员干部思想深处,成为党员干部转变工作作风、密切联系群众的价值追求和自觉行动。

(2)要与完成生产经营目标任务、实

现企业可持续健康发展相结合。集团今年的目标任务是实现营业收入2200亿元、利润总额110亿元。截至2013年5月31日,集团累计实现营业收入894.4亿元,同比增长21.8%;实现利润总额18亿元,与去年基本持平。要紧盯目标不放松,以领导班子和领导干部作风的改进,激发职工群众干事创业的热情,带领广大职工群众奋发有为、攻坚克难,努力完成国资委交给集团的“保增长”任务,促进企业可持续发展。(3)要与深化结构调整、促进管理提升相结合。要大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋、新能源材料“三新”产业,重点夯实水泥核心利润区,推进水泥“四化”和玻璃“四化”,下大力气发展新型房屋,创造集团转型发展的新的增长点,为国家城镇化建设做贡献。要继续深化改革,提升管理水平,开源节流,降本增效,将集团资产负债率降到国资委要求的水平上来。通过开展教育实践活动,为集团转型升级、管理整合提供坚强的思想保证、组织保证和作风保证。(4)要与加强

党建工作、发挥好政治核心作用相结合。要以作风建设为突破口,全面加强党的思想建设、组织建设和制度建设,充分发挥党委政治核心作用,将党的政治优势转化为企业发展优势。(5)要与践行企业文化、丰富职工文化生活相结合。反“四风”与践行企业文化是相互促进、相辅相成的,集团“善用资源、服务建设”的企业使命,“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观、“三宽三力”的人文环境,“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养,这些文化理念都渗透着对党员干部职工的作风要求。要把践行集团文化、丰富职工文化生活作为改进领导干部工作作风的一项重要载体。(6)要与履行社会责任、构建和谐企业相结合。履行社会责任是央企必尽之责。要以教育实践活动为契机,更加自觉主动地履行社会责任,为建设“美丽中国”贡献力量,要以企业自律倡导和谐之美,以科研创新彰显智慧之美,以节能减排展现自然之美,以回馈社区体味生活之美,努力实现与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐,建设创新绩



效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型“四型”企业。(7)要与加强队伍建设、关爱职工群众相结合。落实“以人为本、执政为民”理念,坚持“企业是人、企业靠人、企业为人”思想,真正深入基层一线,真诚关心职工群众,全面发展职工群众,为职工群众

排忧解难,使企业成为职工群众乐业乐生的幸福家园,让职工群众成为与企业同心同德、共生共荣的坚强队伍。

(8)要与实现企业梦、助力中国梦相结合。实现中华民族伟大复兴是我们的中国梦,在这个大梦里面,我们也有我们企业的小梦,那就是做强做优、世

界一流。通过开展教育实践活动,我们要深刻认识党的使命目标和集团的发展愿景,在转作风、树新风、扬正气上狠下功夫,以党员干部的新作风、新形象、新业绩,最大限度地凝聚起广大职工群众实现企业梦、助力中国梦的智慧和力量。

03

加强组织保障,确保活动取得实效

开展党的群众路线教育实践活动,是全党政治生活中的一件大事,也是当前集团公司第一位的政治任务。我们一定要把思想认识统一到中央精神上来,切实增强坚持党的群众路线、改进工作作风的自觉性坚定性,做到责任到位、认识到位、措施到位,认认真真抓好组织落实,确保活动取得实效。

加强组织领导

集团公司党委成立了党的群众路线教育实践活动领导小组,宋志平担任组长,姚燕和郝振华为副组长,其他领导班子成员为组员,在中央企业党的群众路线教育实践活动领导小组的统一领导下,组织开展集团公司党的群众路线教育实践活动。领导小组下设办公室,负责集团公司党的群众路线教育实践活动的组织协调和日常工作等,办公室设综合组、联络组和宣传组三个工作组。集团公司教育实践活动领导小组向二级企业派出督导组,全程督导二级企业的教育实践活动,加强督促检查。

集团公司二级企业在集团公司党委和党的群众路线教育实践活动领导小组领导下,组织开展本单位及所属

基层企业(按照干部管理关系确定)党的群众路线教育实践活动,向所属基层企业派出督导组。各二级企业要按照集团公司的统一部署和活动实施方案,抓紧制定本单位的实施方案。各二级企业党委、基层企业党委是抓好本区域、本单位教育实践活动的责任主体,要成立活动领导小组及办公室。党委书记要承担起第一责任人的责任,要吃透政策原则,把握进度节奏,解决关键问题。

认真接受监督指导

全力支持配合督导组的工作,积极主动地与督导组保持沟通,及时请示汇报,认真听取指导组的指导和改进意见,按照规定的要求和动作,不折不扣、一丝不苟地完成教育实践活动,以优良的工作作风、饱满的精神状态、优异的工作业绩,向上级组织交一份圆满的答卷。

按照中央和国资委党委要求,集团公司党委成立了四个督导组,分别由郝振华、许金华、刘宝瑛和熊吉文同志担任督导组组长,对所属二级企业开展党的群众路线教育实践活动进行监督指导,确保活动扎实开展,取得良好成效。

深入宣传引导

本着精简、务实、高效的原则,通过设立专题网站等多种形式,加强对活动的宣传引导,及时宣传中央、国资委党委精神和集团公司党委决策部署,及时报道活动的开展情况及取得的成效,营造浓厚的舆论氛围。要坚持正面引导,总结挖掘和提炼活动中涌现出来的先进人物及其典型事迹,重视发挥典型的引导、激励和推动的作用,促进活动深入有序开展。

搞好党的群众路线教育实践活动,意义深远、责任重大。让我们紧密团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围,按照中央和国务院国资委要求,在国资委督导组的指导和帮助下,统一思想、坚定信心、开拓进取,以高度的责任感、良好的精神状态和务实的工作作风,全力搞好这次教育实践活动,为贯彻落实党的十八大精神,建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业提供坚强保证!为全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献!

(根据宋志平董事中在中国建材集团深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会上的讲话整理)

阶段
小结

围绕一个主题 抓好八个结合

中国建材集团扎实开展群众路线教育实践活动



中国建材集团党委按照中央对学习教育和听取意见环节的部署要求，根据集团制定的《学习教育和听取意见环节工作方案》，以务实的作风和严肃的态度，在班子成员和党员干部中深入开展学习，广泛听取意见，认真查摆问题，坚持边学边改，取得良好成效。

一、坚持“三注重三确保”，认真抓实学习教育

为使学习教育落实到位，不走过场，做到真学、真懂、真信、真用，集团党委提出“三注重三确保”，即注重学习深入性，确保思想真提升；注重学习互动性，确保意识真强化；注重学习实践性，确保认识真管用。在学习教育方面，主要做了以下六项工作：

一是领导带头务实学。领导班子成员制定学习计划，带头开展自学并参加支部组织的学习活动，亲自撰写学习心得。在专题学习讨论会上，每个班子成员在充分准备的基础上，都作了深度发言，结合工作，谈学习体会，相互教育，相互启发，相互促进。

二是学习形式多样化。举办了专题学习讨论会、参观学习、专题报告和座谈交流等学习活动；建立了集团教育实

践活动专题网站；开设网上学习园地；开展了形式多样的支部学习活动；采取自学和集中学习相结合；配备指定学习用书9995册。

三是学习教育深度化。召开了3次中心组集中学习研讨会。8月5日，召开了“带头服务群众，促进科学发展”专题学习交流会，领导班子成员逐一发言，中层干部和青年党员代表进行交流发言，会议长达5个小时，立体式推动学习交流的深入；8月15日，召开了中心组（扩大）学习会，学习传达了刘云山、赵乐际同志的讲话、孙广运组长座谈会上的讲话和中央提出的“四风”22种表现；8月17日、18日，利用周末两天时间，开展了中心组（扩大）赴西柏坡集中学习研讨活动，国资委第五督导组尹凌青处长全程指导活动。活动主题为：牢记“两个务必”，坚决反对“四风”，打造领导干部过硬作风。领导班子成员、在京企业党政一把手、总部部门正职以上领导干部和集团督导组的组长、副组长参加了活动。大家冒着42度的酷暑参观了西柏坡纪念馆、中共中央旧址，观看了珍贵的历史资料片，认真聆听了详细的讲解。邀请了西柏坡纪念馆研究员赵福山老师做专题讲

座。8月18日，召开集中研讨会，班子成员和在京企业代表做了发言。大家学习很认真，交流很深入、思考很深刻，态度很诚恳，都结合实际，做了深度沟通，剖析了自身存在的问题。通过持续深入集中的学习，大家对党的群众路线，对艰苦奋斗的优良作风，对教育实践活动的重大意义，对深入检查班子和自身“四风”方面的问题，都有了深刻的认识和提高。

四是坚持边学习边深入边检查边整改。围绕中央八项规定和转变作风，坚持边学边改，狠抓整改落实。上半年招待费用同比下降61%，差旅费用同比下降33%，会议费用同比下降31%。

五是领导干部切实转作风，带头做到“五要六讲”。通过学习教育，集团领导干部认识到，坚持并强化“五要六讲”，是领导干部走好群众路线、切实改进作风的行为规范和重要实践。五要：一要秉公用权，二要厉行节约，三要心系群众，四要胸怀大局，五要满怀忠诚。六讲：讲学习、讲正气、讲团结、讲纪律、讲文化、讲大局。

六是加大宣传力度，营造浓厚的活动氛围。学习教育活动中，注重加强宣传教育，对中央和国资委的重要部

署、领导讲话和指示精神等通过会议、文件、专题网站等方式全面深入细致地进行学习传达和宣贯,使领导干部和广大群众及时掌握上级精神,以高涨的积极性主动性参与到活动中来。对集团教育实践活动中的重要活动、会议和进展等都在集团要闻和《中国建材报》头版头条进行宣传报道,营造活动良好的舆论氛围。集团内刊《中国建材通讯》也专门开辟教育实践活动专栏,及时宣传活动的进展、成效、先进事迹和学习体会等。

二、扎实开展“五个一”活动,不断将教育实践活动引向深入

集团党委坚持开门搞活动、身子俯下去的方法,在做好规定动作的同时,创新自选动作,突出自身特点,严格聚焦“四风”,在集团领导班子和所属企业班子成员中认真开展“五个一”活动,即:一次党史党情教育活动(集中组织参观革命教育基地,听党史专家报告,召开专题学习研讨会等)、一次基层企业调研活动(深入一家问题多、困难大或有全局性影响的基层企业开展调研)、一次谈心交流活动(在按规定开展班子成员之间谈心活动基础上,至少分别与一名离退休职工、一名中层干部、一名年轻党员、一名一线

员工、一名非党员工代表进行谈心交流)、一次基层群众座谈活动(结合工作,至少组织召开一次由基层职工群众代表为主参加的座谈会)、一次一线劳动实践活动(身体力行,到一线车间岗位,和一线员工一起劳动,向职工群众学习,自觉进行对照检查)。通过开展“五个一”活动,真正深入基层一线,接地气,聚人气,与一线员工接触交流,听取基层群众意见建议,拉近与群众的距离,解决群众反映突出的问题,以务实的作风推动活动深入开展。

三、集团直管企业全面启动群众路线教育实践活动,高标准严要求推进活动开展

根据集团教育实践活动部署,集团直管企业推迟总部一个月开展,于8月10日正式启动教育实践活动。直管企业都成立了组织领导机构,制定了活动实施方案,召开了活动动员大会,制定了第一环节工作方案。按照集团党委要求,结合自身实际,直管企业有条不紊、扎扎实实地开展了学习教育和听取意见环节的工作。

集团党委坚持高标准、严要求,对直管企业教育实践活动进行严格督导,确保督导到位,保证活动质量。集团党委成立了4个督导组,召开了督

导组培训工作会议,提高督导组工作的规范化水平。集团督导组依靠直管企业党委,认真开展督导工作,仔细审阅了26家直管企业的活动实施方案,并于8月9日-8月23日赴各企业召开教育实践活动动员大会26场。对各企业领导班子和领导班子成员进行民主评议,并与中层正职以上干部、老干部代表及职工代表共658人进行个别谈话,深入听取了谈话人员对各单位领导班子及班子成员在“四风”方面的意见建议。召开了集团督导组工作沟通会,及时将前一阶段的活动情况进行总结反馈,提出下一阶段的工作思路和具体安排,有节奏、有针对性地指导直管企业开展好活动。

四、采取多种途径和方式,广泛听取意见,认真查摆问题

一是班子成员开展基层调研。集团公司9名班子成员赴20家企业开展基层调研,召开座谈会,进行个别谈话等,听取基层企业和职工群众对领导班子和班子成员的意见建议。

二是召开各类座谈会。组织召开了在京企业党政一把手、生产经营科研骨干、离退休老同志、青年党员、民主党派、非党人士和归侨侨眷座谈会等17场征求意见座谈会,充分听取不同群体的意见建议。

三是发放征求意见函。两次向党委直接管理的27家企业及总部11个部门发放征求意见函76件,征求意见建议。

四是开设意见箱。开设网上、线下意见箱,大家无记名提出意见建议。

通过多种途径和方式,原汁原味地初步梳理了4大类405条意见建议,为领导班子、班子成员和集团总部党员干部查摆问题提供了第一手资料。



经验
体会

深入开展活动 抓好两个关键



按照中央和国资委党委部署要求，中国建材集团党委切实加强领导，坚持“五个贯穿始终”，把活动总要求贯穿始终，把反对“四风”贯穿始终，把整风精神贯穿始终，把领导带头贯穿始终，把制度建设贯穿始终，认真研究谋划，扎实组织实施，活动进展顺利。我们认为，开展好此次活动，重点是抓好“两个关键”：

一是领导带头。领导干部带头把自己摆进去，才能激发职工群众参与活动的热情，干群关系才会进一步密切，活动才能取得实效。集团领导班子成员带头学习、带头深入基层征求意见，带头开展“五个一”活动，真正

深入基层一线，听取基层群众意见建议，以务实作风赢得群众信任，推动活动深入开展。召开了3次中心组（扩大）集中学习研讨会，其中一次是专门利用周末时间赴西柏坡进行学习交流，确保学习和工作两不误、两促进，赢得群众的好评。领导班子成员带头认真研读重要讲话和必读书目，亲自动手撰写学习心得。在每次的学习会上，都结合实际，进行深度沟通，畅谈思想收获，剖析存在问题。集团9名班子成员带头深入基层，带头听取意见，先后到20家基层企业进行专题调研，与群众座谈交流，广泛征求意见建议。

二是结合实际。实事求是、结合实际，是群众路线教育实践活动的应有之义。集团党委既把此次活动作为当前首要的政治任务，又将其作为一次深刻的管理活动。将教育实践活动与“保增长”任务、“整合优化、增效降债”目标相结合，确保两手抓、两不误、两促进，以此提高集团整体素质，提升经营管理水平。围绕中央八项规定和转变作风，坚持边学边改，狠抓整改落实。活动开展以来，干部队伍的认识水平、作风形象、群众工作能力等都有了明显提升，招待费、差旅费、会议费等同比明显下降。



活动
荟萃



中国建材集团 直管企业全面扎实 开展教育实践活动



根据中国建材集团部署，集团直管企业全面启动了群众路线教育实践活动，扎实开展了学习教育和听取意见环节的各项工。以下选摘部分活动予以刊登。

01

动员部署

8月16日，中国建材总院召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员会。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕作了重要指示，集团公司党委副书记、纪委书记、教育实践活动第一督导组组长郝振华作了讲话。



8月14日，中国建材股份有限公司召开党的群众路线教育实践活动动员大会。中国建材集团第二督导组组长许金华出席会议并作讲话。中国建材股份总裁、教育实践活动领导小组组长曹江林作动员讲话。



02 学习教育



8月19日，中国联合装备召开深入开展党的群众路线教育实践活动党委中心组（扩大）学习会议。公司领导、本部各部室及驻京企业负责人、本部各党支部委员参加了会议。党委书记李文彪带领大家学习了习近平总书记论群众路线的重要论述；党委副书记吕富春带领大家学习了《习近平总书记在第十八届中央纪律检查委员会第二次全体会议上的讲话》；与会的全体党员重新温习了《党章》。



8月23日，中国复材党委举办群众路线教育实践活动学习报告会，特邀全国政协原副秘书长，曾在周恩来、邓颖超身边担任秘书达37年之久的赵炜女士做专题报告。中国复材领导班子成员、全体党员与职工参加了报告会。赵炜回顾了周总理和邓颖超为革命奋斗的艰辛历程，讲述了周总理与人民同甘共苦，急群众之所急，时时处处为人民利益着想，废寝忘食工作的一个个感人故事，教育、引导和激励广大党员职工学习弘扬老一辈无产阶级革命家的优良传统与工作作风。



9月9日，中国联合水泥召开群众路线教育实践活动专题学习交流会。中国联合水泥党委书记、董事长崔星太，总经理、党委副书记张金栋，领导班子成员、中层以上管理人员及党员代表40余人参加了会议。会上，崔星太和张金栋做了主题发言。领导班子成员、中层干部和党员代表分别作了发言。会前，大家做了认真细致深入的准备，撰写了学习心得。



9月12日，中建材玻璃公司党委根据前期学习情况，组织安排了专题学习讨论会。公司党委班子成员、全体党员和中层以上干部参加了会议。本次专题学习讨论会以“改进作风、听取意见、对照检查、解决问题”为主题，观看了央视制作的党的群众路线教育视频《四风之害》，集中学习了相关文献材料。班子成员围绕群众观点、改进作风、廉洁自律发言交流，并结合玻璃公司和自身实际，谈了个人的学习心得体会。

03

听取意见

8月20日，中建材进出口召开青年员工座谈会，认真听取青年员工对公司领导班子和领导干部在“四风”方面存在问题的意见。公司党委书记、总经理黄安中主持了这次会议，在京公司领导力和有关部门负责人参加了会议。与会的25名青年员工代表就公司领导班子和领导干部在“四风”方面存在的问题，公司经营发展中的问题和员工普遍关心的职业发展、福利待遇、业余活动等方面的诉求提出了许多很好的意见和建议。



8月28日，北新建材党委相继召开了离退休老同志、中层干部、青年员工代表三个座谈会，广泛征求对公司领导班子和班子成员在贯彻中央八项规定和反对“四风”方面的意见和建议。各位参会代表踊跃发言、各抒己见，围绕活动主题和反对“四风”问题进行了交流发言，对如何扎实开展好教育实践活动提出了意见建议，并结合公司生产经营实际，从创新发展、作风建设、文化建设、成本节约、员工关怀、党群关系、安全环保、生产管理等方面献计献策。



9月6日，中国建材股份党支部组织全体员工参观了卢沟桥中国人民抗日战争纪念馆。参观后，大家在纪念馆前的空地上召开了座谈会，畅谈参观感受，并对股份公司领导班子在践行群众路线、贯彻中央八项规定和“四风”方面，以及改革发展、依靠职工群众办企业方面提出意见和建议。



9月13日，秦皇岛院党委邀请离退休老同志、非党职工群众、民主党派人士、党员干部共20人召开了征求“四风”意见座谈会。座谈会上，大家分别就院领导班子和班子成员在“四风”方面存在的问题进行了认真查找和踊跃发言，并结合各自工作实际对院今后的改革发展、规范管理、质量提升、人才培养、职工福利等方面提出了意见和建议。



以打造先进综合型玻璃与光电集团为目标的 新兴产业发展战略管理



蚌埠玻璃工业设计研究院（简称“蚌埠院”）成立于1953年，2000年加入中国建材集团，并改制成立原中国凯盛国际工程公司（现中国建材国际工程集团有限公司，简称“中国凯盛”），2002年与中国凯盛合并运作，2004年蚌埠院的主营业务分离给中国凯盛。蚌埠院在坚持主业的前提下，以做强做大、可持续发展为目标，以玻璃行业结构调整、转型升级为导向，以科研开发为核心，整合优质资源、创新管理模式、优化产业布局，大力推进新型玻璃在国家战略性新兴产业中的应用与发展，实现科研开发、

成果转化与产业升级的协同互动，将蚌埠院打造成为具有较强国际竞争力的综合型玻璃与光电科技集团。其主要内容和做法是：

明确新兴产业发展的总体思路

发展新兴产业，是一项具有挑战性的庞大系统工程和前瞻性战略举措。为此，在中国建材集团的战略引领下，蚌埠院领导班子主要成员挂帅，开展调研，深入分析市场和行业状况，结合自身技术、管理、人才特点和经济文化背景等，进行多方调研论证，选定目标，积极争取国家和地方政府的支持，

大力推动新兴产业的发展。

1. 新兴产业发展的思路和目标

根据国内外新兴产业发展的新形势，蚌埠院确立了“突出主业、升级转型、做大做强”的发展战略，通过构建和完善自主创新体系，打造适应新兴产业发展的高水平的自主创新平台，积极开展技术创新、管理创新、体制创新和文化创新；通过大力整合资源，加强人才培养、资本运营、联合重组、产业配套、战略联盟、市场开拓，发挥集成效应，推动以新型玻璃自主核心技术为支撑，向光伏产业、信息产业、新材料产业等新兴产业延伸，推动这些产业的技术发展和结构调整。

2. 新兴产业发展的基本原则

坚持市场导向，突出主业。企业的发展既要以市场为导向，又不能完全依靠市场，还要坚持“围绕主业”、“有所为有所不为”的原则，实施战略转型的蚌埠院，需要对从事的新兴产业进行科学定位。

坚持集成创新，科技领先。新兴产业以创新为主要驱动力。但是原始创新需要人力、物力、财力的长期积累和巨大投入，对于刚刚走出困境的蚌埠院来说还难以承受，而集成创新更注重实用性，与企业生产和管理的关联度更高，企业更容易找到切入点，效果也更明显。蚌埠院作为玻璃行业的技术领军

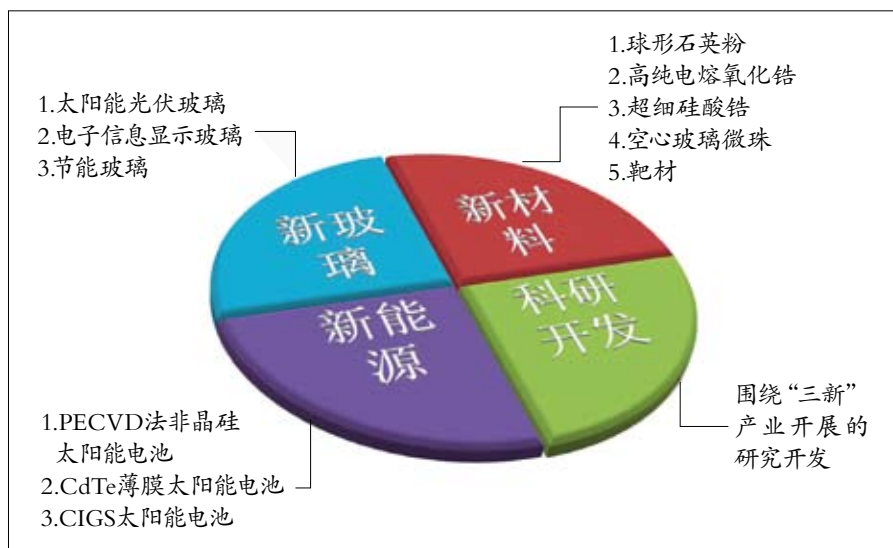


图1: 蚌埠院“三新一研”发展战略

企业,在进行创新时还必须以国际视野的高度,坚持科技领先,引领整个产业的发展,带动产业结构的升级。

坚持善用资源,产业带动。新兴产业是企业新的发展方向,面对广阔的发展空间和复杂的外部环境,一切从零做起是不可行的,蚌埠院需要利用一切可用的政府资源、技术资源、人力资源、自然资源、渠道资源、金融资源等,快速成长,以点带面,带动新兴产业上下游产业链发展。

3. 新兴产业发展的主要内容

为了快速抢占新兴产业发展的机遇,蚌埠院根据调查分析结果,结合自身特长,将新兴产业发展目标定位为“三新一研”,即新玻璃、新材料、新能源和科研开发(如图1)。在新玻璃产业上,将太阳能光伏玻璃、电子信息显示玻璃、节能玻璃等新兴产业所需要的上游产品作为重点发展方向;在新材料产业上,加强原有石英产业的研究和培育,增强其盈利能力,不断开发各类细分市场所需的新产品;在新能源产业上,实施“金太阳计划”,研发薄膜太阳能电池等新型建筑材料和新能源材料,推广太阳能光伏建筑应用一体化。

构建适应新兴产业发展的组织和管理体系

组织和管理是发展新兴产业的基础和保障。为将从事单一玻璃材料研发和生产的科研设计院所改造成为集科研开发、产品生产、装备制造、应用推广于一体的具有产业链发展完整功能的科技型企业集团,蚌埠院根据新兴产业发展需要对企业进行了4个方面的再造:

1. 完善组织架构

面对重点发展的新兴产业,蚌埠院成立了企业发展部,专门从事战略性新兴产业发展的管理工作;成立了科技管理部,瞄准新兴产业技术发展脉络,加强知识产权保护;成立了新能源事业部,从事建筑物光伏一体化业务的推广和应用;获批组建了浮法玻璃新技术国家重点实验室,增设特种玻璃研究所、粉体材料研究所、镀膜玻璃研究所,针对所需技术进行研发。

2. 推行“央企市营”模式,完善集团管控体系

从科研院所发展为综合型企业集团,蚌埠院通过建立央企控股的多元

化股份制、规范的法人治理结构和职业经理人制度等三方面措施,积极推行“央企市营”模式,以此模式与国内外知名公司开展合资合作,激活社会和市场资源,完善集团管控体系。在新玻璃产业上,合资成立了成都中光电科技有限公司、控股华益导电膜玻璃公司等。在新材料产业上,成立了中凯电子新材料科技有限公司、中恒新材料有限公司等。在新能源产业上,合资成立中光电阿波罗太阳能有限公司、广东凯盛光伏研究院有限公司等。通过“央企市营”模式成立的新兴产业骨干企业,不仅提高了公司的实力,还带来了多元化的活力,在组织上形成了巨大的发展合力。

3. 推进“三五”管理模式,加大管理整合

蚌埠院以对外对标、对内优化的方式,积极推行中国建材集团的“三五”管理模式,做到管理整合出人才、出经验、出效益。新兴产业的发展,使蚌埠院面临了许多过去未曾接触的管理问题,深入贯彻“三五”管理模式,加强管理整合,为蚌埠院新兴产业的发展提供了有力的管理体系保障。

4. 创新研发管理机制

蚌埠院以科技推动新兴产业发展,在研发管理机制上不断创新,激发企业在新兴产业领域科研能力的快速提升。一是搭建了创新平台,推行首席科学家和首席研究员制度,实施产学研结合,建立了国家级海外高层次人才创新创业基地,推进科研成果产业化;二是建立创新人才激励机制,采取课题组模式,规范研发组织体系,建立健全激励和约束制度,重奖突出贡献人才,激励科技人员创新创业;三是建立创新人才服务体系,为科研人员提供优厚的福利待遇,创造良好的工作生活条件。通过研发管理的创新,一批科

技创新带头人和专业技术人才脱颖而出，创造发明硕果累累。

集成新兴产业发展所需的各种资源

新兴产业的发展，需要各类资源的支持，蚌埠院利用与地方政府、知名高校、知名企业等长期良好的合作关系，广泛集成政策资源、人力资源、技术资源、企业资源、矿产资源等一切可以利用的资源，为新兴产业发展注入不竭动力。

1. 在政策资源方面，2009年以来，蚌埠院利用国家和各级地方政府大力培育战略性新兴产业发展的政策，结合全国范围内的政策、技术、资源优势，以超乎寻常的速度，将太阳能产业和信息显示玻璃产业基地迅速布点在安徽、四川、辽宁、广东等多个省份，政府的高度重视和社会各界的广泛关注，为“三新”产业带来了强大的发展后劲。

2. 在人力资源方面，蚌埠院大力实施“人才强企”战略，一方面不断加强对自身人才的教育和培育，通过产学研合作等形式，提升科技人才的学历层次和专业深度；一方面以博士后科研工作站为平台，引进和培养蚌埠院“三新”产业所需的高层次人才。近年来，蚌埠院每年都招收本科以上应届毕业生100名左右，并成为中组部“千人计划”协议执行单位，目前已经引进千人计划专家1人，专门从事新玻璃、新能源、新材料研究和产业化。

3. 在技术资源方面，蚌埠院将视野定位在全球顶尖的技术前沿，为实现引领技术发展的目标，与美国新泽西理工大学、中科院化学所、中科院上硅所、武汉理工大学、南京大学、清华大学、大连交通大学、中国洛阳玻璃集团、深圳南方玻璃集团、中国玻璃股份



公司、意大利保泰罗公司、美国TECO公司、德国西门子公司、日本三菱公司、比利时KELUT公司、奥地利IPR公司等国内外知名高校、院所和企业形成长期稳定的良好关系，推进科研成果产业化步伐。

4. 在企业资源方面，蚌埠院秉承“善用资源、服务建设”的理念，通过资本运作和联合重组等方式，在中国建材集团和地方政府的支持下，大力集成国内外“三新”产业发展方面具有比较优势和潜力的企业。在安徽蚌埠，整合了安徽华光玻璃集团，并将其更名为安徽华光光电材料科技集团公司，将其打造成为“三新”产业的发展平台和融资平台。在安徽淮南，整合了在装备制造方面具有较大潜力的凯盛重工（原淮南煤矿机械厂）。同时，蚌埠院与美国通用、比亚迪等知名企业在新能源领域开展战略合作，迅速形成了在新兴产业发展的优势，通过“与巨人共舞”，实现了自身的做大做强。

5. 在矿产资源方面，蚌埠院通过整合安徽凤阳等地优质石英矿产资

源，加以综合利用，在全国范围内牢牢把握住太阳能光伏玻璃上游产业链的同时，更推动了地方硅产业链的产业升级与可持续发展。

开展新兴产业技术集成创新

蚌埠院根据“三新”产业战略部署，利用国家支持集成创新的政策，不断搭建创新平台，近年来，先后获批建立了浮法玻璃新技术国家重点实验室、玻璃节能新技术国家地方联合中心、博士后科研工作站、安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心等多个国家和省部级科技创新平台。利用多平台优势，蚌埠院大力推进技术集成，根据技术掌握程度，以“有部分技术的深入集成开发，没有掌握技术的进行引进消化吸收再创新”两种方式进行集成创新，不断增强自主创新能力。

1. 对于已掌握部分技术的，深入集成开发

在电子信息显示玻璃上，蚌埠院积极引进国内在TFT液晶玻璃基板方面具有领先优势的河北东旭等技术力



量,以资产和技术合作为纽带,开发了准6代TFT-LCD液晶玻璃基板生产线,该项目产品综合良品率位居国内生产线之首,彻底打破了国外技术壁垒,开创了中国人自主研发、生产超薄TFT液晶玻璃基板的先河。同时,蚌埠院利用已经熟练掌握的ITO导电膜玻璃制造技术,延伸开发上下游产业链,建设了电子信息显示超薄玻璃基板、电容式触摸屏等项目,打破了国际巨头长期以来的垄断局面,形成了完整的电子信息显示生态产业链。

2. 积极引进新技术,打造核心专长

在新能源产业上,蚌埠院针对太阳能电池这一清洁能源的发展趋势,积极引进海外研发团队,重点研发极具潜力的碲化镉太阳能电池技术和铜铟镓硒太阳能电池技术。在新材料产业上,针对当前国内高密度靶材的研发和生产状况,蚌埠院与大连交通大学展开深度合作,进行产业化开发,进而形成了包括硅原料、玻璃基板、靶材、镀膜等环节在内,完整的产业链,极大提高了企业的核心竞争能力。

推进新技术产业化和市场开拓

经过几年的培育,蚌埠院已经成熟掌握了部分新兴产业的成套技术,对此,蚌埠院利用搭建的产业平台,积极推进技术产业化和市场开拓。

在新玻璃产业方面,蚌埠院开发的太阳能电池盖板玻璃成套技术和装备获得了国家科技进步二等奖,利用中国凯盛的工程服务平台,已建成和在建30余条生产线,占领了国内约85%和全球约45%的光伏玻璃市场份额,并在技术、质量、规模、能耗、投资等关键指标方面始终处于国际领先水平,蚌埠院与中航三鑫等大型企业通过合资建设、技术入股等多种投资方式成功推进产业化;同时,蚌埠院在浮法玻璃全氧燃烧、低温余热发电、在线Low-E等技术的研发和产业化上都取得了重大进展。蚌埠院将所承担的国家级科技攻关项目成果在安徽华光集团转化应用,改建投产了国内第一条全氧燃烧浮法玻璃生产线,该生产线产能提高20%,年节约标准煤1.7万

吨,减少氮氧化物排放80%以上,成为平板玻璃行业节能减排示范线。这些技术的产业化,为国家的节能减排和产业结构调整提供了有力的支持。

在新材料产业方面,蚌埠院将自主开发的高纯电熔氧化锆成果进行产业化,产销量已居全球榜首;针对市场需求,蚌埠院进行多年跟踪和长期研发,开发了具有自主知识产权的空心玻璃微珠产品,该项目于2010年获得了国家“863”计划的重点支持,产品满足了航空航天和深海探测等领域对关键材料的迫切需要,填补了国家空白。

丰富和发展适应新兴产业发展需要的企业文化

新兴产业的发展,不论是合资合作、引进团队、联合重组还是管理创新,都意味着各种价值观的碰撞,蚌埠院在发展新兴产业时尤其注重企业文化的整合。蚌埠院秉承了中国建材集团“善用资源、服务建设”的企业使命,“创新、绩效、和谐、责任”的核心理念,在集成创新中秉承“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”的“三宽”原则,在“宽”的同时秉承“宽而有度、和而不同”,强调个性与共性的统一,和谐与规范统一,从而提高转型发展过程中的“向心力、凝聚力和亲和力”,倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养。蚌埠院建立了“共赢谋商机、竞合求发展”的经营理念 and “诚信、创新、To Be The Best”的质量方针,努力打造“学习型、诚信型、创新型”团队,营造与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐的文化氛围,为新兴产业发展提供了强有力的保障。

(成果创造人:彭寿、茆令文、李志铭、周鸣、马立云、赵飞、王伟、魏晓俊、谢莉萍、王芸、王海英。整理:牛振华)



易单网在线融资e点通应用研究

中建材国际贸易有限公司易单网 罗振立

作为中国建材集团物流贸易板块的重要成员企业，中建材国际贸易有限公司（简称“中建材国贸”）是一家以创新发展为基本理念，以业务模式创新和企业信息管理提升为基础的企业。易单网（www.okorder.com）是中建材国贸基于供应链整合和现代服务业理念打造的现代外贸综合服务电商平台，主营建材及建材相关产品。易单网通过整合保险、物流、商检、海关、银行等外贸供应链的各个环节，为易单网会员企业提供通关、仓储、物流、保险、融资、资信调查、认证、外贸软件、外贸培训等覆盖国际贸易全流程的综合性解决方案。

易单网e点通在线融资服务是易单网和中国建设银行合作推出的基于供应商会员交易记录和信用的供应链融资服务。全在线模式及便捷的操作，使供应商会员进行贷款申请及管理更加方便、安全和高效！

引言

中小企业历来是我国经济重要的组成部分,在经济运行中发挥着越来越重要的作用,但由于其自身的特殊性,融资难问题一直制约着中小企业的发展,主要表现在以下五个方面。

(一) 担保融资能力不足

通过银行贷款来解决资金问题是企业的通行做法,其中,抵押贷款是银行贷款的主要形式。但大多数中小企业基础薄弱,规模较小,市场抵御能力较弱,这使银行在给中小企业贷款时产生了很多顾虑。

(二) 担保成本高

目前担保机构融资担保能力不足,担保费用和融资成本较高,多数要提供抵押物甚至反担保措施,实际操作难度大。在中小企业取得贷款的成本中不仅要支付银行的利息,还要支付各种抵押登记、办证、评估资产产生的费用,还有按银行要求参加的财产保险费用以及风险保证金的利息等。

(三) 贷款时间效率低

中小企业的资金需求多为临时性资金需要,时效性比较强,但是金融机构为了控制风险,贷款的审批程序往往比较繁杂,周期较长,导致中小企业获得贷款时已经错失了商机。

(四) 中小企业信用观念薄弱,信息不透明

中小企业财务管理制度薄弱,财务报表透明度较差,银行和其他金融机构很难通过一般途径了解企业的经营状况,使其在贷款过程中无法向贷款机构证明其还款能力,因此,中小企业常常得不到银行贷款的支持。

(五) 融资环境恶化

由于受世界经济形势急剧变化的影响,中小企业面临需求下降、成本上

升的双重压力,市场不确定性因素和风险明显增加,资金严重短缺,生产经营面临较大困难,中小企业融资难的问题更加凸显。

因此,创新融资方式,拓宽融资渠道成为适时之需。中建材国际贸易有限公司通过积极探索,在易单网电子商务平台基础上,继在线信保、在线物流后,又推出了易单网“E点通在线融资”服务,深入整合信息流、物流和资金流,创新融资新路径和新模式。

e点通在线融资

(一) e点通在线融资介绍

易单网“e点通在线融资”是中建材国际贸易有限公司与中国建设银行合作,整合双方资源,使用银企直连方式进行电子信息交互,通过受让上游供应商为中建材国际贸易供货或者提供服务所产生的应收账款,为中建材国际贸易遍布全国的上游供应商提供“一点接入、全国共享”的全流程网络保理服务。全在线模式及便捷的操作,使供应商会员进行贷款申请及应收账款管理更加方便、安全和高效。

(二) e点通在线融资实质

1. 在与供应商签订融资相关合作协议的前提下,以真实产品或(和)服务交易为基础,以供应商应收账款质押或转让为主要风险控制方式,向供应商提供的融资服务综合解决方案。

2. 易单网在线融资是网络银行业务与国内保理业务有机结合的创新产品业务,通过电子商务手段,运用大数据和云计算分析系统将中小企业信用数据化、数据资产化,进行在线放贷。

(三) e点通在线融资服务流程

1. 注册易单网账号。

2. 供应商登陆seller.okorder.com,页面跳转到“会员中心”,点击导航“供应链金融”,网站中间出现贷款页面,点击“立即申请”。



3. 填写申请资料。

4. 易单网对供应商提交的资料进行审核,对供应商资格进行评估。

5. 查询贷款状态

登陆会员中心——在线融资——贷款管理,即可查询到贷款订单的状态。

6. 供应商按易单网的引导,与建行签订贷款协议,按协议履行相关业务。

e点通在线融资应用

(一) 成功案例

任丘市奥东新型建材有限公司位于河北省任丘市,成立于1997年,生产制造包含无纺布、防水基材、玻璃纤维制品、建筑防水材料、土工合成材料等新型材料。在经营规模不断扩大,经济和社会效益不断提高的同时,公司也在谋求更大的发展空间,资金的需求也在逐步加大,流转资金出现紧缺。为了进一步发展,公司一直在考虑与银行合作融资来解决公司正常运作所需的部分资金问题。在了解到易单网e点通在线融资这个产品后,立即产生很大兴趣,经过易单网、建行的共同推动,奥东成了易单网在线融资产品的第一个成功贷款客户。在线上拿到贷款后,奥东感言,公司从申请到放款整个过程时间短,效率高,而且在网上操作简单、灵活,能及时解决资金的需求问题。对企业来说既方便、又快捷、额度大、利率低。不仅如此,而且易单网的业务经理

及客服人员个个服务热情周到,专业水平很高,解决问题及时,为企业提供了很大的帮助。

(二) 存在的问题

1.e点通在线融资产品上线时间不长,在实际操作中在和建行对接的过程中发现了一些业务测试中没有发现的问题,奥东的第一单业务中遇到了。

2.线上融资是一项新业务,和传统贸易流程差异较大,无论是公司内部,还是合作伙伴,对产品的理解和接受度不高。

(三) 解决思路

1.积极和建行沟通,加强对合作伙伴和内部的培训,解决产品或流程中的问题,保证在线融资的流畅。

2.梳理公司内部流程,适应线上融资业务,将传统业务中的供应链管理、财务管理、物流管理、风险管理的节点融入在线融资的流程之中,为易单网供应商提供更好的服务。

e点通在线融资应用

(一) 对供应商的意义

1.拓宽供应商融资渠道,降低融资成本。e点通在线融资为供应商提供了全新的融资渠道,依靠中建材国贸良好的信用评级,可以有效地解决广大中小企业在融资过程中遇到的问题。与此同时,中小企业通过易单网获得融资款项简单快捷,相较于传统的银行信贷,大大降低了中小企业的融资成本,提高了中小企业获得贷款的效率,从而促进中小企业发展。

2.提高融资效率。e点通在线融资通过与建设银行系统直接对接,依托网络,实现双方在线交互、数据实时共享,将原来的5至7天的融资申请及放款时间,缩短至1天内完成全部审核及

放款手续,大大提高了融资效率。

3.享受真正的在线融资。通过e点通在线融资服务,供应商可在线进行贷款申请,足不出户,全流程网上操作,24小时放款,方便快捷;同时,e点通在线平台为客户提供了更好、更精准的融资业务在线作业及全程跟踪,供应商也可通过系统实时跟踪融资申请、放款及还款进度。

(二) 对银行的意义

1.风险低,收益稳定。随着金融系统的不断改革和外资银行的加速进入,银行需要不断创新来维系自己的核心客户,并开拓新的客户。而过度地开发和引入新的金融产品,将很难控制风险,e点通在线融资依托的是供应商稳定的经营能力和良好的信誉,是基于应收账款的质押,风险较低,还能够使银行获取大量供应商存款、代收代付等多种中间业务。

2.有利于培养中小企业客户。以前,银行主要服务大客户,大客户往往拥有过于集中的授信额度,对于银行而言,贷款风险加大,并且有过度竞争的危险,而中小企业却往往得不到贷款,国家的许多政策也无法落实。通过e点通在线融资,银行可以改变过于依赖大客户的局面,从而培养出一批处于成长期的优质中小企业,有望会在未来带来更多回报。

3.为银行提供新的发展空间。随着我国资本市场的快速发展,特别是利率市场进程的不断加快,商业银行很难维持传统的获利方式,即通过大型企业的利差,获取巨额经济效益,而供应链中的上下游企业才是商业银行今后获取利润的主要渠道。e点通在线融资根据上下游企业的特点,分别制定了有针对性的融资业务方案,从而保证商业银行可以在供应链中获取相对稳定的中间业务收入,并且实现利差回报的不断

扩大,为银行提供了新的发展空间。

(三) 对易单网的意义

1.提供增值服务,增强用户粘性。e点通在线融资作为易单网的核心服务,通过为供应商提供融资增值服务,可以提高用户人数,增强用户粘性。

2.提升供应链整体质量。e点通在线融资能够使易单网拥有规律的资金流,减少资金支付压力,而且可以压缩自身融资,增强资金管理效率,拓展资金运用空间。通过e点通在线融资,易单网也可以获得业务和资金管理方面的支持,从而提升整个供应链的整体质量和稳固程度。

3.实现电子商务供应链革新。e点通在线融资通过将金融服务嵌入易单网供应链电子商务平台,使平台上的各方都能共享供应链实时交易信息,真正实现供应链“商流—物流—资金流—信息流”的所有功能在线提供、在线使用,这种将金融功能无缝嵌入供应链实体经济流转流程的做法,对整个供应链的协同、供应链融资和财务供应链优化有着革新性的贡献。

e点通的未来发展趋势

e点通未来将以互动、协同、可视为理念,利用成熟互联网和IT技术构建平台,连接供应链的上下游及各参与方,包括核心企业、中小企业、银行、物流服务商等,实现各方信息交互,业务协同,交易透明;并通过对相关各方经营活动中所产生的商流、物流、资金流、信息流的归集和整合,提供适应供应链全链条的在线融资、结算、投资理财等综合金融与增值服务,建成集合政府、银行、担保、贷款、典当、保险、创投、风投为一体的新金融服务模式。



在2013年8月19日全国宣传思想工作会上，习近平总书记强调要把围绕中心、服务大局作为基本职责，把宣传思想工作做得更好，要求宣传思想工作要坚持党性和人民性。习总书记的讲话为进一步贯彻群众路线，做好国有企业的宣传工作提出了新的命题和更高的要求。



贯彻群众路线 做好国有企业宣传工作

中国建筑材料集团有限公司 张静

群众路线是党的根本工作路线，宣传思想文化工作承担着宣传群众、动员群众、服务群众的重要责任，本质上就是群众工作。当前国有企业处在改革发展的关键时期，国有企业宣传工作领域持续拓宽，面临的挑战和问题更加复杂。为了更好地承担起围绕中心、服务大局的历史重任，国有企业宣传工作必须进一步着力在增强群众观念，改善工作作风，完善体制机制，提高队伍素质上下功夫，深入结合群众路线教育实践活动，做好正面宣传、增信释疑、形象建设等方面的重点工作，为国企改革营造良好的舆论环境。

围绕中心、服务大局，
坚持党性和人民性的
统一，增强国有企业宣
传工作的群众观念

01

国有企业宣传工作必须围绕中心，服务大局。国有企业的繁荣发展是巩固

和发展我国基本经济制度和维护国家经济安全的需要，也是维护、发展和实现广大人民最根本利益的需要。党的十八大报告强调，要毫不动摇巩固和发展公有制经济，推行公有制多种实现形式，深化国有企业改革，不断增强国有经济活力、控制力、影响力。国有企业宣传工作的中心任务就是为了服务好国企改革大局，赢得广大群众的心、理解和支持，为国企改革增加动力、营造良好氛围。为此，做好新形势下国企宣传工作主要任务就是要深入贯彻十八大精神和习近平总书记一系列重要讲话，围绕坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，充分发挥思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑作用，引导广大人民群众支持国企繁荣发展，激励国企干部群众为争创世界一流而奋斗，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

做好国企宣传工作必须坚持党性和人民性的统一。长期以来，围绕国有企

业的地位和作用，国有企业改革的前景和举措，国有企业的形象和宣传工作，在国内外一直存在争论，近年来伴随国企的快速发展又出现了一些新的复杂的问题，这对于国有企业宣传工作进一步加强群众教育、深化理论探索、提高服务水平提出了更高的要求。为此，国有企业宣传工作者必须把意识形态工作放在极其重要的位置，学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决国企改革发展中存在的突出问题，坚定对国企改革发展的理想信念。为了做好上述工作，国有企业宣传工作必须进一步加强群众观念和发扬群众路线的优良传统，坚持国企宣传工作中党性和人民性的统一。坚持国企宣传工作的党性，核心就是坚持正确的政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党关于国企改革发展的理论和路线方针政策，坚定宣传中央和国资委关于国企改革发展的重大工作部署，坚定宣传中央关于国有企业改革发展形势的重大分析判断。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广

大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道国企广大干部群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道国企改革发展宏伟画卷中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富广大国企干部职工和人民群众的精神世界，增强广大国企干部职工和人民群众精神力量，满足广大国企干部职工和人民群众精神需求。

做好新形势下国企宣传工作必须增强群众观念。群众路线是我们党的生命线和根本工作路线，也是国企宣传工作的生命线和根本工作路线。开展党的群众路线教育实践活动是坚持国企宣传工作党性和人民性相统一，改善工作作风，提升工作水平的重要契机。通过在国有企业中开展党的群众路线教育实践活动，增强国企宣传工作的群众观念，就是紧扣为民务实清廉主题，提高针对性实效性，引导国企党员干部牢固树立人民创造历史、人民是真正英雄唯物史观，树立以人为本、人民至上的价值观，树立立党为公、执政为民的执政观，正视和解决国企干部职工和人民群众反映强烈的突出问题，进一步改善党与群众的关系，为国企改革凝聚信心和力量。

突出主题主线，改进方式方法，坚持团结、稳定、鼓劲，面向广大群众做好国有企业正面宣传

02

做好国企宣传工作需要紧紧围绕主题主线，突出群众主体地位。新世纪以来，我国国有企业在过去企业扩权



团结稳定、万众一心是国有企业改革发展的重要保障，面向群众，坦诚真实、有理有据的正面宣传是国企赢得人民群众支持最直接有效的方式。

改制、减负脱困的基础上，通过战略布局优化、管理体制的变革、企业制度的转型、市场环境的改善，迅速做大做强做优，在改革发展、经营绩效和社会服务方面取得了举世瞩目的成就。三十年来，中国共产党带领广大群众抓住历史机遇，在改革开放和社会主义市场经济建设的伟大实践中摸索出来的这样一条中国特色国有经济发展道路，极大地丰富了中国特色社会主义的内涵，为中国特色社会主义理论、中国特色社会主义制度和中国特色社会主义道路的发展增加了新的内容。党带领广大群众取得的一系列国企改革发展的新成就、推进自主创新的新突破、履行社会责任的新实践、参与国际竞争的新进展，构成了当前国企宣传工作的主旋律、主题和主线。中国国有企业改革发展的辉煌成就，是在党中央、国务院的正确领导下，广大国企干部职工流血流汗、攻坚克难、团结拼搏取得的。战斗在国企改革发展一线的工人、技术人员和基层干部是这场伟大实践的真正主体和历史奇迹的创造者，讲好国企成长的故事，突出国企基层的劳动英雄和模范人物，理所应当成为当前国企宣传工作的重点。

要坚持团结、稳定、鼓劲，面向广大群众做好正面宣传。团结稳定、万众一心是国有企业改革发展的重要保障，面向群众，坦诚真实、有理有据的正面宣传是国企赢得人民群众支持最直接有效的方式。改善国企改革发展的舆论环境，关键在于使国企改革发展的艰辛历程和困难障碍为人民群众所熟知和理解，使新时期国企的辉煌成就为人民群众所了解和肯定。做好正面宣传不仅是反击抹黑和唱衰国有企业的意识形态的斗争需要，更是激发人民群众对党领导国有企业继续攻坚克难，坚持和发展公有制，坚持探索新时期国有企业改革发展理论，坚持中国特色国有企业改革发展道路的根本需要。做好国有企业的正面宣传，首先要搞好国企内部宣传工作，面向国有企业的广大干部职工，用国有企业改革发展的数据说话，用企业领袖、典型人物、先进集体的事迹说话，用国有企业对国家对市场对社会的贡献说话，在国有企业内部营造“群众认可”、“以人为本”、“和谐发展”的共识和氛围，消除深化国企改革的阻力，为国有企业鼓舞士气、安定团结，进一步做强做优服务。做好国有企业的正面宣传，还要掌握好主流媒体和新兴媒体两大平台，面向广大群众。国有企业要整合力量，加强大众媒体公关力量和与主流媒体的合作，加大国企品牌宣传力度，引起和增进人民群众对国企的关注和兴趣，使国企精神和国企劳动者形象深入人心。在新媒体的领域，国企宣传工作者要加强学习，深入探索、积极顺应和迅速利用新媒体规律，采取更加灵活主动的新媒体宣传策略，迅速渗透和主动参与新兴舆论空间构建。此外，近年来进入世界五百强的中国国企不断增加，中国国企的国际化步伐提速面临多方面的挑战，外宣工作也要整合国内外

资源，发动和依靠国内外群众，配合中国国有企业“走出去”战略和国企发展的实际需要，点面结合，着眼长远，加大正面宣传，使中国国企扎根当地建设发展、服务当地群众的形象深入人心。

做好国企宣传工作需要贴近群众，创新方式方法。新时期国有企业经历改革阵痛焕发了新的生机，但一段时期以来聚精会神谋发展，“只顾埋头苦干”，使得国企宣传工作中出现了某些脱离群众和时代的风险，甚至造成国有企业对国家和对社会的重大贡献与国有企业在群众心目中的形象和地位出现落差。巩固传统宣传渠道，开辟新的舆论阵地，吸引群众关注支持，有效化解突发事件和舆论危机，成为国有企业宣传工作的一项重要任务。贴近群众，要求国有企业宣传工作在态度、体制机制和途径方法上加快变革。在心态上，要面向群众，增加积极服务和说服的自信心。在体制机制上，要对内外资源进行深度整合，建设协同联动机制；要从群众中广泛吸收人才和智慧，建设精干专业的专职队伍和创新专兼职密切配合的组织方式，将新兴的社会群体和新媒体力量纳入到宣传工作中来，将国企宣传工作范围延伸到生产经营的一线员工和外部群众中去，形成多层次立体化宣传和动态化网络化宣传态势。在途径方法上，要拓宽渠道建设，加强技术力量。国企宣传工作的基础是要信赖群众、依靠群众、尊重群众的首创精神，将信息收集和服务工作前移到一线，在信息加工、评估中发动群众智慧，在宣传方式上要加强与企业与社会力量的合作，提高作品质量，渗透重要传统媒体和新兴媒体领域，使宣传的话语模式和形象多样化，使国企改革发展的理论经验为群众喜闻乐见，进一步大众化、品牌化、国际化。

积极沟通，增信释疑， 配合国企改革，改善作风， 树立国有企业在人民群众中的良好形象

03

积极沟通，增信释疑是国企宣传工作中贯彻群众路线的重要一环。面对改革发展中遇到的一系列问题，如何回应群众关切、解答群众困惑，进而坚定搞好国有企业信心和决心，是做好当前国有企业宣传工作的重要课题。国有企业改革发展中出现的这些问题，有政企分开、淘汰冗员等老问题，还有很多是新形势新情况新条件下出现的新问题，其中不仅包括随着中国社会快速发展而日益突出的总体性的公平问题，还包括新阶段国企自身改革发展的路径选择等具体问题。国企宣传工作者要正视国企改革发展中存在的这些问题，抓紧对解决方案的理论研究，端正对群众批评意见的态度，加强与人民群众的接触，持之以恒耐心地做好回应工作。为此，国企宣传工作者不仅要加强学习讨论，就国企改革问题研究开展广泛合作，对国企发展中存在和可能出现的问题给予有力的回答，将答疑解惑和服务领导决策作为国企宣传服务的一项日常工作。同时还要开辟各级领导干部与人民群众接触的渠道，一方面要广泛利用传统媒体和宣传机会，另一方面要建立舆情团队，亲自参与，密切关注互联网、移动互联网等新兴媒体上企业的舆情变化和问题倾向，设置专人随时处理，有计划和有准备地集中对有关质疑展开系统回应和联合宣传活动。国企宣传工作中应注意积极改善公共关系，使国企宣传工作网络与企业市场信息、舆情信息和基层群众组织实现深度融合和一体化。要加大投入，创造机会让更多媒体和各

界群众走近和走进国企，让国企干部群众、舆论领袖和社会公众亲密接触，坦率交流，从而改变对国企的模糊印象。

做好国有企业宣传工作必须配合国企改革，促进改善企业作风，切实改善国企形象。打铁还需自身硬，贯彻群众路线的关键一条，就是要改善企业作风，提高企业干部职工素质，从根本上减少国企形象的隐患和问题。当前，国有企业开展学习贯彻群众路线教育实践活动，要求各级领导干部和党员要着眼于自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求，以为民务实清廉为主要内容，以贯彻落实中央八项规定精神为切入点，聚焦作风建设，坚决反对干部群众反映强烈的形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”。学习贯彻群众路线教育实践活动对当前国企宣传工作提出了紧迫任务。在国有企业宣传工作中进一步贯彻群众路线：一要树立群众观念，增加群众感情；二要发动群众，广泛吸纳群众参与宣传工作；三要以群众为师，善于向群众学习；四要尊重群众主体地位，让群众成为报道的主角；五要尊重群众意见，在报道中反映群众利益和观点；六要使用群众语言，采取群众喜闻乐见的形式；七要向群众交心，接受群众监督批评；八要巩固群众关系，形成群众联系机制；九要转变群众看法，澄清群众的困惑和解决群众的现实问题；十要善用群众支持，为国企改革增智助力。作为国企宣传工作者，要身到，眼到，心到，笔到，满腔热情为群众服务，满腔热情投入到国企改革发展的事业中去，加强正面宣传引导，以宣传促改革，以改革促发展。只有这样，才能真切地感受群众的情绪，清楚群众的需要，得到群众的信任，把宣传工作做到群众的心坎上，树立起国企的良好形象。



奉献不言苦 甘为马前卒

——记佳木斯北方东风分公司共产党员洪亚东

佳木斯北方东风分公司 秦天云 高玉鹏

● 人无忠诚，不可立于世，人不敬业，不可求事业辉煌。一个真正的人，必会以忠为基石，以诚为本质，以敬为动力，以业为追求，如此方可得大自在！

——题记

洪亚东，1957年出生，中国共产党，现任佳木斯北方水泥东风分公司仓储部主任。作为集上料、包装、装卸、车队等重要职责于一身的带头人，他责任面前义无反顾，困难面前沉着稳健，多年如一日的把辛勤的汗水浇灌在他所钟爱的水泥事业上，忠诚履职，甘于奉献，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩，深受公司领导和广大员工的一致好评，曾多次荣获优秀共产党员、先进工作者，生产标兵等光荣称号。

一个人的价值，应该看他贡献什么，而不是看他取得什么……

这是爱因斯坦的名言，也是洪亚东常挂在嘴边的一句话。他经常用这句话来鞭策自己，并鼓励和带动着身边的每一个人。

洪亚东为人正直、谦和，工作责任感强，具有良好的职业道德。

作为部门主管，他在工作中身先士卒，以身作则，注重细节并且苛求完美，无论大事、小事都会亲力亲

为。他熟知“打铁还需自身硬”这个道理，为了把自己带领的部门打造成一支思想过硬、技术过硬、业务过硬的团队，他经常在自己的管理和业务水平上找差距、下功夫。日勤于工作第一现场，绝不放过任何的瑕疵与纰漏，发现问题及时处理；夜勤于伏案苦读，钻研业务知识，积累了大量的学习心得和工作日记。有人曾和他打趣儿说：“都快到退休的年龄了，何必那么刻苦呢？”他却一脸端正并且语重心长地回道：“人哪，得活到老学到老啊。”

作为一名老党员，他时刻不忘党组织对自己的关怀和培养，他把对党的感激之情毫不吝啬地转至新员工和后进员工的身上，悉心发现身边每个人的思想波动，热心帮助员工解决生活中的实际困难。总之，和他工作久了的同志都知道，当你在工作中遇到业务或技术上难题的时候他会耐心指导；当你身体抱恙的时候他会嘘寒问暖或是递过来几片药剂；当你挥汗如雨的时候他会递过一条毛巾或一瓶冰水；当你寒冷的时候他会递过来一件棉衣或一杯热茶……

久而久之，很多人似乎忘记了他是仓储部主任的身份，更多人已经习惯亲切地称他为“老洪”或者“洪哥”。

个人的利益微不足道，企业的利益大于一切……

2009年6月，时任东风公司安保处处长一职的洪亚东临危受命，调任至仓储部担任主任一职。

熟悉水泥企业的人都知道，仓储工作是一个操心费力、没日没夜的活。当时年过五旬并且诸多疾病缠身的他和领导谈话时没有表现出顾虑重重，也没有表现出信誓旦旦，只说了一句话：“我服从组织安排，感谢领导信任”。可回到家后，却遭到了老伴的强烈反对：“你自己什么年龄、什么身板不知道吗？能不能找领导谈谈，别接这么重的担子……”面对老伴的担心和关心，洪亚东在心头掠过一丝感激与不安的同时笑而不答，因为他清楚地知道，老伴是个开明的人，道理她懂得。

上任之初，仓库物资保管不十分规范，各种备品备件随地任意摆放，给管理、

领取及清点工作都带来极大的不便，为扭转这种局面，他积极与维修人员沟通，制作品摆放货架，并制定物资摆放规则，要求保管员对仓库内所有物品按类堆放，码放整齐，并贴标签便于识别，经过他不懈的努力，仓库面貌焕然一新，物资出入库秩序也步入了正轨。

时隔不久，公司委任已是仓储部主任的他兼管车队。在这之前车辆经常损坏、油耗较高、管理相对混乱。为彻底整顿车队，监管之初，他大刀阔斧，不惧人情，采取人员调整策略，以岗定车，以车定人，人车挂钩，并要求每台车辆油箱上锁等，经过这一系列措施，东风分公司车队再无发生因车辆维修耽误生产的现象，并从根本上降低了车辆油耗。

2012年，在所有原材料紧张的情况下，他超前运作，精打细算，并和公司物资采购部门及时沟通，最大限度地保证最低库存，以备生产急需。记得当时有几家兄弟单位因原材料短缺而停产，但东风分公司在洪亚东精心打理下却幸运地逃过了这一劫。

在日常环保及防雨工作中，洪亚东更是不辞辛苦，我们经常能够看到他和一线员工没日没夜、顶风冒雨进行苫盖的工作场景。记得那是佳木斯市数九后最寒冷的一个夜晚，在单位劳累了一天的洪亚东，刚坐在桌前准备吃饭，忽感外面乌云压城，狂风大作，眼看一场暴风雪就要来临。见此情况，他一句话不说，披着衣服就往外跑，这让坐在饭桌前准备吃饭的儿子感到莫名其妙，刚要出声询问，但是父亲的身影早已消失在门外。原来，公司的熟料大棚还没有建完，所有熟料都堆放在车间北面，整整2万吨的熟料，如果被大雪覆盖，熟料的强度就要下降，水泥质量就



要受到影响。危情就是命令，他顾不得多想，在这黑漆漆的夜晚，急匆匆独自一人打车赶到单位，组织仓储及车队上料人员紧急苫盖熟料。在他的带领下，经过3个多小时的艰苦鏖战，终于赶在大雪来临之前将所有熟料苫盖完毕，取得了防护熟料攻坚战胜利。

出发之前永远是梦想，上路之后永远是挑战……

在洪亚东的办公桌上，我们总能看到《致加西亚的信》这本书，书上还留有被反复翻阅过的痕迹，洪亚东说：“这本书他看过好几遍了，一直在反复体会和学习，在面对困难时，他总是用罗文精神勉励自己……”

读过这本书的朋友都知道，它让我们明白了人类社会最基本的行为法则，那就是“只有敬业才有回报，只有忠诚才有信任，只有勤奋才有创新”。总体说这本书告诉我们要用积极的态度去对待工作和生活，只有学会敬业、勤奋和主动，才能走向成功。

我们可以这样去认为，洪亚东是当今和平年代中诞生出来的千千万万个“罗文”式人物的一个代表，他用自己的实际行动，彰显了一名北方水泥企业员工的时代风采，诠释了一名共产党员的高贵品格。

“奉献不言苦，甘为马前卒”。这就是洪亚东，一名平凡的水泥一线工作者，用自己坚定的信念和拳拳的赤子之心，守卫着佳木斯北方水泥东风分公司这片热土，同时也守卫着一名共产党员的精神家园。



让两位老总“拉锯”的车间主任

——记常德南方包装车间主任梅冬文

常德南方水泥分厂 谭 晓

● 一个是以前就职的企业老板，一个现在任职企业的总经理，为了他，一个“挖墙角”，一个“不放人”，最后不得不搞“三方谈判”……到底是一个什么样的员工，拥有如此大的魅力，让两位老总兴师动众展开了“拉锯战”？主人公叫梅冬文，湖南常德南方水泥有限公司水泥分厂包装车间主任。

我的采访便先从“拉锯战”的故事开始。

“梅主任，听说你以前工作过的企业老板三番五次打电话高薪聘你回去，是真的不？”

梅主任来了个“梅式憨笑”，嘿嘿两声后说：“是啊。”

“工资多高？”

“比这里高一点。前些日子，徐老板约刘总和我，三个人还吃了餐饭。”

只听说过中国建材的“汪庄会谈”，他们仨这顿饭是如何吃的我实在无法想像。但可以想像的是，梅主任一定是有“两把刷子”，才会让两位老总如此器重与不舍。

“我是一名党员，就要树立党员的模范形象，用自身行动去影响人、带动人、改变人。”

一脸憨厚的梅冬文平日里话语不多，作为一名共产党员，他更注重实干，时时事事处处以自身的行动感染

着身边每一个人，充分发挥着一名党员一面旗帜的作用。

2010年，梅冬文加入全新的湖南常德南方水泥有限公司。那时正逢项目建设初期，桥和路还没有修好，晴天一身灰，雨天一身泥，“套鞋里经常满是泥巴和小石子，这还不算什么，有时陷在泥巴里，脚拔出来了，可套鞋扯都扯不出来”……艰难拓荒，阔斧前行，付出的艰辛常人难以想像。

在最后的设备调试阶段，每一个人都像紧绷的弦，紧张而又辛苦。有时遇到一些小挫折，员工有些情绪波动，松懈了下来，但梅冬文永远满腔热情，不知疲倦，身体里似乎蕴藏着无穷的能量。看到梅主任冲锋在前，大家立马紧随其后。车间年轻的员工俏皮地说：梅主任，I服了YOU！寒冬腊月，夜里零下五六度，干活出一身汗，休息时又被冷空气冻结，脸都冻伤了……

作为车间主任，梅冬文说：我不仅要注重安全生产、质量和服务，还要注重人的思想和行为的管理。我是一名党员，就要成为一面旗帜，真正发挥党员先锋模范作用，去影响人、带动人、改变人。

“梅主任就像个太阳，永远都在传递正能量，鼓舞和影响身边的人向积极的方向发展。”身边的同事评价道。

三年来，包装车间团结融洽，精益管理，执行力强，被评为“优秀车间”也是理所当然的事了。

“有管理能力、有工作经验、有技术水平”、“得力干将”、“有责任感，什么事情交给他，放心，省心”……水泥分厂长周崇高给出了这么几个关键词。

梅冬文外表温和、谦逊，骨子里却有着无畏艰难、勇于创新的拼搏精神。在试生产期，由于包装车间部分附属设备选型不合理，输送通道工艺布局存在缺陷，严

重影响了水泥出厂发运，客户与司机常常抱怨装车速度慢。针对车间设备运行情况和工艺流程，梅冬文进行认真分析，结合以前的工作经验，对存在的问题逐一提出解决方案并进行改造。白天、晴天需要保证水泥的正常发运，只能利用雨天和晚上进行改造。经过几个月的努力，终于对部分设备进行了更换，优化了输送通道，完善了控制系统，发运能力大幅度提升：包装机台时产量由原来的每小时70~80吨提高到100~105吨；散装的发运能力每个下料口可以达到200~250吨每小时，最大日发运量超过10000吨。看到一车车水泥源源不断顺利地离开车道驶向远方，梅冬文这才舒了口气，至于改造时的辛苦、疲惫，早就被他忘到了九霄云外。

“他是最肯干的人”、“认真、吃苦耐劳”、“很实在的人”、“闲不住的人”、“以身作责，亲自带着我们干”、“反正我很服他”……走入包装车间，员工们如是评价。

身为包装发运车间主任，梅冬文深知此岗位既是生产一线岗位，同时也是公司对外服务窗口，其工作质量的好坏直接影响公司的经济效益和外形象。

为了提高服务质量，改善服务环境，他带领车间人员进行了多项“改革”，如：做好车道及下料口的标识，防止司机进错车道或装错品种；做好设备维护保养，提高设备完好率，保证发运速度；开展微笑服务，提倡礼貌用语；尽快尽力帮助司机或客户解决遇到的问题……这些措施的实施大大提高了发运速度，减少了司机之间插队的矛盾和司机与员工之间的矛盾，赢得了司机和客户的好评。

去年7月，巨龙公司一辆散装车因部分水泥结块无法卸出来，在外面无法处理，耽误了几天运输，司机非常着急，回来请车间处理。梅主任二话没说，带着两名员工用灰桶从进料口一桶一桶把水泥灰提出来。经过两个多小时的努力，几吨的水



泥终于处理完毕。看到满身湿透的“灰人”，司机赞不绝口，逢人就说。

“司机的满意就是对我们最好的肯定！”梅冬文说。

十八年在水泥企业的工作经历，使得梅冬文也具有了像水泥一样的特性：能承受，能支撑，能凝聚。这样的人，你就不难理解为什么他年年被评为“常德市鼎城区优秀共产党员”、“湖南南方优秀党员”、“南方水泥先进员工”了，你就不难理解文章的开头我讲的“拉锯”的故事了。

“梅主任，你会离开常德南方吗？”

“企业文化中常说‘敬畏、感恩、谦恭、得体’，我对两位老总对我的赏识都心怀感恩，无论我在哪里，我都是一名党员；无论我在哪里，我都会认真踏实地做好我的本职工作。”

最终，梅冬文并没有“东南飞”，他依然当着常德南方水泥分厂的包装车间主任，一如既往勤奋地工作着……



01

监事会主席马力强率新一届监事会考察中国建材总院



8月27日，国有重点大型企业监事会主席马力强在第六办主任王子民的陪同下，率新一届监事会考察中国建材总院并听取工作汇报。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕汇报了总院基本情况、近年来改革发展和下一步工作安排。她表示，总院正处在发展的关键时期，面临日益复杂的市场形势，希望马主席和各位监事对总院各项工作提出宝贵意见，促进总院实现科学发展。瑞泰科技与中国建材检验认证集团也分别作了工作汇报。马力强充分肯定了中国建材总院的成绩。他说，非常高兴实地考察总院，希望共同配合、抓紧时间、优质高效地开展好监事会各项工作，服务和保障总院持续健康发展。考察期间，马力强一行还参观了总院光纤面板研发基地、太阳能光伏（电）产品质检中心、绿色建材国家重点实验室。

02

国资委企业分配局局长李燕斌一行调研集团公司收入分配工作

8月28日，国务院国资委企业分配局局长李燕斌带领分配调控处处长来婷、劳动关系和福利保障处处长刘续浩就收入分配工作到集团公司调研。集团公司总经理姚燕表示，集团公司将在企业分配局的帮助和指导下，积极推进收入分配、劳动用工改革和人工成本调控工作。李燕斌在听取了集团公司职工董事、工会主席、人力资源部总经理王于猛做的工作汇报及人工成本调控等专项工作建议后表示，中国建材集团作为建立规范董事会的中央企业，在管控体系建设方面走在了央企的前列，在人力资源管理方面也为国资委在管理创新上提供了很多好的典型和成功的案例支持，希望中国建材集团继续深化管理提升，规范劳动用工管理，推进收入分配分类、分级、分群体管理，进一步做好人工成本控制工作，企业分配局也将在今后的工作中给予中国建材集团更大的支持和指导，不断推动企业发展再上新台阶。调研期间，李燕斌一行还参观了总院光纤面板基地、绿色建材国家重点实验室和展室。



03

中国建材集团抓住河北发展机遇 推动三新产业建设



9月11日，中国建材集团董事长宋志平在石家庄与河北省省长张庆伟举行会谈，双方就中国建材集团和中国医药集团在河北的合作情况进行沟通交流。

张庆伟代表河北省委、省政府对宋志平一行的到访表示欢迎，他说，河北是原材料和医药产业大省，现在处于发展的关键时期，新材料和生物医药已成为重点发展产业，未来将大力推动新材料产业研发生产，这为双方进一步加强合作带来了许多机遇。河北除靠自身发展之外，高度重视与央企的合作，将为央企在冀发展提供更优质的服务。

宋志平介绍了中国建材集团和中国医药集团的发展情况，他表示，央企的发展离不开地方政府的大力支持，对多年来河北省委、省政府给予的关心和帮助表示感谢。他说，河北省近年来发生了翻天覆地、日新月异的变化，独特的发展优势为两个集团提供了难得的机遇。他表示两集团将充分发挥自身优势，加大投资力度，拓宽合作领域，加快项目进度，与河北省共同推动新型建材和医药健康等产业的发展。中国建材集团希望在传统建材领域参与当地水泥、玻璃行业的结构调整、转型升级，同时大力推动新型建材、新能源和新型房屋的发展，抓住当前城镇化建设的历史机遇，推广绿色小镇、绿色小城的建设。中国医药集团一方面继续做好河北地区医药物流配送、零售等业务，另一方面利用国家政策，不断加强与当地医院、体检等领域的合作，为河北的医药健康事业做出更大贡献。

宋志平董事长还与石家庄市委书记孙瑞彬举行会晤，孙瑞彬表示将全力支持中国建材集团和中国医药集团在石家庄的发展，积极为企业服务，力争实现互利双赢。宋志平说，石家庄的经济正处于上升期，有很好的工业基础，区位优势明显，两个集团希望在目前合作项目的基础上与石家庄开展更加广泛与深入的合作。

04

中国建材集团党委 召开群众路线教育 实践活动征求意见 座谈会

为了贯彻落实中央和国资委党委群众路线教育实践活动听取意见“回头看”精神指示，进一步征求“四风”意见，对听取意见进行再动员。9月10日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平主持召开了群众路线教育实践活动深入征求意见座谈会，并作重要讲话。党委副书记、纪委书记郝振华传达了国资委第五督导组组长孙广运讲话精神，党委常委、副总经理郭朝民、黄安中等参加座谈会。

宋志平在讲话中回顾了集团群众路线教育实践活动学习教育与听取意见环节工作开展情况，对教育实践活动深入听取意见进行了再动员。同时，代表集团领导班子和领导干部作了“三个表态”：言者无罪，闻者足戒；真诚感谢，真心接受；闻过则喜，闻过则改。他充分肯定基层干部群众对集团领导班子和领导干部提意见，体现了“三个高度”：一是提意见建议是对集团发展高度负责的表现；二是提意见建议是对集团班子高度信任的表现；三是提意见建议是对集团领导高度支持的表现。

座谈会上，集团在京企业负责人围绕集团领导班子和领导成员“四风”问题进行发言，与会者提出意见共计38条。

05

宁夏回族自治区党委常委、 银川市委书记徐广国考察 中国建材连云港企业

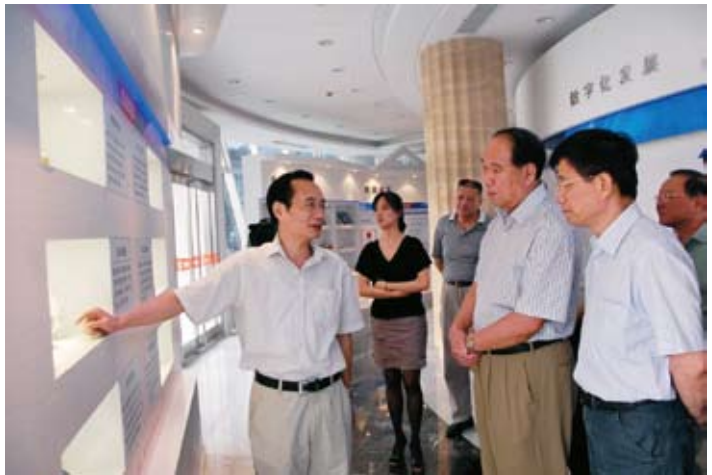


8月22日，宁夏回族自治区党委常委、银川市委书记徐广国率团到中复碳芯公司、中复神鹰碳纤维公司和中复连众复合材料集团公司进行考察，参观了复合芯和导线车间，以及叶片生产线和检测中心。当获悉中复神鹰去年销售碳纤维1000吨，并率先在国内打通T700聚丙烯腈基碳纤维原丝的干喷湿纺织丝工艺路线时，徐广国对公司取得的显著业绩表示钦佩。他表示，宁夏、银川在碳纤维发展方面很有潜力，同时在风力发电方面优势明显，真诚欢迎中国建材集团到宁夏、银川投资兴业。中国建材集团副总经理马建国陪同考察并表示，银川是极具发展潜力的城市，中国建材集团与银川的交流与合作有良好的基础，将进一步扩大双方的务实合作。

06

全国政协考察组 到蚌埠院调研

8月26~27日，由全国政协文史和学习委员会副主任周国富、卞晋平带队的考察组到蚌埠专题调研自主创新与企业文化工作。在蚌期间，考察组一行先后调研了蚌埠院所属华益导电膜玻璃有限公司和中国玻璃



新材料科技产业园。座谈会上，考察组听取了蚌埠院关于构建自主创新体系、发展创新文化、打造科技型企业集团、实现转型发展方面的专项汇报，得到考察组的充分肯定。27日，考察组一行参观了蚌埠华益导电膜玻璃公司ITO导电膜玻璃生产线和中国玻璃新材料科技产业园，对蚌埠院引进消化吸收再创新的能力及在自主创新和民族玻璃产业发展中做出的贡献给予充分肯定。

07

北新建材牵手成龙基金 援助雅安老人院竣工交付

9月8日，成龙基金会联合北新建材“圆梦”房屋援建雅安老人院竣工交付仪式在四川省雅安市天全县举行。仪式上，由成龙基金会和北新建材共同援建，并由北新建材设计施工完成的“天全县天民和源老人院”正式交付使用。该项目在短短两个多月完成了雅安老人院的房屋建设工作，建造工期比传统建筑缩短一半以上，且建造材料90%以上可回收再利用，避免了建造过程中的



建筑垃圾,也实现了房屋建筑材料的循环利用。仪式上,成龙和北新建材董事长王兵将房屋钥匙交到老人手中,并陪同老人参观了他们即将入住的房屋。

08

蚌埠院电子信息显示超薄玻璃基板项目成功点火

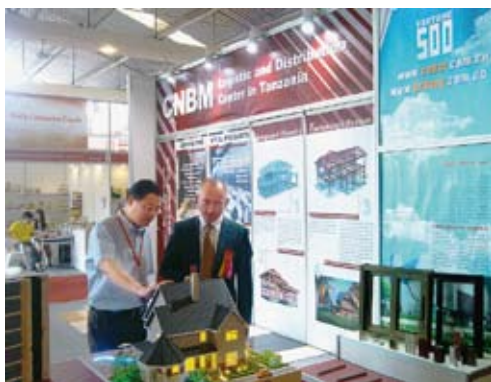
9月8日,由蚌埠院利用自主知识产权技术建设的电子信息显示超薄玻璃基板生产线成功点火。该项目将率先在国内生产出导电玻璃用0.33毫米超薄基板,彻底打破国外在电子信息产业上游关键原材料的垄断,加速形成中国民族的完整的信息显示产业链。

蚌埠市委书记周春雨、市长白金明、市人大常委会主任何金良、市政协主席顾世平、蚌埠院院长彭寿共同启动点火按钮。

09

北新集团参加中国品牌商品非洲展受到高度关注

9月10~13日,由中国商务部主办的2013年中国品牌商品非洲展在坦桑尼亚达累斯萨拉姆举行。北新集团代表中国建材集团参加了此次展会。展位通过样品、模型等实物展示,结合视频及资料宣传,配合公司英文网站线上推广,全方位地向坦桑当地及非洲各国采购商展示了中国建



材坦桑尼亚分拨中心规划布局情况并重点推介了节能、环保、低碳的北新新型房屋产品及相关部品。

坦桑尼亚总理平达亲临北新集团展位,对公司展示产品表示出了浓厚兴趣,详细询问了建材分拨中心及房屋建材产品有关情况。当地媒体对此高度关注。当地主要报纸《今日你好》(HABARI LEO)在头版头条对平达总理参观公司展位进行了报道,当地电视台也对公司展位作了专访。坦桑尼亚贸工部副部长等当地政府官员、当地主要基金会负责人、投资商、建筑商、设计师等纷纷到北新集团展位咨询业务并洽谈合作。

10

江苏环保院签订江苏省科技支撑项目合同

9月6日,江苏中建材环保院申报成功的2013年度江苏省科技支撑计划项目正式签约。这是江苏环保院继2012年获批两项省级技术研发创新服务平台项目和2013年获批国家发改委服务业发展引导资金项目后,又一个科研开发项目获得省级研发资金扶持,也是江苏环保院成功申报的第二个江苏省科技厅科研项目。

该项目是江苏环保院与南京理工大学进行产学研合作之后的首个研发合作项目。江苏环保院与南京理工大学于2013年3月签订产学研合作协议,依托双方各自优势和资源,搭建公共研究平台,共同进行科研开发,开展行业或工程重大科技攻关,建设环保技术与工程联合研究中心。

11

北新建材获得2013年全国“安全生产月”活动先进单位称号

日前,全国“安全生产月”活动组委会评选出了2013年全国“安全生产月”活动先进单位,全国共146家单位获此殊荣,北新建材名列其中。此次获得全国“安全生产月”活动先进单位称号,既是对北新建材安全工作的肯定和鼓励,也是对北新建材继续强化安全管理提出了更高的要求。北新建材将进一步巩固安全生产,强化安全生产主体责任,为创造安全、有序、和谐的生产经营环境而不懈努力。



INFORMATION

李克强：未来中国经济增长必须以提高质量和效益为前提



9月11日，李克强总理在大连出席第七届夏季达沃斯论坛开幕式，并发表特别致辞。他在致辞中指出，中国经济持续30多年的高速增长，创造了世界发展史上的奇迹。当前中国经济已进入中高速增长阶段。7.5%左右的增速与过去近两位数的增长相比是慢了一些，但从世界范围看，仍然是世界主要经济体中的高速度。中国经济总量比过去明显增大，目前已进入转型发展阶段，潜在增长率有所下降，经济增长由高速转为中高速符合发展规律。而且，未来中国经济增长必须以提高质量和效益为前提，必须以资源节约和生态环保为支撑，必须以科技创新和技术进步为动力，必须是有就业保障和居民收入相应增加的增长。也就是说，让改革和发展的成果惠及最广大的人民群众。

(新华网)

INFORMATION

王勇：充分发挥中央企业在安全生产中的带头作用

9月10~12日，国务委员王勇先后到中央企业在天津、北京的部分生产经营建设单位，深入一线生产现场、施工工地检查安全生产工作，了解生产经营情况并座谈。王勇在充分肯定取得成绩的同时，要求中央企业清醒认识形势的严峻性，深刻分析事故原因，认真汲取事故教训，痛定思痛，警钟长鸣，全面提升安全生产工作水平。他强调，要始终把人民生命安全放在首位，坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价这条红线，以对党和人民高度负责的精神，切实把安全生产各项工作落到实处。

(新华网)

INFORMATION

1-8月全国国有及国有控股企业经济运行情况

今年1~8月，全国国有及国有控股企业主要经济效益指标继续保持增长，实现利润增幅上升明显。国有企业累计实现营业总收入295858.6亿元，同比增长11%；中央企业182546.2亿元，同比增长10.1%。国有企业累计实现利润总额15315.2亿元，同比增长9.7%；中央企业11164.3亿元，同比增长16.6%。中央企业资产累计466861.8亿元，同比增长11.2%；负债累计306241.3亿元，同比增长12.1%；所有者权益为160620.5亿元，同比增长9.7%。1~8月，实现利润同比增幅较大的行业为电子行业、电力行业、石化行业、施工房地产行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、机械行业等。

(国家财政部网站)



数字

50 万亿元

近日，2013中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在云南省昆明市召开。2013年中国企业500强的入围门槛达到198.67亿元，营业收入总额突破50万亿元，占2012年国内生产总值的96.32%，接近2013美国企业500强的三分之二，相当于2013世界500强企业的26.17%。

(新华网)

58 家企业

日前，国家工信部公布2013年工业行业淘汰落后产能企业名单(第三批)，涉及全国各地炼钢、焦炭、水泥、平板玻璃、印染、铅蓄电池等行业的58家企业。要求有关省(区、市)采取有效措施，确保在2013年12月底前，彻底拆除列入公告名单内企业的落后产能，不得向其他地区转移，并做好对淘汰落后产能企业的现场检查验收和发布任务完成公告工作。

(国家工信部网站)

12 项举措

近日，国家发改委发布《关于加大工作力度确保实现2013年节能减排目标任务的通知》，提出12条措施，包括强化节能减排目标责任、调整优化产业结构、加快实施重点工程、推动重点领域节能、推进主要污染物减排、大力发展循环经济等，为实现“十二五”节能减排约束性目标奠定基础。

(国家发改委网站)

远走天涯

——写在香格里拉中秋佳节之际

安阳中联海皇水泥有限公司 张长青

在宽广蓝天的香格里拉
留下我徜徉的脚印
仰望雄鹰盘旋翱翔
我领略了人间天堂的惬意

在无言着苍茫的高原
留下我惶恐的情绪
聆听汹涌澎湃的三江
使我领略了生活的艰辛

就在这中秋团圆夜
我煮一杯酥油茶
任凭青烟缭绕
往事浮于眼前
像天边飘动的哈达

推开一扇窗
一轮皎月爬上心头
月光笼罩下
啊，我魂牵梦萦的故乡

思念伴我浪迹到天涯
南归的候鸟已经启程
可我依然在青稞酒泡醉的香格里拉
爱像断了线
燕赵女儿呼唤却拉不住我许下的诺言

今年不能与你成双团聚
来年格桑花盛开的时候
依偎你身旁
娓娓诉说香格里拉的思念



生命之根

中国联合装备唐山轻工业机械厂 宫宝涵

对根有更深刻的认识是我参军入伍后，去新疆罗布泊执行任务的时候。在那一望无边荒无人烟的戈壁滩上，我第一次看见那么多的根，被深深地震撼了。一望无际的滚滚流沙，周围纵横交错的已死和方生的根，令我恍然感到这是一个生命的战场。

在广袤的沙漠戈壁，在绝大多数植物绝迹之处，我看见累累坟丘一样的沙包一直排列到远方，那就是红柳的家。红柳一旦在沙漠戈壁扎下了根，就成了风沙的死对头。从地上看，它的枝干只有小小的一簇，而在地下却是一个庞大的根的家族，根系达十几米甚至更长。它们无论是深埋在地下，还是裸露在外面，都是盘根错节，紧紧抓住每一粒扑向它们的沙土，牢牢地拥抱着大地，坚贞不屈地固守着自己的家园。

记得在部队营区的生活中，当时取暖做饭用煤供应数量不足，需要有人去打柴。这样，使我有机会进入戈壁滩上的

原始胡杨林。那数百公里连绵不绝的胡杨林是沙漠里最悲壮的生命景观。在胡杨林里，空中没有飞鸟，地上没有走兽，也几乎没有其它任何草木。最令我激动的是，那堆积如山、盘根错节裸露的胡杨根，好似英雄的骨头，支持着不屈的生命。一座胡杨林就是一座根的博物馆。那些根把胡杨送到高高的沙峦，送到其它生命都走不到的地方。有人说胡杨生一千年不死，死一千年不倒，倒一千年不烂，只有身临其境才能理解。

最令我记忆犹新的一件事，是在部队组织战士去戈壁滩上挖甘草。原以为甘草是地面上的草，后来才知道《本草纲目》中列为百药之首的竟是它的根。那是1982年深秋的一个星期天，我组织战士们带好干粮和工具，乘上有后加力的大卡车，行驶大约6小时的路程，来到从没有人去过的戈壁深处。下车时就看到了沙滩里一米多高的甘草苗，亭亭玉立，随风摆动。战士们兴高采烈地跑过去，先挖开一个直径和深度都达一两

米的大坑，看到直径约有五六厘米粗细的甘草根时，如同见到珍宝。就像挖战壕一样顺着根的伸展方向继续挖下去，直到约有五六米长的甘草根露出地面才肯罢休。

我与战士挖甘草就那一次。后来上级有了禁挖的通知，才知道挖一根甘草要破坏十多平方米沙地的生态平衡。可见甘草根是多么伟大，它不仅为人类提供了治疗疾病的良药，同时也是植物界抗干旱的能手，斗风沙的先锋。

树有根，有根才枝繁叶茂，葱郁参天；草有根，有根才野火烧不尽，春风吹又生；花有根，有根才经冬历夏，年年花落花开。百川滂沱，终归于海，落叶缤纷，终归于根，事物的形形色色离不开它的本，更离不开它的根。

根是生命的源泉。对植物而言是这样，对人类而言也是这样。不管身在哪儿的人都有一种传统的乡土观念，叫做“叶落归根”。经常听说居住在世界各地的海外侨胞不畏山高路远，飘洋过海，回到祖国大陆来寻根。这些寻根者，尽管来自不同的国籍和地区，甚至连肤色、语言也不尽相同，却有一个共同点，即“月是故乡明，人是故人亲”。这里所饱含的是每一个炎黄子孙的一腔热血，所跳动的是每一个龙的传人的一颗红心。

根的含义太丰富了。世界上，万物有了根的支撑，才有生生不息的物种，才有五彩斑斓的世界，才有人世间的繁华和昌盛。人的精神之根是什么呢？是真善美、是生活的勇气。亲人的呵护关爱，师长的培养教育，朋友的支持帮助都是你生活中的根；追求、奋斗、尊重、诚实、谦虚，也是你安身立命的根……

根，朴实无华，它既不嫉妒鲜花芳草，也不眷恋富贵荣华，却能在寂寞的生涯中寻找永恒；根，默默无闻，无论是草长莺飞的季节，还是冰封大地的时候，它都能够不动声色，不露锋芒。



摄影欣赏

中国建材集团



碧水湾 (中国建材集团总部 王 斌)

影 事

秦皇岛玻璃工业研究设计院 刘心明

小时候，
摄影是一场奢侈的年代秀，
我在这头，
相机在那头。

长大后，
摄影是一卷未洗的窄底片，
我在外头，
惊喜在里头。

后来啊，
摄影是一本甜蜜的婚纱照，
我在里头，
日子在外头。

现在呢，
摄影是一种难舍的小爱好，
背起镜头，
风景在前头。

而将来，
摄影是一册厚厚的回忆录，
岁月如流，
前尘影事在心头。



草原牧歌 (北新建材 吴淑芳)



宁静 (秦皇岛院 王心见)



山水放歌 杨钢/摄